

2012年3月期第2四半期 決算説明会資料

2011年4月1日～2011年9月30日



株式会社マンドム
(証券コード 4917)



目次

1. 2012/3月期 第2四半期累計連結業績概要	P.1
2. 連結売上高	
2-1 地域別売上高	P.2
2-2 地域別売上高 同期増減額内訳	P.2
2-3 地域別売上高 同期構成比推移	P.2
2-4 事業別売上高	P.3
3. 連結段階利益	
3-1 地域別営業利益	P.4
3-2 地域別営業利益 同期増減額内訳	P.4
3-3 地域別営業利益 同期構成比推移	P.4
3-4 営業費用実績 同期増減額内訳	P.5
3-5 営業費用・営業利益 対売上比率内訳	P.5
3-6 経常利益・四半期純利益	P.6
3-7 営業外損益・特別損益 損益内訳	P.6
4. 事業推進の概況	P.7-8
5. 通期業績の見通し	P.9

2012/3月期 第2四半期累計連結業績概要

(単位:百万円)

	第 2 四 半 期 累 計				
	当期	前期	増減額	同期比	計画比
売上高	33,970	31,192	2,777	108.9%	98.6%
営業利益	4,888	4,367	521	111.9%	93.1%
経常利益	5,078	4,544	534	111.8%	94.0%
四半期純利益	2,742	2,102	639	130.4%	92.3%

・第2四半期累計期間における最高売上、最高利益を達成

連結売上高

2-1.地域別売上高

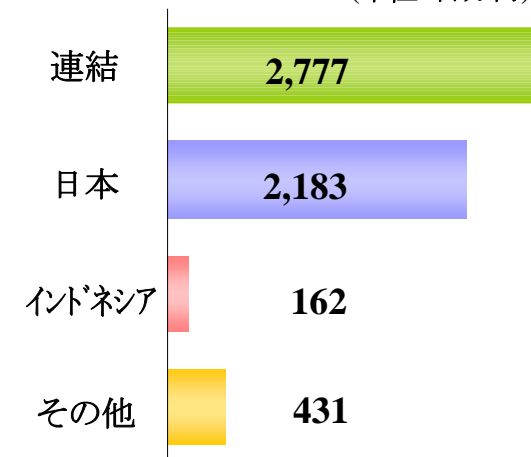
(単位:百万円)

	第 2 四 半 期 累 計			
	当期	前期	増減額	同期比
売上高	33,970	31,192	2,777	108.9%
日本	23,451	21,268	2,183	110.3%
インドネシア	6,714	6,552	162	102.5%
その他	3,804	3,372	431	112.8%

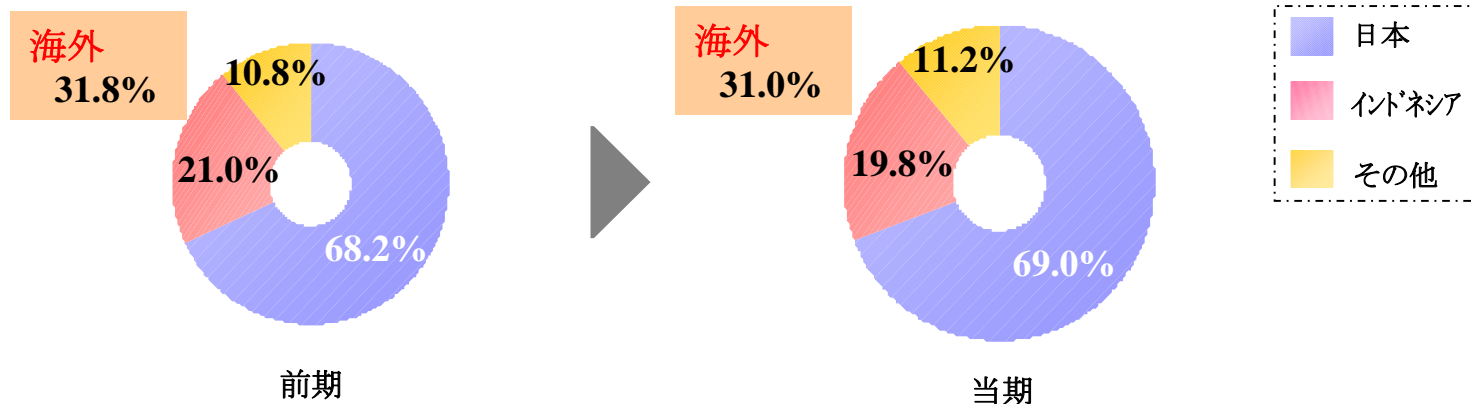
2-2.地域別売上高

同期増減額内訳

(単位:百万円)



2-3.地域別売上高 同期構成比推移



2-4.事業別売上高

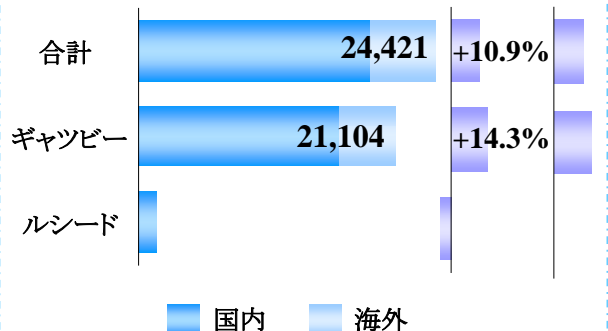
※当該期より事業別売上高は、グループ売上高から連結売上高に変更

(単位:百万円)

	第 2 四 半 期 累 計			
	当期	前期	増減額	同期比
売上高	33,970	31,192	2,777	108.9%
男性グリーミング事業	24,421	22,022	2,398	110.9%
ギャツビー	21,104	18,468	2,635	114.3%
女性コスメティック事業	3,435	2,621	814	131.1%
女性コスメタリー事業	2,793	3,030	▲ 237	92.2%
その他事業	3,319	3,517	▲ 197	94.4%

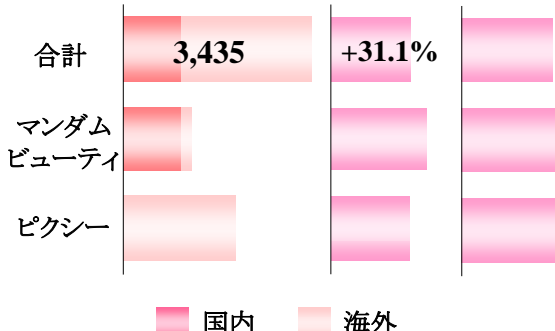
男性グリーミング事業

当期実績

伸長率
実質伸長率

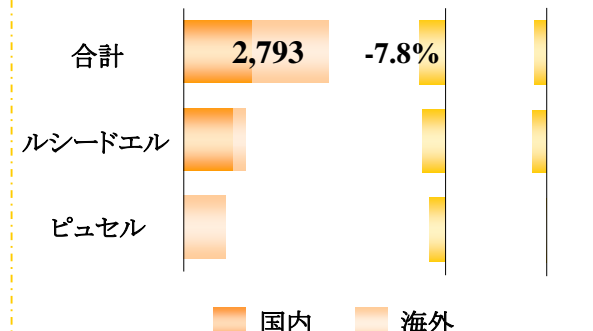
女性コスメティック事業

当期実績

伸長率
実質伸長率

女性コスメタリー事業

当期実績

伸長率
実質伸長率

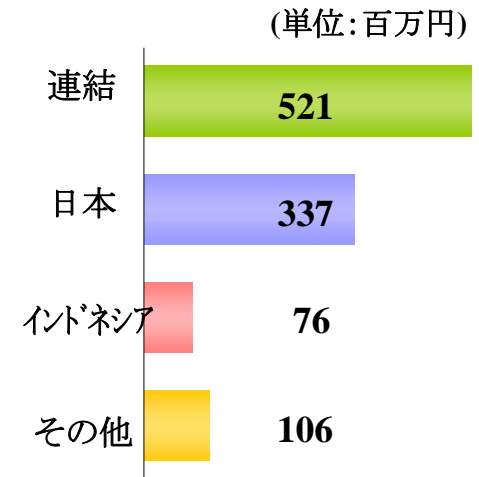
※実質伸長率…前期レート換算による伸長率

連結段階利益

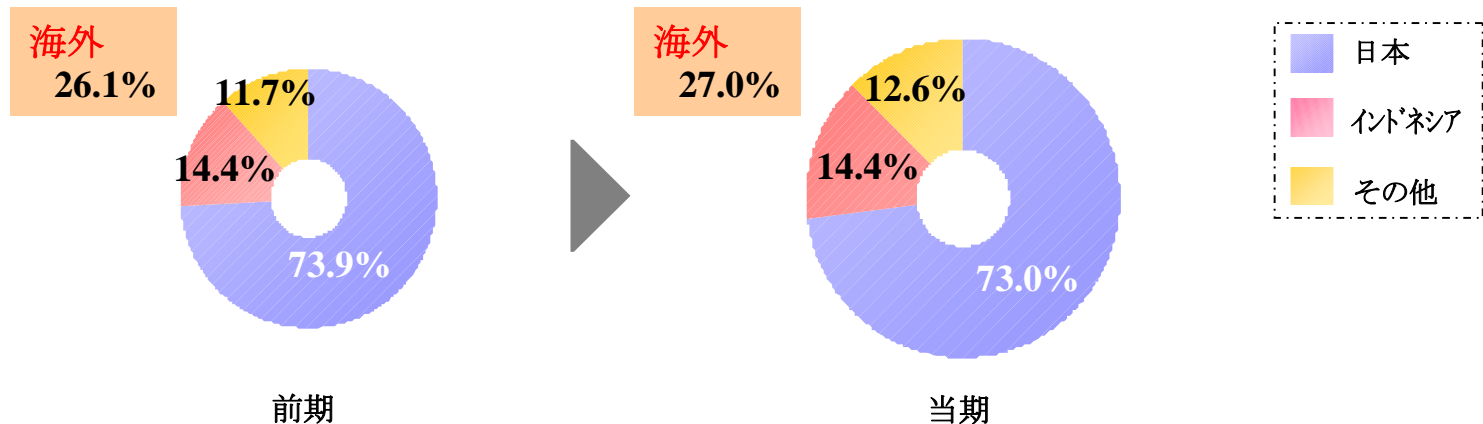
3-1.地域別営業利益

	第 2 四 半 期 累 計					
	当期		前期		増減額	同期比
	実績	対売上高	実績	対売上高		
営業利益	4,888	14.4%	4,367	14.0%	521	111.9%
日本	3,567	15.2%	3,229	15.2%	337	110.5%
インドネシア	703	10.5%	627	9.6%	76	112.3%
その他	617	16.2%	510	15.1%	106	120.9%

3-2.地域別営業利益 同期増減額内訳



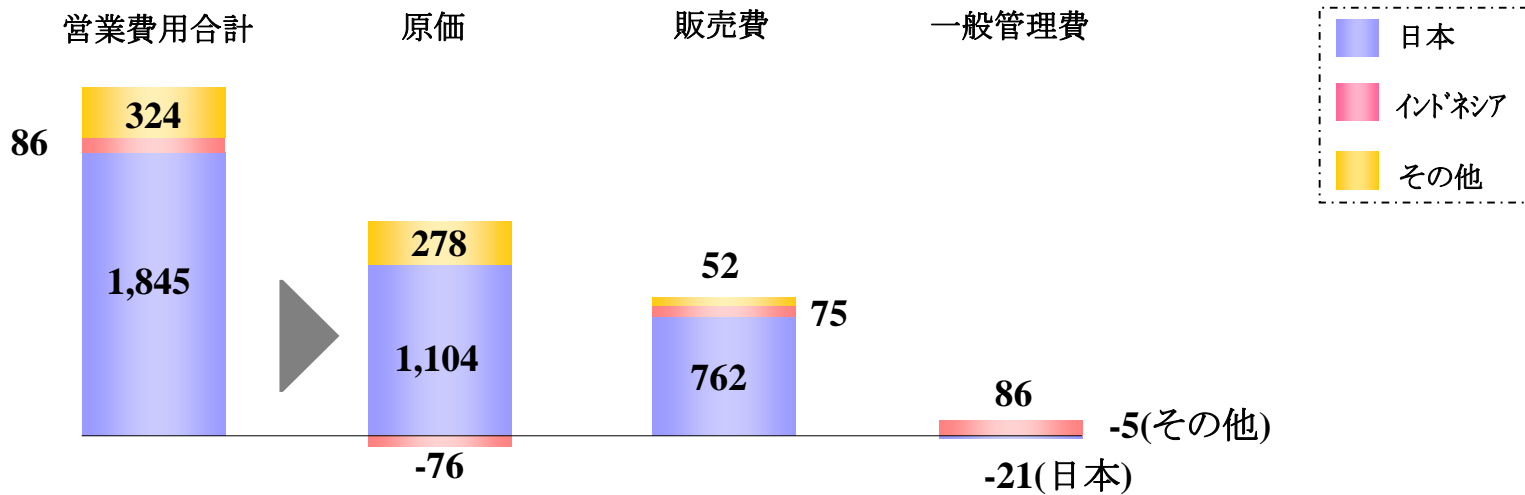
3-3.地域別営業利益 同期構成比推移



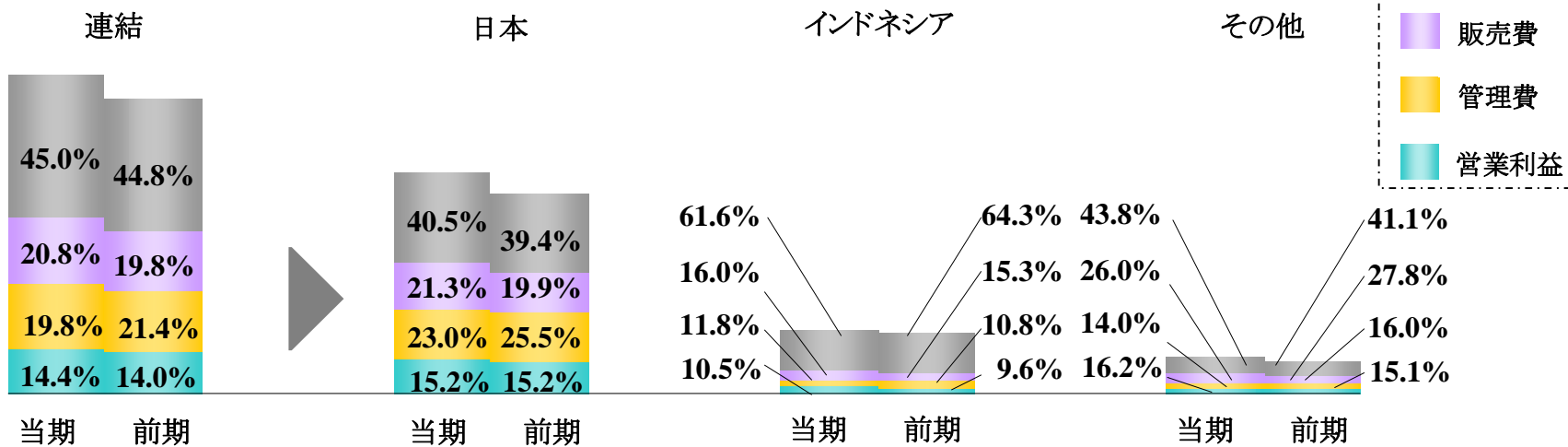
連結段階利益

3-4. 営業費用実績 同期増減額内訳

(単位:百万円)



3-5. 営業費用・営業利益 対売上比率内訳



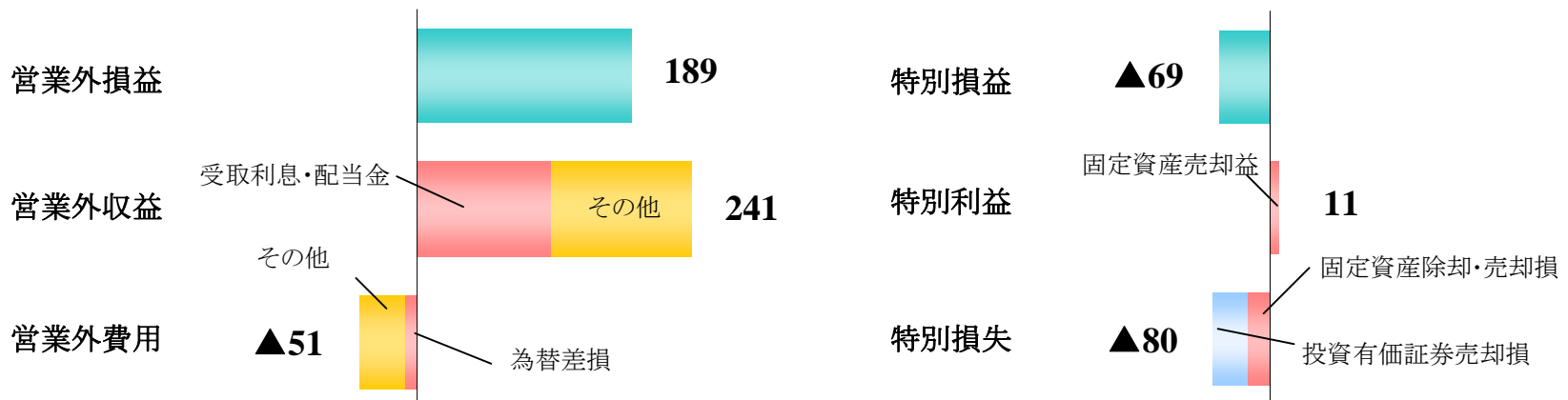
3-6. 経常利益・四半期純利益

(単位:百万円)

	第 2 四 半 期 累 計					
	当期		前期		増減額	同期比
	実績	対売上高	実績	対売上高		
営業外損益	189	0.6%	177	0.6%	12	107.0%
経常利益	5,078	15.0%	4,544	14.6%	534	111.8%
特別損益	▲ 69	▲0.2%	▲ 25	▲0.1%	▲ 43	268.2%
税引前純利益	5,009	14.7%	4,518	14.5%	490	110.9%
法人税等	2,044	6.0%	2,155	6.9%	▲ 110	94.9%
少数株主利益	222	0.7%	260	0.8%	▲ 37	85.5%
四半期純利益	2,742	8.1%	2,102	6.7%	639	130.4%

3-7. 営業外損益・特別損益 損益内訳

(単位:百万円)

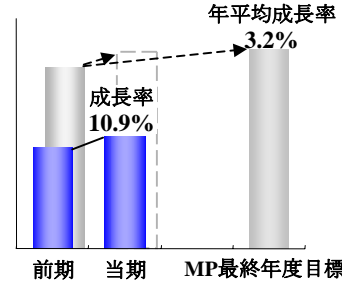


事業推進の概況

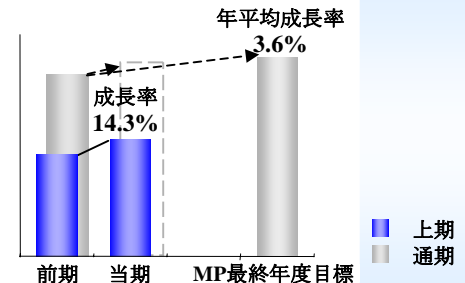
男性グルーミング事業

コア事業としての安定成長を図り、男性グルーミング市場でのカテゴリーシェアの維持・拡大を目指す

男性グルーミング事業 目標及び実績



ギャツビー売上高 目標及び実績

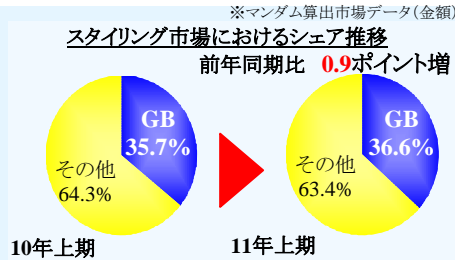


GATSBY ギャツビー

国内

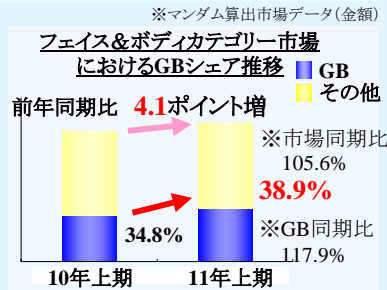
【スタイリング】

- ワックスを中心としたムービングスタイルの提案を継続
- トレンドに合わせたアイテムの提案により、市場シェアの維持・拡大



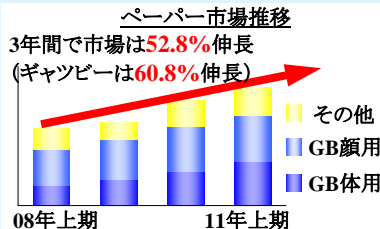
【フェイス&ボディ】

- スキンケア意識の向上に対応した商品の拡充によるスキンケアカテゴリーの育成・強化
- 夏シーズン品の最需要期に合わせた積極展開
- 拡大するペーパーコスメ市場への対応と継続した店頭展開強化によるシェアの維持・拡大



ペーパー商材動向

- フェイシャルペーパー・ボディーペーパー
- 売上規模の拡大
 - 新規ユーザーの増加



海外

- インドネシアにおいて、CM投下や商品の拡充によるスタイリングカテゴリーの強化
- NIES、ASEANエリアにおいて、洗顔カテゴリーやボディケアカテゴリーの展開強化により事業領域の拡大



ウォーターグロスシリーズ



ボディシャワージェルシリーズ

LUCIDO ルシード

【ミドル市場】

- リニューアル第2弾として、スキンケアシリーズを一新し、初期加齢対策を提案
- エイジングケアブランドとしての認知拡大を図るとともに、有望市場であるミドル男性市場の育成を継続強化

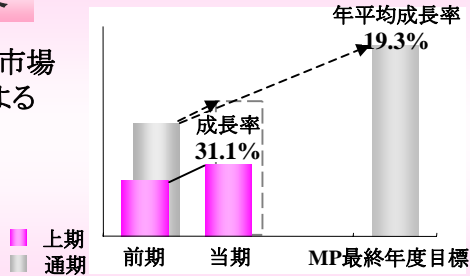


エイジングケアを提案

女性コスメティック事業

スキンケアを中核に、展開各国市場に
適応した商品ラインアップによる
展開の強化・育成を目指す

女性コスメティック事業 目標及び実績



国内

- ・水クレンジングの更なる認知拡大を目的に、『クレンジングエクスプレス』を新ブランド『ピフェスタ』に一新
- ・初のTVCM投下を行うなど積極的な販促活動を実施



国内で初のTVCM投下

海外

- ・順調に推移する中国専用商品『バリアモイスト』のラインアップ追加
- ・CM投下やイベント実施による育成強化



機能訴求をしたCMの投下

店頭展開

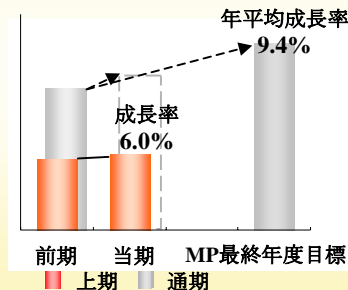
- ・インドネシアにおいて、好調に推移するメイクアップシリーズでアイテムを追加
- ・CM投下やイベント実施による拡売強化



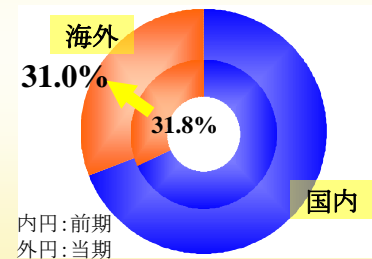
海外事業

重点エリア (INDONESIA、CHINA) での積極展開により
アジア市場の深耕とグループの成長性向上を目指す

海外事業 目標及び実績



海外売上比率(上期)



重点エリア

【INDONESIA】

- ・市場の変化に合わせた店頭提案の強化

【CHINA】

- ・女性化粧品の展開強化を進めるとともに、スタイリング市場に対し中国専用商品を拡充し、展開を強化
- ・都市部以外の地方・内陸部への流通網の整備・拡大

インドチャイナ

- ・タイを拠点にインドシナを1つのエリアとして2010年より現地代理店と協働で本格的に流通網を深耕

インド

- ・展開エリアのさらなる拡大
- ・ウォンツの高いカテゴリーを押さえた商品展開
- ※インドネシアからの輸出事業

通期業績の見通し

(単位:百万円)

	通期見通			下期見通		
	見通	前期実績	同期比	見通	前期実績	同期比
売上高	60,500	57,262	105.7%	26,529	26,070	101.8%
営業利益	6,250	5,747	108.7%	1,361	1,379	98.6%
経常利益	6,450	6,006	107.4%	1,371	1,462	93.8%
当期純利益	3,420	2,672	128.0%	677	569	119.0%

通期業績見通	
売上高	} 修正なし
営業利益	
経常利益	
当期純利益	



取組事項
国内における女性コスメティック事業のマーケティング強化
海外の展開各国におけるさらなる強化