

数字で分かるマンダムの強み



創業

97年目

2027年に100周年
(1927年12月23日創業)

香水を作る「金鶴香水株式会社」として創業し、2027年12月に創業100周年を迎えます。



海外進出して

66年目

マンダムは1958年にフィリピンに技術提携会社を稼働させて以来、古くからアジアに展開し、現地の生活者にお役立ちをしてきました。



12の

でグロー

12のエリアでの展開。アフリカや北米にも通しています。

数字でわかるマ

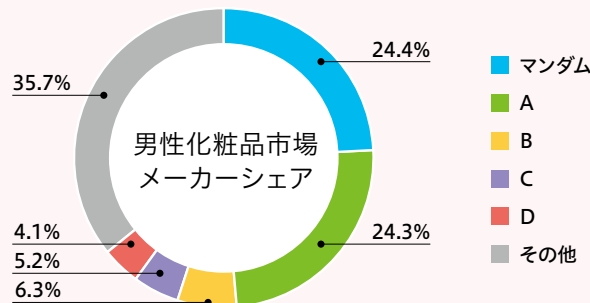


国内男性化粧品市場
メーカーシェア

No.1 (24.4%)

マンダム市場算出データ(金額)
期間：2023年4月～2024年3月
業態：全業態

近年、男性の美意識の高まりにより競争は激化していますが、2023年度は生活者に選ばれて見事No.1に。



アジア



海外売上比率



インドネシアにおける
ギャツビーブランド認知率

エリア

48.1%

69.5%

グローバル展開

(2024年3月末時点)

(2023年)

展開に加え、貿易では
マンダムの商品は流

海外売上比率は増加傾向にあり、
2024年3月末時点では約半分。海外
でのお役立ちを広げています。

ギャツビーは日本生まれのブランドで
すが、認知率ではインドネシアがダント
ツのNo.1を誇ります。

マンダムの強み



国内男性スタイリング市場
シェア

1位 (55.0%)

マンダム市場算出データ(金額)
期間：2023年4月～2024年3月
業態：全業態

数あるメーカー・ブランドがひしめく男
性スタイリング市場において、堂々の
シェアNo.1です。

