

マンダムグループの展開ブランド

「男性事業」「女性事業」の2つの化粧品事業を中心に、それぞれの生活者のウォンツに細やかに対応した幅広いブランドを展開しています。

▶ 事業別売上高構成比



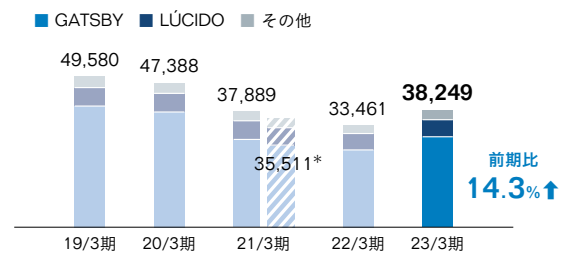
(注) 1. 数値はすべて2023年3月期
2. 四捨五入の関係で100にはならない

▶ 男性事業

ヘアスタイリング商品・フェイスクア商品・ボディケア商品など、男性の日常の身だしなみやおしゃれ全般に使用する商品群を扱う事業

対象カテゴリー: ヘアスタイリング/ヘアカラー/スカルプケア/
フェイスクア/ボディケア

▶ 売上高推移 (百万円)

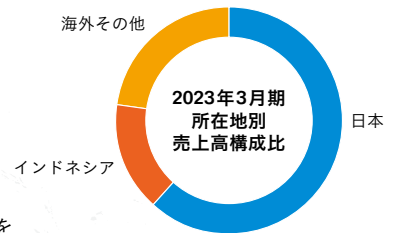


(注) 2019年3月期より、国際財務報告基準に準拠した財務諸表で連結している在外連結子会社において、従来費用処理していた一部の項目を売上高から控除しております。
* 2022年3月期より、日本セグメントにおいて「収益認識基準に関する会計基準」(企業会計基準第29号)等を適用するため、従来費用処理していた一部の項目を売上高から控除しております。

GATSBY



国内 海外

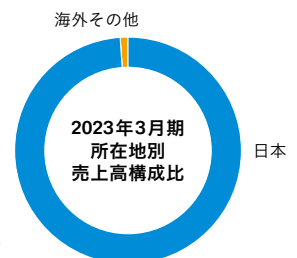


いつの時代も常にその時代の「旬のかっこよさ」を提案するメンズコスメブランドです。マンダムグループのコアブランドとしてアジア各国で水平展開しています。

LÚCIDO



国内 海外



40才からの「スマートエイジング・コスメブランド」としてミドル男性にオシャレと身だしなみを提供しています。

▶ 海外展開地域 (2023年5月31日現在)

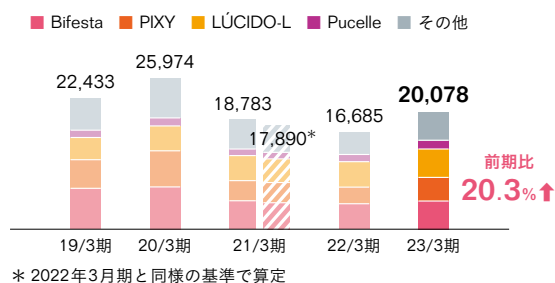
男性事業	日本	インドネシア	シンガポール	台湾	香港	韓国	マレーシア	フィリピン	タイ	ベトナム	中国	インド
GATSBY	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
LÚCIDO	●		●	●	●				●			
女性事業												
Bifesta	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	
PIXY		●		●			●	●				
LÚCIDO-L	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	
Pucelle		●	●	●			●	●		●		

▶ 女性事業

メイクアップ商品・スキンケア商品など女性のビューティライフに彩りを添えたり、ヘアスタイリング商品・ボディケア商品など、日常の身だしなみやおしゃれ全般に使用する商品群を扱う事業

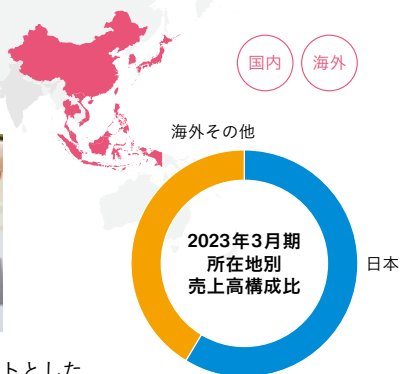
対象カテゴリ：メイクアップ／スキンケア／ヘアスタイリング／ヘアカラー／ヘアトリートメント／ボディケア

▶ 売上高推移 (百万円)



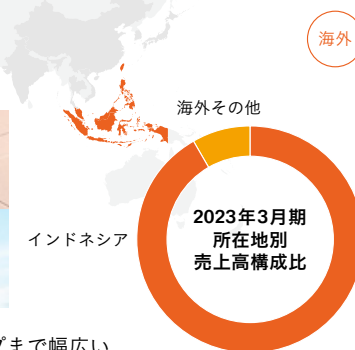
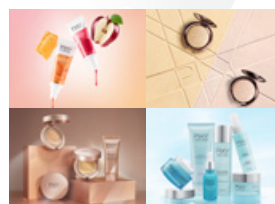
(注) 2019年3月期より、国際財務報告基準に準拠した財務諸表で連結している在外連結子会社において、従来費用処理していた一部の項目を売上高から控除しております。
* 2022年3月期より、日本セグメントにおいて「収益認識基準に関する会計基準」(企業会計基準第29号)等を適用するため、従来費用処理していた一部の項目を売上高から控除しております。

Bifesta



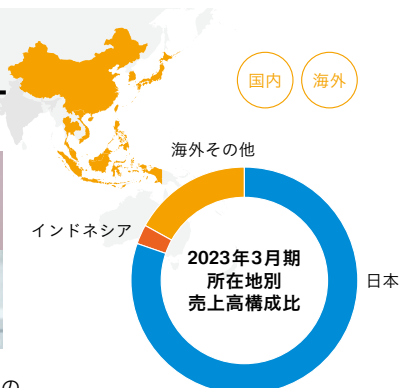
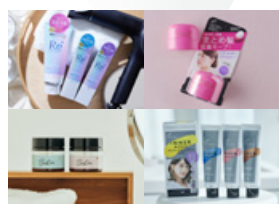
「美肌をかなえる」をコンセプトとしたブランドとして、日本だけでなくアジア各国で支持されています。

PIXY



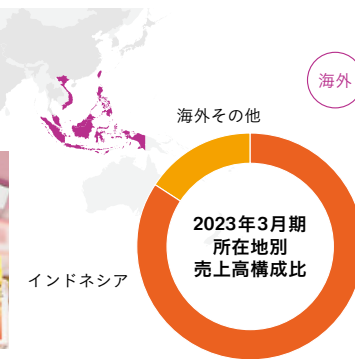
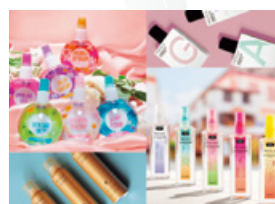
スキンケアからメイクアップまで幅広い品揃えで、アジア女性の多様な美しさを引き出すブランドです。インドネシアと一部の国で展開しています。

LÚCIDO-L



確かな品質と常に新しい提案のヘアビューティーコスメとして、日本をはじめアジア各国で展開しています。

PUCELLE



都会的でクールビューティなスタイルを求めるヤング女性のためのフレグランス&ボディケアブランドです。フレグランスを中心としたラインアップでインドネシアと一部の国で展開しています。