

2004年3月25日

LÚCIDO

「ルシード ナチュラルカラー」新 TVCM
「黒スーツの男」編 3月28日からオンエア！
～ カッコいい男たちの、髪色を楽しむ白髪用ヘアカラー4色ラインナップ ～



株式会社マンドム(本社:大阪市、社長:西村元延 以下マンドム)では、男性化粧品ブランド「ルシード」の白髪用ヘアカラーシリーズ「ナチュラルカラー」の新TVCMを制作いたしましたのでご案内申し上げます。

CM紹介

『新白髪世代』のオシャレ意識にマッチした自然な髪色に仕上げる白髪用ヘアカラー「ルシード ナチュラルカラー」(03年秋発売 3色)。今春、より明るい髪色に仕上がる「ライトブラウン」が新登場。選べる4色のラインナップを訴求するために、新しいCMを制作しました。

今回の新CM「黒スーツの男」編では、いままでは人に知られたくないというネガティブだった白髪染めのイメージを一新し、堂々と白髪を染めてカッコよくなるう！というメッセージを「染める。」というキャッチコピーとともにアピールしました。

CMの主人公は黒いスーツに黒いサングラスの男達。自分のスタイルにこだわった個性の強い4人の男達が自分の白髪に気づく瞬間を描いています。海外の廃墟を思わせるようなシーンの中で、男達が次々と無表情に白髪を抜くところと、最後に「ルシード ナチュラルカラー」で4色に染めた彼らが堂々と歩き出すところが、このCMの見どころです。

15秒2タイプ、どちらもユニークでカッコいいCMに仕上がりました。

撮影裏話

撮影は、3月中旬に調布・木更津のスタジオで2日間にわたって敢行しました。

古い洗面所のセットを製作したのは、映画「キル・ビル」にも関わられた方で、セットとは思えないほど非常にリアルな質感に仕上がりました。

また、ヘアカラーのCMなので、ヘアカラー後の染め上がりの色味チェックを入念に行ない、イメージどおりの髪色・質感を出すために照明にもこだわりをもって手間をかけて撮影しました。

出演者4人は、事前のオーディションでそれぞれの個性が引き立つ組み合わせを検討して選出しました。

2日も深夜にわたるハードな撮影でしたが、スタッフの強いこだわりが映像にしっかり焼き付けられていると思います。

CM 概要

「黒スーツの男」編 Aタイプ 15秒



一人の黒スーツの男、鏡の前でふと、
何かに気づく。



カメラが壁を越えてまわりこむと、
男は一本の白髪を見つけたのだった。



ピンッと抜くと、仲間達も同じように
白髪を抜いているのだった。



白髪を染めて
堂々と歩き出す4人の男達。

「黒スーツの男」編 Bタイプ 15秒



一人の黒スーツの男、
鏡の前で白髪に気づく。



すると後ろから
別の仲間が出てきて白髪を抜く。



さらにその後ろから
また別の仲間が白髪を抜く。



周りが気付く。

そのまた後ろから...一周してしまう。



確かだ。

結局全員がお互いの白髪を抜きあっている。
白髪は自分以上に周りの方が
気づいているのだった。



白髪を染めて
堂々と歩き出す4人の男達。

■ スタッフリスト

企画制作 (株)博報堂 関西支社 (株)ニッテンアルティ

クリエイティブ・ディレクター 萩原 良治

企画 石井 寛・足立 祐司・吉岡 虎太郎

コピー 吉岡 虎太郎

ディレクター 永田 浩一(ニッテンアルティ)

プロデューサー 高橋 明士・小田 雅彦(ニッテンアルティ)

カメラマン 柳橋 伸幸

ヘアメイク 伊藤 元

美術 佐々木 尚

ナレーター 吉永 幸一

編集スタジオ イマジカ

音楽 緑川 徹

出演者
ベルンド (ライトブラウン)
グレッグ Z (ナチュラルブラウン)
ダニエル エモン (ダークブラウン)
マックス マルケイセ (ナチュラルブラック)
