

男性のスキンケア意識の高まりと求める理想の肌を佐藤健さんが体現 ギャツビー スキンケアシリーズ新CM -進化する男の肌意識に-

9月30日よりWEB公開・TV放映開始！
豪華賞品が抽選で当たるTwitterキャンペーンも実施

株式会社マンダム（本社：大阪市 社長執行役員：西村健）は、メンズコスメブランド「ギャツビー」から、肌コンディションを整え好印象に導くスキンケア「コンディショニングオールインワンシリーズ」の新CM『進化する男の肌意識に』篇を9月30日よりWEB上で公開、またTVで放映します。本CMはイメージキャラクターである佐藤健さんが男性のスキンケア意識の高まりと求める理想の肌を体現しています。また、新進気鋭のラッパー/シンガーソングライターとして活躍中のKvi Baba（クヴィ・ババ）さんとフリースタイルバスケットボールプレイヤーからDJまでマルチに活動するZINEZ（ジンジ）さんも本CMに出演しています。



新CM『進化する男の肌意識に』篇
YouTubeギャツビー公式チャンネル <https://youtu.be/7wkXf9kgRgU>

■新CMについて

新CMのコンセプトは「進化する男の肌意識」です。それを体現するような、現代の若者が集まった空間。見所は、佐藤健さんを中心に、肌意識を進化させていく彼らが一同に前をむく、壮大なワンカットです。また「毛穴目立たないというおい肌へ」というメッセージがこめられた佐藤さんの整った肌、充実感溢れる表情にも御注目ください。



■佐藤健さん インタビュー

— 今回のテーマである「進化する男の肌意識」を表現するにあたりどんなことを意識しましたか？
コンディショニングオールインワンを塗ったあとの充実感、肌になじんでいく心地よさが伝わることを意識しました。

— 「ご自身の進化」についてイメージすることはありますか？
自分が本当におもしろいと思うことにこれからもチャレンジして進化していきたいです。

— ご自身や周囲の人からも、男性のスキンケア意識が向上していると感じることはありますか？
感じます。女性と同じく男性もメイクをする時代ですし、印象を良くしたいという思いが、肌のコンディションにまで向いている気がします。

■出演者プロフィール

◇佐藤 健（さとう たける）

1989年3月21日生まれ、埼玉県出身。

映画『るろうに剣心』シリーズやドラマ『天皇の料理番』、『恋はつづくよどこまでも』など、数々の話題作に出演。Netflix『First Love 初恋』（主演）の配信が控えている。



■Kvi Babaさん インタビュー

—スキンケアでご自身が気を付けている・工夫していることはありますか？
敏感肌なので自分の肌に合うモノを探して使用するようになっています。

—音楽活動をする上で肌を意識するのはどんな瞬間ですか？
Music Videoや写真の撮影を控えている際には特に気をつけるようになっています。

—「ご自身の進化」についてイメージすることはありますか？
音楽的なアップデート+人間的な成長を常に望んでいます。

—ご自身や周囲の人からも、男性のスキンケア意識が向上していると感じることはありますか？
僕の周りでもスキンケアに関しての話題が多いので、そのように感じています。

■ZiNEZさん インタビュー

—スキンケアでご自身が気を付けている・工夫していることはありますか？
17年間バスケットボールを触っています。毎日身体を動かして汗をかき、水を取り入れて体内を循環させることが肌・体に良いと感じています。循環の継続こそが最高の美容だと思っています。

—フリースタイルバスケットボール等のパフォーマンスをする上で肌を意識するのはどんな瞬間ですか？
常にです。応援してくださる方の前に姿を出す時はありのままにいる、着飾らないことを意識しています。肌も、持ち合わせた肌の質をいかに日常から高めるかが重要で、交友関係や仕事の結果にも影響すると思っています。

—「ご自身の進化」についてイメージすることはありますか？
とどまらず進み続ける事です。進化とは進んで化すと書く。挑戦の様な意味合いも含まれている気がします。様々な挑戦をして、その経験を栄養として持ち帰る。その成長していく様こそが、進化のかなと感じています。体力が必要な事ですが、自分を豊かにしてくれると信じてます！

■出演者プロフィール



◇ Kvi Baba (クヴィ・ババ)

1999年生まれ。大阪府出身のラッパー/シンガーソングライター。ネガティブからポジティブに変換する自分なりのプロセスを綴ったメッセージと、ラップと歌を縦横するメロディックなフロウが特徴の新世代型のHip Hopアーティスト。2021年にリリースした「Too Bad Day But...」は楽曲総再生回数2,000万回を突破するヒットを記録。



◇ ZiNEZ A.K.A KAMIKAZE

(ジンジ・エー・ケー・エー・カミカゼ)
日本とカナダのハーフ。フリースタイルバスケットボール日本一決定戦において、史上最年少優勝記録と初の連覇を成し遂げる。その後も世界大会をはじめ50近い数々の大会で優勝を飾っている。タレント、モデル、ラジオDJなど多方面に活躍し続けるフリースタイルバスケットボーラー。

■新CM公開に伴うTwitterキャンペーンについて

9月30日(金)からは、TVCMでも謳っている「毛穴目立たないうるおい肌」を体験して頂く機会になればという想いから、「#ギャツビーオールインワン感想投稿キャンペーン」を開始します。ギャツビー公式Twitterをフォローし、対象商品を使った感想を該当ハッシュタグと共に投稿いただいた方から抽選で合計110名様に豪華賞品をプレゼントいたします。賞品の中にはCMに出演しているKvi Babaさん、ZiNEZさんオリジナルアイテムも。詳しくはギャツビー公式Twitterアカウントの該当ツイート、またはキャンペーンサイトをご覧ください。

◆ギャツビーオールインワン感想投稿キャンペーン

参加方法：①ギャツビー公式Twitterアカウント「@gatsbyjp」をフォロー。
②対象商品を使用した感想コメントと、ギャツビーTwitterアカウントで指定されているハッシュタグツイートで完了。

対象商品：ギャツビー コンディショニングオールインワンシリーズ

期間：2022年9月30日(金)～2022年10月31日(月) 23:59

賞品 (いずれか1つ)：Aコース：Kvi Babaさんのサイン付きトートバック 5名
：Bコース：ZiNEZさんのサイン付きバスケットボール 5名
：Cコース：Amazonギフト券2,000円分 100名

キャンペーンサイト：<https://www.gatsby.jp/special/skincare/>

■商品概要

ギャツビー コンディショニングオールインワンシリーズ



■共通特長

- (1)1本で化粧水・乳液・美容液までの3役を果たすオールインワンアイテム。
肌悩みや目指す肌別に選べる3つのラインアップ。
- (2)ビタミンC誘導体※1(保湿)とコラーゲン(保湿)配合で、使うたびにうるおいを与えてキメを整え、毛穴の目立たないなめらか肌に導く。
- (3)肌なじみがよくベタつかないローションタイプ。

■商品名 / 容量 / 価格 (左から)

ギャツビー 薬用EXパーフェクトエマルジョン<医薬部外品>※2/150ml/1,200円 (税込1,320円)

ギャツビー EXパーフェクトエッセンス /150ml/1,200円 (税込1,320円)

ギャツビー EXパーフェクトローション/150ml/900円 (税込990円)

<価格は希望小売価格です。>

■ブランドサイト：<https://www.gatsby.jp/product/facecare/skincare/>

■関連リリース：<https://www.mandom.co.jp/release/2022062701.html>

■CM概要

タイトル : ギャツビー コンディショニングオールインワン 『進化する男の肌意識に』 篇 (15秒)
放映開始日 : 2022年9月30日 (金)
動画URL : <https://youtu.be/7wkXf9kgRgU>

■制作スタッフ

広告会社 : 電通
制作会社 : ギークピクチャーズ
CD/PL : 佐藤雄介
CW : 秋田勇人 太田文也
AD : 西山恭
戦略プランナー : 若林拓生
コミュニケーションプランナー : 森祐揮
CP : 清水敦之
キャスティング : 池澤響 小夏菜々子 長谷川健
プロデューサー : 早坂匡裕 大竹聡
PM : 望月ゆきの 庄璃花子
演出/撮影 : 林響太郎
照明 : 田上直人
機材 : 菅野幸光
スタイリスト : 中兼英朗 カワサキタカフミ
ヘアメイク : 古久保英人 上野知香
オフライン編集 : 柿原未奈
本編集/CG : 太田貴寛
MIX : 浅田将助
音楽 : 戸波和義

■ギャツビー コンディショニングオールインワン 『進化する男の肌意識に』 篇ストーリーボード



(NA/T)
進化する男の肌意識に



(NA/T)
毛穴目立たないうるおい肌へ

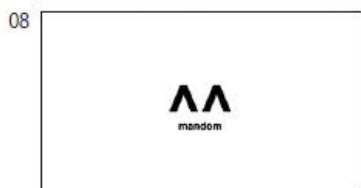


(T)
GATSBY

(NA)
GATSBY



(NA/T)
ALL IN ONE スキンケア



CI