



●女性用

ブランド名	アイテム名	容量	価格 (税抜き)	アイテム 小計	初年度 販売目標 (単位:百万円)
ルシード エル	プリズムマジックヘアカラー スイート チャイベージュ (医薬部外品)	1剤 40g 2剤 80ml	700円	14アイテム	448
	プリズムマジックヘアカラー シナモンナチュラル (医薬部外品)	アフターカラーエッセンス 20g			
	プリズムマジックブリーチ スタンダード ブラウン (医薬部外品)	1剤 40g 2剤 80ml アフターブリーチトリートメント20g	700円		
	プリズムマジックブリーチ ソフト ベージュ (医薬部外品)	1剤 35g 2剤 70ml 3剤 7g アフターブリーチトリートメント20g	750円		
	プリズムマジックブリーチ ナチュラルブอนด์ (医薬部外品)	1剤 35g 2剤 70ml 3剤 11g アフターブリーチトリートメント20g	800円		
	シャイニーウォーター	200ml	700円		
	シャイニーウォーター 詰め替え用	200ml	450円		
	エアリーキープワックス	50g	800円		
	アレンジクレイ	50g	800円		
	シアーグロスワックス	90g	800円		
	シアーグロスワックス<ポケットタイプ>	35g	380円		
	トリートメントウォーター	200ml	700円		
	トリートメントウォーター 詰め替え用	200ml	450円		
	ディープトリートメントエッセンス	100g	900円		
シンプリティ	すべり止めウォーターインソール	1足分(2枚入)	580円	2アイテム	96
	角質除去スポンジ	1個	450円		25
計2ブランド				計16アイテム	計2,949
合計5ブランド				合計36アイテム	合計7,312

※初年度販売目標について 金額は、希望小売価格換算(税抜き)です。期間は、2004.2~2005.3です。



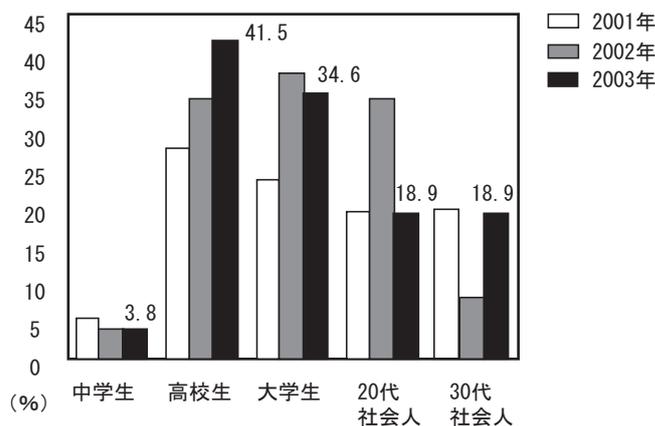
株式会社マンダム（本社：大阪市、社長：西村元延）では、ギャツビーより、トリートメント成分を配合し、髪  
の傷みを抑えながらも、いきすぎず落ち着いた色に染める「ヘアエステカラー」（医薬部外品）5色を2004年2  
月2日より全国で発売します。

## ■ 発売背景

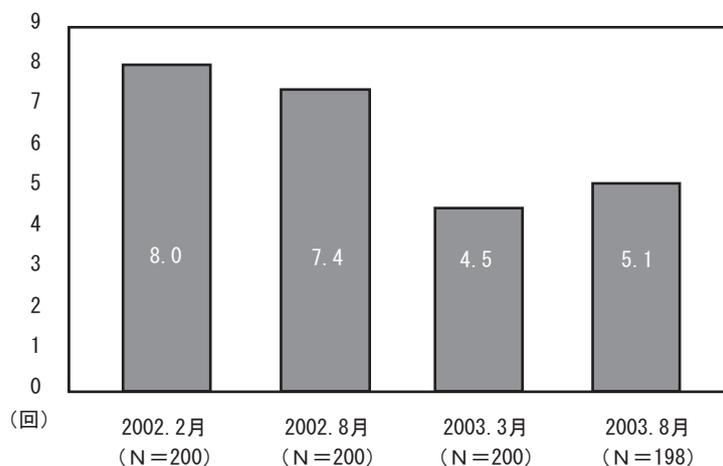
男性用ヘアカラーの市場が形成され始めた2001年、ヘアカラーのユーザーは初心者が多く、“いろんな色を試  
したい”“思いきり明るい色にしたい”というトライアル意識が、一気にヘアカラーブームを生み出しました。  
今ではヘアカラーリングは生活の中ですっかり定着しています。派手で目立つ色から落ち着いたブラウン系の  
カラーにトレンドが変化したため、使用頻度は低下しているものの、ヘアカラー使用率は年々高まっています。  
また、カラー以外の付加価値を求めるユーザー層も拡大し、特に髪へのダメージが少なくトリートメント成分配合の  
ヘアカラーが求められる傾向にあります。

そこでギャツビーヘアカラーシリーズから、ダメージを補修するトリートメント成分を配合し、落ち着いた  
印象のカラーに仕上げる「ヘアエステカラー」5色を提案します。

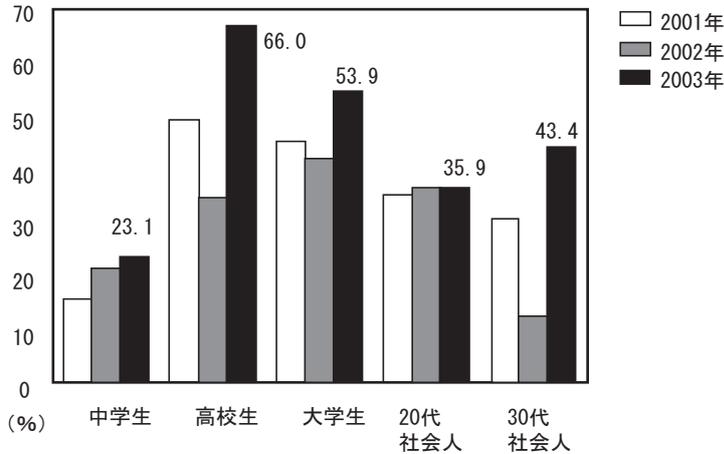
■ ヘアカラー使用率 （2001～2003年 マンダム調査 男性：中学生～30代社会人 全国 N=347）



■ ヘアカラー使用頻度（年間平均カラー回数） （2002～2003年 マンダム調査 男性：高校生～20代社会人 全国）

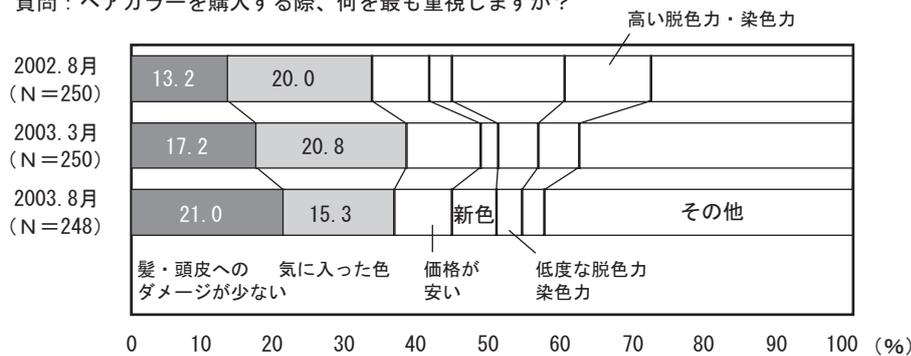


■セルフヘアカラー使用意向 (2001~2003年 マンダム調査 男性：中学生~30代社会人 全国 N=347)

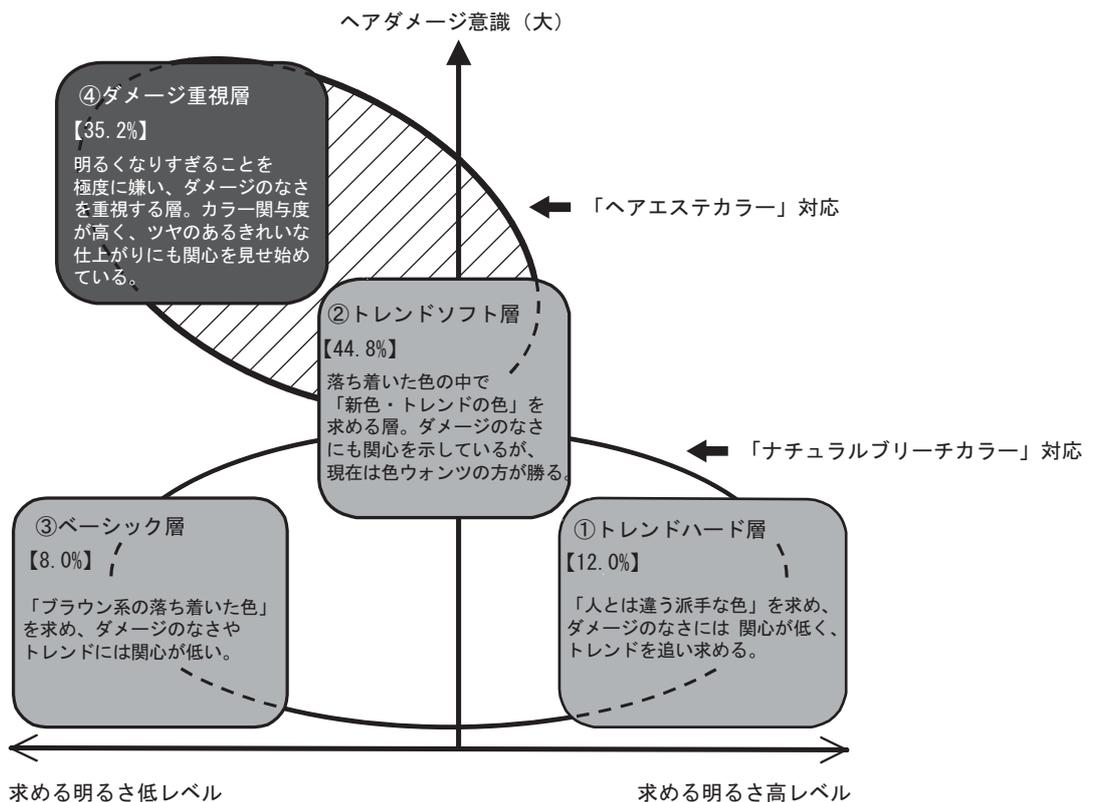


■購入重視ポイント (2002~2003年 マンダム調査 男性：10~20代カラーユーザー 全国)

質問：ヘアカラーを購入する際、何を最も重視しますか？



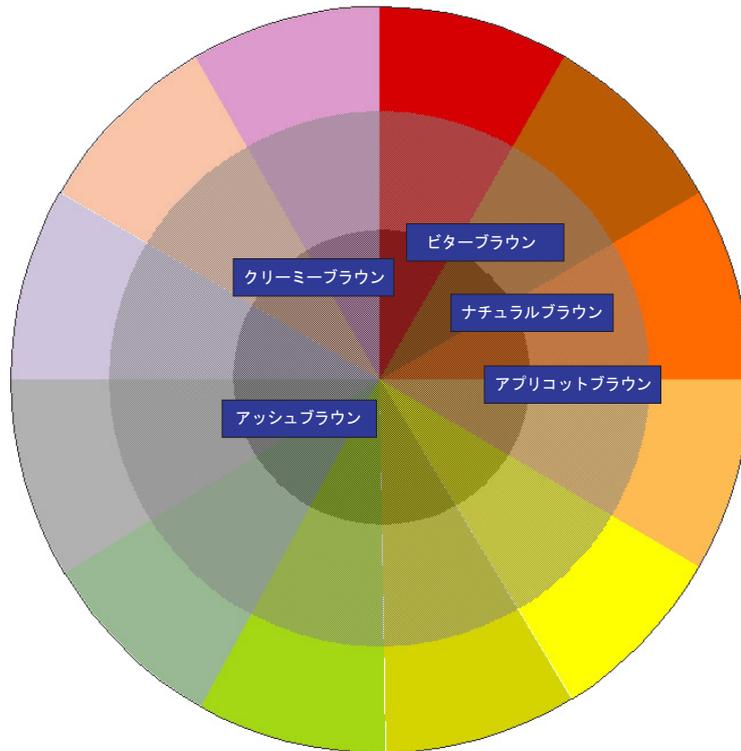
■ヘアカラーの使用者ポジショニング



## 「ヘアエステカラー」シリーズのカラーバリエーション

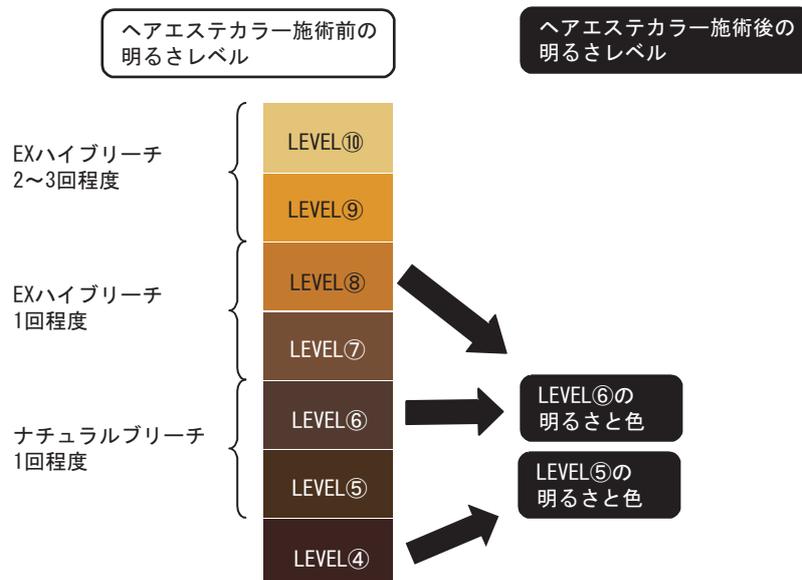
<色相環上の配置>

ヘアエステカラーは、色相環の内側、つまり明度の低い色相のバリエーションです。



## 「ヘアエステカラー」の発色性

アルカリの低設定&色素バランスにより、どんなベースの明るさでもLEVEL⑤~⑥の明るさに仕上がります。



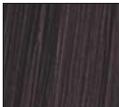
## 商品概要

- [ブランド名] ギャツビー  
 [ターゲット] 高校生～大学生を中心としたヤング男性 20±5歳  
 [発売日] 2004年2月2日(月)  
 [発売場所] 全国のスーパー、CVS及び化粧品店、薬局・薬店、その他専門店

### [商品アイテム]

<p>アイテム</p>	<p>ヘアエステカラー アプリコットブラウン        軽やかな印象のオレンジ系ブラウン</p> <p>ヘアエステカラー ナチュラルブラウン        落ち着いた印象の自然なブラウン</p> <p>ヘアエステカラー ビターブラウン        深みのある渋いブラウン</p> <p>ヘアエステカラー アッシュブラウン        洗練された印象のくすんだブラウン</p> <p>ヘアエステカラー クリーミーブラウン        やわらかな印象の暖かみのあるブラウン</p> <p>※全品医薬部外品</p>
<p>特徴</p>	<p>ダメージを補修するトリートメント成分配合の3剤タイプ        明るくなりすぎず落ち着いたトーンに仕上げるヘアカラー</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 1～3剤全てに、髪の毛のダメージをおさえるトリートメント成分を配合。特に3剤に配合されているカチオン化ポリマーは、染毛後の髪にも残留し、乾燥後もなめらかな手触りが続きます。</li> <li>● アルカリの低設定とバランスのよい色素選定によりどんな明るさの髪でも落ち着いた髪色に染め上げます。</li> <li>● ウォータージェルタイプなので、髪なじみがよくムラなく均一に塗布できます。</li> <li>● 髪へののびに優れながらタレ落ちにくい高めの粘度設定です。</li> <li>● 粘度調整によるアンモニアの揮発の抑制と、マスクング効果の高い香料選定により使用時のイヤなニオイを低減しています。</li> </ul> <p>「3剤のヘアケア成分」</p> <div style="display: flex; align-items: center;"> <div style="flex: 1;"> <p>染色後の髪はアルカリの影響によりマイナスの状態であり、カチオン化ポリマーはプラスの電荷なので髪に付着します。</p> <p>カチオン化ポリマー</p> <p>毛髪</p> </div> <div style="flex: 2; text-align: center;"> </div> <div style="flex: 1;"> <p>3剤に配合されているカチオン化ポリマーの他に、6つのヘアケア成分が髪内部に浸透することで、ダメージを抑制し、髪になめらかさとツヤを与えます。</p> </div> </div>
<p>使用方法</p>	<div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div style="width: 22%;"> <p><b>1</b></p> <p>2剤容器を箱に固定して、3剤を全量加えます。</p> </div> <div style="width: 22%;"> <p><b>2</b></p> <p>1剤を全量加えてからキャップをしっかりと閉めて、20回程度上下に強く振って混ぜてください。</p> </div> <div style="width: 22%;"> <p><b>3</b></p> <p>乾いた髪にムラなく混合液を塗布し、希望の髪色になるまで20～30分放置してください。</p> </div> <div style="width: 22%;"> <p><b>4</b></p> <p>希望の髪色になったら、混合液をよくすすいでからシャンプーで洗い流しリンスで仕上げます。</p> </div> </div>
<p>容量/価格</p>	<p>1剤・35g 2剤・70ml 3剤・10ml / ¥800 (税抜き)</p>

## 「ヘアエステカラー」バリエーション

		使用前の髪の色				
		明るい髪	やや 明るい髪	黒めの髪		
カラー名					色系	
						
アプリコットブラウン					軽やかな印象の オレンジ系ブラウン	
ナチュラルブラウン					落ち着いた印象の 自然なブラウン	
ビターブラウン					深みのある渋い ブラウン	
アッシュブラウン					洗練された印象の くすんだブラウン	
クリーミーブラウン					やわらかな印象の 暖かみのあるブラウン	



# News Release

各位

2003年（平成15年）12月22日

## GATSBY

本社所在地 大阪市中央区十二軒町5番12号  
上場会社名 株式会社 マンダム  
代表者名 取締役社長 西村 元延  
上場取引所 東京証券取引所市場第一部  
コード番号 4917

ギャツビー「ナチュラルブリーチカラー」に  
人気のある“くすみ系”と“ベージュ系”の  
2色のカラーが新登場！



### ギャツビー ナチュラルブリーチカラー（医薬部外品）

左から、ラスティブラウン/スタンダードベージュ

同時資料配付先

兜クラブ（東京）  
重工業研究会（東京）  
大阪証券記者クラブ（大阪）  
大阪化学工業記者クラブ（大阪）

本件に関するお問い合わせ先

株式会社マンダム 広報IR室  
【本社】 酢谷  
〒540-8530 大阪市中央区十二軒町5番12号  
TEL 06-6767-5020 FAX 06-6767-5043  
【東京オフィス】 高橋  
〒103-0027 東京都中央区日本橋2丁目16番6号  
TEL 03-5204-9085 FAX 03-5204-9086

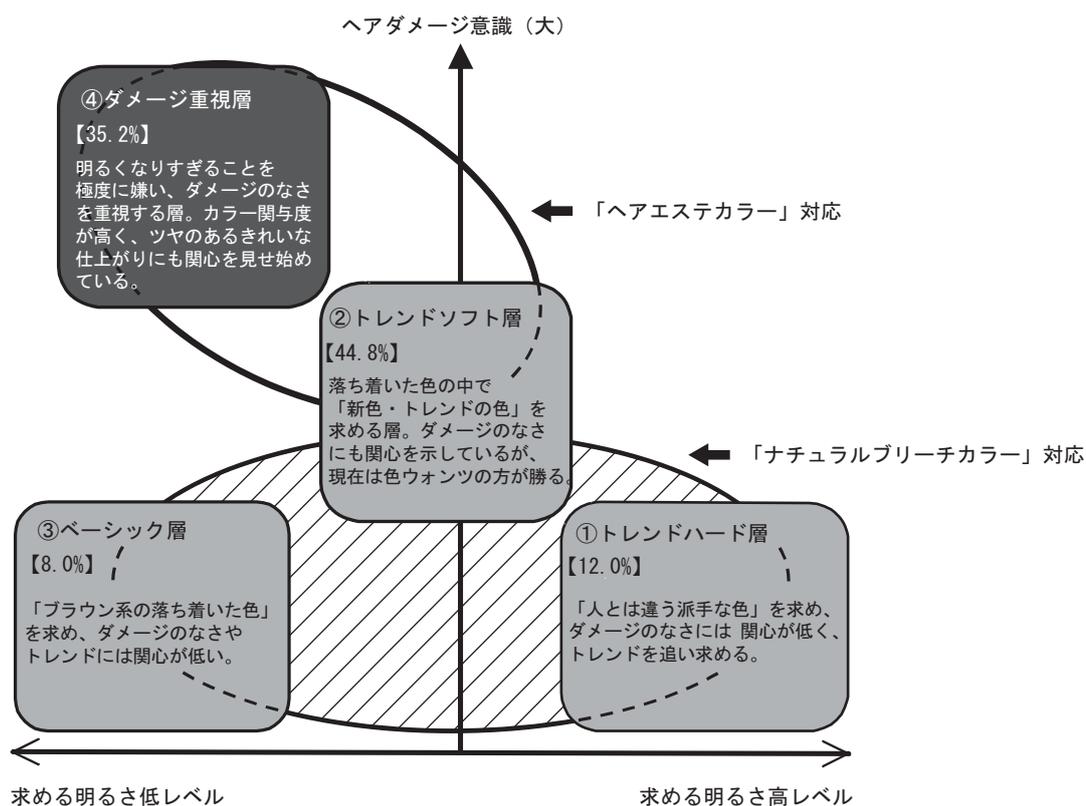
株式会社マンダム（本社：大阪市、社長：西村元延）では、ギャツビーより、黒髪を高いブリーチ力で明るくしながら同時にカラーリングする「ナチュラルブリーチカラー」（医薬部外品）に、人気のくすみ系カラー<ラスティブラウン>と落ち着いた色合いの<スタンダードベージュ>の2色を追加し、2004年2月2日より全国で発売します。

## ■ 発売背景

男性用ヘアカラーの市場が形成され始めた2001年、ヘアカラーのユーザーは初心者が多く、“いろいろな色を試したい”“思いきり明るい色にしたい”というトライアル意識が、一気にヘアカラーブームを生み出しました。今ではヘアカラーリングは生活の中ですっかり定着しています。また最近では派手で目立つ色から落ち着いたカラーを志向する層が拡大し、ブラウン系の中での微妙な違いや新しさを求めるようになってきました。

そこでギャツビー「ナチュラルブリーチカラー」にブラウン系トレンドカラー<ラスティブラウン>と<スタンダードベージュ>の2色を追加提案します。

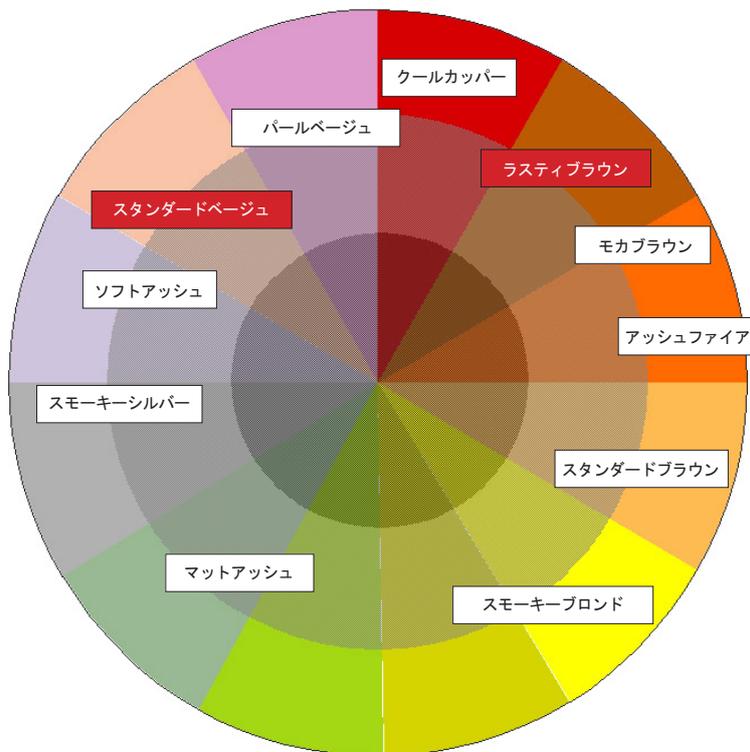
### ■ ヘアカラーの使用者ポジショニング



## 「ナチュラルブリーチカラー」シリーズのカラーバリエーション

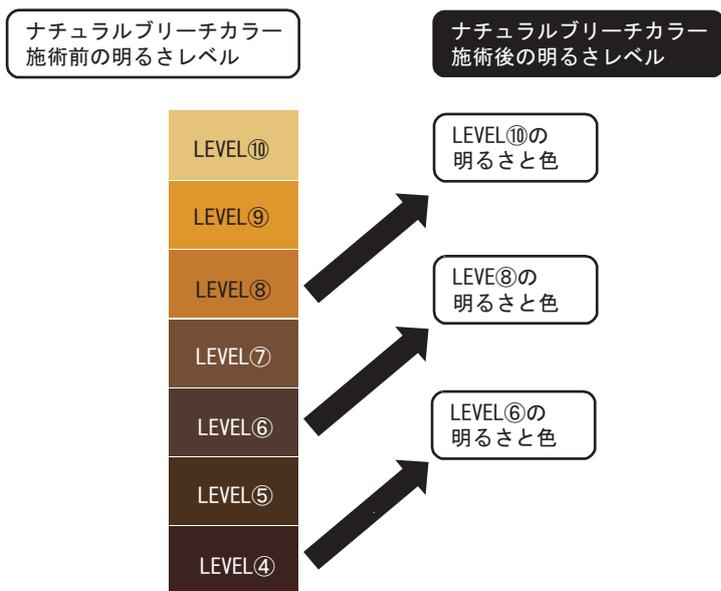
<色相環上の配置>

ナチュラルブリーチカラーは、色相環の外側、明度の高い色相のバリエーションです。



## 「ナチュラルブリーチカラー」の発色性

高いブリーチ力によって、どんな髪でも2レベル上の明るさに仕上がります。



## 商品概要

- [ブランド名] ギャツビー  
 [ターゲット] 高校生～大学生を中心としたヤング男性 20±5歳  
 [発売日] 2004年2月2日（月）  
 [発売場所] 全国のスーパー、CVS及び化粧品店、薬局・薬店、その他専門店  
 [商品アイテム]

アイテム	ナチュラルブリーチカラー ラスティブラウン ほのかに赤みのあるくすんだブラウン  ナチュラルブリーチカラー スタンダードベージュ やわらかな印象の落ち着いたベージュ  ※全品医薬部外品
特徴	高いブリーチ力で髪を明るくしながら、同時に色味をプラスする、明るさと自然な髪色がしっかり実感できるナチュラルブリーチカラー <ul style="list-style-type: none"> <li>● 高い脱色力により、明るい髪色と発色性の高さが実感できます。</li> <li>● アルカリの高設定と堅牢性の高い色素の選定により、髪色が長持ちします。</li> <li>● トリートメント成分配合により、ツヤのあるなめらかな手触りに仕上げます。</li> <li>● 髪へののび・なじみに優れた、液ダレしにくいクリームタイプです。</li> <li>● 粘度調整によるアンモニアの揮発の抑制と、マスクング効果の高い香料選定により、使用時のイヤなニオイを抑えています。</li> </ul>
使用方法	<div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div style="text-align: center;">  <p>1 2剤容器を箱に固定して、1剤を全量加えてからキャップをしっかりと閉めて上下によく振って混ぜてください。</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>2 乾いた髪にムラなく混合液を塗布し希望の髪色になるまで20～30分放置してください。</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>3 希望の髪色になったら、混合液をよくすすいでからシャンプーで洗い流しリンスで仕上げます。</p> </div> </div>
容量/価格	1剤・35g 2剤・70ml / ¥750（税抜き）

## 「ナチュラルブリーチカラー」バリエーション

		使用前の髪の明るさ					
		非常に明るい色	かなり明るい色	やや明るい色	黒めの髪		
カラー名						色系	
ラスティブラウン						ほのかに赤みのあるくすんだブラウン	
スタンダードベージュ						やわらかな印象の落ち着いたベージュ	



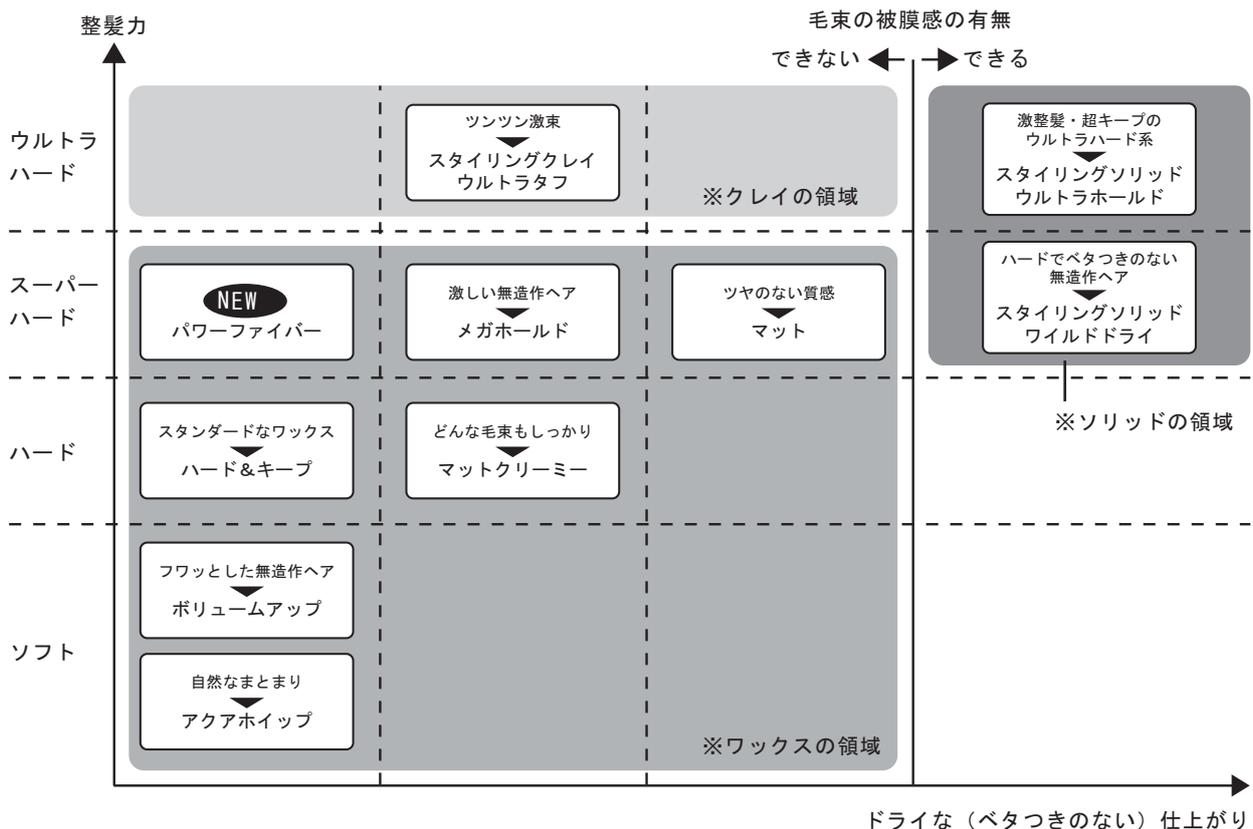
株式会社マンダム（本社：大阪市、社長：西村元延）では、ギャツビーより、どんな長さの髪もハードスタイルが自在にキマる何度でも再整髪が出来る「スタイリングワックス パワーファイバー」を2004年2月23日より全国で発売します。

## ■ 発売背景

ヤング男性が日常使用するスタイリング剤は、依然としてワックスが主流となっています。ワックスのハードな整髪力に期待して浸透してきましたが、現在はさらに「スーパーハード」な整髪力が望まれる傾向にあります。また、髪の長さやヘアスタイル、仕上がり感の好みなどによって、ワックスに求められる機能の多様化が進んでいます。特に最近では、スーパーハードな整髪力をベースとして「適度なツヤがありしなやかな仕上がり」と「ツヤのないドライな仕上がり」の2タイプが好まれています。

そこでギャツビー スタイリングシリーズから、適度なツヤを与えながら、毛束・動き・ハネをハードにキメる「スタイリングワックス パワーファイバー」を提案します。

### ■ ギャツビー スタイリングシリーズ ポジショニング



## 商品概要

- [ブランド名] ギャツビー  
 [ターゲット] 高校生～大学生を中心としたヤング男性 20±5歳  
 [発売日] 2004年2月23日(月)  
 [発売場所] 全国のスーパー、CVS及び化粧品店、薬局・薬店、その他専門店

### [商品アイテム]

アイテム	スタイリングワックス パワーファイバー
特徴	<p>ファイバー成分入りで超ハードアレンジ          キメた後もしなやかハードで何度でも再整髪が出来るスタイリングワックス</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 高弾力ファイバー配合でどんな長さの髪もハードスタイルが自在にキマります。</li> <li>● セット時のしなやかさが続くので、一日中何度でも再整髪ができます。</li> <li>● 髪にムラなくなじみやすいワックスです。</li> <li>● シトラス系のさわやかな香りです。</li> </ul> <p>■メカニズム</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>◆髪を立ち上げる力の強い高融点ワックス成分を採用しました。</li> <li>◆中味の伸び・なじみを良くすることに加え、再整髪に優れたオイルとファイバー成分が髪全体を均一に覆います。</li> <li>◆髪にハリが出る中～低融点ワックス成分を採用しました。</li> </ul>
容量/価格	80g/¥800 (税抜き)



# News Release

各位

2003年（平成15年）12月22日

本 社 所 在 地 大阪市中央区十二軒町5番12号  
上 場 会 社 名 株式会社 マンダム  
代 表 者 名 取締役社長 西村 元延  
上 場 取 引 所 東京証券取引所市場第一部  
コ ー ド 番 号 4 9 1 7

## GATSBY

制汗成分2倍量配合（当社従来品比）  
汗をしっかり拭き取り ワキのニオイを長時間抑える  
「EXデオドラントペーパー」ギャツビーより新登場！



ギャツビー EXデオドラントペーパー（医薬部外品） / 徳用タイプ

同時資料配付先

兜クラブ（東京）  
重工業研究会（東京）  
大阪証券記者クラブ（大阪）  
大阪化学工業記者クラブ（大阪）

本件に関するお問い合わせ先

株式会社マンダム 広報IR室  
【本 社】 許谷  
〒540-8530 大阪市中央区十二軒町5番12号  
TEL 06-6767-5020 FAX 06-6767-5043  
【東京オフィス】 高橋  
〒103-0027 東京都中央区日本橋2丁目16番6号  
TEL 03-5204-9085 FAX 03-5204-9086

株式会社マンダム（本社：大阪市、社長：西村元延）では、ギャツビーより、ワキなどの汗を直接拭き取ることにより、ニオイの原因菌を殺菌し、長時間防臭する「EXデオドラントペーパー」（医薬部外品）と同商品の徳用タイプの2アイテムを2004年2月23日より全国で発売します。

## ■ 発売背景

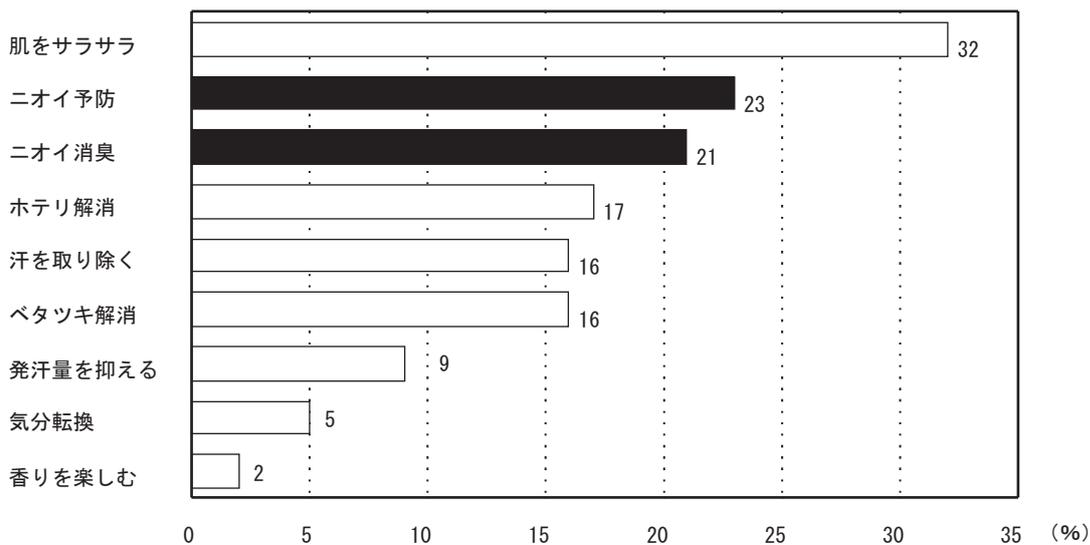
2000年に発売したギャツビーのボディペーパーは、男性の清潔意識の高まりとともに「手軽で便利な制汗デオドラント剤」として、好調に推移しています。ボディペーパーの使用目的で最も多いのは「ベタツキをとってサラサラした肌にする」ことで、次いで「汗や体臭の予防と防止」が多くなっています。

そこでギャツビーデオドラントシリーズから、防臭の機能に特化した「EXデオドラントペーパー」を提案します。

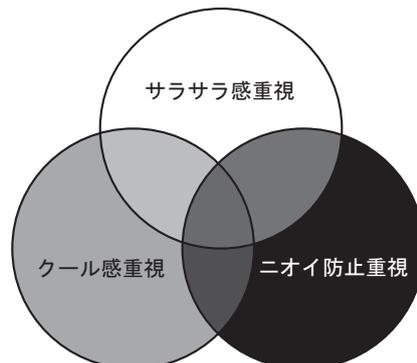
### ■ ボディペーパー剤型の使用目的

ボディペーパーの使用目的の中で「ニオイ予防・消臭」に対する意識は高くなっています。しかし、サラサラ感重視・クール感重視のボディペーパーでは、防臭効果が不足している、サイズが大きすぎる、清涼感が高すぎるなどの不満を感じています。

（2003年 マンダム調査 男性：高校生52名・大学生35名 全国 N=143）



「さらさらデオドラントボディペーパー」



「アイスデオドラントボディペーパー」

「EXデオドラントペーパー」

## 商品概要

- [ブランド名] ギャツビー  
[ターゲット] 高校生～大学生を中心としたヤング男性 20±5歳  
[発売日] 2004年2月23日(月)  
[発売場所] 全国のスーパー、CVS及び化粧品店、薬局・薬店、その他専門店

### [商品アイテム]

アイテム	EXデオドラントペーパー (医薬部外品) EXデオドラントペーパー 徳用タイプ (医薬部外品)
特徴	気になる部分の汗・ニオイをしっかり拭き取り 長時間防臭効果が持続するデオドラントペーパー <ul style="list-style-type: none"><li>● 制汗成分を2倍量配合し、高い防臭効果を実現しています。</li><li>● 剤型のメリットを活かした、拭き取り効果でニオイの原因となる汗をしっかりふき取ります。</li><li>● アルコール、メントールの配合バランスによる高い爽快感です。</li><li>● 肌にやさしいポリフェノール含有エキス(保湿成分)配合です。</li><li>● ワキの部分使用に適したサイズ(20cm×20cm)です。</li><li>● 無香性です。</li></ul>
容量/価格	15枚入/¥350(税抜き) <徳用タイプ>36枚入/¥550(税抜き)



株式会社マンダム（本社：大阪市、社長：西村元延）では、ギャツビーより、汗とニオイをしっかりとおさえ、サラサラで快適な肌が実感でき、香りも楽しめる制汗剤「デオドラントパウダースプレー」＜アクアフルーティ＞（医薬部外品）を2004年2月23日より全国で発売します。

## ■ 発売背景

男性の清潔意識は年々高まっており、制汗剤の使用率は高校生52%、大学生35%（2003年当社調べ）と定着しています。また、デオドラントスプレーを購入する際のポイントは「香りが良いこと」が筆頭に挙げられ、体臭防止と同時にライトなフレグランスとしても使用されています。そんな中、ギャツビーは男性用デオドラントスプレーの中で唯一香りのバリエーション別に展開しており、ユーザーに支持されてきました。そして最近では、男性の定番の香調「シトラス系・マリン系・石ケン系」に加え、新たに「フルーティなみずみずしい甘い香り」がトレンドとして表れてきました。

そこでギャツビー「デオドラントパウダースプレー」から、爽やかな甘い香りの＜アクアフルーティ＞を追加提案します。

## ■ 商品概要

- [ブランド名] ギャツビー  
[ターゲット] 高校生～大学生を中心としたヤング男性 20±5歳  
[発売日] 2004年2月23日（月）  
[発売場所] 全国のスーパー、化粧品店、薬局・薬店、その他専門店

### [商品アイテム]

アイテム	デオドラントパウダースプレー＜アクアフルーティ＞特大（医薬部外品）
特徴	<p>クールな使用感で汗・ニオイを素早くおさえ、パウダー効果でサラサラ肌を長時間持続する制汗スプレー</p> <ul style="list-style-type: none"><li>● 制汗&amp;防臭（殺菌）成分配合で汗とニオイをしっかりとおさえます。</li><li>● 肌に白く残らない「サラサラパウダー」配合でサラサラ肌が長時間持続します。</li><li>● 明るいマンゴ、パパイヤ、キウイなどのトロピカルフルーツを中心に、さわやかなカシスグリーンや清涼感を印象付けるスペアミントなどのハーブノートアクセントに、さらにみずみずしいグリーンフローラルを中心に深みのあるアンバー・ムスクノートで仕上げた、かすかに甘いフレッシュなフルーティの香りです。</li><li>● 肌にやさしいポリフェノール含有エキス（保湿成分）配合です。</li><li>● キャップをとらずにそのまま使える「ダイレクトボタン」ガス抜きキャップ採用です。</li></ul>
容量/価格	130g/¥650（税抜き）



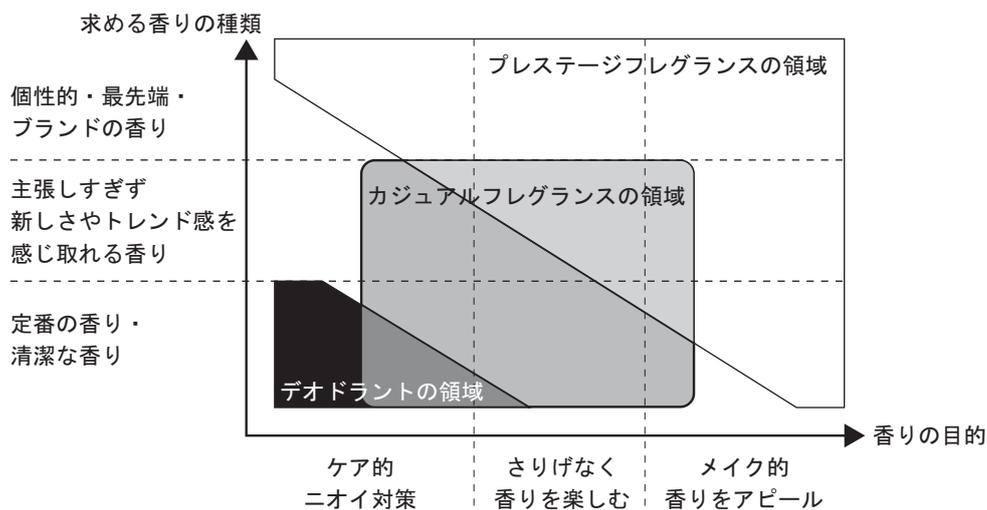
株式会社マンダム（本社：大阪市、社長：西村元延）では、ギャツビーより、ほのかに香り立ち、軽く爽やかな香りが持続するシャワー感覚ライトコロソ「シャワーフレッシュ」を今のトレンドに合った香りとボトルデザインに一新し、＜アクアムスク＞＜オーシャンシトラス＞＜グランマリン＞＜涼桜（すずざくら）＞の4つの香りで2004年2月23日より全国でリニューアル発売します。

## 発売背景

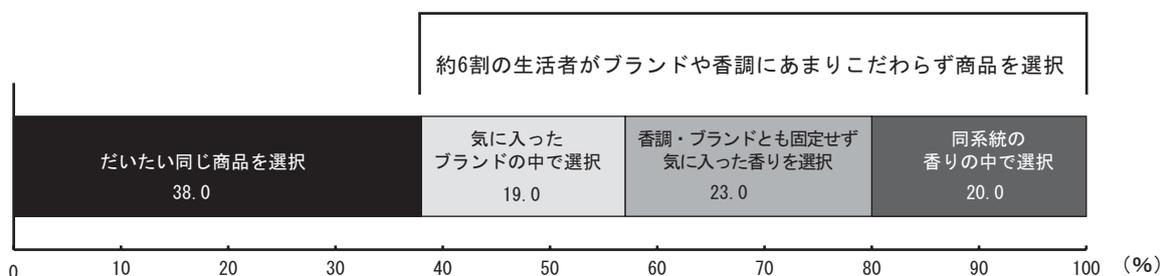
カジュアルフレグランスは、「さりげなく香りを楽しみたい」だけでなく「体のニオイ対策」といったウォンツにも対応し、気軽に日常使用できるフレグランスとしてヤング層に受け入れられています。また、カジュアルフレグランスを選ぶ際には、高級フレグランスのようにブランドはあまりこだわらず、「香り」「デザイン」「サイズ・容量」などの使いやすさがポイントとなっており、「ネーミング」などの感性的な面も重視されています。

そこで、ギャツビー「シャワーフレッシュ」を香り、デザインなどトータルでリニューアルし、再提案いたします。

### ■ カジュアルフレグランスのポジショニング



### ■ カジュアルフレグランスの選択方法 (2003年 マンダム調査 男性：10～30代 全国 N=100)



## 商品概要

- [ブランド名] ギャツビー  
 [ターゲット] 高校生～大学生を中心としたヤング男性 20±5歳  
 [発売日] 2004年2月23日（月）  
 [発売場所] 全国のスーパー、化粧品店、薬局・薬店、その他専門店

### [商品アイテム]

<p>アイテム</p>	<p>シャワーフレッシュ &lt;アクアムスク&gt;        ポリューム感のあるムスクノートをメインに、ジャスミン・ミュゲ・ローズ等のフローラルノートで石ケンらしいフレッシュさ、さらにウッディ、アンバーノートが全体を引き立てています。</p> <p>シャワーフレッシュ &lt;オーシャンシトラス&gt;        レモン・オレンジ・グレープフルーツ等のフレッシュな柑橘系にカシスフルーツの甘さや透明感のあるグリーンをプラスした、おおらかですがすがしい香りです。</p> <p>シャワーフレッシュ &lt;グランマリン&gt;        心地よい海風のようなすがすがしさを覚えるマリンノートを中心に、全体をジャスミン・ローズ・ミュゲ等のフローラルブーケでまとめ、さらに透明感のあるアンバー・ムスクノートでまとめています。</p> <p>シャワーフレッシュ &lt;涼桜(すずざくら)&gt;        ローズ・ジャスミン等のさわやかなフローラルノートと明るいマンゴ、パパイヤ、キウイなどのトロピカルフルーツの甘さを中心に、さわやかなカシスグリーンや清涼感を印象付けるスペアミントなどのハーブノートが調和した、華やかな桜をイメージすることができる香りです。</p>
<p>特徴</p>	<p>ほのかに香り立ち、軽く爽やかな香りが持続するシャワー感覚ライトコロロン</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 爽やかで清潔感のある香りです。（フレグランスビギナー層にも使いやすい安心感のある香り）</li> <li>● トップノートからラストノートまでの香りの印象が大きく変化しません。</li> <li>● つけ始めの香りが持続します。</li> </ul> <p>■ ボトルデザイン        「水の流れ・クリア感」をイメージした、シンプルだが印象に残るデザインです。        たっぷり使える容量でありながら、かさばらないサイジングです。</p>
<p>容量/価格</p>	<p>60ml/ ¥900（税抜き）</p>



株式会社マンダム（本社：大阪市、社長：西村元延）では、ギャツビーより、荒れ・乾燥を防ぎ、紫外線から唇を守る「薬用 ウォーターインリップ<UVタイプ>」（医薬部外品）を2004年2月23日より全国で発売します。

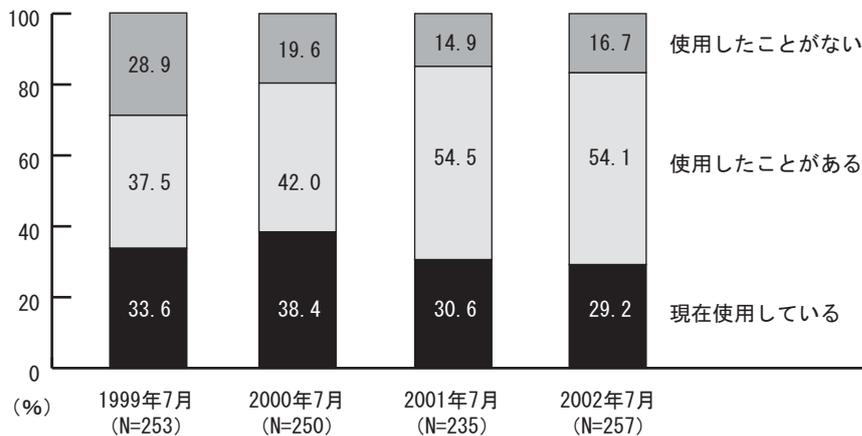
## ■ 発売背景

男子高校生、大学生を中心とした若い世代では、唇荒れに対するケア意識が浸透し、冬場だけでなく年間を通してリップクリームが使用されるようになってきました。彼らは唇荒れの原因は、冬場は乾燥・夏場は紫外線にあると認識しており、それぞれの季節に応じたアイテムが求められています。

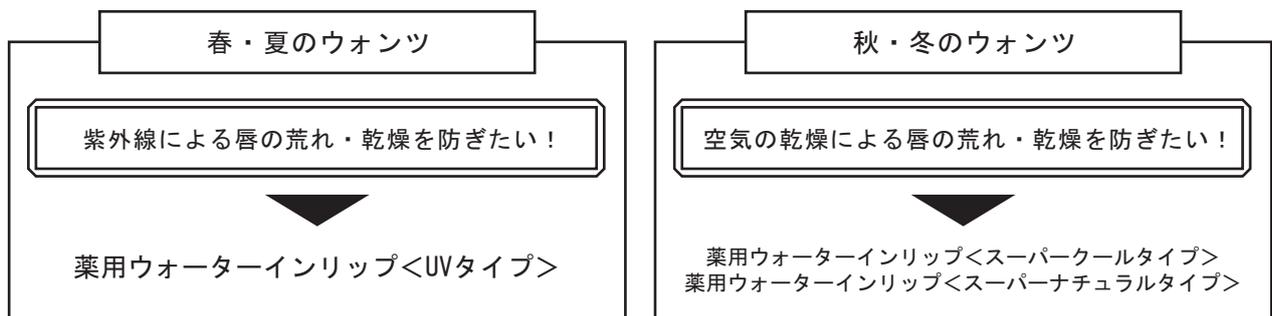
そこでギャツビーから、UVカット成分配合により唇を紫外線から守る、クールな使用感の「薬用ウォーターインリップ<UVタイプ>」を提案します。

### ■ 夏場のリップクリーム使用率 （1999～2002年 マンダム調査 男性：中学生～30代社会人 全国）

男性の唇に対するケア意識は高く、夏場のリップユーザーは確実に存在している。



### ■ 夏と冬のウォンツの違い



## 商品概要

- [ブランド名] ギャツビー  
[ターゲット] 高校生～大学生を中心としたヤング男性 20±5歳  
[発売日] 2004年2月23日（月）  
[発売場所] 全国のスーパー、化粧品店、薬局・薬店、その他専門店

### [商品アイテム]

アイテム	薬用ウォーターインリップ<UVタイプ>（医薬部外品）
特徴	唇荒れの原因となる紫外線から唇を守りベタつかず、超クールな塗り心地の薬用UVケアリップスティック <ul style="list-style-type: none"><li>● 唇荒れの原因となる日焼けを防ぐ紫外線防止成分配合（SPF16）です。</li><li>● 薬用タイプです。</li><li>● 軽い塗り心地でベタつかず、白く残りません。</li><li>● 荒れ、乾燥を感じる唇に水分を補給するウォーターインタイプ（ペパーミントウォーター配合）です。</li><li>● 塗った直後から超クールな使用感が持続します。</li><li>● さわやかなシトラス系の香りです。</li></ul>
容量/価格	5g/ ¥380（税抜き）



株式会社マンダム（本社：大阪市、社長：西村元延）では、無香料ルシードより、ゼリーが霧になってガンコな寝ぐせまでしっかり直す「スーパー寝ぐせ直しウォーター」と同商品の詰め替え用の2アイテムを2004年2月23日より全国で発売します。

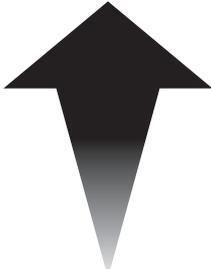
## ■ 発売背景

最近の社会人は服装のカジュアル化も進み、スタイリング剤を使用せず寝ぐせ直し剤だけを使う場合が増えてきました。また、寝ぐせ直し剤の主流であるウォーター剤の使用者の多くは、「時間経過後も髪がハネない、パサつかない」といった時間経過後の髪の状態が水道水との違いをしっかりと認識しており、リピート率も高くなっています。その一方で、生活者の多くは「ウォーター剤ではひどい寝ぐせまでは直りにくい」と、その効果性に限界を感じており、ゼリー（ジェル状）の寝ぐせ直し剤を使うことがあります。しかし、ゼリー状の寝ぐせ直し剤はスプレータイプのウォーターに比べ、「手を汚す」など使用性が悪いという欠点があるために定着しません。「使い勝手がよく、ヘアスタイルが自然にまとまるような強力な寝ぐせ直し」を期待しています。

そこでルシードから、水よりも効果的なスプレー式ゼリータイプの強力寝ぐせ直し剤「スーパー寝ぐせ直しウォーター」を提案します。

### ■ 寝ぐせ直しの行動についての意識

生活者の意識の中で、寝ぐせのレベルに合わせて、寝ぐせを直す方法が異なります。

寝ぐせのレベル	寝ぐせ直し的手段
<div style="text-align: center;">  <p>ひどい寝ぐせ</p> <p>軽い寝ぐせ</p> </div>	シャワーで髪を完全に濡らす
	ゼリータイプの寝ぐせ直し剤で直す
	ウォータータイプの寝ぐせ直し剤で直す
	ブラシ、手グシのみ軽く水で濡らす

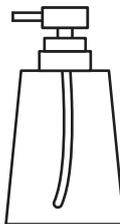
### ■ ウォータータイプとゼリータイプの長所・短所

**ウォータータイプ (トリガー)** ▶ 効果性に不満はあるが、直接髪に塗布できるという便宜性が非常に高い。



- 直接髪に塗布できるので、手を汚さない
- 手を洗わなくても良い
- 髪に適量を塗布しやすい
- × ガンコな寝ぐせは直りにくい

**ゼリータイプ (ポンプ)** ▶ 効果性の高さは実感できるが、手に取り出す行為自体に嫌悪感がある。

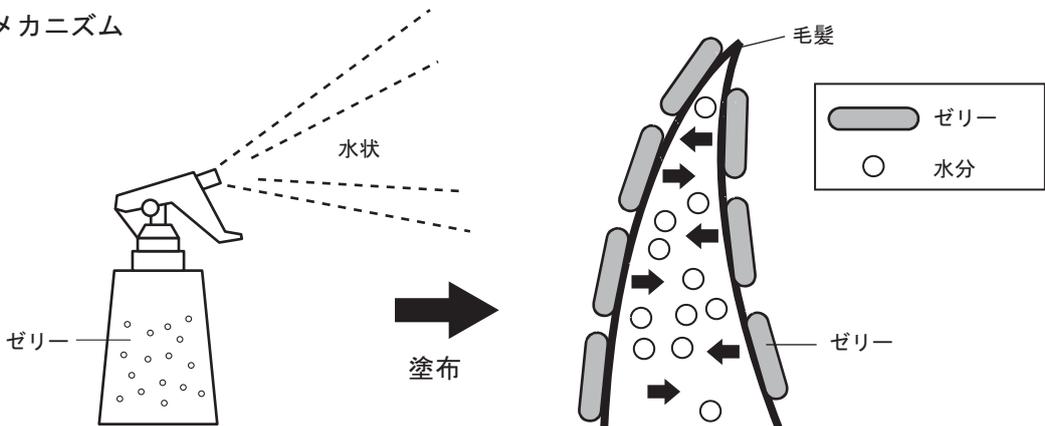


- 寝ぐせ直し効果が高い
- 髪をまとめられる
- × 手を洗わなくてはいけない
- × 適量を髪に塗布しにくい
- × 伸びが悪く、何回も手に取る必要があるため整髪に時間がかかる

## 商品概要

- [ブランド名] ルシード  
 [ターゲット] 男性社会人 30±5歳  
 [発売日] 2004年2月23日(月)  
 [発売場所] 全国のスーパー、CVS及び化粧品店、薬局・薬店、その他専門店

### [商品アイテム]

アイテム	スーパー寝ぐせ直しウォーター
特徴	<p>ガンコな寝ぐせまでしっかり直す無香料・強力寝ぐせ直しウォーター</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 水分をたっぷり含んだゼリータイプで、ガンコな寝ぐせも一気に直します。</li> <li>● うるおい成分配合で、ゴワつかずしなやかな髪に整えます。</li> <li>● 香りが気にならない無香料タイプです。</li> </ul> <p>■メカニズム</p>  <ul style="list-style-type: none"> <li>○ ルシード スーパー寝ぐせ直しウォーターに用いられているゼリーは、トリガーの吐出圧で噴霧可能な液粘性にまで低下します。</li> <li>○ ルシード スーパー寝ぐせ直しウォーターの霧は、大きなゼリー状の液滴となります。</li> <li>○ そのため一般的なウォーター剤と比較し、付着量も多く、毛髪表面に面で付着するので、たっぷり水分が浸透し、しっかりと寝ぐせを直します。</li> </ul>
容量/価格	285ml/¥700(税抜き) <詰め替え用>250ml/¥450(税抜き)



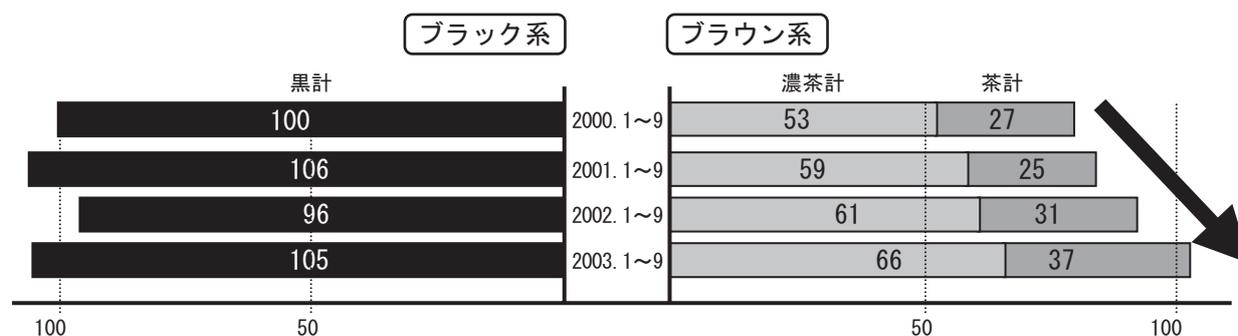
株式会社マンダム（本社：大阪市、社長：西村元延）では、ルシードより、『新白髪世代』のオシャレ意識にマッチした自然な髪色に仕上げる簡単白髪用ヘアカラー「ナチュラルカラー ライトブラウン4」（医薬部外品）を2004年2月23日より全国で発売します。

## 発売背景

若い世代を中心にヘアカラーを楽しむことが定着した今、35～40代前半の「白髪染めデビュー層」にも、そのトレンドがあきらかに波及しつつあります。ここ3年、白髪染めヘアカラー市場においてブラック系よりブラウン系の伸びが大きいことから、ミドルのおしゃれ感の変化がうかがえます。そんな中、2003年9月に「白髪層のヘアカラー」として発売した「ナチュラルカラー」は、それまでの「白髪隠し」に見られるような不自然に濃い染め上がりではないことが受容され順調に推移し、特にブラウン系が売れ筋となっている点が、他ブランドと異なる傾向といえます。今後は更に、第2次ベビーブーム世代を中心におしゃれなミドル層が増えていくものと思われます。

そこでルシード「ナチュラルカラー」から、しっかり明るく仕上げる「ライトブラウン4」を新色提案します。

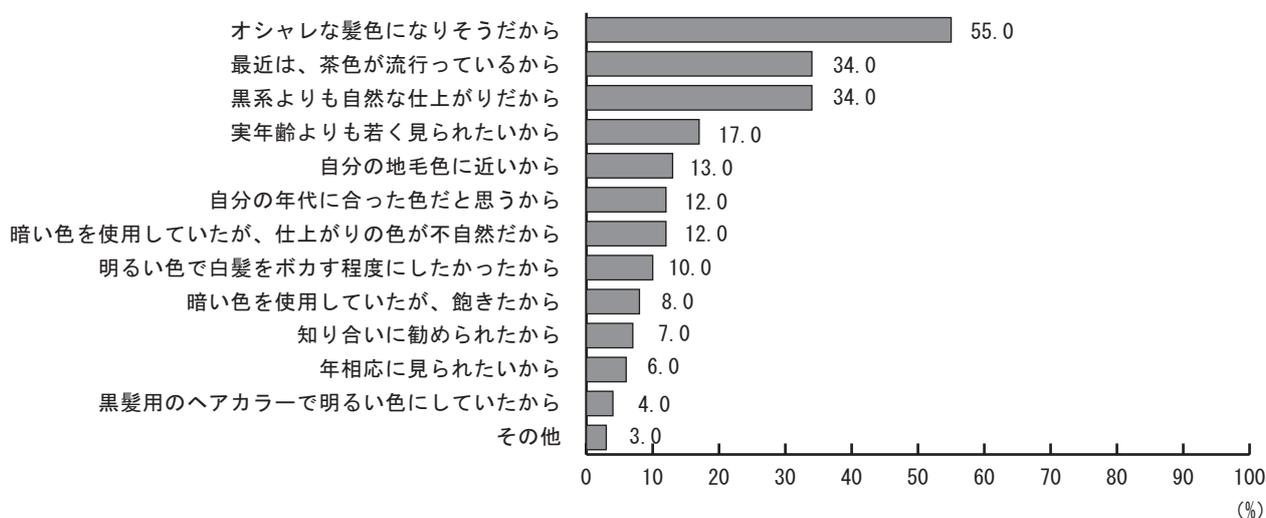
### 市場での白髪染めの色の傾向（2000年の「黒の販売量」を100としたときの指数）



### ＜明るい髪色＞に仕上がる白髪染めを購入した理由は？

（2003年 マンダム調査 男性：35～45才ナチュラルカラー＜ナチュラルブラウン5＞使用者 全国 N=100）

色の選択理由は、地毛色とは関係なく、おしゃれや流行といった観点から明るめの色が選択されています。

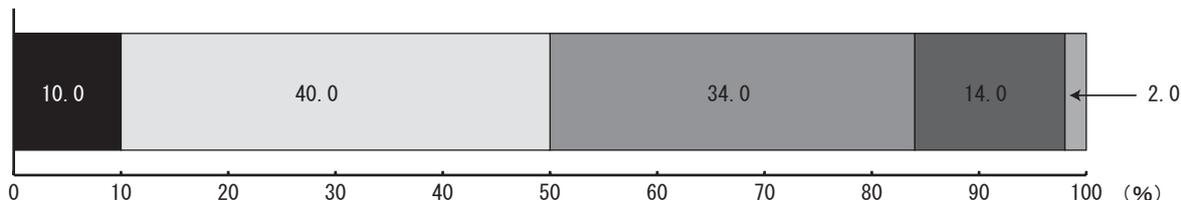


■現在<ナチュラルブラウン5>使用者の今後の購入したい白髪染めの色は？

(2003年 マンダム調査 男性：35～45才ナチュラルカラー<ナチュラルブラウン5>使用者 全国 N=100)

半数の生活者が次回は、今より明るめの色を購入したいと思っています。

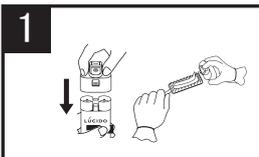
- 現使用商品よりも、かなり明るい髪色になる白髪染めを使いたい
- 現使用商品よりも、少し明るい髪色になる白髪染めを使いたい
- 現使用商品を継続して使いたい
- わからない
- その他



■商品概要

- [ブランド名] ルシード
- [ターゲット] 男性社会人 40±5歳
- [発売日] 2004年2月23日(月)
- [発売場所] 全国のスーパー、CVS及び化粧品店、薬局・薬店、その他専門店

[商品アイテム]

アイテム	ナチュラルカラー ライトブラウン4 (医薬部外品)  ※数字は明度のスケールで、大きい方が明度が低いことを表します。		
特徴	<p>部分でも全体でも簡単自然にオシャレに染まるワンプッシュの白髪染め。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● カラーリングバランス処方により、自然な色と明るさで白髪をムラなく染め上げます。(暗すぎる茶髪や、過激な茶髪にはなりません)</li> <li>● 必要な分だけをブラシに出して使うワンプッシュタイプなので、初めて使用する人にも簡単です。</li> <li>● 髪に塗布して15分でカラーリングできるクリームタイプです。</li> <li>● 髪をいたわる天然植物成分(紅茶エキストリートメント成分)配合です。</li> <li>● 無香料、パラベン(防腐剤)無配合です。</li> </ul> <div style="display: flex; justify-content: space-between;"> <div data-bbox="419 1451 647 1668" style="text-align: center;">  </div> <div data-bbox="762 1440 1372 1686"> <p><u>ワンプッシュタイプ</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・プッシュボタンを押すだけで1剤と2剤のクリームを同時に専用ブラシへ出せるので混ぜる手間なく使えます。</li> <li>・必要量だけ使え、残った薬剤は次回も使えます。</li> </ul> <p><u>専用ブラシ</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・先端部の歯が密集しているので、生え際やもみあげにも使いやすい設計です。</li> </ul> </div> </div>		
使用方法	<div style="text-align: center;">  </div> <p>1 ノズル部をボトルにセットし、プッシュボタンを押して同時に出てくる2つのクリームを専用ブラシに出します。</p>	<div style="text-align: center;">  </div> <p>2 クリームを髪に馴染ませ、塗り終わったら15分ほど放置します。</p>	<div style="text-align: center;">  </div> <p>3 ぬるま湯でよくすすいだ後、シャンプーとリンスで仕上げます。</p>
容量/価格	1剤・40g 2剤・40g / ¥1,100 (税抜き)		

■本情報のPDF及び商品画像は、下記よりダウンロードいただけます。

<http://www.mandom.co.jp/press/> ユーザー名:mandom パスワード:0125



株式会社マンダム（本社：大阪市、社長：西村元延）では、マンダム素材洗顔シリーズより、カテキンを豊富に含んだ緑茶エキスと小粒スクラブ配合により肌の汚れをしっかりと落としテカリ・ベタつきを防ぐ「緑茶洗顔スクラブ」を2004年2月23日より全国で発売します。

## 発売背景

特定のブランドにこだわらず色々な商品を試す回遊者が多い男性用洗顔料カテゴリーでは、ブランドの安心感だけでなく素材や商品特性の目新しさが購入の決め手となることが多く、若い世代ほどその傾向が強いのが特徴です。その中でマンダム素材洗顔シリーズは、これまで「泥」「炭」「深層水」「ミント」「トルマリン」など、時代のトレンドに合った天然素材配合の洗顔料を提案してきましたが、鮮度とわかりやすさで順調に推移しています。

今回は、最近の健康志向や“和”ブームに着目し、緑茶エキス配合のスクラブ洗顔料「緑茶洗顔スクラブ」を提案します。

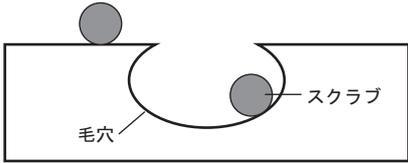
## マンダム 素材洗顔シリーズ

商品名	商品特徴 コンセプト	中味機能				
		脱脂力	使用後の つっぱりのなさ	泡切れ	クール感	香り
緑茶 洗顔スクラブ	アブラ肌をさっぱりさせ テカリ・ベタつきを防ぐ	◎	○	◎	○	緑茶
炭洗顔スクラブ	毛穴の汚れを しっかり落とす	◎	△	○	○	シトラス
泥洗顔フォーム	ツルツルな肌が 実感できる	○	○	△	×	シトラス
深層水洗顔フォーム	うるおいのある肌が 実感できる	○	◎	△	×	アクア
ミント洗顔フォーム	爽やかな香りで リフレッシュできる	○	○	○	◎	ミント
トルマリン 洗顔フォーム	マイナスイオンの働きで なめらかに洗い上げる	○	○	○	○	シャボン

## 商品概要

- [ブランド名] マンダム  
 [ターゲット] 幅広い世代の男性  
 [発売日] 2004年2月23日(月)  
 [発売場所] 全国のスーパー、CVS及び化粧品店、薬局・薬店、その他専門店

### [商品アイテム]

アイテム	緑茶洗顔スクラブ
特徴	<p>天然カテキンを含んだ緑茶エキスと小粒スクラブで汚れをしっかりと落とし、あぶら肌をさっぱり清潔に洗い上げる洗顔スクラブ</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● アブラ・汚れをしっかりと落とし、さっぱりとした洗い心地です。</li> <li>● 天然カテキンを豊富に含んだ緑茶エキス配合です。</li> <li>● 天然小粒スクラブ配合でスクラブの肌への負担を軽減しています。</li> <li>● 清潔感のあるほのかな天然緑茶の香りと、天然の緑茶を思わせる、淡いグリーンの中味色です。</li> <li>● メントール配合による清涼感のあるすがすがしさが実感できます。</li> </ul> <p>小粒で丸い形状の天然アブリコットスクラブなので肌表面を傷めず、マッサージをするような心地よさでしっかりとアブラ・汚れを落とすことができます。</p>  <p>■緑茶エキスとは？      摘みたての新鮮な若葉をそのまま製法する緑茶は、健康に良いとされ、肌を健やかに整える作用のあるカテキンを多く含みます。</p>
容量/価格	100g/¥300(税抜き)

### 緑茶マメ知識

- 『紅茶』や『烏龍茶』が茶葉を発酵させてから乾燥させるのに対し、『緑茶』は茶葉を発酵させずにそのまま乾燥させるため、カテキンやビタミンなど体や肌に良い成分が豊富に含まれています。
- 緑茶に含まれるカテキンは紫外線などの大気有害物質から肌を守る効果があり、肌の健康状態を保つ働きがあります。



株式会社マンダム（本社：大阪市、社長：西村元延）では、ルシード エル「プリズムマジックヘアカラー」（医薬部外品）より、ブラウン系・ベージュ系をベースにほのかな色味が感じられるトレンド感のあるくスイートチャイベージュ><シナモンナチュラル>の2色を2004年2月2日より全国で発売します。

## ■ 発売背景

女性のヘアスタイルにとって、ヘアカラーはカットやパーマとあわせて不可欠なものとなっています。以前は、変化のわかりやすい明るく強めの色を楽しむことが主流でしたが、最近では、自然なブラウンベースやベージュベースにほのかな色味を感じる微妙なナチュラルカラーへとトレンドが移行しています。また、ヘアカラー経験を重ねるごとに、色だけでなく「質感」や「髪のコンディション」についてもますます意識が高まってきました。

そこで、ルシード エル「プリズムマジックヘアカラー」から、ネオナチュラルをテーマとした新色くスイートチャイベージュ><シナモンナチュラル>を追加提案します。

### ■ 2004年春・夏のカラートレンド

2004年のファッションは「スイート&フレッシュ」。コルセットやランジェリーのモチーフ、レースやビーズ使い、ジャパンカラー・スキニーカラー・グレイッシュカラーなどの穏やかなカラー、ストライプ柄等、フェミニンなテイストにスポーツマインドをプラスしたファッションがトレンドです。

ヘアカラーも同様に、ブラウンやベージュにほのかな暖色系のニュアンスを取り入れた「甘くてさわやかなカラー」がマッチします。また秋・冬に比べ、髪の色には「明るさとやわらかさ」が求められています。

自然だけれど少しトレンドィ、まさにネオナチュラルなカラートレンドです。

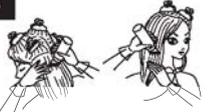
### ■ 新色のポジション



## 商品概要

- [ブランド名] ルシード エル  
 [ターゲット] 22±3歳の女性  
 [発売日] 2004年2月2日（月）  
 [発売場所] 全国のスーパー、CVS及び化粧品店、薬局・薬店、その他専門店

### [商品アイテム]

<p>アイテム</p>	<p>プリズムマジックヘアカラー スイートチャイページュ（医薬部外品） 可憐でういういしいヌーディなピンク系ページュ</p> <p>プリズムマジックヘアカラー シナモンナチュラル（医薬部外品） さりげなく小粋なモカ系ナチュラルブラウン</p>	
<p>特徴</p>	<p>思い通りに髪の色と質感の変化が実感でき、 染めムラを感じない美しい仕上がりが楽しめるヘアカラー</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● クリアな発色で美しい「色」と「質感」に仕上げます。</li> <li>● ムラなくきれいに仕上げる乳化テクニックとアフターカラーエッセンスを提案しています。</li> <li>● ツヤとうるおいを与えるカチオン性界面活性剤他5つのヘアケア成分配合です。</li> <li>● 塗布しやすいクシ型ノズルを採用しています。</li> <li>● 1箱でセミロングヘア（肩くらいの長さ）まで使用できます。</li> </ul>	
<p>使用方法</p>	<div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div data-bbox="344 1084 608 1240"> <p><b>1</b></p>  <p>2剤に1剤を全量加え、キャップを閉め20回程度上下に振って混ぜます。</p> </div> <div data-bbox="711 1084 975 1240"> <p><b>2</b></p>  <p>クシ型ノズルにつけかえ、乾いた髪にムラなく混合液を塗布し、希望の色になるまで20～30分放置します。</p> </div> <div data-bbox="1094 1084 1358 1240"> <p><b>3</b></p>  <p>混合液をよくすすいでからシャンプーで洗い流します。</p> </div> </div> <div style="text-align: center; margin-top: 10px;"> <p><b>ムラなく仕上げる、サロンの乳化テクニック</b></p>  <p>洗い流す際、少しずつぬるま湯（35℃位）をかけ、髪に塗布した混合液となじませるように丁寧にもみこみ（乳化）すぎます。その後、質感（ツヤ）を整えるためにアフターカラーエッセンスをなじませます。</p> </div>	
<p>容量/価格</p>	<p>1剤・40g 2剤・80ml アフターカラーエッセンス・20g / ¥700</p>	

## 「プリズムマジックヘアカラー」新色バリエーション

		使用前の髪の明るさ					
		ライト ブラウン	ミディアム ブラウン	ダーク ブラウン	ブラック		
カラー名						ツヤ度	色系
							
スイートチャイベージュ シアータ입						★★	可憐でういういしい ヌーディなピンク系ベージュ
シナモンナチュラル グロスタ입						★★★	さりげなく小粋な モカ系ナチュラルブラウン

※髪色・髪質・室温・放置時間などにより、仕上がりの色は異なります。ヘアカラーなどで暗く染めた髪は明るくできません。



# News Release

各位

2003年（平成15年）12月22日

## LÚCIDO-L

本 社 所 在 地 大阪市中央区十二軒町5番12号  
上 場 会 社 名 株式会社 マンダム  
代 表 者 名 取締役社長 西村 元延  
上 場 取 引 所 東京証券取引所市場第一部  
コ ー ド 番 号 4 9 1 7

ツヤとヘアケア効果にこだわった  
「明るさ×質感 プリズムマジックブリーチ」新登場！



ルシード エル プリズムマジックブリーチ（医薬部外品）

左から、ナチュラルブロンド/ソフトベージュ/スタンダードブラウン

同時資料配付先

兜クラブ（東京）  
重工業研究会（東京）  
大阪証券記者クラブ（大阪）  
大阪化学工業記者クラブ（大阪）

本件に関するお問い合わせ先

株式会社マンダム 広報IR室  
【本 社】 酢谷  
〒540-8530 大阪市中央区十二軒町5番12号  
TEL 06-6767-5020 FAX 06-6767-5043  
【東京オフィス】 高橋  
〒103-0027 東京都中央区日本橋2丁目16番6号  
TEL 03-5204-9085 FAX 03-5204-9086

株式会社マンダム（本社：大阪市、社長：西村元延）では、ルシード エルより、髪「明るさ」だけでなく「質感」までキレイに仕上げるヘアブリーチ剤「プリズムマジックブリーチ」（医薬部外品）〈スタンダードブラウン〉〈ソフトベージュ〉〈ナチュラルブロード〉の3色を2004年2月2日より全国で発売します。

## ■ 発売背景

ヘアカラー剤の普及によってブリーチ剤の市場はやや縮小したものの、最近ではブリーチ剤があらためて女性に注目されています。以前のように「脱色剤」としてだけでなく、「ひとつの色」「プレカラーリング」として使われるなど、使用目的が多様化しているためです。しかし、生活者の意識の中で、ブリーチは「カラーリングよりも確実に髪の色を変えられる」という“長所”がある反面、「髪がかなり傷む」「手触りが悪くなる」という“不満”も存在し、今までにない新しいブリーチ剤が求められています。

そこでルシード エルから、髪をケアしながら思い通りの明るさにブリーチして、ツヤとうるおいのある「質感」に仕上げるブリーチ剤「プリズムマジックブリーチ」全3色を提案します。

### ■ ブリーチに対する意識の変化

#### 以前

髪をできる限り明るくしたい

ペールカラーの発色をよくしたい  
黒髪（バージンヘア）から一気に髪を明るくしたい

目に見える変化がほしい

ヘアカラーでは変化がわからない  
はっきり明るくしたい

ダメージはあって当然

ブリーチによるダメージは仕方がないし、  
ダメージの心配より髪を明るくしたい  
気持ちの方が強い



#### 現在

全体的なベーストーン（明るさ）ダウンの傾向  
ダメージ意識の向上

適度な明るさの髪にしたい

自分にあったブラウンベースの明るさに整えたい  
ブラウンベースのカラーが映える最低限の明るさで  
ダメージを抑えたい

髪色（カラーリング）感覚で楽しみたい

ブラウン系・ベージュ系の「髪色」を楽しみたい  
（ブリーチは仕上がりが一定でわかりやすい「カラーリング感覚」）

ダメージ意識アップ

カラーは一回切りではなく継続的に楽しむものなので  
ブリーチ機能を損なわない範囲での最大限のダメージケアがほしい

質感意識アップ

ヘアカラー同様、髪ツヤ・手触りよく仕上げたい

### ■ 「プリズムマジックブリーチ」の考え方

1. ヘアカラーの1つとして、「仕上りの髪色」を提示したブリーチです。

今までは「脱色力（ex ハイブリーチ）」を示しましたが、どのようなカラーになるのか色名で示しました。

2. ヘアケア成分を配合したブリーチです。

ブリーチ剤に含まれている毛髪保護成分と保湿成分により、髪内部のうるおいや毛髪構成成分の流出を防ぎ、髪のダメージを防ぎます。またアフターブリーチトリートメントにより、一層指通りよく、施術後のしなやかな手触り・ツヤを与えます。

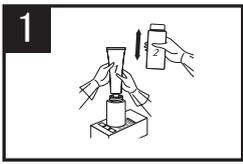
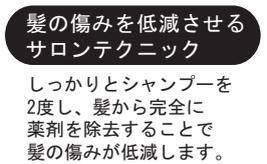
3. 明るくなりすぎないブリーチです。

プリズムマジックブリーチはゆるやかに明度変化する設計です。30分を経過する時点でさらにゆるやかになるため、先にブリーチ液を塗布した部位がどんどん明るさを増していくような心配はありません。初めてのブリーチでも髪全体がムラなく均一にキレイにブリーチできます。

## 商品概要

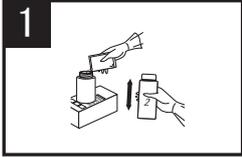
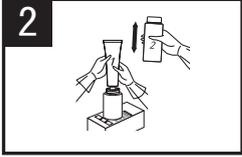
- [ブランド名] ルシード エル  
 [ターゲット] 22±3歳の女性  
 [発売日] 2004年2月2日(月)  
 [発売場所] 全国のスーパー、CVS及び化粧品店、薬局・薬店、その他専門店

### [商品アイテム]

アイテム	プリズムマジックブリーチ スタンダードブラウン (医薬部外品) みずみずしく落ち着きのあるブラウンヘアに			
特徴	<p>髪の「明るさ」と「質感」がキレイにキマるプリズムトリートメント処方ヘアブリーチ</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● ツヤとうるおいのある質感に整う6つのヘアケア成分配合です。</li> <li>● ムラのない自然な仕上がりです。</li> <li>● クリアなブリーチ効果で美しい「明るさ」と「質感」に仕上げます。</li> <li>● ブリーチ剤特有のニオイをおさえた処方です。(微香性)</li> <li>● ブリーチ後の髪の質感を整えるアフターブリーチトリートメント付きです。</li> <li>● 塗布しやすいクシ型ノズルを採用しています。</li> <li>● 1箱でセミロングヘア(肩くらいの長さ)まで使用できます。</li> <li>● 自然なブラウン系カラーの前に明るさを整えるベースカラーとしても使えます。</li> </ul>			
使用方法	<div data-bbox="336 1070 579 1234">  </div> <p>1</p> <p>2剤に1剤を全量加え、キャップを閉め、50回程度上下に振ってよく混ぜます。</p>	<div data-bbox="616 1070 855 1234">  </div> <p>2</p> <p>クシ型ノズルにつけかえ、乾いた髪にムラなく混合液を塗布し、希望の明るさになるまで10~30分放置します。</p>	<div data-bbox="892 1070 1131 1234">  </div> <p>3</p> <p>混合液をよくすすいでから、シャンプーで洗い流し、アフターブリーチトリートメントで仕上げます。</p>	<div data-bbox="1161 1070 1428 1234">  </div> <p>髪の傷みを低減させるサロントクニック</p> <p>しっかりとシャンプーを2度し、髪から完全に薬剤を除去することで髪の傷みが低減します。</p>
容量/価格	1剤・40g 2剤・80ml アフターブリーチトリートメント・20g / ¥700			

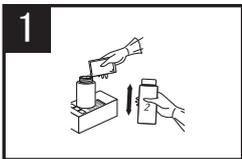
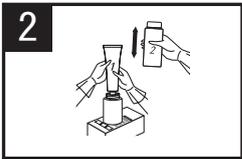
## 「プリズムマジックブリーチ スタンダードブラウン」カラーバリエーション

		使用前の髪の明るさ	
カラー名	放置時間	ミディアム ブラウン	ブラック
			
スタンダードブラウン	15分放置		
	30分放置		

<p>アイテム</p>	<p>プリズムマジックブリーチ ソフトベージュ (医薬部外品) 透明感のあるやわらかなベージュヘアに</p>	
<p>特徴</p>	<p>髪の「明るさ」と「質感」がキレイにキマるプリズムトリートメント処方へのヘアブリーチ</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● ツヤとうるおいのある質感に整う6つのヘアケア成分配合です。</li> <li>● ムラのない自然な仕上がりです。</li> <li>● クリアなブリーチ効果で美しい「明るさ」と「質感」に仕上げます。</li> <li>● ブリーチ剤特有のニオイをおさえた処方です。(微香性)</li> <li>● ブリーチ後の髪の質感を整えるアフターブリーチトリートメント付きです。</li> <li>● 塗布しやすいクシ型ノズルを採用しています。</li> <li>● 1箱でセミロングヘア(肩くらいの長さ)まで使用できます。</li> <li>● 淡いベージュ系カラーの前に明るさを整えるベースカラーとしても使えます。</li> </ul>	
<p>使用方法</p>	<div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div style="text-align: center;"> <p><b>1</b></p>  <p>3剤パウダーの全量を2剤に加え、キャップを閉め、ただちに30回程度上下に強く振ってよく混ぜます。</p> </div> <div style="text-align: center;"> <p><b>2</b></p>  <p>2剤に1剤を全量加え、キャップを閉め、50回程度上下に強く振ってよく混ぜ合わせた後、すぐにキャップをはずしてクシ型ノズルにつけかえます。</p> </div> <div style="text-align: center;"> <p><b>3</b></p>  <p>乾いた髪にムラなく混合液を塗布し、希望の色になるまで20~30分放置します。</p> </div> <div style="text-align: center;"> <p><b>4</b></p>  <p>混合液をよくすすいでから、シャンプーで洗い流し、アフターブリーチトリートメントで仕上げます。</p> </div> </div> <div style="text-align: right; margin-top: 20px;"> <p><b>髪の傷みを低減させる サロンテクニック</b></p> <p>しっかりとシャンプーを2度し、髪から完全に薬剤を除去することで髪の傷みが低減します。</p> </div>	
<p>容量/価格</p>	<p>1剤・35g 2剤・70ml 3剤・7g アフターブリーチトリートメント・20g / ¥750</p>	

## 「プリズムマジックブリーチ ソフトベージュ」カラーバリエーション

		使用前の髪の明るさ	
カラー名	放置時間	ミディアム ブラウン	ブラック
ソフトベージュ	15分放置		
	30分放置		

<p>アイテム</p>	<p>プリズムマジックブリーチ ナチュラルブロンド (医薬部外品) キラキラと華やかなブロンドヘアに</p>	
<p>特徴</p>	<p>髪の「明るさ」と「質感」がキレイにキマるプリズムトリートメント処方へのヘアブリーチ</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● ツヤとうるおいのある質感に整う6つのヘアケア成分配合です。</li> <li>● ムラのない自然な仕上がりです。</li> <li>● クリアなブリーチ効果で美しい「明るさ」と「質感」に仕上げます。</li> <li>● ブリーチ剤特有のニオイをおさえた処方です。(微香性)</li> <li>● ブリーチ後の髪の質感を整えるアフターブリーチトリートメント付きです。</li> <li>● 塗布しやすいクシ型ノズルを採用しています。</li> <li>● 1箱でセミロングヘア(肩くらいの長さ)まで使用できます。</li> <li>● ヘアカラーで暗く染めた髪も明るくできるリセットタイプです。</li> </ul>	
<p>使用方法</p>	<div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div style="text-align: center;"> <p><b>1</b></p>  <p>3剤パウダーの全量を2剤に加え、キャップを閉め、ただちに30回程度上下に強く振ってよく混ぜます。</p> </div> <div style="text-align: center;"> <p><b>2</b></p>  <p>2剤に1剤を全量加え、キャップを閉め、50回程度上下に強く振ってよく混ぜ合わせた後、すぐにキャップをはずしてクシ型ノズルにつけかえます。</p> </div> <div style="text-align: center;"> <p><b>3</b></p>  <p>乾いた髪にムラなく混合液を塗布し、希望の色になるまで20~30分放置します。</p> </div> <div style="text-align: center;"> <p><b>4</b></p>  <p>混合液をよくすすいでから、シャンプーで洗い流し、アフターブリーチトリートメントで仕上げます。</p> </div> </div> <div style="text-align: right; margin-top: 10px;"> <p><b>髪の傷みを低減させるサロントクニック</b></p> <p>しっかりとシャンプーを2度し、髪から完全に薬剤を除去することで髪の傷みが低減します。</p> </div>	
<p>容量/価格</p>	<p>1剤・35g 2剤・70ml 3剤・11g アフターブリーチトリートメント・20g / ¥800</p>	

## 「プリズムマジックブリーチ ナチュラルブロンド」カラーバリエーション

		使用前の髪の明るさ		
カラー名	放置時間	ミディアム ブラウン	ブラック	髪の色もどしなど 暗く染めた髪
ナチュラルブロンド	15分放置			
	30分放置			



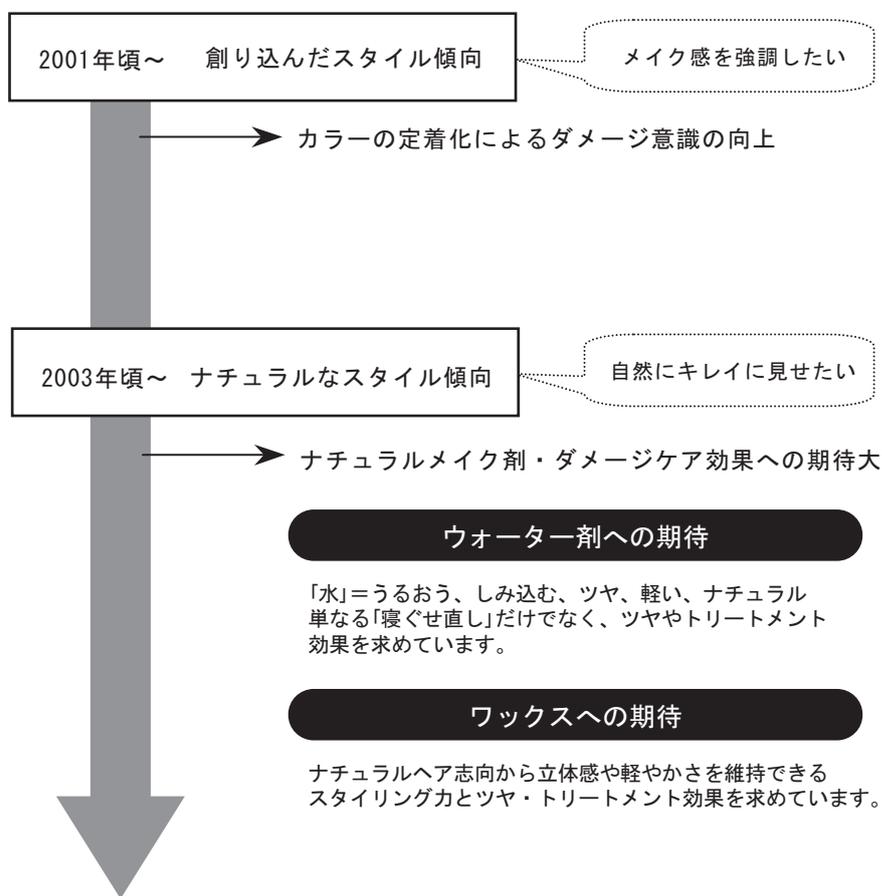
株式会社マンダム（本社：大阪市、社長：西村元延）では、うるおいとツヤをあたえるナチュラルスタイリング剤「シャイニーウォーター」を2004年2月23日より全国で発売します。

## 発売背景

ヘアスタイルのトレンドはワックスによる「創りこんだヘアスタイル」が主流となっていました。ダメージヘアのケア意識が向上し、「自然でキレイなナチュラルスタイル」を好む女性も増えてきました。また、ナチュラルスタイルではより髪の手触りやツヤなどの「質感」が重視され、傷みがちな髪へのトリートメント効果も期待されるようになってきました。

そこでルシード エルから、輝くツヤとうるおいを与えながらナチュラルなヘアスタイルに仕上げる、パール由来成分配合「シャイニーウォーター」を提案します。

### ■トレンドの変化と求められるスタイリング剤



## 商品概要

- [ブランド名] ルシード エル  
 [ターゲット] 22±3歳の女性  
 [発売日] 2004年2月23日(月)  
 [発売場所] 全国のスーパー、CVS及び化粧品店、薬局・薬店、その他専門店

### [商品アイテム]

アイテム	シャイニーウォーター
特徴	<p>うるおいとツヤを与えサラサラな指通りにするスタイリング用ウォーター</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 透明感のあるツヤを与え、ヘアカラーの映えるキレイな質感の髪に仕上げます。</li> <li>● パール由来成分配合でパサつく髪にうるおいを与えます。</li> <li>● 寝ぐせ・ハネをおさえ、スルスルでなめらかな手触りに整えます。</li> <li>● ドライヤーの熱などによる髪のダメージを防ぎます。</li> <li>● 「弱酸性」で傷んだキューティクルを整えます。</li> <li>● ヘアケア成分(ダイズプロテイン)配合です。</li> <li>● 無香料です。</li> </ul> <p>メカニズム</p> <div style="display: flex; justify-content: space-between;"> <div style="width: 45%;"> <p>水分 毛髪内部に浸透し素早く寝ぐせを解消し保湿分子が毛髪内部の水分を保持します。ドライヤーの熱から髪を守ります。</p> <p>スムーズ&amp;シャイニー成分 毛髪表面をコートしてツヤを与えサラサラの指通りに仕上げます。</p> </div> <div style="width: 10%; text-align: center;">  </div> <div style="width: 45%;"> <p>ダイズプロテイン 髪に吸着・浸透しうるおいを与えます。</p> <p>パール由来成分 髪に吸着・浸透しうるおいを与えます。</p> </div> </div>
容量/価格	200ml/¥700 <詰め替え用>200ml/¥450



# News Release

各位

2003年（平成15年）12月22日

## LÚCIDO-L

本社所在地 大阪市中央区十二軒町5番12号  
上場会社名 株式会社 マンダム  
代表者名 取締役社長 西村 元延  
上場取引所 東京証券取引所市場第一部  
コード番号 4917

望み通りの「カタチと質感」になれる  
ルシード エル ワックスシリーズに  
トレンドスタイルと質感にこだわった新アイテム登場！



### ルシード エル ワックスシリーズ

左から、エアリーキープワックス/アレンジクレイ/シアーグロスワックス/シアーグロスワックス<ポケットタイプ>

同時資料配付先

兜クラブ（東京）  
重工業研究会（東京）  
大阪証券記者クラブ（大阪）  
大阪化学工業記者クラブ（大阪）

本件に関するお問い合わせ先

株式会社マンダム 広報IR室  
【本社】 酢谷  
〒540-8530 大阪市中央区十二軒町5番12号  
TEL 06-6767-5020 FAX 06-6767-5043  
【東京オフィス】 高橋  
〒103-0027 東京都中央区日本橋2丁目16番6号  
TEL 03-5204-9085 FAX 03-5204-9086

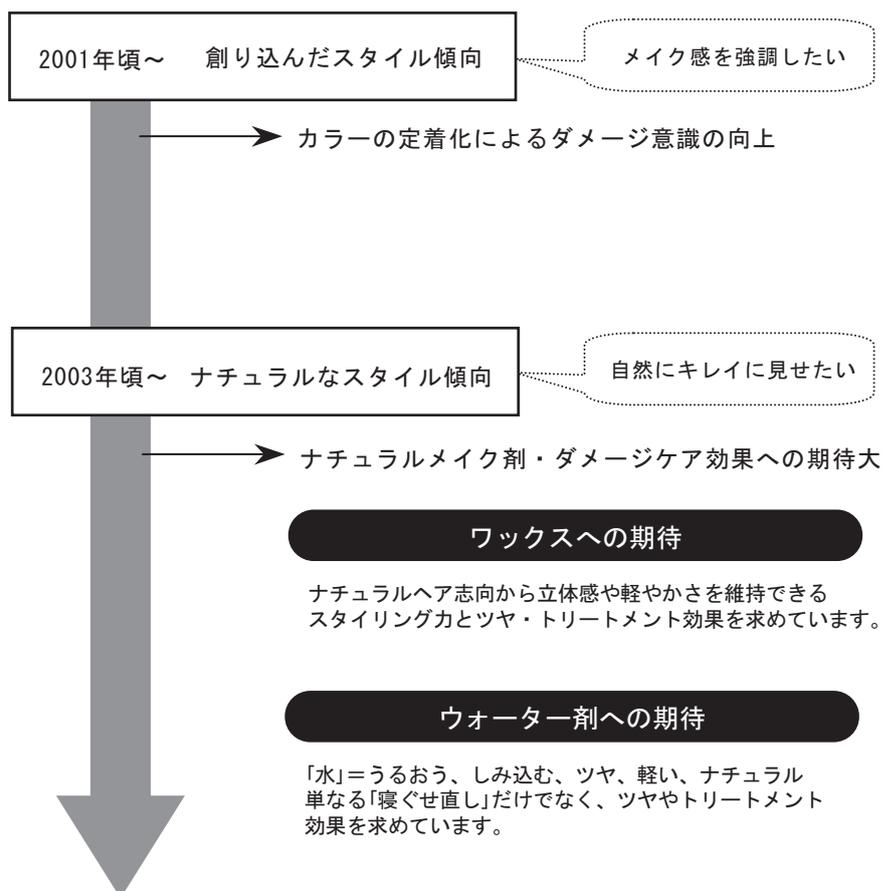
株式会社マンダム（本社：大阪市、社長：西村元延）では、ルシード エルより、空気感のあるスタイルを長時間キープする「エアリーキープワックス」、束感・ハネ感がしっかりキマる「アレンジクレイ」、パールのようなツヤを与えナチュラルなヘアスタイルがキマる「シアーグロスワックス」と「シアーグロスワックス」＜ポケットタイプ＞の4アイテムを2004年2月23日より全国で発売します。

## 発売背景

自分らしさを表現するため、女性は様々なヘアアレンジを楽しんでいます。最近では、「創り込んだスタイル」に加え、「ナチュラルなスタイル」に志向が拡大し、ワックスに求められる使用感や機能も多様化してきました。また、ヤング女性の「キレイなヘアスタイル」をきめるための4つの要素「型」「カラー」「質感」「コンディション」の中でとりわけ「質感」「コンディション」への意識が高まり、スタイリング剤のツヤ効果やヘアケア効果も重要視されつつあります。

そこでルシード エルから、ナチュラルなヘアスタイルに対応した「エアリーキープワックス」「アレンジクレイ」「シアーグロスワックス」を提案します。

### トレンドの変化と求められるスタイリング剤



## 商品概要

[ブランド名] ルシード エル  
 [ターゲット] 22±3歳の女性  
 [発売日] 2004年2月23日(月)  
 [発売場所] 全国のスーパー、CVS及び化粧品店、薬局・薬店、その他専門店

[商品アイテム]

アイテム	エアリーキープワックス
特徴	<p>空気感のあるスタイルやウェーブ、巻き髪を立体的に仕上げ、軽やかなままスタイルを長時間キープするワックス</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● ベタつきを抑えた仕上がりです。</li> <li>● ナチュラルなツヤがあります。</li> <li>● ヘアケア成分(ダイズプロテイン)配合です。</li> <li>● 無香料です。</li> </ul>
容量/価格	50g/ ¥800

アイテム	アレンジクレイ
特徴	<p>自然な動きやハネ感・束感をしっかり固定するクレイタイプのワックス</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● クレイ成分配合で、毛先の自然な動きやハネ感、束感を思い通りに作り、スタイルを長時間持続します。</li> <li>● ベタつきが少なく、ドライな仕上がりです。</li> <li>● マット感の強いドライなツヤがあります。</li> <li>● ヘアケア成分(スクワラン)配合です。</li> <li>● 無香料です。</li> </ul>
容量/価格	50g/ ¥800

アイテム	シアーグロスワックス
特徴	<p>パールのようなツヤを与えナチュラルなヘアスタイルにまとめるワックス</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● パールグロスのみずみずしく輝くツヤを与え、ヘアカラーの映えるキレイな髪に仕上げます。</li> <li>● つるとなめらかな指通りの良い状態に整えます。</li> <li>● ヘアケア成分(ダイズプロテイン)配合です。</li> <li>● 真珠光沢のパール顔料配合です。</li> <li>● 無香料です。</li> </ul>
容量/価格	90g/ ¥800 <ポケットタイプ> 35g/ ¥380



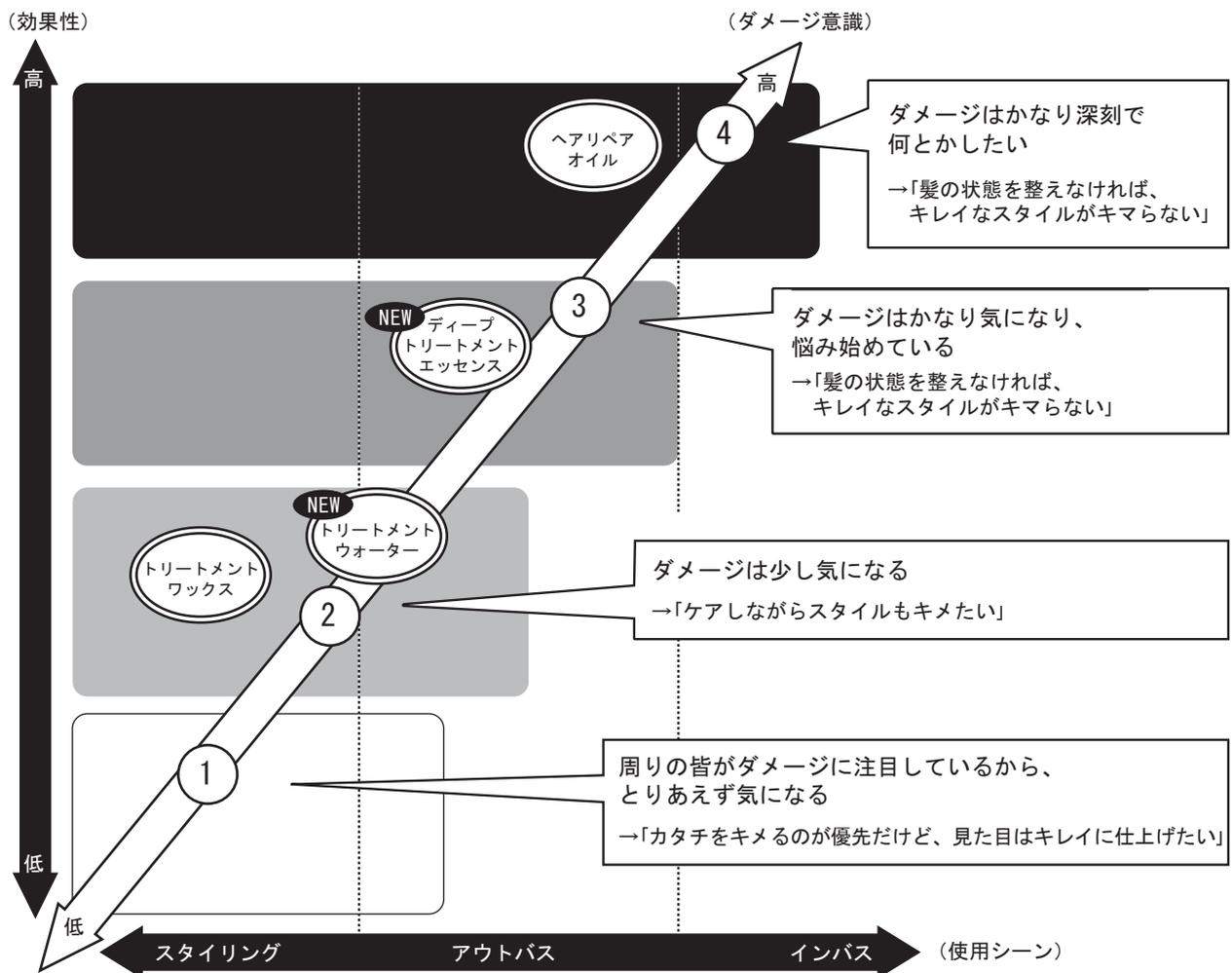
株式会社マンダム（本社：大阪市、社長：西村元延）では、髪ダメージをしっかりと補修し健康的な髪の質感に整える「トリートメントウォーター」と詰め替え用、「ディープトリートメントエッセンス」の3アイテムを2004年2月23日より全国で発売します。

## ■ 発売背景

ヤング女性の意識の中で、「キレイなヘアスタイル」を決めるためにはツヤや手触りなどの「質感」「コンディショニング」が重要な要素となってきました。ところが、ヘアカラーリングの普及とともに髪のダメージが進み、「質感補修」のためにもますますヘアケア意識は高まっています。その結果、自分の髪のダメージ度・質感・使用場面などに合わせた多様なヘアケア商品が求められています。

そこでルシード エルから、オイルのチカラでダメージヘアを補修する「トリートメントウォーター」と「ディープトリートメントエッセンス」を提案します。

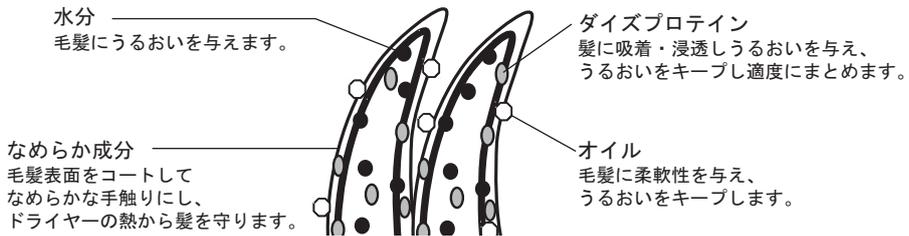
### ■ 生活者のダメージケア意識

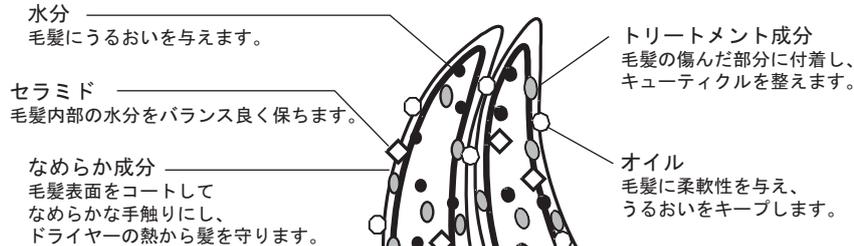


## 商品概要

- [ブランド名] ルシード エル  
 [ターゲット] 22±3歳の女性  
 [発売日] 2004年2月23日(月)  
 [発売場所] 全国のスーパー、CVS及び化粧品店、薬局・薬店、その他専門店

### [商品アイテム]

アイテム	トリートメントウォーター
特徴	<p>オイルのチカラでパサつく髪をしっとりうるおいのある状態に整える トリートメントウォーター</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● ダメージでパサつく髪にうるおいをたっぷり与え補修し、みずみずしい髪に整えます。</li> <li>● うるおいを閉じ込めるラッピング効果のあるオイル配合です。</li> <li>● しっとりした落ち着きが持続します。</li> <li>● ヘアケア成分(ダイズプロテイン)配合です。</li> <li>● 「弱酸性」で傷んだキューティクルを整えます。</li> <li>● ドライヤーの熱などによる髪のダメージを防ぎます。</li> <li>● 無香料です。</li> </ul> <p>■メカニズム</p>  <p>水分 ———— 毛髪にうるおいを与えます。</p> <p>ダイズプロテイン ———— 髪に吸着・浸透しうるおいを与え、うるおいをキープし適度にまとめます。</p> <p>なめらか成分 ———— 毛髪表面をコートしてなめらかな手触りにし、ドライヤーの熱から髪を守ります。</p> <p>オイル ———— 毛髪に柔軟性を与え、うるおいをキープします。</p>
使用方法	<p>髪から5～10cmはなし、ダメージが気になる部分を中心にたっぷりスプレーします。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 洗髪後の半乾きの髪に。</li> <li>● ドライヤー使用の前に。</li> <li>● 寝ぐせをとる時に。</li> <li>● 髪を自然なヘアスタイルにまとめたときに。</li> </ul>
容量/価格	200ml/¥700 <詰め替え用>200ml/¥450

<p>アイテム</p>	<p>ディープトリートメントエッセンス</p>
<p>特徴</p>	<p>オイルのチカラで広がる髪をしっとりまとまりのある状態に整えるアウトバスエッセンス</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● ダメージでスカスカになった髪に保湿成分がしっかり浸透し、内側からうるおってしっとり仕上げます。</li> <li>● うるおいを閉じ込めるラッピング効果のあるオイル配合で、ゴワつきのないやわらかな質感とまとまりが長時間持続します。</li> <li>● トリートメント効果のある毛髪組織成分（セラミド）配合です。</li> <li>● 「弱酸性」で傷んだキューティクルを整えます。</li> <li>● ドライヤーの熱などによる髪のダメージを防ぎます。</li> <li>● 無香料です。</li> </ul> <p>■メカニズム</p> 
<p>使用方法</p>	<p>適量を手のひらにのばし、ダメージの気になる部分を中心になじませて下さい。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 洗髪後の半乾きの髪に。</li> <li>● スタイリング時の乾いた髪に。</li> </ul>
<p>容量/価格</p>	<p>100g/¥900</p>



株式会社マンダム（本社：大阪市、社長：西村元延）では、シンプリティより、前すべりを防止して、足の疲れを軽減するウォータータイプのミュール・サンダル用インソール「すべり止めウォーターインソール」と、かかとの角質をしっかりと除去する「角質除去スポンジ」の2アイテムを2004年2月23日より全国で発売します。

## 発売背景

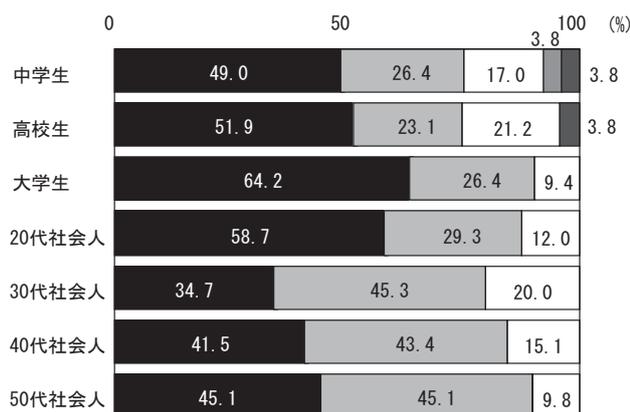
素足にミュールやサンダルを履くスタイルが、春・夏の女性の足元にすっかり定着してきました。以前は女子中高生や女子大生が遊びに出かける際に履くものというカジュアルな印象がありましたが、最近ではエレガントなデザインのものも増え、OLがオフィスに履いて行くことも多くなっています。それに伴い、ミュールやサンダルを履いたときの「前すべり」「靴擦れ」「足の疲れ」「かたい角質」といった悩みを持つ女性が増えています。

そこでシンプリティ フットケアシリーズから、ミュール・サンダル用「すべり止めウォーターインソール」と、かさついた角質をスベスベにする「角質除去スポンジ」を提案します。

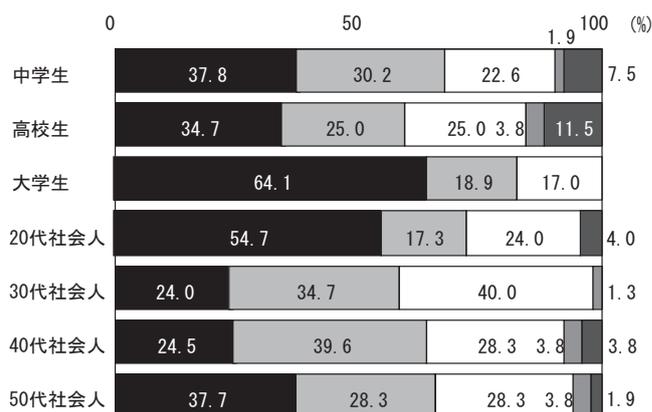
### ■生活者意識（2002年 マンダム調査 女性：中学生～50代社会人 全国 N=414）

■非常にそうしたい □ややそうしたい □どちらともいえない ■あまりそうしたくない ■まったくそうしたくない

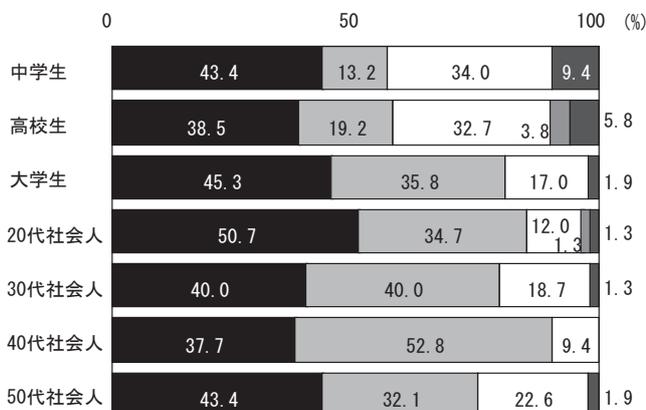
#### <足の疲れをとりたい>



#### <靴擦れを防ぎたい>



#### <固くなった角質を除去したい>



## 商品概要

- [ブランド名] シンプルティ  
 [ターゲット] 手軽・気軽なケアを望む女子中高生～OL  
 [発売日] 2004年2月23日（月）  
 [発売場所] 全国のスーパー、CVS及び化粧品店、薬局・薬店、その他専門店

### [商品アイテム]

アイテム	すべり止めウォーターインソール
特徴	<p>ミュール・サンダルの「前すべり」「靴擦れ」「疲れ」「ニオイ」を防止するウォーターインソール</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 表面のシリコン加工により、ミュール・サンダルの中での足の前すべりを防ぎます。</li> <li>● 前すべりを防ぐので足と靴の摩擦が少なく靴ずれ・たこを防止します。</li> <li>● 歩くたびに中味液が流動し、足裏をやさしくマッサージするので足を疲れにくくします。</li> <li>● 中味液がクッションとなり足にかかる衝撃をやわらげます。</li> <li>● 抗菌加工により菌の増殖を抑え、イヤなニオイを防臭します。</li> <li>● ミュール・サンダルを脱いだ時に気になる指あとがつきません。</li> <li>● クリアタイプなのでミュール・サンダルに貼っても目立ちません。</li> </ul>
使用方法	<ul style="list-style-type: none"> <li>● ミュールやサンダルに直接貼ります。</li> <li>● 貼る部分の汚れや油分をきれいにふき取って下さい。</li> <li>● 取り外す場合は、湿気をとってからドライヤーで軽く温め、かかとの方からゆっくりはがすと素材を傷めません。</li> <li>● 水、中性洗剤で手洗いし、自然乾燥させます。</li> </ul> 
容量/価格	1足分（2枚入） / ¥580

アイテム	角質除去スポンジ
特徴	<p>研磨剤の特殊加工により、かかとの角質をしっかりと除去できるスポンジ（お風呂場用）</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 表面に研磨材を特殊加工してあるスポンジなので、かかとのザラつき・固くなった角質をしっかりと取り除き、かかとをすべすべにします。</li> <li>● 柔軟性のあるスポンジ素材なので肌への負担をかけません。</li> <li>● 抗菌処理され、水切れが良く乾きやすいスポンジなので、いつでも衛生的です。</li> </ul>
使用方法	<ul style="list-style-type: none"> <li>● スポンジを水またはぬるま湯でぬらし、かかとを軽くこすります。</li> <li>● かかたに石鹸・ボディシャンプー・フットスクラブ等をつけて使用すると効果的です。</li> <li>● 使用後はよく洗って水を切り乾かして下さい。</li> </ul>
容量/価格	1個 / ¥450