



株式会社マンダム（本社：大阪市、社長：西村元延）では、ギャツビーより、黒髪を高いブリーチ力で明るくしながら同時にカラーリングする「ナチュラルブリーチカラー」（医薬部外品）に、＜キャラメルベージュ＞＜メタリックアッシュ＞の2色を追加し、2004年6月28日より全国で発売します。

## ■ 発売背景

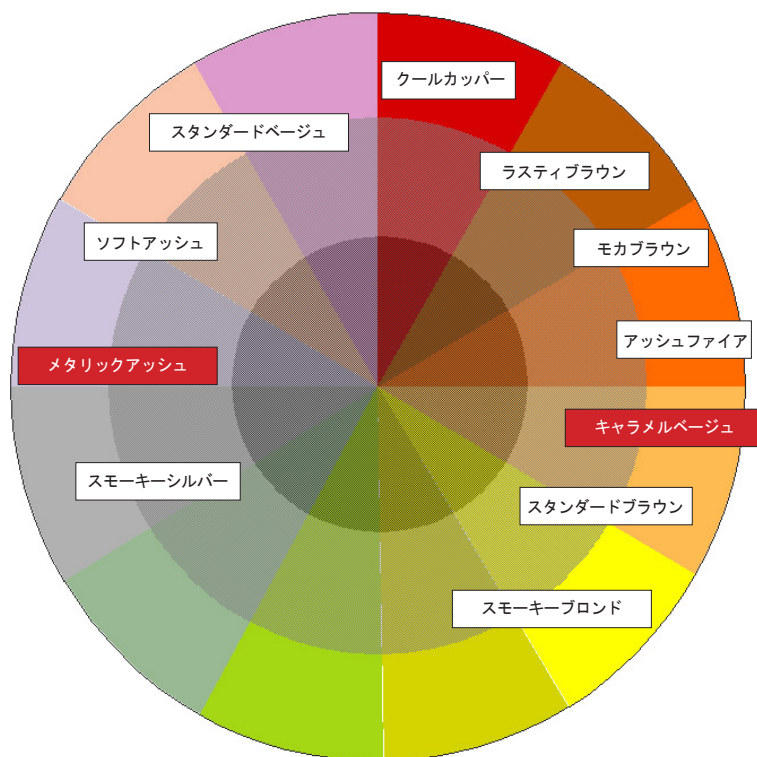
男性用ヘアカラーの市場が形成され始めた2001年、ヘアカラーのユーザーは初心者が多く、“いろいろな色を試したい”“思いきり明るい色にしたい”というトライアル意識が、一気にヘアカラーブームを生み出しました。今ではヘアカラーリングは生活の中ですっかり定着しています。また最近では派手で目立つ色から落ち着いたカラーを志向する層が拡大し、ブラウン系の中での微妙な違いや新しさを求めるようになってきました。

そこでギャツビー「ナチュラルブリーチカラー」から、夏向きのカラーとしてベーシックな暖色＜キャラメルベージュ＞とトレンド感のある寒色＜メタリックアッシュ＞の2色を追加提案します。

## ■ 「ナチュラルブリーチカラー」シリーズのカラーバリエーション


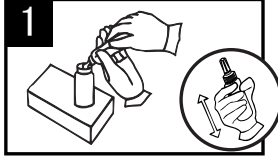


＜色相環上の配置＞

ナチュラルブリーチカラーは、色相環の外側、明度の高い色相のバリエーションです。



## 商品概要

- [ブランド名] ギャツビー
- [ターゲット] 高校生～大学生を中心としたヤング男性 20±5歳
- [発売日] 2004年6月28日（月）
- [発売場所] 全国のスーパー、CVS及び化粧品店、薬局・薬店、その他専門店
- [初年度販売目標] 6億8千万円（2004.6～2005.3）＜希望小売価格換算（税抜）＞
- [商品アイテム]

アイテム	<p>ナチュラルブリーチカラー キャラメルベージュ やさしい印象のあたたかみのあるベージュ</p> <p>ナチュラルブリーチカラー メタリックアッシュ 超クールな印象のメタリック（金属系）アッシュ</p> <p>※全品医薬部外品</p>		
特徴	<p>高いブリーチ力で髪を明るくしながら、同時に色味をプラスする、明るさと自然な髪色がしっかり実感できるナチュラルブリーチカラー</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 高い脱色力により、明るい髪色と発色性の高さが実感できます。</li> <li>● アルカリの高設定と堅牢性の高い色素の選定により、髪色が長持ちします。</li> <li>● トリートメント成分配合により、ツヤのあるなめらかな手触りに仕上げます。</li> <li>● 髪へののび・なじみに優れた、液ダレしにくいクリームタイプです。</li> <li>● 粘度調整によるアンモニアの揮発の抑制と、マスクング効果の高い香料選定により、使用時のイヤなニオイを抑えています。</li> </ul>		
使用方法	<p><b>1</b></p>  <p>2 剤容器を箱に固定して、1 剤を全量加えてからキャップをしっかりと閉めて上下によく振って混ぜてください。</p>	<p><b>2</b></p>  <p>乾いた髪にムラなく混合液を塗り希望の髪色になるまで20～30分放置してください。</p>	<p><b>3</b></p>  <p>希望の髪色になったら、混合液をよくすすいでからシャンプーで洗い流しリンスで仕上げます。</p>

容量/希望小売価格 1剤・35g 2剤・70ml / ¥787（税抜 ¥750）

## 「ナチュラルブリーチカラー」バリエーション

		使用前の髪の明るさ					
		非常に明るい色	かなり明るい色	やや明るい色	黒めの髪		
カラー名						色系	
キャラメルベージュ						やさしい印象のあたたかみのあるベージュ	
メタリックアッシュ						超クールな印象のメタリック（金属系）アッシュ	