



Business Report

2022年3月期 中間株主通信 2021年4月1日 > 2021年9月30日

トップメッセージ

VIを刷新し、コーポレートスローガン
「BE ANYTHING, BE EVERYTHING.」を策定
～新たなお役立ちの実現に向けて～

代表取締役 社長執行役員に
西村 健が就任 (2021年4月1日付)

特集

ギャツビーから「多様性」と「自己表現」を
テーマにした新ラインが誕生
メイクアップ・スキンケア・ヘアスタイリングで
トータルの世界観を提案「ギャツビー ザ デザイナー」



株式会社マンドム

証券コード: 4917

TO OUR SHAREHOLDERS

株主の皆さまへ

株主の皆さまには、平素より格別のお引き立てを賜り、厚く御礼申し上げます。

2021年4月1日に代表取締役 社長執行役員に就任いたしました西村健です。未だ新型コロナウイルス感染症の収束が見えない中、影響を受けられました皆さま方に対し衷心よりお見舞い申し上げます。

現在、世界では深刻さを増す環境破壊・気候変動、経済における成長モデルの変化、そして新型コロナウイルス感染症の流行などさまざまな問題が起こっており、社会はより不確実性を増し、企業はビジネスモデルの変革を迫られています。また、生活者は自分自身を見つめ直す時間が増えたことで、意識や行動も大きく変わっており、企業は従来の価値観の延長線上では新たな価値提供ができない社会となっております。

今、企業に求められているのは、その「存在意義」であり、社会に対してどのように貢献できるかが大きく問われています。このような社会変動に際し、当社は理念経営の実践により「人間系企業」として、現在のみならず、未来の生活者へのさらなる「お役立ち」を追求し、新しい時代における当社独自の価値提供をおこなうことが使命であると考えます。

当社は、2021年4月から第13次中期経営計画(MP-13)をスタートいたしました。「基盤整備」を進めてきたMP-12から「変革・挑戦」をテーマとするMP-13に移行し、新たな時代に対峙する不退転の覚悟で臨み、VISION2027の実現に向けて新体制で推進しております。

激動の時代だからこそ、当社の原点である「健・清・美・楽」を見つめ直し、今までのビジネスモデルのみにとらわれない「イノベーション」と「チャレンジ」により、新たな価値を社員一丸となって創造し、提供してまいります。

そして、生活者の日常のささやかな充足感や幸せの実現、さらにその先の社会を持続可能かつ豊かにする企業へと進化してまいります。

【2022年3月期 上半期業績について】

当上半期は、国内外において新型コロナウイルス感染症の影響が継続したことを受け、前年同期に比べ売上高は、12.6%の減収となりました。日本で「収益認識に関する会計基準」等を第1四半期連結会計期間の期首から適用しておりますので、実質の売上高は、7.0%の減収となります。

営業損失は、6億46百万円という厳しい結果となりました(前年同期は8億95百万円の営業利益)。親会社株主に帰属する四半期純利益は、投資有価証券売却益を計上いたしましたので、84.7%の減益という結果となりました。

各セグメントの売上高につきましては、日本は、緊急事態宣言などによる外出自粛やリモートワーク、オンライン授業の増加による外出機会の減少が継続したことにより消費が低迷したことに加え、ギャツビーのフェイシャルペーパーやボディペーパーが競争激化した結果、18.3%の減収となりました。「収益認識に関する会計基準」等の影響を受けない実質の売上高は、9.9%の減収となります。

インドネシアにおきましても新型コロナウイルス感染症の影響による大規模社会制限の発令などにより消費が低迷し、13.2%の減収となりました。海外その他におきましては、エリアにより増減はありますが、比較的に新型コロナウイルス感染症の影響が少なかった中国が好調に推移し、8.9%の増収となっております。また営業利益については、日本・インドネシアとも売上高の減少の影響が大きく、原価率上昇による総利益額の大幅な減少を販売管理費の削減でカバーできず赤字となり、海外その他においては、増収であったこともあり黒字を確保できたという結果となりました。

【2022年3月期 下半期について】

下半期につきましては、新型コロナウイルス感染症のいち早い収束を前提に、9月に竣工式を終えました日本の福崎工場およびインドネシアの工場での販売数量増加による原価率の改善や日本



代表取締役 社長執行役員
にしむら けん
西村 健

にて10月から新たなマーケティング展開を実施いたしました「ギャツビー ザ デザイナー」を推進してまいります。

また、国内外で強化しておりますEコマースの展開と日本の来年春の新製品、中国をはじめとした海外における新製品の発売およびマーケティング展開を強化することにより、売上回復に取り組んでまいります。

株主の皆さまにおかれましては、今後とも格別のご支援、ご鞭撻を賜りますよう、よろしくお願い申し上げます。

2021年11月

2022年3月期業績見通し

売上高	620億円	前期比	△2.1%
営業利益	0億円	前期比	—
経常利益	3億円	前期比	—
親会社株主に帰属する当期純利益	8億5千万円	前期比	△1.2%

VIを刷新し、コーポレートスローガン「BE ANYTHING, BE EVERYTHING.」を策定

当社は、2021年9月1日よりVI(ビジュアル・アイデンティティ)を38年ぶりに刷新し、同時に、コーポレートスローガンを導入いたしました。当社は2017年、創業90周年を機に、新たに「人間系」という考え方を根幹に据えた新理念を策定しております。

ロゴマークの意味

当社の理念の根幹である「人間系」、マングラムのお役立ちの先にある全てのステークホルダーの「笑顔」、マングラムの頭文字の「M」を表現しています。人種や国・地域を超えて、老若男女、誰もが共感できる笑顔の形でもあり、マングラムの理念を体現した存在となります。

人 + (^ ^) + M = M

人間系 Smile mandom

コーポレートスローガン

「何かを目指すためには、何かを犠牲にしなければならないというあきらめ」、「当たり前と思っている思い込み」を打ち破り、全ての生活者が「自分らしく生きること」をサポートする、そしてそれが実現できる社会を持続的に創りあげていくことが、私たちにとってのこれからの新しい「お役立ち」です。

BE ANYTHING,
BE EVERYTHING.
なりたいたい自分に、全部なろう。

TOPICS

トピックス

福崎工場敷地内に新生産棟を竣工。工場全体を一体化させ、生産性を高めた、ひと・環境にやさしい新工場

当社は、兵庫県神崎郡の福崎工場敷地内に新生産棟を建設、工場全体を一体化し、2021年9月16日に竣工いたしました。

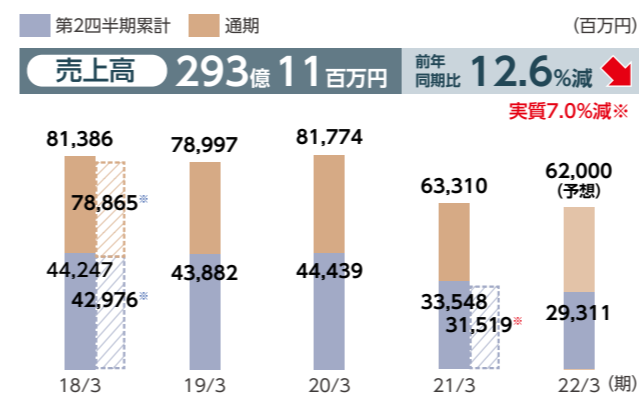
自動化や少人数化をさらに進め、安心・安全・生産性の向上を図るとともに、環境負荷の低減や化粧品工場としての魅力も兼ね備え、また、フレキシブルな生産体制が敷ける設計により、生活者の変動する需要にも対応いたします。今後も福崎工場は、新たな生産体制で継続してグループのイノベーションセンターとして変革・挑戦をおこなってまいります。

当社の創業100周年にあたる2027年のありたい姿「VISION2027」の実現に向けた企業基盤整備のため、「ひと・環境にやさしく、未来を創造する工場」をコンセプトとしております。

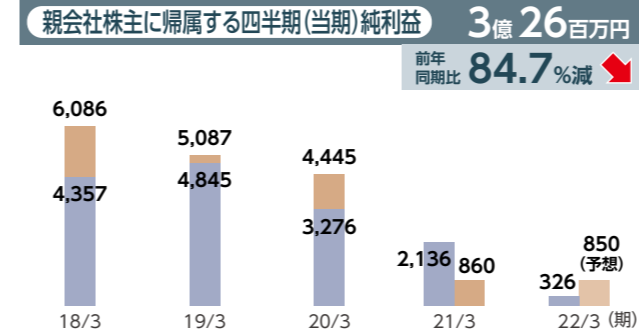
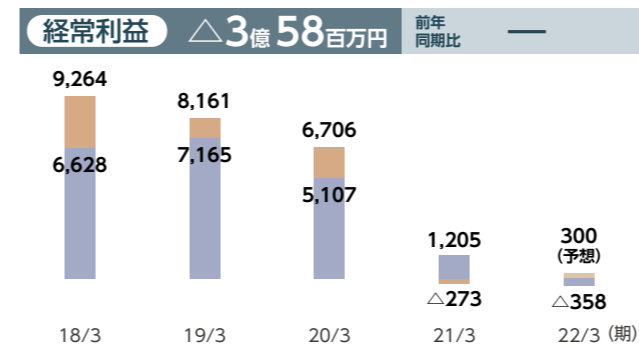
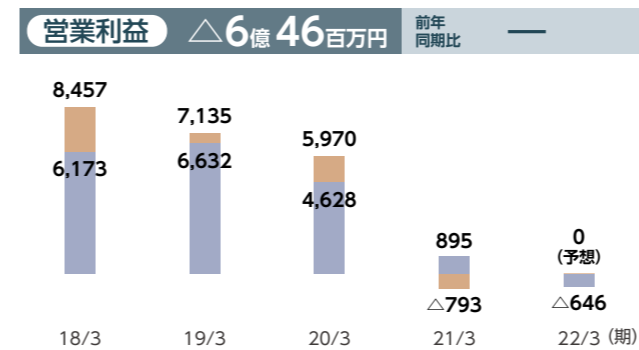


FINANCIAL HIGHLIGHTS

第2四半期累計決算ハイライト

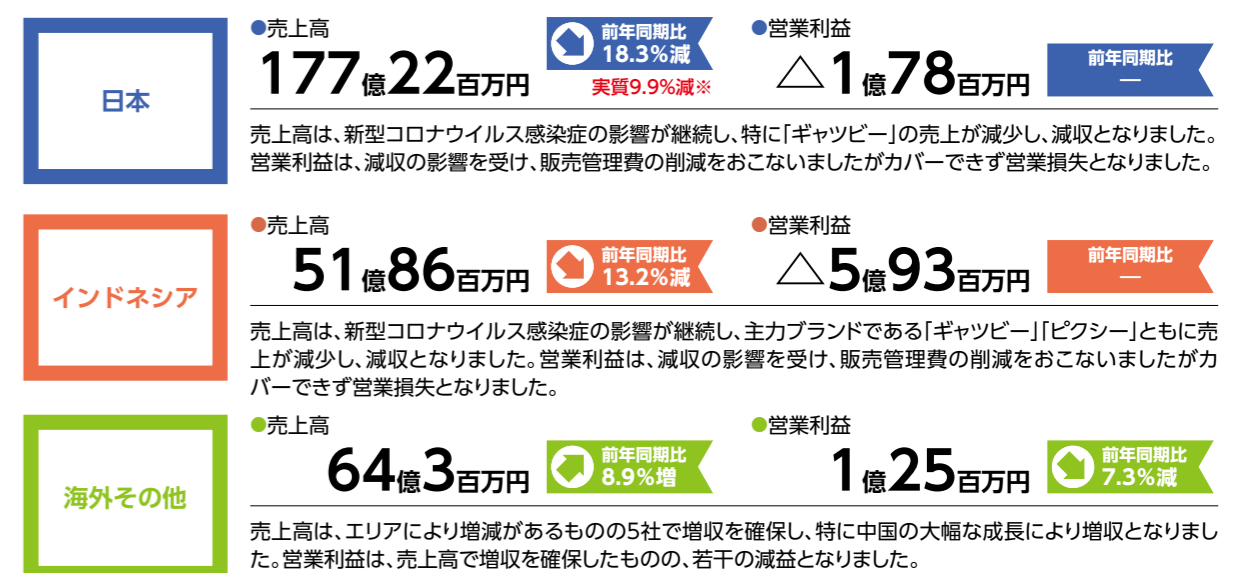


※2019年3月期第1四半期より、国際財務報告基準に準拠した財務諸表で連結している在外連結子会社において、従来費用処理していた一部の項目を売上高から控除しております。2018年3月期実績については、同様の基準で算定した場合の比較値も掲載しております。(該当箇所には※をつけております)



注)2022年3月期第1四半期より、「収益認識に関する会計基準」(企業会計基準第29号)等を適用した財務諸表で連結した日本において、従来費用処理していた一部の項目を売上高から控除しております。2021年3月期第2四半期累計実績を同様の基準で算定した場合の比較値を実質として掲載しております。(該当箇所には※をつけております)

所在地別売上高・営業利益の概況



事業別売上高の概況



連結貸借対照表

	(単位:百万円)	
科目	前期末 (2021年3月31日)	当第2四半期末 (2021年9月30日)
流動資産	39,775	39,979
固定資産	48,135	44,758
資産合計	87,911	84,738
流動負債	12,298	9,511
固定負債	5,899	5,513
負債合計	18,198	15,025
純資産合計	69,713	69,712
負債純資産合計	87,911	84,738

Point

- 資産(31億73百万円減少)
投資有価証券の売却により投資その他の資産が減少したこと等により31億73百万円の減少となりました。
- 負債(31億72百万円減少)
短期借入金が増加したこと等により31億72百万円の減少となりました。
- 純資産(0百万円減少)
為替換算調整勘定が増加したものの、投資有価証券の売却によりその他有価証券評価差額金が減少したこと等により0百万円減少し、自己資本比率は75.9%となりました。

SPECIAL CONTENTS 特集

ギャツビーから「多様性」と「自己表現」を テーマにした新ラインが誕生 メイクアップ・スキンケア・ヘアスタイリングで トータルの世界観を提案「ギャツビー ザ デザイナー」

gatsby
THE
DESIGNER

当社は心理的・行動的ハードルを越え、気軽に日常的に取り入れられる提案を通じて、新しいおしゃれや身だしなみ行動を創造してきました。最近では、ヤング男性の「カッコいい」の定義や自己表現の幅が広がったことで生活者の“なりたい像”が多様化し、従来の男性化粧品とは異なる提案が求められています。

そこで、当社が長年男性と向き合う中で蓄積した技術・知見を活かし、ヤング男性に向けてギャツビーから新ラインを発売いたしました。「肌生理などの身体特性」「化粧行動に対する心理特性」など、心身両面からの深い理解に基づいた提案をしてまいります。

自分軸のこだわりや価値観を有する彼らに向けて、トータルデザインで世界観まで含めて魅せるラインアップやコミュニケーションを通じ、彼らが求める情報に効率的に接することができるチャンネルで、多様化する“なりたい像”をサポートいたします。

「gatsby THE DESIGNER」は、コーポレートスローガン「BE ANYTHING, BE EVERYTHING.」の実現に向け、「多様性」と「自己表現」をテーマに誕生したメンズコスメラインです。

男性の身体特性や化粧行動における心理特性に広い知見を持つマンガムが、現代のヤング男性に支持される代表的な世界観を有する旬なスタイリスト3名（NAVY 宇野文彦氏、OOO YY Ryutarō氏、syn 齋藤正太氏）とタッグを組み、商品を共同開発しております。

顔パーツのフォルムディファインで印象的な表情を作る「メイクアップ」、顔印象をベースアップさせる「スキンケア」、髪型で顔のフレームとしての役割を担う「ヘアスタイリング」をさまざまに組み合わせながら、トータルの世界観を提案いたします。

また、ヤング男性にも関心が高いエシカルなライフスタイルにも馴染む、環境に配慮した商品設計です。10月7日より自社ECおよび、全国のロフト（EC含む）で順次発売しております。



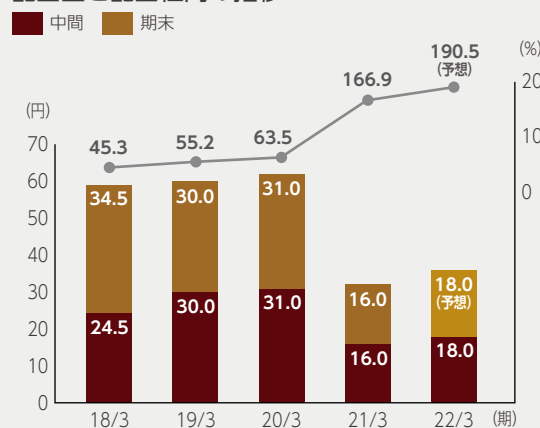
株主還元の基本方針

配当に関して

特別な要素を除いた連結ベースでの 配当性向40%以上の継続

当社は、株主の皆さまに対する利益還元を経営の重要政策として位置付け、中長期的な事業拡大、新規事業開拓および企業リスク対応のための内部留保に配慮しつつ、配当金による株主還元は継続して実施していく方針です。配当金に関する数値目標といたしましては、特別な要素を除いた連結ベースでの「配当性向40%以上」としております。

配当金と配当性向の推移



株主優待について

当社は、株主の皆さまに対する利益還元の一環として、株主優待をおこなっております。100株以上の株式をご所有（3月31日現在）の皆さまに当社商品詰め合わせを、6月初旬にお届けしております。当社をより身近に感じていただくために、優待品は当社のお奨めする商品を選定しております。

株主メモ

事業年度 毎年4月1日から翌年3月31日まで
 定時株主総会 毎年6月開催
 基準日 定時株主総会 毎年3月31日
 期末配当金 毎年3月31日
 中間配当金 毎年9月30日

【そのほか、必要があるときは、あらかじめ公告して定めた日】

単元株式数 100株

※詳細は、当社サイトをご確認ください URL <https://www.mandom.co.jp/ir/stockinfo.html>

株主名簿管理人 東京都千代田区丸の内一丁目4番1号
 および特別口座 三井住友信託銀行株式会社
 の口座管理機関
 郵便物送付先 〒168-0063
 東京都杉並区和泉二丁目8番4号
 三井住友信託銀行株式会社 証券代行部
 電話照会先 ☎0120-782-031
 (受付時間 9:00~17:00 土日休日を除く)

会社概要

[2021年3月31日現在]

社名 株式会社マンガム
 本社 大阪市中央区十二軒町5番12号
 設立 1927年12月23日
 資本金 11,394,817,459円
 従業員 646名 (連結2,914名)
 事業内容 化粧品、香水の製造および販売、
 医薬部外品の製造および販売

株式会社マンガム IR室

〒540-8530 大阪市中央区十二軒町5番12号
 TEL:06-6767-5020 FAX:06-6767-5044
 株式会社マンガムはISO14001(福岡工場)を認証取得しております。

IRメール配信サービス

当社のIR・会社情報をタイムリーにお知らせしております。
 <会員登録はこちらから>

マンガム IR 情報 検索



※QRコードは(株)デンソーウェーブの登録商標です。

