



**BE ANYTHING,
BE EVERYTHING.**



mandom



化粧品ができる社会課題解決とは？

マンダム コーポレートスローガン

なりたい自分に、全部なろう。

BE ANYTHING, BE EVERYTHING.

私たちの提供する製品、サービスは、社会インフラ的なものでもなく、食料品でもなく、医薬品でもありません。つまり、これがないと人びとが生きていくことに直接支障が生じるという類のものではありません。

しかし、せっかく生きていくのであれば、“自分らしく”、“自信を持って”、“いきいきと前向きに”、毎日を過ごしたいということは世界中の人びとが持っている願望だと思えます。

化粧品はそういった願望を満たすことができるモノの中のひとつだと私たちは思っています。何でもない一日の心情に共感し寄り添い、使用することで自信と元気が湧いてくる、そんな化粧品によって、世界中の生活者に対してお役立ちすることができると信じています。





マンダム ロゴマーク



どうして、「人間系」？

人間ならではの2つのソウゾウリョク 「想像力」「創造力」がこれからの鍵

私たちの提供する化粧品、およびそれに関連するサービスは、
“自分らしい美しさ、カッコよさ”をアピールしたり、人前でも自信が持てる自分を
演出するために使用するものなので、美的感覚や、情緒的感性、目利き力が求められ、
文化的要素が強い産業だと言えます。

だからこそ、マンダムはAIやロボットにはできない、人にしか成しえない価値である、
人の気持ちを思いやる心を持ち、人が喜ぶ姿を想像し『IMAGINATION』、
人に役立つ価値を創造する『CREATIVITY』こそが大切だと考えています。

社員が2つのソウゾウリョクを最大限に発揮して「健・清・美・楽」の領域で、
生活者に発見と感動を与え、共感をいただける新しい価値を提供する集団、
「人間系」企業を志向しています。

2023年度新入社員 入社式風景(本社ロビー)



BE ANYTHING, BE EVERYTHING.

新入社員は「なりたい自分」を表現した服装で入社式に臨みました

mandom^^

編集方針

マンダムグループは、ステークホルダーの皆さまに中長期的な価値創造についてご理解いただくために、2018年より「マンダムレポート(統合レポート)」を発行しております。「マンダムレポート」では、従来の「考働レポート(CSRレポート)」も統合したレポートとし、企業としてより統合された情報発信に努めるとともに非財務情報の充実を図っております。本レポートの編集に当たっては経済産業省の「価値協創ガイダンス」等を参考にしつつ、マンダムの企業価値向上にとって重要性の高い情報を中心に簡潔にまとめております。

詳細な情報につきましては、当社ウェブサイトをご参照ください

- IR情報 : <https://www.mandom.co.jp/ir/>
- CSR情報 : <https://www.mandom.co.jp/csr/>

対象組織 : 株式会社マンダムおよび国内外の関係会社
(注)詳細はP.86「マンダムグループ会社」をご参照ください

対象期間 : 2022年度(2023年3月期)

- マンダム、日本国内グループ会社 : 2022年4月1日~2023年3月31日
- 海外グループ会社 : 2022年1月1日~2022年12月31日

(注)発行時点での最新の情報も可能な限り記載しました





目次

about マンダム

～過去から現在のマンダム～

- 04 理念体系
- 06 創業時から一貫して続く生活者へのお役立ち精神
- 08 マンダムグループの事業展開エリアと2023年3月期事業ハイライト
- 10 マンダムグループの展開ブランド

価値創造ストーリー

～現在から未来のマンダム～

- 12 トップメッセージ
- 18 人間系企業 マンダムグループの価値創造モデル
- 20 各ステークホルダーとの共創と対話
- 22 マンダムグループのサステナビリティ戦略とマテリアリティ

マテリアリティを実現するための強みと取り組み

～現在から未来のマンダム～

- 26 『気軽に楽しめるおしゃれ文化の創造』を実現するための強みと取り組み
- 28 〈特集〉Only-Oneマーケティングトピックス「ルシードエル」
- 31 『多様な生活者へのお役立ち拡大』を実現するための強みと取り組み
- 34 『社員と会社の相互成長の実現』を実現するための強みと取り組み
- 36 〈特集〉マンダムグループの人的資本経営への取り組み
- 39 『持続可能な地球環境への取り組み』を実現するための強みと取り組み
- 45 『持続可能な原材料調達』を実現するための強みと取り組み
- 48 『企業基盤の継続強化』を実現するための強みと取り組み
- 51 コーポレートガバナンス
- 58 役員の紹介
- 60 コンプライアンス

中期経営計画

- 62 第13次中期経営計画「MP-13」と「VISION2027」の位置付け
- 64 過去中期経営計画の振り返り
- 65 「MP-13(2021年4月～2024年3月)」概要
- 66 2023年3月期の振り返り
- 68 財務戦略
- 70 中期経営計画トピックス「マンダムグループのDX推進」

2022年3月期業績

- 72 経営並びに財務の分析
- 74 財務・非財務ハイライト
- 76 11年間の連結財務・非財務ハイライト
- 78 連結財務諸表

会社情報

- 84 マンダムグループの沿革
- 86 マンダムグループ会社
- 87 会社概要／株式・投資家情報

参考にしたガイドライン

- 「国際統合報告フレームワーク」
- 経済産業省
「価値協創のための統合的開示・対話ガイダンス」
- 日本規格協会編
「ISO26000：2010 社会的責任に関する手引」
- 環境省
「環境報告ガイドライン(2018年版)」
- GRI(Global Reporting Initiative)
「GRIスタンダード」



将来の見通しの記述について

このレポートに記載されている株式会社マンダムの現在の計画、戦略、確信などのうち、過去の事実以外のものは株式会社マンダムの将来の業績に関する見通しの記述であり、現在入手可能な情報に基づく経営陣の仮定と確信に基づくものであります。これらの将来見通しの記述は、すでに知られているリスク、知られていないリスクや不確かさ、その他の要因などを含み、株式会社マンダムの実際の経営成績、業績などはこのレポートに記載した見通しとは大きく異なる結果となる可能性があります。記載金額は単位未満を切り捨てております。