

ブランドメッセージ『自分が好きな、自分であろう。』を体現

「ルシード」新アンバサダーにオダギリジョーさんが就任

～2023年8月1日(火)より新ブランドビジュアルを公開～

株式会社マンダム(本社:大阪市 社長執行役員:西村健)は、ミドル男性用化粧品ブランド「ルシード」の新アンバサダーに、俳優のオダギリジョーさんを起用します。あわせて、「ルシード」新ブランドビジュアルおよび「ルシード薬用パーフェクトスキンクリーム EX」新広告ビジュアルを2023年8月1日(火)より随時店頭展開します。また、オダギリジョーさんが出演する新テレビCMも今秋公開を予定しております。



「ルシード」新ブランドビジュアル

オダギリジョーさんのコメント

「ルシード」は格好良い大人が使う、品のある化粧品ブランドだというイメージがありました。まさか自分がアンバサダーを担うとは思わず、本当に光栄に思います。40代になると、特に肌は年齢が出やすいものですので、スキンケアの重要性を同年代となるミドル男性へ広めていきたいと思っています。

この件に関する
お問い合わせ先
株式会社マンダム 広報部

・大阪本社 奥田/酒井/石川
・青山オフィス 下川/萩原/佐藤/根岸
・マンダム web サイト <https://www.mandom.co.jp/>

TEL.06-6767-5021 FAX.06-6767-5045
TEL.03-5766-2485 FAX.03-5766-2486
・プレスメール press@mandom.com



「ルシード」について

「ルシード」は、1989年に業界初の無香料メンズコスメとして誕生し、スタイリング、白髪ケアやスキンケア、ボディケア等の領域で幅広くミドル男性のグルーミングシーンにおいてお役立ちしてまいりました。

「ルシード」が見つめるミドル男性像は時代背景とともに変化し続け、現在では、自由にお洒落を楽しみたい、魅力的であり続けたいミドル男性に向けて、長年にわたる男性研究から導き出したスキンケア機能はそのままに、旧来の価値観や年齢に囚われない、合理的で新しくつい試したくなる提案を心掛けています。わたしたちはこれからも、ミドル男性の良き理解者として、ミドル男性自身になりたい姿に近づき、自信を持つためのサポートを行ってまいります。

◆ルシード ブランドサイト(<https://www.lucido.jp/>)

ブランドメッセージ『自分が好きな、自分であろう。』に込めた想い

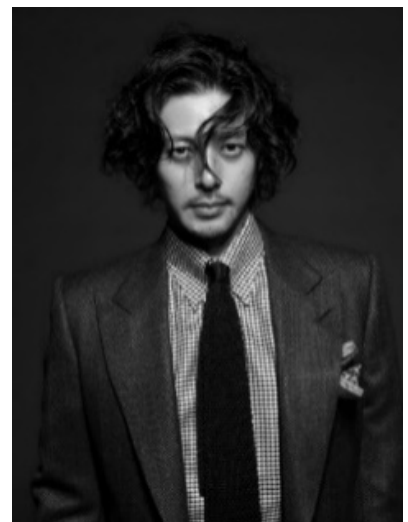
ミドル男性の身だしなみ意識調査「ミドル白書 2023」(2023年1月マンダム調査)から、現代のミドル男性は、魅力的な自分でいたい、カッコよくいたいと思っている世代でありながら、それが最もできないと思っている世代であることがわかりました。家庭の父・夫として、社会人として、40代の大人として、様々な役割を持つミドル男性の「いい大人としてこうあるべき」という心理が、自分らしくカッコよくいることと役割を全うすることの両立を妨げていることもうかがえました。「ルシード」は、大人としての役割とカッコよくなろうとする気持ちはトレードオフの関係ではなく、両立できることだと考えています。ミドル男性が『自分が好きな、自分である』ために、ミドル男性に寄り添う製品・サービスを提案してまいります。

オダギリジョーさんのアンバサダー起用について

NHK朝の連続テレビ小説など数々の話題性あるテレビドラマに俳優として出演され、近年は映画監督もされるなど活躍の場を広げるオダギリジョーさん。幅広い役割を全うしながら、カッコいい大人の男性像を表現し続ける生き様は、まさに「ルシード」のブランドメッセージである『自分が好きな、自分であろう。』を体現しているといえます。また、オダギリジョーさんご自身も40代ということもあり、ミドル男性の代表であるとともに、自分を信じ、あきらめずに信念をもって突き進むミドル男性の憧れの姿を等身大で表現頂けるのでは、ということで今回の起用に至りました。

オダギリジョーさん プロフィール

1976年生まれ、岡山県出身。アメリカと日本でメソッド演技法を学び、『アカリイミライ』(03/黒沢清監督)で映画初主演。昨年は映画『ぜんぶ、ボクのせい』(松本優作監督)、NHK連続テレビ小説「カムカムエヴリバディ」、TBS系日曜劇場「アトムの子」の出演が話題を呼ぶ。NHKドラマ「オリバーな犬、(Gosh!!)このヤロウ」(脚本・演出・出演・編集)では21年・22年と連続で放映され、東京ドラマアウォード2022単発ドラマ部門でグランプリを受賞するなど多様な活躍をみせる。最新作品に「658km、陽子の旅」(監督:熊切和嘉)が7月28日公開。「月」(監督:石井裕也)10月13日公開が控える。



「ルシード 薬用パーフェクトスキンクリーム EX」について

有効成分ナイアシンアミド配合でシワ改善・シミ予防※1。

化粧水・乳液・クリーム・美容液・パック・アイクリームの機能をまとめた1品6役の40才からのオールインワンクリーム。コエンザイム Q10※2 +5 種のスキンケア成分※3 配合で、うるおいで肌を包み込み長時間キープします。



■商品名 ルシード 薬用パーフェクトスキンクリーム EX〈医薬部外品〉(販売名：薬用 P スキンクリーム N)

■容量/価格 90g/1,800円(税込 1,980円)

■商品特長

●今と未来の肌のための、ルシード トータルケア処方 EX。有効成分ナイアシンアミド、コエンザイム Q10※2、5種のスキンケア成分※3 配合で、年齢とともに気になるシワやシミといった、様々な肌悩みに対応。

- ① カサつき対策 保湿成分を補い、うるおいを閉じ込める
- ② シミ予防 メラニンの生成を抑え、シミを防ぐ
- ③ シワ改善 ナイアシンアミド配合で、シワを改善する
- ④ テカリ対策 テカりの原因にもなる、キメの乱れを整える
- ⑤ ハリ対策 肌をひきしめ、ハリを与える
- ⑥ くすみ対策 くすみの原因にもなるキメの乱れを整え、清潔感のある肌へ導く

●ベタつかず、しっかりうるおう高保湿タイプ

●無香料・無着色・防腐剤フリー

<使用方法>

・洗顔、ヒゲそり、入浴後などに適量(顔全体であずき 2 粒程度)を手にとり、肌になじませてお使いください。

■価格は希望小売価格です。

■発売場所：全国のドラッグストア、ホームセンター、スーパー、Amazon などのオンラインショップ、その他

※1 メラニンの生成を抑え、シミを防ぐ

※2 ユビデカレノン(保湿)

※3 セラミド様成分(グリセリル-N-(2-メタクリロイルオキシエチル)カルバメート・メタクリル酸ステアリル共重合体)、ヒアルロン酸(ヒアルロン酸ナトリウム(2))、コメ由来整肌成分(イノシット)、シルクエキス(加水分解シルク液)、浸透性アミノ酸(N-アセチル-L-ヒドロキシプロリン) すべて保湿

以上