

## 企業理念

### 理念体系



mandom

### MANDOM MISSION

#### Human to Human

私たちマンダムは、健康と清潔と美を通じて、奔放に大胆に、  
あなたの日常を発見と感動で満たす「人間系」企業です

### MANDOM PRINCIPLES

生活者発・生活者着  
チャレンジ・チェンジ・イノベーション  
全員参画  
社会との共存・共生・共創  
人財主義

### MANDOM SPIRIT

お役立ち 人間尊重 自由闊達



私たちは、「人間系」企業として、  
人にしか成しえない価値、  
すなわち人の気持ちを思いやる心を持ち、  
人が喜ぶ姿を想像し、  
人に役立つ価値を創造していくことが大切だと考えています。  
人間の感性を大切にした商品やサービスを世界中の人々に提供し続け、  
2027年に迎える100周年、  
さらに先の未来においても社会で必要とされる企業を目指します。

マンダムの理念体系は以下の3つで構成されています。

### 企業理念 / MISSION

私たちマンダムの存在意義であり、社会において果たすべき使命です

### 考働原則 / PRINCIPLES

マンダム社員が常に遵守すべき考働原則です

### 創業精神 / SPIRIT

マンダム社員が創業時から引き継いできた、  
そしてこれからも引き継がれていく大切な礎です

理念体系の詳細

[https://www.mandom.co.jp/pdf/mandom\\_philosophy2021.pdf](https://www.mandom.co.jp/pdf/mandom_philosophy2021.pdf)