

2004年9月28日

**LÚCIDO**

**新製品ルシード メンズスキンケア  
10月に新 TVCM とイベントで盛り上げます！  
キャラクターは RIKIYA さん**



株式会社マングム(本社:大阪市、社長執行役員:西村元延)では、8月30日に発売しました、ルシード メンズスキンケアシリーズのキャラクターにRIKIYAさんを起用し、新しいTVCMを制作いたしました。また早期の認知拡大と使用体験を目的にイベントを開催いたしますので、ご案内いたします。

### ■男性スキンケアはこれからがおもしろい！

女性のようなスキンケア行動がまだまだ浸透していない男性のスキンケア。ところが最近生活者に意識変化が見られるようになりました。

晩婚化、未婚化の傾向が、主に30代男性の意識やライフスタイルに変化を与えています。彼らは経済的に裕福で広い友人関係、自由な恋人関係を謳歌し、今までと異なった社会人ライフをリードしつつあります。「いつまでも職場の女性から一目置かれるようなエネルギッシュで若々しいオトコでいたい」と明確に認識する彼らは、逆に言えばまた自分の「ちょっとした老化」にも敏感です。

「日焼けの戻りが遅くなった」「乾燥部分が増えた」「冬でなくても乾燥する」「なんとなく肌のハリや冴えがない」など、若い頃の自分に比べ加齢の影響を認識する世代でもあります。男性のスキンケアは「清潔意識」がベースですが、こうしたおしゃれ意識の向上に伴う「初期老化の防止」という概念

が、これからの男性スキンケア市場の拡大をはらんでいると言えるでしょう。  
ルシード メンズスキンケアはこんな 30 代男性の新しいスキンケアを提案しました。  
[ルシードサイト URL] <http://www.lucido.jp/>

## ■CMのテーマは「いじりたくなる肌」

無香料ルシードブランドから新しいスキンケア、まずは登場感を出すことを心がけました。男性スキンケアの存在を認知していないために、スキンケアを使用していないという男性は多く存在しています。「オトコのためのスキンケア」をシンプルに訴求しました。CMのテーマは“いじりたくなる肌”。世界各国の女性がかわるがわるオトコの顔をなでまわす。あまりの肌のきれいさに驚き、なでまわすが、だんだんそのきれいさに嫉妬し、ついにはエスカレートして容赦なくつねったり、ひっぱったりという内容。「女性がいじりたくなるほどの肌」がテーマです。  
ルシードブランドの、「クオリティの高さ」と「透明感」というブランドイメージを訴求するとともに、「かっこよさ」だけでなく、「大人のウィット(洒落っぽさ)」を感じさせる作品に仕上げました。

## ■キャラクターには RIKIYA さんを起用

アップで美しい顔立ちを見せるのは実力派の俳優・RIKIYAさん。今まで、ルシードのCMでは外国の男性が出演する作品が多かったのですが、今回はスキンケアということで、肌質を身近に感じてもらうため、同じ日本人の肌を素材にして制作しました。  
たくましく、洗練された RIKIYA さんは、ルシード メンズスキンケアのクオリティと透明感のあるイメージにぴったりであり、また男性に好感を感じさせる親しみのある印象をもった稀有な俳優です。何度も何度もテイクが繰り返され、RIKIYA さんは何度も何度も肌をなでられ、つねられ、ひっぱられ、ボクサー出身の硬派な彼も、さすがに最後の方では少しほっぺたが痛かったようです。

### RIKIYA(プロフィール)

映画、TV、CM などで活躍中！  
詳しくは、<http://www.lucky-ricky.net/>  
1975.1.17 生まれ(29 歳)  
出身地:和歌山県  
身長:183cm  
C:98cm  
W:77cm  
H:96cm  
特技:ボクシング  
趣味:旅・散歩・読書



## ■ スタッフリスト

企画制作 (株)博報堂 関西支社 (株)ニッテンアルティ

---

クリエイティブ・ディレクター 萩原 良治

---

企画 足立 祐司・かすがい のぞみ

---

コピー 原科 健介

---

ディレクター 永田 浩一

---

プロデューサー 高橋 明士

---

撮影・照明 岡田 元伸

---

ヘアメイク TAKE・小松 沙代

---

ナレーター 長友 達也

---

音楽 ブギーボックス

---

出演者 RIKIYA

---

# TVCM「いじられたくなる肌」30秒

1



WOW !  
Oh No !

5



Why ?  
It's not fair!

2



Really ?  
So smooth!

6



What do you use?  
Tell me your secret !

3



Feel so good!  
すべすべ  
Why ?

7



無香料  
ルシード  
メンズスキンケア！

4



どういうこと？

8



## ルシード メンズスキンケア デビューイベント開催について

### 展開1 サンプル企画 10/7.8 品川駅&丸の内

10月7日(木)・8日(金)、通勤タイムとランチタイムに東京 JR品川駅京急側と、丸の内郵便局前でルシードメンズスキンケア トライアルセットをサンプルングします。「素敵な彼に、上司に、同僚に、家族に」と、特にOLを中心とした女性に配布、女性から男性に渡してもらうことでより感度の高いターゲットに選択的に到達させ使用促進を図ります。



ルシード メンズスキンケア (トライアルセット)

- ・モイストウォッシュ 10ml
- ・モイストアップローション 8ml
- ・モイストアップクリーム 3g
- ・リバイタライジングエッセンス 6ml

### 展開2 デビューイベント 10/9.10 有楽町マリオンスペース



10月9日(土)・10日(日)、ルシード メンズスキンケアシリーズの発売を記念し、多彩なゲストを迎えてイベントを実施します。カップルや若い夫婦で賑わうスポットで、スキンケア体験・トークショー・リラクゼーションライブなど、楽しさ充実の2日間。

新キャラクターのRIKIYAさんのステージもあり、ルシード メンズスキンケアの登場感を高めます。

[トータルスケジュール]

 ステージ総合司会 DJ 佐野 文俊	11:00 OPEN		
	13:00	RIKIYA CM PREVIEW	12:40 リラクゼーションLIVE
	14:00	スペシャルトークショー	13:40 リラクゼーションLIVE
	15:00	RIKIYA CM PREVIEW	14:40 リラクゼーションLIVE
	16:00	スペシャルトークショー	15:40 リラクゼーションLIVE
19:00			

★2日間とも同じスケジュールです。なお天候等により変更になる可能性があります。

【イベント内容】

Men's Skincare Talk

[1]14:00～ [2]16:00～

人気女優、田丸麻紀さんと帝京大学皮膚科 渡辺晋一教授とのメンズスキンケア対談を中心に展開。10月からのTVドラマ出演も決まった田丸麻紀さんの美しい素顔が真近で見られる、うれしいスペシャルトークショーです。



女優  
田丸 麻紀さん



帝京大学皮膚科教授  
渡辺 晋一さん

RIKIYA CM Preview

[1]13:00～ [2]15:00～

ルシード メンズスキンケアのデビューを飾るCMキャラクターRIKIYAさん。CM撮影の裏話や活動内容など、RIKIYAさんの魅力がたっぷり楽しめるステージです。



RIKIYAさん

リラクゼーションLIVE

[1]12:40～ [2]13:40～ [3]14:40～ [4]15:40～

最近ライブ活動に忙しい女性ボーカル「SUZUKA」さんによるリラクゼーションミュージックのライブ。しっとりした大人の雰囲気の中で、「SUZUKA」さんの歌声が響く必見のライブです。



SUZUKAさん

ルシード体験コーナー

肌質チェックをしたり、スキンケアを体験するコーナーです。正しい使い方やスキンケアのコツなど、“自分に磨きをかけたい”という男性には、興味深く楽しいスペースです。会場周辺では、トライアルセットもプレゼント。



ルシード メンズスキンケア  
(トライアルセット)