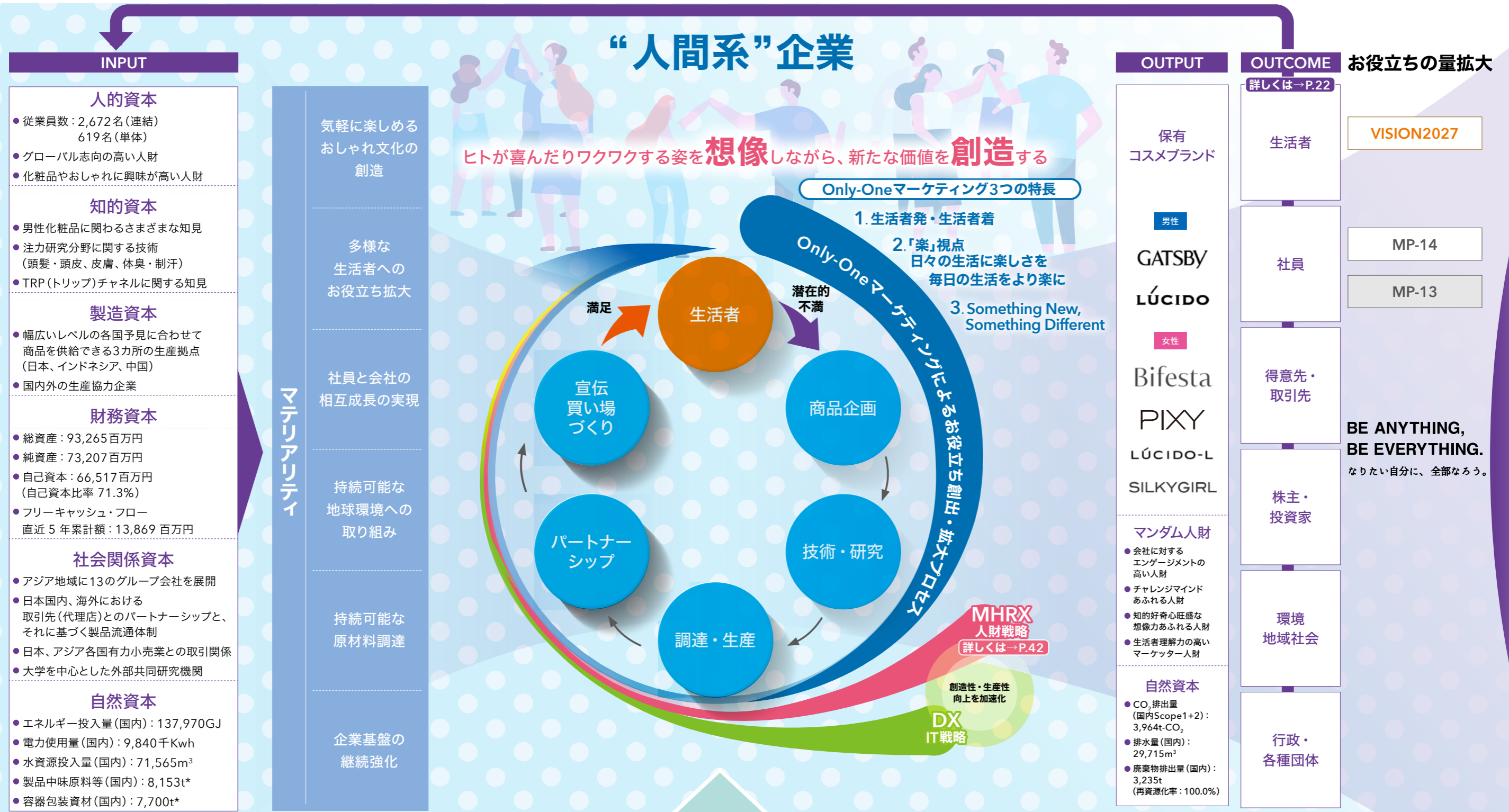


理念、aboutマダム(過去～現在のマダム)

人間系企業 マダムグループの価値創造モデル



世界中の生活者のウェルビーイング実現

マダムグループ 6つの強み

- 1 Only-One志向のマーケティング →P.44
- 2 男性化粧品に関する高い知見 →P.46
- 3 成長著しいアジアを中心とした海外展開 →P.50
- 4 生活者ウォンツに対応するための“独自の研究”と“確かな技術” →P.48
- 5 優良廉価の大衆普及を追求した生産・供給体制 →P.51
- 6 エンゲージメントの高い社員 →P.54

サステナブル経営

理念体系

「MISSION」「PRINCIPLES」「SPIRIT」

健・清・美・楽を通じた、日常生活の豊かさと社会課題の解決を両立する独自のサステナブル経営を推進

詳しくは→P.24

詳しくは→P.4