



# News Release

2005年（平成17年）1月11日

各位

本社所在地 大阪市中央区十二軒町5番12号  
 上場会社名 株式会社 マンダム  
 代表者名 社長執行役員 西村 元延  
 上場取引所 東京証券取引所市場第一部  
 コード番号 4917

## マンダム 2005年 春の新製品発売について

2005年2月8日及び2月28日に発売する新製品ラインナップがまとまりましたのでお知らせいたします。

### ●男性用

ブランド名	アイテム名	容量	希望小売 価格 (税抜き)	アイテム 小計	初年度 販売目標 (単位：百万円)	
ギャツビー	ナチュラルブリーチカラー <カシスブラウン> (医薬部外品)	1剤 35g 2剤 70ml	787円 (750円)	21アイテム	3,536	
	ナチュラルブリーチカラー <ラスティブラウン> (医薬部外品)					
	ナチュラルブリーチカラー <マッドファイア> (医薬部外品)					
	ナチュラルブリーチカラー <キャラメルベージュ> (医薬部外品)					
	ナチュラルブリーチカラー <スマートブラウン> (医薬部外品)					
	ナチュラルブリーチカラー <アッシュモカ> (医薬部外品)					
	ナチュラルブリーチカラー <スタンダードベージュ> (医薬部外品)					
	ナチュラルブリーチカラー <クレイブラウン> (医薬部外品)					
	ナチュラルブリーチカラー <クリスタルアッシュ> (医薬部外品)					
	ナチュラルブリーチカラー <スモーキーシルバー> (医薬部外品)					
	ナチュラルブリーチカラー <メタリックアッシュ> (医薬部外品)					
	EXハイブリーチ (医薬部外品)	1剤 35g 2剤 70ml 3剤 20g	840円 (800円)	21アイテム	1,792	
	ナチュラルブリーチ (医薬部外品)	1剤 35g 2剤 70ml	787円 (750円)			
	ほんのりブリーチ (医薬部外品)	150ml	787円 (750円)			
	ターンカラー <ナチュラルブラック> (医薬部外品)	1剤 35g 2剤 70ml	735円 (700円)			1,038
	ターンカラー <ブラックブラウン> (医薬部外品)					
	ターンカラースプレー <ナチュラルブラック>	60g	630円 (600円)			478
	スタイリングワックス ハード&トリートメント	80g	840円 (800円)			
	スタイリングワックス ハード&トリートメント <ポケットタイプ>	30g	420円 (400円)			
ニュアンスキープスプレー	180g	840円 (800円)				
ディーブウォッシングジェル	150ml	630円 (600円)	515			

※初年度販売目標について 金額は、希望小売価格換算（税抜き）です。期間は、2005年2月～2006年3月です。

#### 同時資料配付先

兜倶楽部（東京）  
 重工業研究会（東京）  
 大阪商工記者会（大阪）  
 大阪証券記者クラブ（大阪）  
 大阪化学工業記者クラブ（大阪）

#### 本件に関するお問い合わせ先

株式会社マンダム 広報IR室  
**【本社】** 酢谷  
 〒540-8530 大阪市中央区十二軒町5番12号  
 TEL 06-6767-5020 FAX 06-6767-5043  
**【東京オフィス】** 高橋  
 〒103-0027 東京都中央区日本橋2丁目16番6号  
 TEL 03-5204-9085 FAX 03-5204-9086

商品画像提供URL

下記サイトの「新製品リリース・2005年 春の新製品」よりダウンロードいただけます。  
<http://www.mandom.co.jp/press/> ユーザー名：mandom パスワード：0125

ブランド名	アイテム名	容量	希望小売価格 (税抜き)	アイテム 小計	初年度 販売目標 (単位：百万円)
ギャツビー	ダブルシステム デオドラントスプレー <無香性> 特大 (医薬部外品)	130g	787円 (750円)	24アイテム	6,516
	ダブルシステム デオドラントスプレー <無香性> 超特大 (医薬部外品)	180g	945円 (900円)		
	ダブルシステム デオドラントロールオン <無香性> (医薬部外品)	45ml	630円 (600円)		
	ダブルシステム デオドラントペーパー <無香性> (医薬部外品)	15枚	367円 (350円)		
	ダブルシステム デオドラントペーパー <無香性> 徳用タイプ (医薬部外品)	36枚	577円 (550円)		
	デオドラントパウダースプレー <無香性> 特大 (医薬部外品)	130g	682円 (650円)		
	デオドラントパウダースプレー <クールシトラス> 特大 (医薬部外品)				
	デオドラントパウダースプレー <クリアオーシャン> 特大 (医薬部外品)				
	デオドラントパウダースプレー <フレッシュシャボン> 特大 (医薬部外品)				
	デオドラントパウダースプレー <アクアフルティ> 特大 (医薬部外品)				
	デオドラントパウダースプレー <スブラッシュソーダ> 特大 (医薬部外品)				
	デオドラントパウダースプレー <クールシトラス> 超特大 (医薬部外品)	180g	840円 (800円)		
	デオドラントパウダースプレー <クリアオーシャン> 超特大 (医薬部外品)				
	デオドラントパウダースプレー <フレッシュシャボン> 超特大 (医薬部外品)	10枚	367円 (350円)		
	さらさらデオドラントボディペーパー <クールシトラス> (医薬部外品)				
	さらさらデオドラントボディペーパー <クールシトラス> 徳用タイプ (医薬部外品)	30枚	577円 (550円)		
	アイスデオドラントスプレー <無香性> 特大 (医薬部外品)	135g	682円 (650円)		
	アイスデオドラントスプレー <アイスノート> 特大 (医薬部外品)				
	アイスデオドラントスプレー <アイスノート> 超特大 (医薬部外品)	180g	840円 (800円)		
	アイスデオドラントボディペーパー <クールシトラス> (医薬部外品)	10枚	367円 (350円)		
アイスデオドラントボディペーパー <クールシトラス> 徳用タイプ (医薬部外品)	30枚	577円 (550円)			
薬用ミネラルスパ 全身ローション (医薬部外品)	400ml	682円 (650円)	615		
薬用ミネラルスパ クールシャーベツトスプレー (医薬部外品)	120g	787円 (750円)	322		
シャワーフレッシュ <クールシルバー>	60ml	945円 (900円)			
ルシード	メンズスキンケア ディープクレンジング ソープ	80g	1,050円 (1,000円)	3アイテム	401
	メンズスキンケア オイルコントロール ローション	100ml	1,575円 (1,500円)		
	メンズスキンケア UVプロテクター	30g	1,260円 (1,200円)		
マンダム	にがり洗顔フォーム	100g	315円 (300円)	1アイテム	182
計 3ブランド				計 49アイテム	計 15,395

※初年度販売目標について 金額は、希望小売価格換算（税抜き）です。期間は、2005年2月～2006年3月です。

●女性用

ブランド名	アイテム名	容量	希望小売 価格 (税抜き)	アイテム 小計	初年度 販売目標 (単位：百万円)
ルシード エル	プリズムマジック ヘアカラー スイカナチュラル <シャインタイプ> (医薬部外品)	1剤 40g 2剤 80ml アフターカラー エッセンス 20g	735円 (700円)	10アイテム	697
	プリズムマジック ヘアカラー 黒糖ナチュラル <グロスタイプ> (医薬部外品)				
	プリズムマジック ヘアカラー こむぎベージュ <シアータ입> (医薬部外品)				
	スムーズコートワックス	90g	840円 (800円)		1,013
	スムーズコートワックス <ポケットタイプ>	35g	399円 (380円)		
	グリッターワックス <プチダイヤ>	50g	840円 (800円)		
	グリッターワックス <ピュアゴールド>				
	ヒートプロテクトウォーター <つややかSカール>	150ml	735円 (700円)		536
	ヒートプロテクトウォーター <うるおいJカール>				
ヒートプロテクトエッセンス <うるするストレート>					
シンプリティ	素肌ひんやりパウダーシート <ミント>	12枚	210円 (200円)	10アイテム	929
	素肌さらさらパウダーシート <シャボン>	12枚	210円 (200円)		
	素肌さらさらパウダーシート <グレープフルーツ>				
	素肌さらさらパウダーシート <シャボン> 徳用タイプ	36枚	472円 (450円)		
	素肌さらさらパウダーシート <グレープフルーツ> 徳用タイプ				
	素肌すっきりシート <無香性>	12枚	210円 (200円)		
	素肌すっきりシート <無香性> 徳用タイプ	36枚	472円 (450円)		
	あぶらとり紙 <グレープフルーツの香り>	150枚	315円 (300円)		
	あぶらとり紙 <さくらの香り>				
	あぶらとり紙 <せっけんの香り>				
計 2ブランド				計 20アイテム	計 3,175

合計 5ブランド				合計 69アイテム	合計 18,570
----------	--	--	--	-----------	-----------

※初年度販売目標について 金額は、希望小売価格換算（税抜き）です。期間は、2005年2月～2006年3月です。

# News Release

2005年（平成17年）1月11日

各位

本社所在地 大阪市中央区十二軒町5番12号  
上場会社名 株式会社 マンダム  
代表者名 社長執行役員 西村 元延  
上場取引所 東京証券取引所市場第一部  
コード番号 4917

# GATSBY

ギャツビー「ナチュラルブリーチカラー」  
春夏の新色6色発売と同時に  
パッケージを新たに全品リニューアル発売！！



## ギャツビー ナチュラルブリーチカラー（医薬部外品）

左から、カシスブラウン/ラスティブラウン/マッドファイア/キャラメルベージュ/スマートブラウン/アッシュモカ/スタンダードベージュ/  
クレイブラウン/クリスタルアッシュ/スモーキーシルバー/メタリックアッシュ  
※青文字は、新色。

### 同時資料配付先

兜俱樂部（東京）  
重工業研究会（東京）  
大阪商工記者会（大阪）  
大阪証券記者クラブ（大阪）  
大阪化学工業記者クラブ（大阪）

### 本件に関するお問い合わせ先

株式会社マンダム 広報IR室  
【本社】 酢谷  
〒540-8530 大阪市中央区十二軒町5番12号  
TEL 06-6767-5020 FAX 06-6767-5043  
【東京オフィス】 高橋  
〒103-0027 東京都中央区日本橋2丁目16番6号  
TEL 03-5204-9085 FAX 03-5204-9086

株式会社マンダム（本社：大阪市、社長：西村元延）では、ギャツビーより、「ナチュラルブリーチカラー（医薬部外品）」春夏の新色<カシスブラウン><マッドファイア><スマートブラウン><アッシュモカ><クレイブラウン><クリスタルアッシュ>を発売すると同時に全品パッケージデザインをリニューアル、計11アイテムを2005年2月8日より全国で発売します。

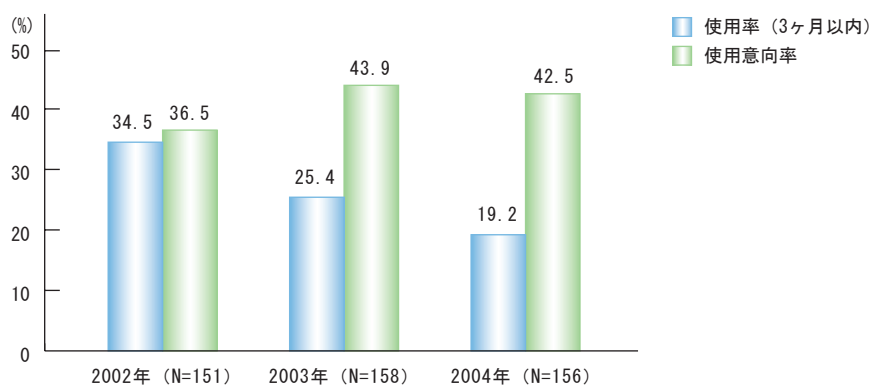
## ■ 発売背景

一時のヘアカラーブームは過ぎ、ヘアカラーリングはもはや男性にとってもごく日常的となり、トータルファッションの一部として定着したと言えます。発売当時（2001年）はビギナーの興味をひき、変身の欲求をかなえられる明度の高いカラーが注目されましたが、今では明るいカラーも定着し、一方でダークトーンの落ち着いた髪色を求める男性が増加しました。その結果、褪色や染毛経過後の根元の黒い部分（プリン）が気にならず使用頻度は低下し、市場はシュリンク傾向にあります。

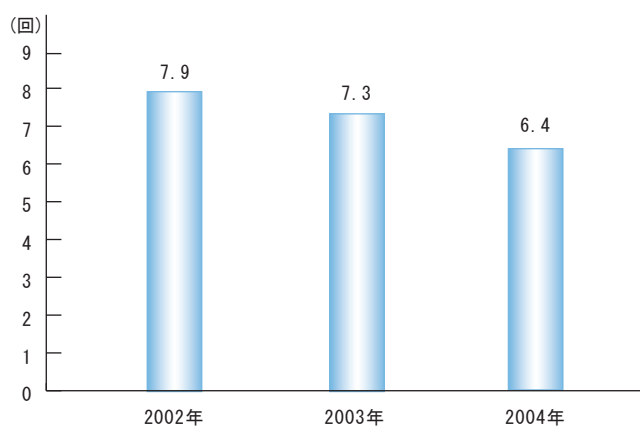
しかし、ヘアカラーが定着した現在は「いかに自分に合うカラーリングを楽しむか」という個性化の時期に入り、ヘアカラーの使用意向は以前と変わりありません。これまでさまざまなカラーを試してきたユーザーたちは、自分のファッションや個性に合ったカラーニュアンスやバリエーションを求めています。

そこで、ギャツビー「ナチュラルブリーチカラー」から、春夏の新色<カシスブラウン><マッドファイア><スマートブラウン><アッシュモカ><クレイブラウン><クリスタルアッシュ>の6色を提案します。さらに、全品パッケージデザインも同時にリニューアルし、ブランドの鮮度アップを図ります。

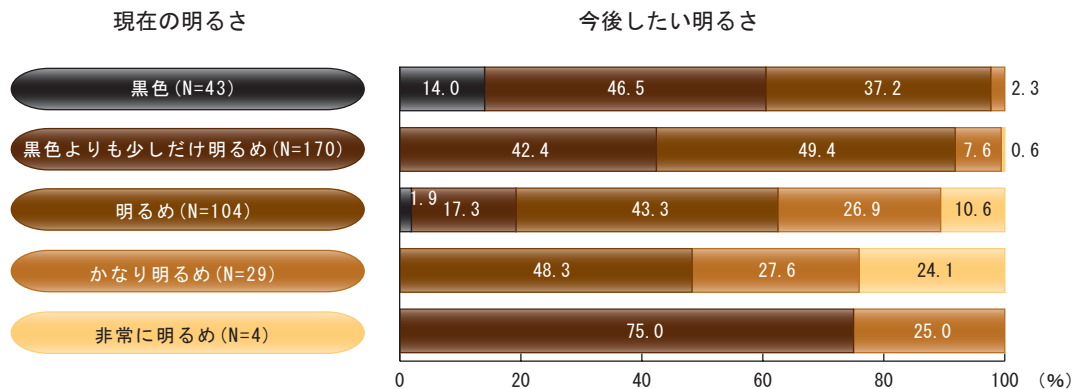
■ヘアカラー使用率・使用意向率（2002年～2004年 マンダム調査 男性：高校生～20代社会人 首都圏）



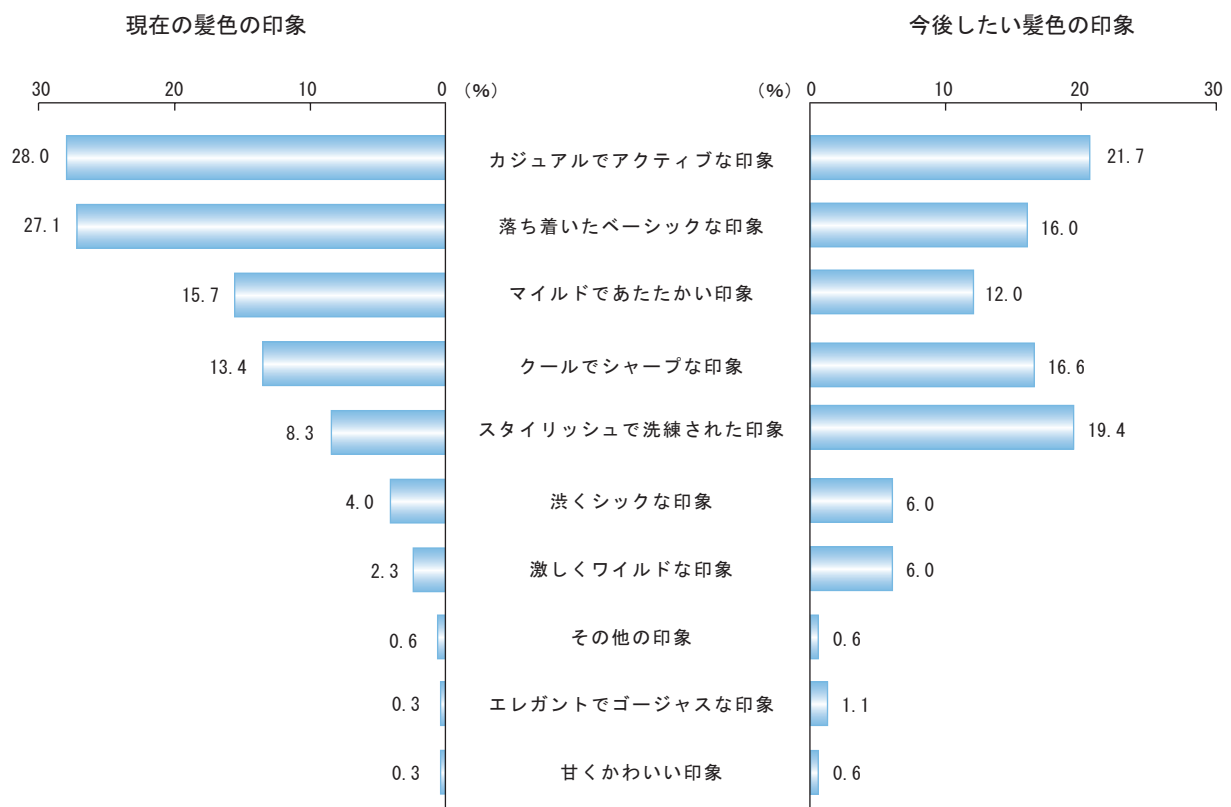
■ヘアカラー頻度（年間使用回数）（2002年～2004年 マンダム調査 男性：高校生～20代社会人 首都圏 N=200）



■現在の髪の明るさと今後したい髪の明るさ (2004年 マンダム調査 男性:10代~30代ヘアカラーユーザー 首都圏)


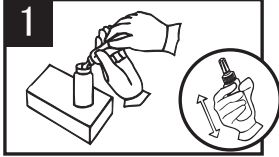




■現在の髪色の印象と今後したい髪色の印象 (2004年 マンダム調査 男性:10代~30代ヘアカラーユーザー 首都圏 N=350)



## 商品概要

- [ブランド名] ギャツビー  
 [ターゲット] 高校生～大学生を中心としたヤング男性 20±5歳  
 [発売日] 2005年2月8日(火)  
 [発売場所] 全国のスーパー、CVS及び化粧品店、薬局・薬店、その他専門店  
 [商品アイテム]

<p>アイテム</p>	<p>ナチュラルブリーチカラー カシスブラウン [新色] カシスのカクテルのようにほのかに甘いブラウン</p> <p>ナチュラルブリーチカラー ラスティブラウン ほのかな赤みのあるくすんだブラウン</p> <p>ナチュラルブリーチカラー マッドファイア [新色] ワイルドな印象のくすんだファイア(炎)カラー</p> <p>ナチュラルブリーチカラー キャラメルベージュ やさしい印象のあたたかみのあるベージュ</p> <p>ナチュラルブリーチカラー スマートブラウン [新色] 軽やかな印象のスタンダードなブラウン</p> <p>ナチュラルブリーチカラー アッシュモカ [新色] 落ち着いた印象のくすんだモカ(珈琲)カラー</p> <p>ナチュラルブリーチカラー スタンダードベージュ やわらかな印象の落ち着いたベージュ</p> <p>ナチュラルブリーチカラー クレイブラウン [新色] シャープな印象の赤みのないブラウン</p> <p>ナチュラルブリーチカラー クリスタルアッシュ [新色] 透明感のあるクリスタル(水晶)アッシュ</p> <p>ナチュラルブリーチカラー スモーキーシルバー クールな印象のくすんだシルバー</p> <p>ナチュラルブリーチカラー メタリックアッシュ 超クールな印象のメタリック(金属系)アッシュ</p> <p>※全品医薬部外品</p>	
<p>特徴</p>	<p>高いブリーチカで髪を明るくしながら、同時に色味をプラスする、明るさと自然な髪色がしっかり実感できるナチュラルブリーチカラー</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 高い脱色力により、明るい髪色と発色性の高さが実感できます。</li> <li>● アルカリの高設定と堅牢性の高い色素の選定により、髪色が長持ちします。</li> <li>● トリートメント成分配合により、ツヤのあるなめらかな手触りに仕上げます。</li> <li>● 髪へののび・なじみに優れた、液ダレしにくいクリームタイプです。</li> <li>● 粘度調整によるアンモニアの揮発の抑制と、マスクング効果の高い香料選定により、使用時のイヤなニオイを抑えています。</li> </ul>	
<p>使用方法</p>	<p><b>1</b></p>  <p>2剤容器を箱に固定して、1剤を全量加えてからキャップをしっかりと閉めて上下によく振って混ぜてください。</p>	<p><b>2</b></p>  <p>乾いた髪にムラなく混合液を塗布し希望の髪色になるまで20～30分放置してください。</p>
		<p><b>3</b></p>  <p>希望の髪色になったら、混合液をよくすすいでからシャンプーで洗い流しリンスで仕上げます。</p>
<p>容量/希望小売価格 1剤・35g 2剤・70ml / ¥787 (税抜 ¥750)</p>		

# 「ナチュラルブリーチカラー」バリエーション

		使用前の髪の明るさ					
カラー名		極端に 明るい色	非常に 明るい色	かなり 明るい色	やや 明るい色	黒めの髪	色系
	カシスブラウン						カシスの カクテルのように ほのかに甘いブラウン
	ラスティブラウン						ほのかな赤みのある くすんだブラウン
NEW	マッドファイア						ワイルドな印象の くすんだファイア (炎) カラー
	キャラメルベージュ						やさしい印象の あたたかみのある ベージュ
NEW	スマートブラウン						軽やかな印象の スタンダードな ブラウン
NEW	アッシュモカ						落ち着いた印象の くすんだ モカ (珈琲) カラー
	スタンダードベージュ						やわらかな印象の 落ち着いたベージュ
NEW	クレイブラウン						シャープな印象の 赤みのないブラウン
NEW	クリスタルアッシュ						透明感のある クリスタル (水晶) アッシュ
	スモーキーシルバー						クールな印象の くすんだシルバー
	メタリックアッシュ						超クールな印象の メタリック (金属系) アッシュ





# News Release

各位

2005年（平成17年）1月11日

## GATSBY

本社所在地 大阪市中央区十二軒町5番12号  
上場会社名 株式会社 マンダム  
代表者名 社長執行役員 西村 元延  
上場取引所 東京証券取引所市場第一部  
コード番号 4917

明るさの段階別を選ぶ ギャツビー ブリーチシリーズ  
髪傷みを防ぎ、うるおいを補給する3つのアミノ酸を新配合  
パッケージも新たに全品リニューアル発売！！



### ギャツビー ブリーチシリーズ（医薬部外品）

左から、EXハイブリーチ/ナチュラルブリーチ/ほんのりブリーチ

#### 同時資料配付先

兜倶楽部（東京）  
重工業研究会（東京）  
大阪商工記者会（大阪）  
大阪証券記者クラブ（大阪）  
大阪化学工業記者クラブ（大阪）

#### 本件に関するお問い合わせ先

株式会社マンダム 広報IR室  
【本社】 酢谷  
〒540-8530 大阪市中央区十二軒町5番12号  
TEL 06-6767-5020 FAX 06-6767-5043  
【東京オフィス】 高橋  
〒103-0027 東京都中央区日本橋2丁目16番6号  
TEL 03-5204-9085 FAX 03-5204-9086

商品画像提供URL

下記サイトの「新製品リリース・2005年 春の新製品」よりダウンロードいただけます。  
<http://www.mandom.co.jp/press/> ユーザー名：mandom パスワード：0125

株式会社マンダム（本社：大阪市、社長：西村元延）では、ギャツビーより、「EXハイブリーチ（医薬部外品）」「ナチュラルブリーチ（医薬部外品）」「ほんのリブリーチ（医薬部外品）」に髪の毛の傷みを防ぎうるおいを補給する3つのアミノ酸と、抗炎症成分のカンゾウ抽出物を新配合し、パッケージも新たに、2005年2月8日より全国でリニューアル発売します。

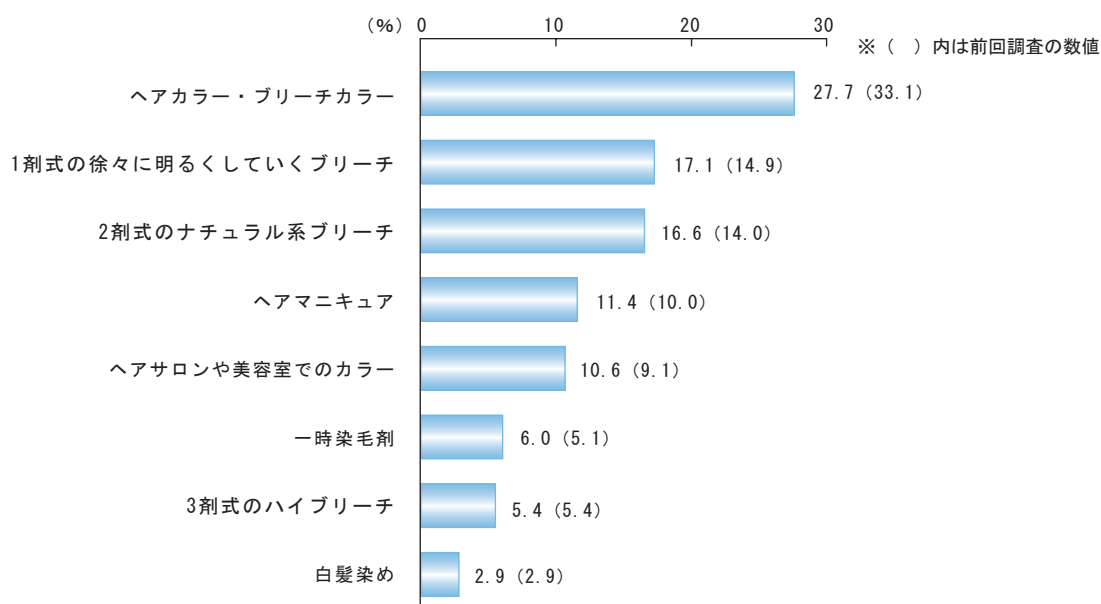
## 発売背景

ベーシックな髪色チェンジアイテムとして、ヘアブリーチ剤は根強い人気を保っています。特に初心者にとっては、まず髪を明るくすることが目的であるため、何色に仕上がるかわかりにくいヘアカラーより、仕上がりの髪色（明るさ）がイメージしやすいブリーチから体験する率が高くなっています。

また、黒髪では染まりづらいヘアカラーのプレステップとして、染毛経過後の根元の黒髪（プリン）解消として、ヘアカラーのリセットとして多様な目的で重宝されており、用途に合わせたブリーチのタイプを選択しています。その一方で「ブリーチ＝髪が傷みやすい」というイメージがあり、髪への負担が少ないブリーチが望まれています。

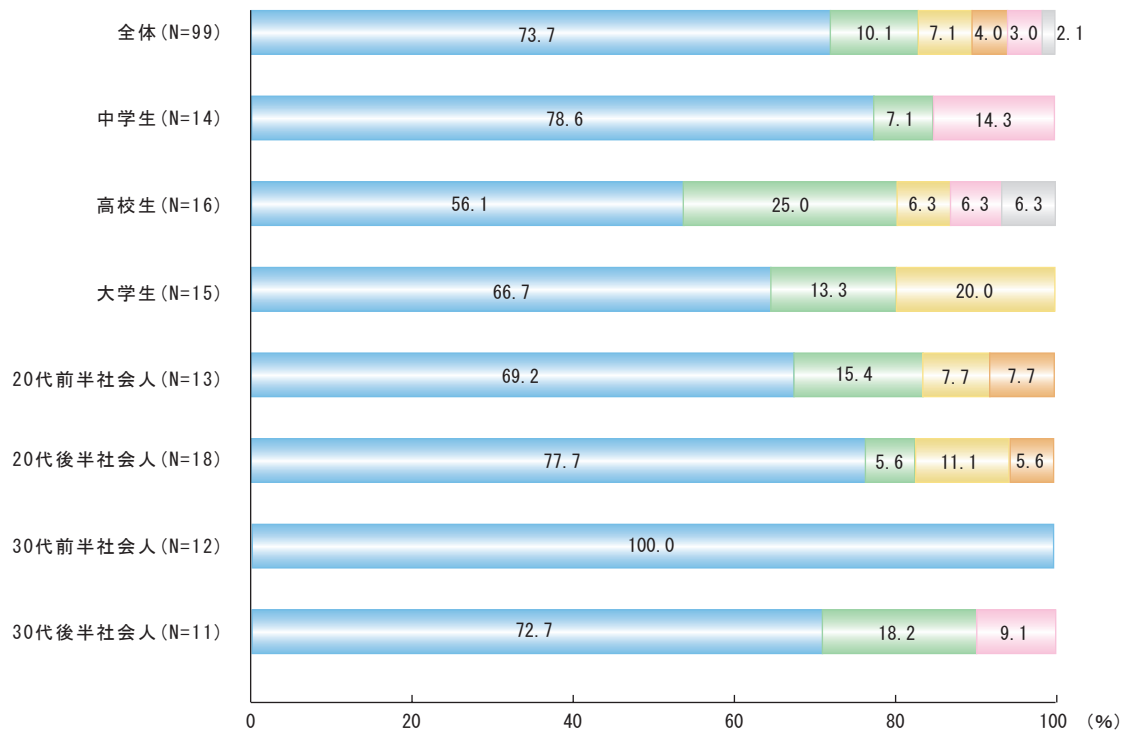
そこでギャツビー ブリーチシリーズから、「No.1の明るさ」「自然な明るさ」「ほのかな明るさ」の段階別ブリーチ剤3アイテムに、髪の毛のダメージを防いでうるおいを補給するアミノ酸を配合し、パッケージデザインも新たにリニューアル提案します。

■初めてした時のカラーの種類 （2004年 マンダム調査 男性：10代～30代ヘアカラーユーザー 首都圏 N=350）




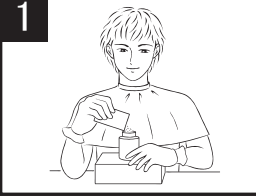
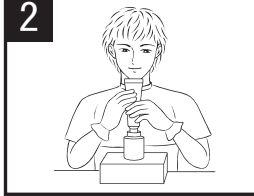


■ヘアブリーチ現使用者の使用理由 (2004年 マンダム調査 男性:10代~30代 首都圏)

- 髪色を軽くしたかったから
- とことん明るくしたいから
- 黒髪からでは染まりづらい色をきれいに染めたかったから
- 根元のブリンを解消したかったから
- ヘアカラー剤で染めた色をリセットしたかったから
- その他


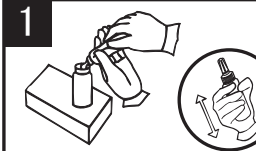




## 商品概要






- [ブランド名] ギャツビー  
 [ターゲット] 高校生～大学生を中心としたヤング男性 20±5歳  
 [発売日] 2005年2月8日（火）  
 [発売場所] 全国のスーパー、CVS及び化粧品店、薬局・薬店、その他専門店  
 [商品アイテム]

アイテム	EXハイブリーチ（医薬部外品） 	
特徴	<p>高い脱色力により短時間でしっかり髪色を明るくできる3剤式ヘアブリーチ</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 3剤式なので短時間でしっかり髪色を明るくできます。</li> <li>● 髪の傷みを補修し、髪内部までうるおいを補給する3つのアミノ酸（グルタミン酸、アルギニン、プロリン）配合です。</li> <li>● 抗炎症成分のカンゾウ抽出物配合です。</li> <li>● 髪へののび・なじみに優れた、液ダレしにくいクリームタイプです。</li> <li>● 粘度調整によるアンモニアの揮発の抑制と、マスクング効果の高い香料選定により、使用時のイヤなニオイを抑えています。</li> </ul>	
使用方法	<div style="display: flex; flex-wrap: wrap;"> <div style="width: 50%;"> <p><b>1</b> </p> <p>ウォーターを箱に固定して、パウダーを全量加えます。</p> <p>素早く30回程度上下にしっかりと混ぜ合わせます。</p> </div> <div style="width: 50%;"> <p><b>2</b> </p> <p>クリームを全量加えます。</p> <p>素早く30回程度上下にしっかりと混ぜ合わせます。</p> <p>放置せず、すぐにキャップをノズルにつけかえます。</p> </div> <div style="width: 50%;"> <p><b>3</b> </p> <p>乾いた髪にムラなくブリーチ液を塗布し、希望の明るさになるまで5～30分放置してください。</p> </div> <div style="width: 50%;"> <p><b>4</b> </p> <p>希望の明るさになったら、ブリーチ液をよくすすいでからシャンプーで洗い流しリンスで仕上げます。</p> </div> </div>	

容量/希望小売価格 1剤・35g 2剤・70ml 3剤・20g/¥840（税抜¥800）

アイテム	ナチュラルブリーチ（医薬部外品） 	
特徴	<p>適度な脱色力でツヤのある素髪のような明るさを実感できる2剤式ヘアブリーチ</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 髪の傷みを補修し、髪内部までうるおいを補給する3つのアミノ酸（グルタミン酸、アルギニン、プロリン）配合です。</li> <li>● 抗炎症成分のカンゾウ抽出物配合です。</li> <li>● 髪へののび・なじみに優れた、液ダレしにくいクリームタイプです。</li> <li>● 粘度調整によるアンモニアの揮発の抑制と、マスクング効果の高い香料選定により、使用時のイヤなニオイを抑えています。</li> </ul>	
使用方法	<div style="display: flex; flex-wrap: wrap;"> <div style="width: 33%;"> <p><b>1</b> </p> <p>2剤容器を箱に固定して、1剤を全量加えてからキャップをしっかりと閉めて上下によく振って混ぜてください。</p> </div> <div style="width: 33%;"> <p><b>2</b> </p> <p>乾いた髪にムラなく混合液を塗布し希望の髪色になるまで20～30分放置してください。</p> </div> <div style="width: 33%;"> <p><b>3</b> </p> <p>希望の髪色になったら、混合液をよくすすいでからシャンプーで洗い流しリンスで仕上げます。</p> </div> </div>	


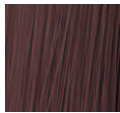






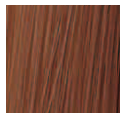




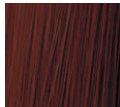


容量/希望小売価格 1剤・35g 2剤・70ml/¥787（税抜 ¥750）

アイテム	ほんのリブリーチ（医薬部外品） 		
特徴	<p>使うたびにほのかな明るさに仕上がるフォームタイプのヘアブリーチ</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 過酸化水素と過硫酸による1剤タイプで、程よい脱色力です。</li> <li>● 髪の毛の傷みを補修し、髪内部までうるおいを補給する3つのアミノ酸（グルタミン酸、アルギニン、プロリン）配合です。</li> <li>● 抗炎症成分のカンゾウ抽出物配合です。</li> <li>● 液ダレせず、ムラなく塗布できる泡タイプで、専用ブラシつきです。</li> <li>● 使用時の不快臭は、新技術（特許出願中）により抑えることができました。</li> </ul>		
使用方法	<p><b>1</b></p>  <p>ほんのリブリーチを添付のブラシに取り出してください。</p> <p>1回につき約3~4プッシュ。</p>		<p><b>2</b></p>  <p>乾いた髪の毛の脱色したい部分に均一に塗布してください。</p> <p>頭皮が傷つかないようにやさしくブラシを通してください。</p> <p>髪がしっとりぬれる程度まで1~2の動作をくり返してください。</p>
	<p><b>3</b></p>  <p>ほんのリブリーチを塗布した髪をドライヤーで充分乾かしてください。</p>		<p><b>4</b></p>  <p>数時間放置後 その日のうちにシャンプーで洗い流し、リンスしてください。</p> <p>放置時間の目安は3~8時間です。</p>

容量/希望小売価格 150ml / ¥787（税抜 ¥750）

## 「ブリーチ」バリエーション

使用前の髪の毛の明るさ

	<p>明るい色</p> 	<p>黒めの髪</p> 				
カラー名						
EXハイブリーチ	<p>10分放置</p> 	<p>20分放置</p> 	<p>10分放置</p> 	<p>20分放置</p> 		
ナチュラルブリーチ	<p>15分放置</p> 	<p>30分放置</p> 	<p>15分放置</p> 	<p>30分放置</p> 		
ほんのリブリーチ	<p>1回目</p> 	<p>3回目</p> 	<p>6回目</p> 	<p>1回目</p> 	<p>3回目</p> 	<p>6回目</p> 

※全品医薬部外品



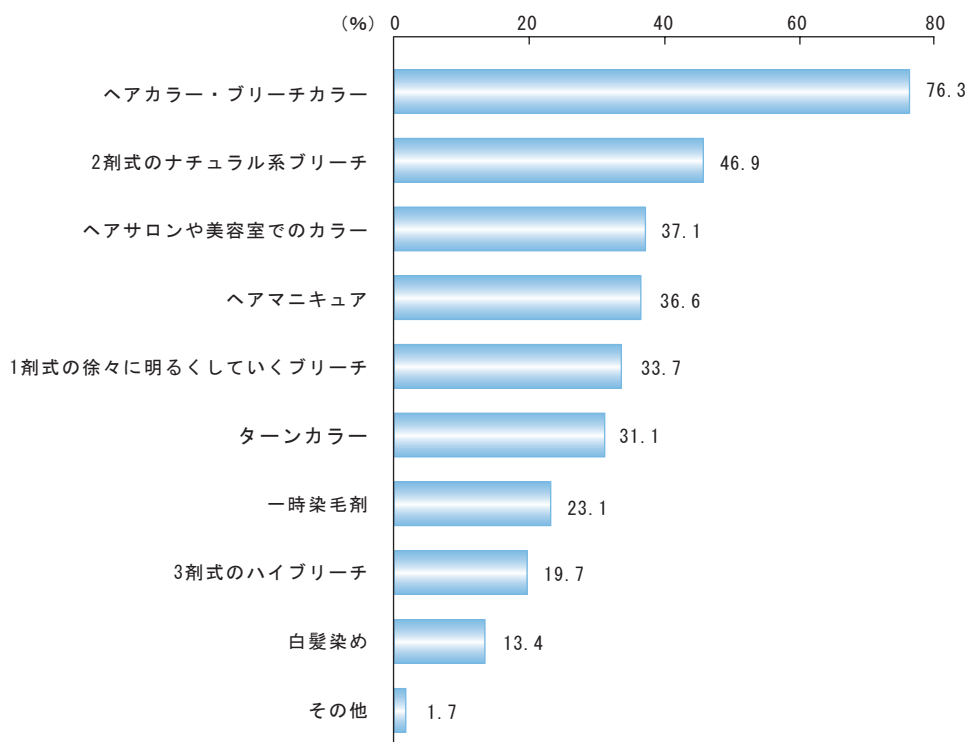
株式会社マンダム（本社：大阪市、社長：西村元延）では、ギャツビーより、「ターンカラー〈ナチュラルブラック〉（医薬部外品）」に新色「ターンカラー〈ブラックブラウン〉（医薬部外品）」を追加、さらに髪の毛の傷みを防ぎうるおいを補給する3つのアミノ酸と、抗炎症成分のカンゾウ抽出物を新配合、「ターンカラースプレー〈ナチュラルブラック〉」も合わせてパッケージを新たに、2005年2月8日より全国でリニューアル発売します。

## ■ 発売背景

ヘアカラーが定着するとともに、「長期の休みの間だけ明るい髪色を楽しみ、新学期が始まったら黒髪に戻したい」「就職活動や冠婚葬祭などの理由で一時的に黒髪に戻したい」といった色戻しの欲求も非常に高いものがあり、ヘアカラー体験者数の約半数がターンカラーを体験しています。また、最近のアジアブームなどの影響により、ファッションの一部として積極的に黒髪を楽しむ男性も増えているなど、さまざまな用途に合わせてターンカラーを使用していますが、いずれも自然で違和感のない黒髪に大変こだわりを持っています。



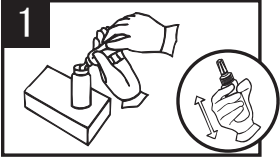


そこで、ギャツビー「ターンカラー」から、自然でややブラウン味のある黒髪に戻す新色〈ブラックブラウン〉を新提案、さらに髪の毛のダメージを防いでうるおいを補給するアミノ酸を配合し、「ターンカラースプレー」も合わせてパッケージを新たにリニューアル提案します。

■ これまでにしたことのあるカラーの種類（2004年 マンダム調査 男性：10代～30代ヘアカラーユーザー 首都圏 N=350）




## 商品概要

- [ブランド名] ギャツビー  
 [ターゲット] 高校生～大学生を中心としたヤング男性 20±5歳  
 [発売日] 2005年2月8日(火)  
 [発売場所] 全国のスーパー、CVS及び化粧品店、薬局・薬店、その他専門店  
 [商品アイテム]

<p>アイテム</p>	<p>ターンカラー&lt;ナチュラルブラック&gt;          しっかり自然な黒髪 </p> <p>ターンカラー&lt;ブラックブラウン&gt; [新色]          自然でややブラウン味のある黒髪 </p> <p>※全品医薬部外品</p>
<p>特徴</p>	<p>ブリーチなどで明るくなった髪を落ち着いた髪色に戻す、2剤式ターンカラー</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 着色成分が髪内部に浸透するので、ブリーチなどで明るくなった髪をしっかりと落ち着いた髪色に戻し、色合いも長持ちします。</li> <li>● 髪の傷みを補修し、髪内部までうるおいを補給する3つのアミノ酸(グルタミン酸、アルギニン、プロリン)配合です。</li> <li>● 抗炎症成分のカンゾウ抽出物配合です。</li> <li>● 液ダレせず、髪なじみの良いクリームタイプで、ムラなく仕上がります。</li> </ul>
<p>使用方法</p>	<div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div style="text-align: center;"> <p><b>1</b></p>  <p>2剤容器を箱に固定して、1剤を全量加えてからキャップをしっかりと閉めて上下によく振って混ぜてください。</p> </div> <div style="text-align: center;"> <p><b>2</b></p>  <p>乾いた髪にムラなく混合液を塗布し希望の髪色になるまで20～30分放置してください。</p> </div> <div style="text-align: center;"> <p><b>3</b></p>  <p>希望の髪色になったら、混合液をよくすすいでからシャンプーで洗い流しリンスで仕上げます。</p> </div> </div>
<p>容量/希望小売価格 1剤・35g 2剤・70ml / ¥735 (税抜 ¥700)</p>	



アイテム	ターンカラスプレー <ナチュラルブラック>
特徴	<p>ブリーチなどで明るくなった髪をその日だけしっかり黒髪に戻し、速乾&amp;耐湿性でゴワつかず手に色移りしにくいターンカラスプレー</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 手触りがよく耐湿性にも優れた樹脂被膜で顔料をコーティングしているので、手グシを通して色移りしにくいです。</li> <li>● シリコンが髪表面を覆うので、毛束をつくりすぎず、ゴワつかないサラッとした手触りです。</li> <li>● 速乾性に優るエアゾール処方を採用しています。</li> <li>● シャンプーで落とせるタイプです。</li> <li>● さりげなく香り、後に残らないシトラス系の微香性です。</li> <li>● ミディアムヘアで1~2回、ショートヘアで3~4回お使いいただけます。</li> </ul>
使用方法	 <ul style="list-style-type: none"> <li>・使用前に缶を上下に強く振り、髪から15cm程度はなしてスプレーしてください。</li> <li>・衣服につくと落ちにくいので、ケープまたはタオルをかけてお使いください。</li> <li>・直接吸い込まないようにしてください。</li> <li>・乾くまでに触れたり雨や汗等で髪が濡れると色落ちしたり、衣服等を汚すことがありますのでご注意ください。</li> <li>・床に付着したときは洗剤等でふき取ってください。</li> <li>・下向きに使うとガスだけが出て中味が残ります。</li> <li>・シャンプーで落ちにくいときは、浴用石ケンをご使用ください。</li> <li>・スプレーがまつたら、ボタン部分をぬるま湯につけてからお使いください。</li> </ul>

容量/希望小売価格 60g/¥630 (税抜 ¥600)

## 「ターンカラー」バリエーション

		使用前の髪の明るさ				
		かなり明るい色		明るい色		
カラー名						
		5分放置	10分放置	5分放置	10分放置	15分放置
ターンカラー <ナチュラルブラック> しっかり自然な黒髪						
<b>NEW</b> ターンカラー <ブラックブラウン> 自然でややブラウン味のある黒髪						



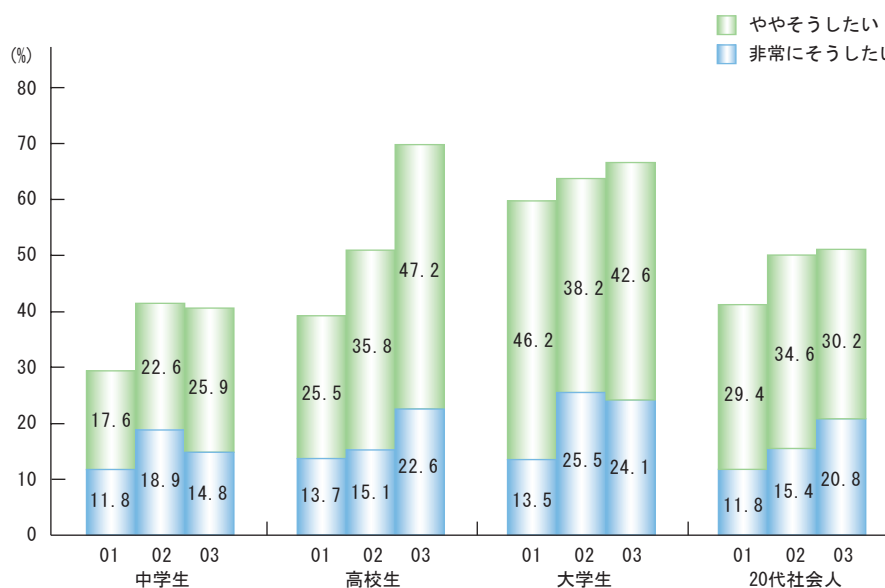
株式会社マンダム（本社：大阪市、社長：西村元延）では、ギャツビーより、髪のパサつきを防ぎニュアンスのあるスタイルをキめる「スタイリングワックス ハード&トリートメント」と「スタイリングワックス ハード&トリートメント<ポケットタイプ>」、ワックスでキメたしなやか無造作スタイルを長時間持続する「ニュアンスキープスプレー」の3アイテムを2005年2月28日より全国で発売します。

## ■ 発売背景

男性にとってヘアワックスは、日常使うスタイリング剤として浸透しておりタイプも多様化していますが、ユーザーにはいくつかの不満があります。現在は「髪を根元を立ち上げる」「毛束をつくって動きを出す」「毛先を遊ばせる」といったハードなヘアスタイルを長時間キープしたいというウオントが主流ですが、実際にはつくったスタイルのキープ力に不足を感じています。一部の生活者は通常のヘアスプレーで補完していますが、ゴワツキのある使用感やワックススタイルの無造作感が損なわれることに不満を抱いています。一方、カラーリングやドライヤーの熱などでダメージを受けた髪は、パサついてまとまりにくく、「思い通りのスタイルがきまらない」「つくったスタイルが持続しない」「スタイルづくりに時間がかかる」などの不満が存在しています。

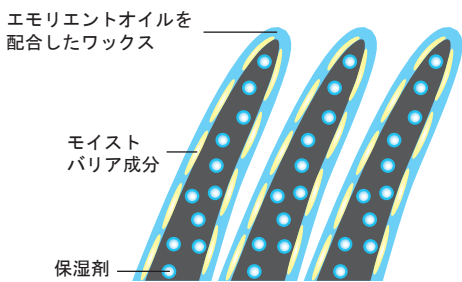
そこでギャツビー スタイリングシリーズから、モイストバリア成分配合でパサつく髪でもスタイリングしやすい「スタイリングワックス ハード&トリートメント」と、ワックスでつくったしなやかな無造作スタイルが長時間持続する「ニュアンスキープスプレー」を提案いたします。

■ 髪のパサつきをなくしたい（2001年～2003年 マンダム調査 男性：中学生～20代社会人 全国 N=214）

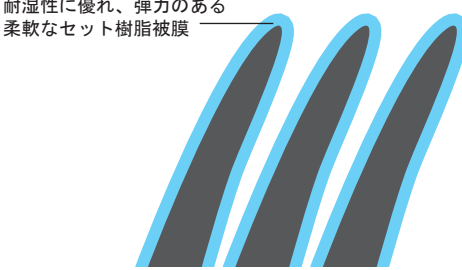


## 商品概要

- [ブランド名] ギャツビー  
 [ターゲット] 高校生～大学生を中心としたヤング男性 20±5歳  
 [発売日] 2005年2月28日(月)  
 [発売場所] 全国のスーパー、CVS及び化粧品店、薬局・薬店、その他専門店  
 [商品アイテム]

アイテム	スタイリングワックス ハード&トリートメント
特徴	<p>髪うるおいコンディションを整えることにより、            ぱさついた髪でも思い通りのスタイルをキメるヘアワックス</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● ぱさつく髪に保湿成分とエモリエント成分を与え、乾燥によるハネをおさえスタイリングしやすいコンディションに整えます。</li> <li>● 高い整髪力で毛束や動きを容易につくり、長時間キープします。</li> <li>● 液状ワックス成分と固形ワックス成分の働きで、手触りがよくツヤのある仕上がりになります。</li> <li>● モイストバリア成分（毛髪細胞膜複合体類似成分）配合なので、ダメージにより失われる水分保持機能を保ちます。</li> </ul> <p>■メカニズム</p> <div style="display: flex; align-items: flex-start;"> <div style="flex: 1;">  <p>エモリエントオイルを配合したワックス</p> <p>モイストバリア成分</p> <p>保湿剤</p> </div> <div style="flex: 2;"> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 保湿剤が毛髪に浸透し、うるおいを与えます。</li> <li>2. 損傷部を保護するモイストバリア成分と毛髪表面を覆うエモリエントオイルが潤いを逃しません。</li> <li>3. 整髪性の高いワックス成分が毛髪をまとめ、くせづけます。</li> </ol> <p>⇒ハードな整髪性を持ちながらも、指通りの良い仕上がりが実感出来ます。</p> <div style="border: 1px solid black; padding: 2px; margin: 5px 0;"> <b>モイストバリア成分</b> </div> <p>CMC（毛髪細胞膜複合体）類似成分で、毛髪の水分を保つ働きをします。通常、毛髪はダメージが進行するとCMCが流失し、水分保持等のバリア機能が失われていくことで、パサつきやゴワつきの原因となります。</p> </div> </div>

容量/希望小売価格 80g/¥840（税抜 ¥800） <ポケットタイプ>30g/¥420（税抜 ¥400）

アイテム	ニュアンスキープスプレー
特徴	<p>ワックスでキメたしなやかな無造作スタイルを            ごわつかずに長時間キープするヘアスプレー</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 弾力セツポリマーを配合することにより、ワックスでキメたスタイルをキープしながらも、完全に固まりきらない、しなやかな手ざわり・仕上がりを実現します。</li> <li>● テカリ・ギラつきのない自然な仕上がりが実感できます。</li> <li>● 耐湿性に優れ、雨の日や湿気が多い日も髪型がくずれません。</li> </ul> <p>■メカニズム</p> <div style="display: flex; align-items: flex-start;"> <div style="flex: 1;">  <p>耐湿性に優れ、弾力のある柔軟なセツ樹脂被膜</p> </div> <div style="flex: 2;"> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 耐湿性に優れたセツ樹脂が毛髪に薄くつきまします。</li> <li>2. 皮膜を柔軟にする物質を添加することにより、高いキープ力を持たせながらもゴワつかず、しなやかな仕上がりを実現します。</li> </ol> </div> </div>

容量/希望小売価格 180g/¥840（税抜 ¥800）



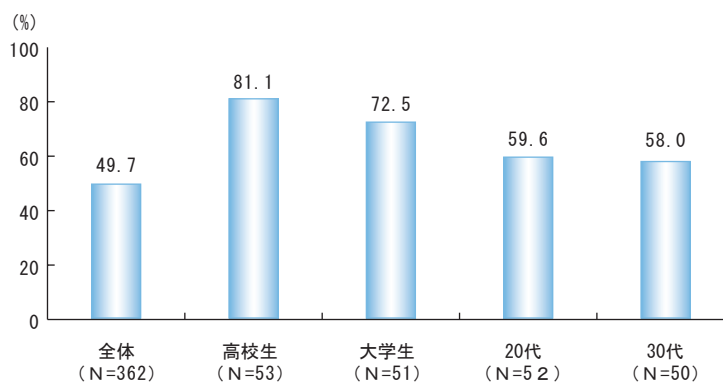
株式会社マンダム（本社：大阪市、社長：西村元延）では、ギャツビーより、密着性の高いジェルが毛穴の  
 アブラ・汚れをしっかりと取り除く、ワンプッシュタイプの洗顔剤「ディープウォッシングジェル」を2005年2  
 月28日より全国で発売します。

## ■ 発売背景

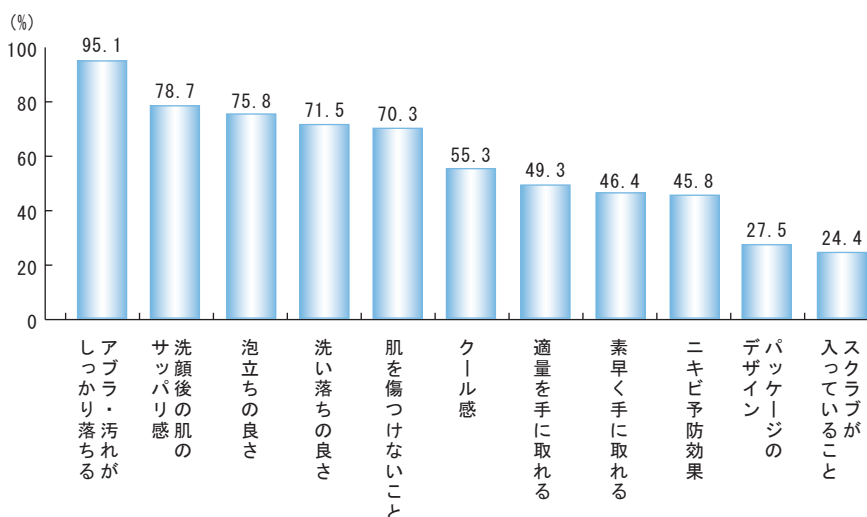
洗顔剤を使用した洗顔行動は、べたつきや汚れの解消、にきびのケアなどスキンケアの基本として日常に定着  
 し、市場も様々なタイプの洗顔剤がそろっています。このように日用品化した洗顔剤を選ぶ際、生活者のブランド  
 固定は少なく、よく市場で見かけるメジャーなブランドの中であれこれと回遊するという購入スタイルが多数  
 派で、「肌に負担の少ないもの」「簡単に洗顔できるもの」「さっぱり洗顔できるもの」という、やさしさや  
 使い勝手、使用感が購入時に重視されています。しかし、「アブラ・汚れをしっかりと落とす」洗浄力を謳った  
 洗顔剤は、スクラブ配合の製品がメインであり、肌へのやさしさは必ずしも満足しているとはいえません。

そこでギャツビーから、スクラブを配合せずに高い洗浄力を発揮する、皮脂吸着効果の高い粘着ジェルタイプの  
 洗顔剤「ディープウォッシングジェル」を、使いやすいポンプ式のパッケージで提案します。

■ 洗顔剤使用率（2004年 マンダム調査 男性：中学生～50代 首都圏）



■ 洗顔剤に求めるもの（2004年 マンダム調査 男性：中学生～30代 首都圏 N=180）



## ギャツビー 洗顔シリーズ

商品名	商品特徴	中味機能			
		洗浄力	洗い落ちの良さ	つっぱり感のなさ	クール感
ディープウォッシングジェル	毛穴のアブラ・汚れをしっかり吸着！ ワンプッシュタイプの洗顔ジェル	◎	◎	○	○
フェイシャルスクラブ	皮脂・汚れをしっかり落として つっぱらないツブ入り洗顔	○	◎	△	○
クールフェイシャルフォーム	超クールな使用感でスキッと爽快！ 毛穴の汚れ・ベタつきをしっかり落とす クール洗顔フォーム	○	○	○	◎
つっぱりガード洗顔フォーム	毛穴の奥の汚れまでしっかり落とす のに、洗い上がりの肌がつっぱらない！	○	○	◎	○

## 商品概要

- [ブランド名] ギャツビー  
 [ターゲット] 高校生～大学生を中心としたヤング男性 20±5歳  
 [発売日] 2005年2月28日（月）  
 [発売場所] 全国のスーパー、CVS及び化粧品店、薬局・薬店、その他専門店

### [商品アイテム]

アイテム	ディープウォッシングジェル
特徴	<p>ワンプッシュで適量を手に取れ簡単、スピーディ            毛穴のアブラ・汚れをしっかり吸着するジェルタイプの洗顔剤</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● ワンプッシュで適量を手に取れるワンプッシュタイプです。</li> <li>● 密着性の高いジェルタイプなので 毛穴の奥まで入り込み、アブラ・汚れをしっかり落とします。</li> <li>● 素早く泡立ち、泡切れもスピーディです。</li> <li>● メントール配合でシャキッと爽快な洗い上がりです。</li> </ul>
容量/希望小売価格 150ml / ¥630（税抜 ¥600）	



# News Release

2005年（平成17年）1月11日

各位

本 社 所 在 地 大阪市中央区十二軒町5番12号  
上 場 会 社 名 株式会社 マンダム  
代 表 者 名 社長執行役員 西村 元延  
上 場 取 引 所 東京証券取引所市場第一部  
コ ー ド 番 号 4 9 1 7

# GATSBY

**新 防臭システム「ダブルシステム デオドラント」新発売！！**  
**（特許出願中）**

**ギャツビー デオドラントシリーズが更に充実！**



## ギャツビー デオドラントシリーズ（医薬部外品）

前列左から、ダブルシステム デオドラントスプレー 〈無香性〉 特大/ダブルシステム デオドラントスプレー 〈無香性〉 超特大/  
ダブルシステム デオドラントロールオン 〈無香性〉/  
ダブルシステム デオドラントペーパー 〈無香性〉/ダブルシステム デオドラントペーパー 〈無香性〉 徳用タイプ/  
さらさらデオドラントボディペーパー 〈クールシトラス〉/さらさらデオドラントボディペーパー 〈クールシトラス〉 徳用タイプ/  
アイスデオドラントボディペーパー 〈クールシトラス〉/アイスデオドラントボディペーパー 〈クールシトラス〉 徳用タイプ/  
後列左から、デオドラントパウダースプレー 〈無香性〉 特大/デオドラントパウダースプレー 〈クールシトラス〉 特大/  
デオドラントパウダースプレー 〈クリアオーシャン〉 特大/デオドラントパウダースプレー 〈フレッシュシャボン〉 特大/  
デオドラントパウダースプレー 〈スプラッシュソーダ〉 特大/デオドラントパウダースプレー 〈アクアフルーティ〉 特大/  
デオドラントパウダースプレー 〈クールシトラス〉 超特大/デオドラントパウダースプレー 〈クリアオーシャン〉 超特大/  
デオドラントパウダースプレー 〈フレッシュシャボン〉 超特大/アイスデオドラントスプレー 〈無香性〉 特大/  
アイスデオドラントスプレー 〈アイスノート〉 特大/アイスデオドラントスプレー 〈アイスノート〉 超特大/  
※青文字新製品。

### 同時資料配付先

兜倶楽部（東京）  
重工業研究会（東京）  
大阪商工記者会（大阪）  
大阪証券記者クラブ（大阪）  
大阪化学工業記者クラブ（大阪）

### 本件に関するお問い合わせ先

株式会社マンダム 広報IR室  
【本 社】 酢谷  
〒540-8530 大阪市中央区十二軒町5番12号  
TEL 06-6767-5020 FAX 06-6767-5043  
【東京オフィス】 高橋  
〒103-0027 東京都中央区日本橋2丁目16番6号  
TEL 03-5204-9085 FAX 03-5204-9086

商品画像提供URL

下記サイトの「新製品リリース・2005年 春の新製品」よりダウンロードいただけます。  
<http://www.mandom.co.jp/press/> ユーザー名：mandom パスワード：0125



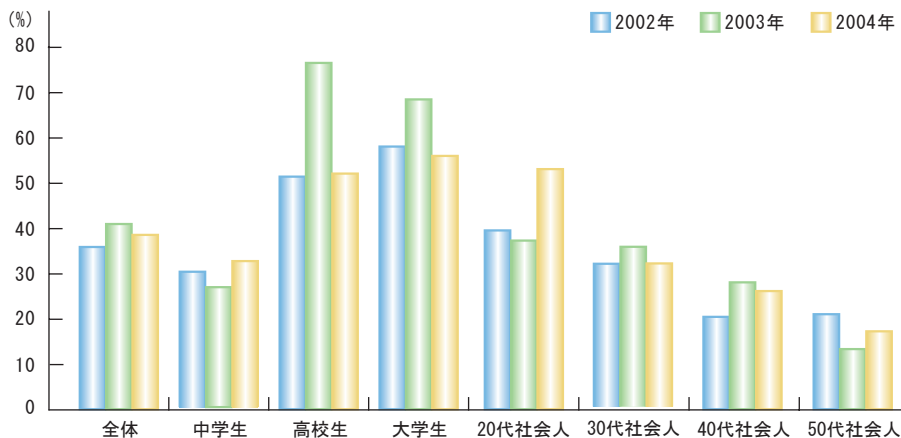
株式会社マンダム（本社：大阪市、社長：西村元延）では、ギャツビー デオドラントシリーズより、新防臭システム「ダブルシステム デオドラント」を含めた新製品9アイテムを発売すると同時に、既存商品もパッケージのデザイン変更を行い、計21アイテムを2005年2月28日より全国で発売します。

## 発売背景

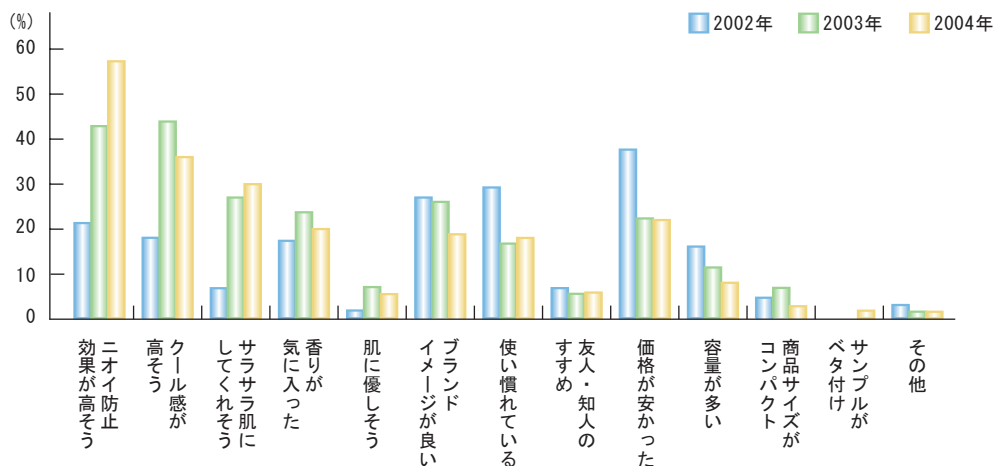
男性の清潔志向やエチケット意識の高まりによって、制汗剤のユーザーが増えています。ユーザーの意識は、「汗による不快感・べたつきを解消したい」「暑さによるほてりを解消したい」「ニオイを予防したい・解消したい」と大きく3つに分けられます。特に最近では、ニオイに対する意識が高く、汗やニオイに対する効果性を重要視するユーザーが増えています。また、最近では「外出前」「外出先」「汗が出る前」「汗が出た後」「部位」といったように、それぞれ使用シーンによってアイテムの使い分けが進んでいるため、より豊かな剤型やサイズのバリエーションが求められています。

そこで、ギャツビー デオドラントシリーズから、デオドラント剤としては日本初となる2種類の殺菌成分を配合した「ダブルシステムシリーズ」を新提案。さらに「デオドラントパウダースプレー」に超特大サイズと新しい香りを追加し、「アイスデオドラントスプレー」にも超特大サイズを追加し、リニューアル提案します。

■ デオドラント使用率（2002年～2004年 マンダム調査 男性：高校生～50代社会人 首都圏 N=350）



■ デオドラント購入重視点（2002年～2004年 マンダム調査 男性：高校生～20代社会人 首都圏 N=300）



■各剤型の使用シーン

剤型	外出前	学校着 会社着	授業合間 工作中	運動後	帰宅後	入浴後	予防	対処
スプレー	○	○	○	○	○	○	○	○
ペーパー	△	◎	◎	◎	△	△	△	◎
ロールオン	◎	△	△	△	△	△	◎	△

2種の殺菌成分[トリクロサン]と[IPMP]をダブルで配合  
ニオイ原因菌を徹底的に殺菌し、嫌なニオイを長時間防臭！！



## 商品概要

[ブランド名] ギャツビー

[ターゲット] 高校生～大学生を中心としたヤング男性 20±5歳

[発売日] 2005年2月28日（月）

[発売場所] 全国のスーパー、化粧品店、薬局・薬店、その他専門店

[商品アイテム]

アイテム	ダブルシステム デオドラントスプレー <無香性> (医薬部外品)
特徴	<p>Wの殺菌パワーでニオイをしっかり防止。手軽に使えるデオドラントスプレー</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 殺菌成分を2種【トリクロサン、イソプロピルメチルフェノール】配合することにより             <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 一種では対応できなかった菌にまで殺菌領域が拡大します。</li> <li>2. 汗をかいた状態だけでなく、男性特有の皮脂が多い状態でも高い殺菌効果を発揮します。</li> </ol> </li> <li>● 制汗&amp;殺菌成分配合で汗とニオイをしっかり防ぎます。</li> <li>● 肌をサラサラにするパウダーを3種配合しています。</li> <li>● メントール配合ですっきり爽快な使用感です。</li> <li>● キャップをとらずにそのまま使える「ダイレクトボタン」を採用しています。</li> <li>● ガス抜きキャップを採用しています。</li> </ul>
容量/希望小売価格 <特大>130g/¥787 (税抜 ¥750) <超特大>180g/¥945 (税抜 ¥900)	

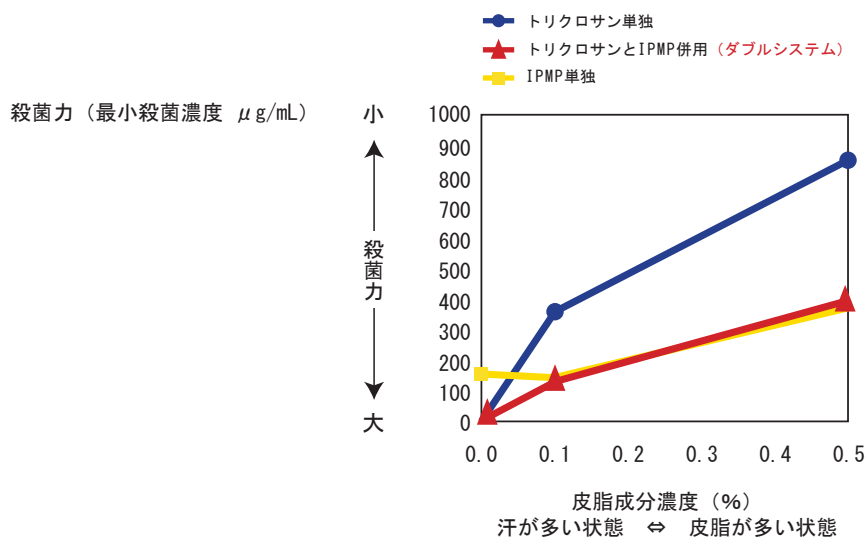
アイテム	ダブルシステム デオドラントロールオン <無香性> (医薬部外品)
特徴	<p>Wの殺菌パワーでニオイをしっかり防止。直接塗るから効果的デオドラントロールオン</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 殺菌成分を2種【トリクロサン、イソプロピルメチルフェノール】配合することにより             <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 一種では対応できなかった菌にまで殺菌領域が拡大します。</li> <li>2. 汗をかいた状態だけでなく、男性特有の皮脂が多い状態でも高い殺菌効果を発揮します。</li> </ol> </li> <li>● 制汗&amp;殺菌成分配合で汗とニオイをしっかり防ぎます。</li> <li>● 薬液を直接ぬるロールオンタイプです。</li> <li>● 乾きが早く肌がベタつきません。</li> <li>● サラサラ清潔肌が長時間持続します。</li> <li>● メントール配合ですっきり爽快な使用感です。</li> </ul>
容量/希望小売価格 45ml/¥630 (税抜 ¥600)	

アイテム	ダブルシステム デオドラントペーパー <無香性> (医薬部外品)
特徴	<p>Wの殺菌パワーでニオイをしっかり拭き取るデオドラントペーパー</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 殺菌成分を2種【トリクロサン、イソプロピルメチルフェノール】配合することにより             <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 一種では対応できなかった菌にまで殺菌領域が拡大します。</li> <li>2. 汗をかいた状態だけでなく、男性特有の皮脂が多い状態でも高い殺菌効果を発揮します。</li> </ol> </li> <li>● 制汗&amp;殺菌成分配合で汗とニオイをしっかり防ぎます。</li> <li>● ふき取り効果で汗をしっかり拭き取ります。</li> <li>● メントール配合ですっきり爽快な使用感です。</li> <li>● ワキへの部分使用を考えたサイズです。</li> <li>● しっかり拭ける厚手シートを採用しています。</li> </ul>
容量/希望小売価格	15枚/¥367 (税抜 ¥350) <徳用タイプ>36枚/¥577 (税抜 ¥550)

### ■ダブルシステムの殺菌効果

トリクロサンは、種々の微生物に対し高い殺菌効果を示しますが、皮脂の多い肌るとき殺菌効果が大きく減少します。トリクロサンより殺菌効果は低いものの、デオドラント剤によく使用されるIPMP (イソプロピルメチルフェノール) は皮脂成分による影響をあまり受けません。そこで、この2つの成分を併用し殺菌効果を調べたところ、皮脂成分が少ない状態ではトリクロサンが効果的に殺菌効果を示し、皮脂成分がある状態ではIPMPが殺菌効果を示すことを発見しました。汗をかいて水分が多い肌状態ではトリクロサンが効果的に殺菌し、汗がひいて皮脂が多くなった肌状態ではIPMPが効果的に働きます。

以上のように、トリクロサンとIPMPをダブル配合することにより、汗(水分)や皮脂(油分)の量が変化する様々な肌状態においても効果的に殺菌し、腋臭や汗の嫌なニオイに対して高いデオドラント効果を得ることができます。



### ■水分量・皮脂量の変化とトリクロサン・IPMPの殺菌効果

肌の状態	水分量・油分量	殺菌剤		
		トリクロサン	IPMP	2剤併用
汗をかいている状態	水分多い	+++	+	+++
皮脂が多い状態	水分/油分ともに存在	+	+	++
殺菌剤の総合評価		+	+	+++

パウダー効果で一日中サラサラ肌実感！

商品概要

- [ブランド名] ギャツビー
- [ターゲット] 高校生～大学生を中心とした  
ヤング男性 20±5歳
- [発売日] 2005年2月28日（月）
- [発売場所] 全国のスーパー、化粧品店、  
薬局・薬店、その他専門店
- [商品アイテム]



アイテム	<p>デオドラントパウダースプレー &lt;無香性&gt; 特大          デオドラントパウダースプレー &lt;クールシトラス&gt; 特大          デオドラントパウダースプレー &lt;クールシトラス&gt; 超特大 [新製品]          デオドラントパウダースプレー &lt;クリアオーシャン&gt; 特大          デオドラントパウダースプレー &lt;クリアオーシャン&gt; 超特大 [新製品]          デオドラントパウダースプレー &lt;フレッシュシャボン&gt; 特大          デオドラントパウダースプレー &lt;フレッシュシャボン&gt; 超特大 [新製品]          デオドラントパウダースプレー &lt;アクアフルーティ&gt; 特大          デオドラントパウダースプレー &lt;スプラッシュソーダ&gt; 特大 [新製品]</p> <p>※全品医薬部外品</p>
特徴	<p>汗・ニオイを抑え、さわやかな香りをプラス          肌をサラサラにするパウダー配合デオドラントスプレー</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・無香性・・・肌に香りの残らない無香性</li> <li>・クールシトラス・・・さわやかなシトラス系の香り</li> <li>・クリアオーシャン・・・透明感あるマリン系の香り</li> <li>・フレッシュシャボン・・・清潔感ある石けんの香り</li> <li>・アクアフルーティ・・・みずみずしいフルーティ系の香り</li> <li>・スプラッシュソーダ・・・爽快感あふれるソーダの香り</li> </ul> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 制汗&amp;防臭（殺菌）成分配合で、汗とニオイを抑えます。</li> <li>● 肌に白く残らない「ベタつき防止パウダー」配合でサラサラ肌が長時間持続します。</li> <li>● メントール配合でクールな使用感です。</li> <li>● ポリフェノール含有エキス（保湿成分）配合で肌にやさしい使用感です。</li> <li>● 男性の嗜好にフィットした香りバリエーションです。</li> <li>● キャップをとらずにそのまま使える「ダイレクトボタン」を採用しています。</li> <li>● ガス抜きキャップを採用しています。</li> </ul>
<p>容量/希望小売価格 &lt;特大&gt;130g/¥682（税抜 ¥650） &lt;超特大&gt;180g/¥840（税抜 ¥800）</p>	

アイテム	<p>さらさらデオドラントボディペーパー &lt;クールシトラス&gt;          さらさらデオドラントボディペーパー &lt;クールシトラス&gt; 徳用タイプ</p> <p>※全品医薬部外品</p>
特徴	<p>汗のベタつき・ニオイを拭き取って肌を清潔に保つデオドラントボディペーパー</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 制汗&amp;防臭（殺菌）成分配合で、汗とニオイを抑えます。</li> <li>● 肌に白く残らない「ベタつき防止パウダー」配合でサラサラ肌が長時間持続します。</li> <li>● メントール配合でクールな使用感です。</li> <li>● 一枚で全身たっぷり拭けるサイズです。</li> </ul>

容量/希望小売価格 10枚/¥367（税抜 ¥350） <徳用タイプ>30枚/¥577（税抜 ¥550）

超クールな使用感でほてった肌を瞬間冷却！



## 商品概要

[ブランド名] ギャツビー

[ターゲット] 高校生～大学生を中心としたヤング男性 20±5歳

[発売日] 2005年2月28日（月）

[発売場所] 全国のスーパー、化粧品店、薬局・薬店、その他専門店

[商品アイテム]

アイテム	アイスデオドラントスプレー <無香性> 特大 アイスデオドラントスプレー <アイスノート> 特大 アイスデオドラントスプレー <アイスノート> 超特大 [新製品] ※全品医薬部外品
特徴	ほてった体を瞬間的にクールダウンし 心地良いヒンヤリ感が長時間持続するデオドラントスプレー <ul style="list-style-type: none"> <li>・無香性・・・肌に香りの残らない無香性</li> <li>・アイスノート・・・冷たさを感じるシトラス系の香り</li> </ul> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 制汗&amp;防臭(殺菌)成分配合で、汗とニオイを抑えます。</li> <li>● ボタン改良により、瞬間的なクール感とその持続力が向上しました。</li> <li>● ポリフェノール含有エキス(保湿成分)配合で肌にやさしい使用感です。</li> <li>● キャップをとらずにそのまま使える「ダイレクトボタン」を採用しています。</li> <li>● ガス抜きキャップを採用しています。</li> </ul>
容量/希望小売価格 <特大>135g/¥682 (税抜 ¥650) <超特大>180g/¥840 (税抜 ¥800)	

アイテム	アイスデオドラントボディペーパー <クールシトラス> アイスデオドラントボディペーパー <クールシトラス> 徳用タイプ ※全品医薬部外品
特徴	汗のベタつき・ニオイを拭き取ってスッキリクールな肌に保つデオドラントボディペーパー <ul style="list-style-type: none"> <li>● 制汗&amp;防臭(殺菌)成分配合で、汗とニオイをしっかり抑えます。</li> <li>● クール感持続成分配合で、超クールな使用感が長時間持続します。</li> <li>● 一枚で全身たっぷり拭けるサイズです。</li> </ul>
容量/希望小売価格 10枚/¥367 (税抜 ¥350) <徳用タイプ>30枚/¥577 (税抜 ¥550)	



# News Release

2005年（平成17年）1月11日

各位

本 社 所 在 地 大阪市中央区十二軒町5番12号  
上 場 会 社 名 株式会社 マンダム  
代 表 者 名 社長執行役員 西村 元延  
上 場 取 引 所 東京証券取引所市場第一部  
コ ー ド 番 号 4 9 1 7

## GATSBY

日焼け後・運動後のほてった肌に気持ちいい  
ミネラル豊富な100%天然の温泉水で健やかな肌に保つ  
ギャツビー 薬用ミネラルスパシリーズ 新発売！！



### ギャツビー 薬用ミネラルスパシリーズ

左から、薬用ミネラルスパ 全身ローション(医薬部外品)/薬用ミネラルスパ クールシャワーベツトスプレー (医薬部外品)

#### 同時資料配付先

兜倶楽部（東京）  
重工業研究会（東京）  
大阪商工記者会（大阪）  
大阪証券記者クラブ（大阪）  
大阪化学工業記者クラブ（大阪）

#### 本件に関するお問い合わせ先

株式会社マンダム 広報IR室  
【本 社】 酢谷  
〒540-8530 大阪市中央区十二軒町5番12号  
TEL 06-6767-5020 FAX 06-6767-5043  
【東京オフィス】 高橋  
〒103-0027 東京都中央区日本橋2丁目16番6号  
TEL 03-5204-9085 FAX 03-5204-9086

#### 商品画像提供URL

下記サイトの「新製品リリース・2005年 春の新製品」よりダウンロードいただけます。  
<http://www.mandom.co.jp/press/> ユーザー名：mandom パスワード：0125

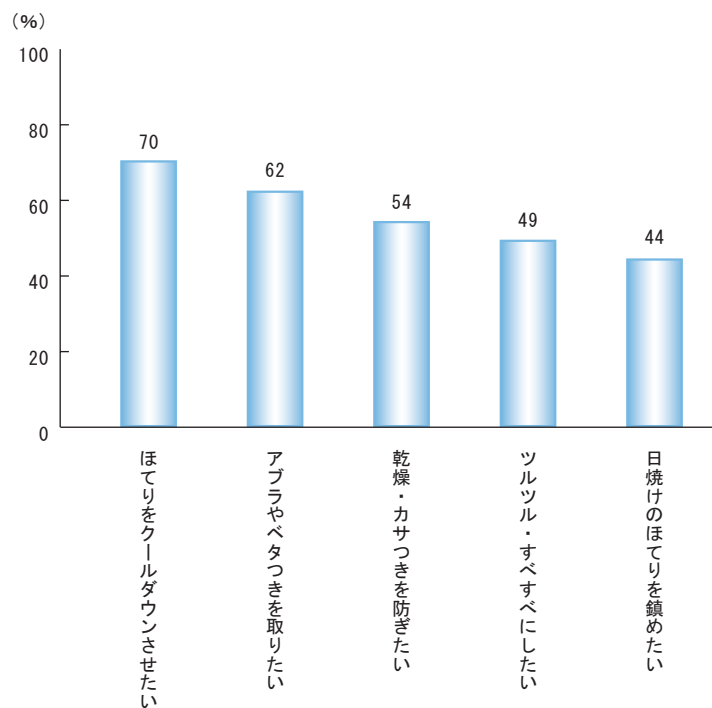
株式会社マンダム（本社：大阪市、社長：西村元延）では、ギャツビーより、ミネラル豊富な100%天然の温泉水で、ほてった肌をクールダウンし、水分バランスを整え健やかな肌に保つ「薬用ミネラルスパ 全身ローション（医薬部外品）」と「薬用ミネラルスパ クールシャーベツトスプレー（医薬部外品）」の2アイテムを2005年2月28日より全国で発売します。

## ■ 発売背景

最近のおしゃれな男性は、ファッションやエチケットに対する意識の向上に伴い、顔はもちろんのことボディの肌状態にも関心が高くなりました。特に春夏の肌を露出するシーズンにおいては、きれいで気持ち良い肌の維持を心がけ、「常にベストな状態に保ちたい」「トラブルのない肌でいたい」というケア意識が高まります。入浴・シャワーの後、洗顔・ひげそりの後、日焼けの後などのシーンにおいて、「顔も体も、気持ちよくコンディションを整えるアイテム」への欲求は高く、特に「クールダウンする」「うるおい（水分）を補給する」「清潔にする」「日焼け等による肌アレを防止する」といった4つの効果が期待されています。その中でも「クールダウン」「うるおい補給」が高いウオントを示していますが、市場にはまだ両方の機能を満たす商品はありません。全身ローションは、肌への機能もやさしさも重視され、また使って気持ちがいい心地よさも追求されます。水のようなさらりとした使用感と安心感、しかし水では補えない潤いやトリートメント効果、これらを満たすのが「温泉水（スパ）」です。

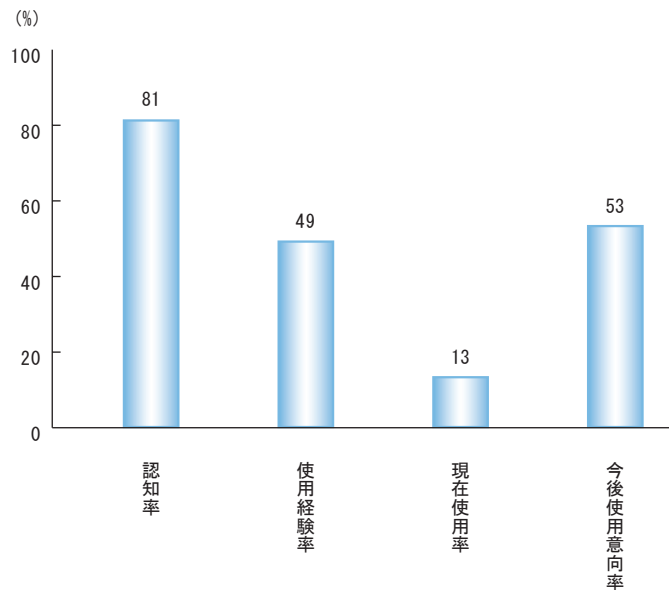
そこでギャツビーから、肌のほてりをクールダウンするだけでなく、トリートメント効果の高い温泉水を使用して肌にうるおいを与える薬用ミネラルスパ「薬用ミネラルスパ 全身ローション」と「薬用ミネラルスパ クールシャーベツトスプレー」を提案します。

### ■ ボディに対する希望（2004年 マンダム調査 男性：高校生～50代社会人 首都圏 N=350）





■ ボディローション認知・使用状況（2004年 マンダム調査 男性：高校生～50代 社会人 首都圏 N=350）



■ 本製品に使われている温泉水について

ギャツビー 薬用ミネラルスパシリーズに使用している温泉水は、北アルプス立山連峰の雪解け水が深い地層に浸透し、約50～60年もの長い年月を経て、立山源流の常願寺川水系の地下300mより湧出したものです。人体に必要な微量栄養素であるカルシウム、マグネシウムなどのミネラルがバランスよく溶け込んでおり、飲料としても認可された温泉水です。  
 硬度は、20mg/ℓの軟水で、分子状態が細かく吸収が大変良い水として知られています。  
 肌への刺激や負担は全くなく、肌触りの良いさらりと柔らかい水です。  
 温泉水に含まれるカルシウム、ナトリウム、マグネシウム、カリウムなどは、NMF（天然保湿因子）に含まれる成分であり、皮膚の保湿やPHバランスに作用します。

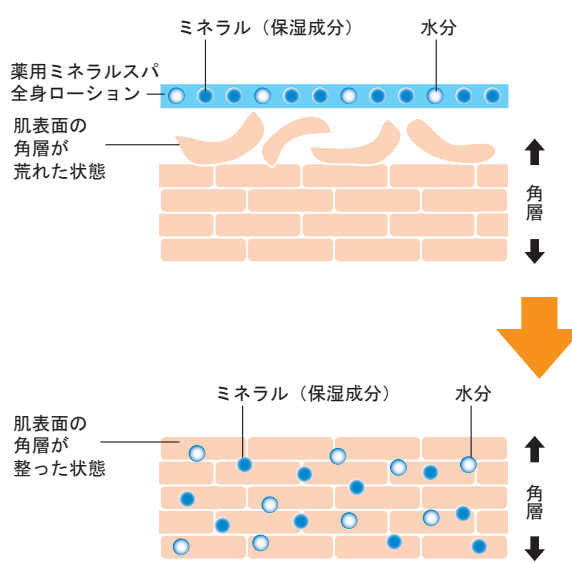
■ ギャツビー 薬用ミネラルスパシリーズ

商品名	肌なじみの良さ	うるおい効果	うるおい効果の持続	ベタツキのなさ	クール感	クール感の持続	ヒゲソリ後の抗炎症機能
全身ローション	◎	○	○	○	○	○	○
クールシャーベットスプレー	△	○	○	△	◎	○	—

## 商品概要

- [ブランド名] ギャツビー  
 [ターゲット] 高校生～大学生を中心としたヤング男性 20±5歳  
 [発売日] 2005年2月28日(月)  
 [発売場所] 全国のスーパー、CVS及び化粧品店、薬局・薬店、その他専門店

### [商品アイテム]

アイテム	薬用ミネラルスパ 全身ローション (医薬部外品)
特徴	<p>ミネラル豊富な100%天然の温泉(スパ)水を使用した、男性の肌トラブルを幅広くトリートメント気分をすっきりリフレッシュする「クールにうるおう」薬用全身ローション</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 製品に配合される水は全てミネラル豊富な100%天然温泉(スパ)水を使用しています。温泉水・・・北アルプス立山連峰で採水される、温泉の許可を取った天然鉱泉イオン水</li> <li>● 肌の水分バランスを整え、みずみずしい健やかな肌に保ちます。</li> <li>● 肌に適度なうるおいを与えます。</li> <li>● 日焼け後の肌をトリートメントします。</li> <li>● 日焼け・ヒゲソリ後の炎症を抑えて、ほてり・ヒリつきを予防します。</li> <li>● 乾燥・かさつきなどスキントラブルを防ぎます。</li> <li>● 肌をシャキッとひきしめ、気分がリフレッシュします。</li> </ul> <p>■メカニズム</p>  <div data-bbox="954 1267 1439 1386"> <p>ミネラルを多く含む温泉水を豊富に配合したギャツビー薬用ミネラルスパ 全身ローションを使用することで、肌に効率よく水分とミネラルを補給します。</p> </div> <div data-bbox="954 1554 1439 1682"> <p>肌にうるおいを与え、肌表面の角層を整えます。またミネラルと水分が角層を経由して肌内部に供給され、水分・ミネラルが豊富なバランスの取れた肌状態へ整えます。</p> </div>

容量/希望小売価格 400ml / ¥682 (税抜 ¥650)

アイテム

薬用ミネラルスパ クールシャーベツトスプレー (医薬部外品)

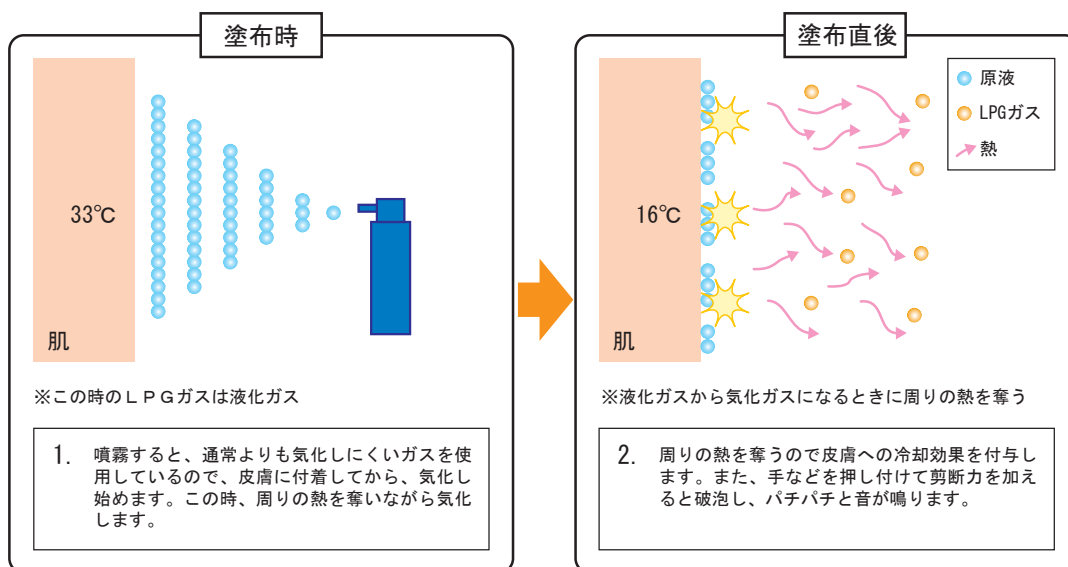
ミネラル豊富な100%天然の温泉 (スパ) 水を使用した、  
日焼け後の肌 (ホテリ・ヒリつき) も超クールにうるおうシャーベツトスプレー

- 製品に配合される水は全てミネラル豊富な100%天然温泉 (スパ) 水を使用しています。  
温泉水・・・北アルプス立山連峰で採水される、温泉の許可を取った天然鉱泉イオン水
- 肌の水分バランスを整え、みずみずしい健やかな肌に保ちます。
- 肌に適度なうるおいを与えます。
- 瞬時に肌を冷却するシャーベツトタイプです。
- 日焼け後の肌をトリートメントします。
- 乾燥・カサつきなどスキントラブルを防ぎます。

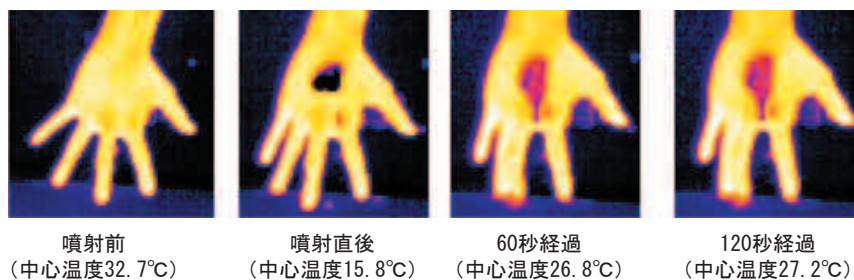
■メカニズム

※クールシャーベツトスプレーは、通常のヘアスプレーなどで使用されているガスよりも気化しにくいLPGガスと粘度ある原液で構成された商品です。

特徴



■サーモグラフィ試験・・・サンプルを1秒間噴射して温度の変化を観察



容量/希望小売価格 120g/¥787 (税抜 ¥750)



# News Release

2005年（平成17年）1月11日

各位

本 社 所 在 地 大阪市中央区十二軒町5番12号  
上 場 会 社 名 株式会社 マンダム  
代 表 者 名 社長執行役員 西村 元延  
上 場 取 引 所 東京証券取引所市場第一部  
コ ー ド 番 号 4 9 1 7

## GATSBY

シャワー感覚のライトコロソ「シャワーフレッシュ」に  
すっきり甘く、ひんやりクールでシャープな印象  
＜クールシルバー＞新登場！！



ギャツビー シャワーフレッシュ＜クールシルバー＞

### 同時資料配付先

兜倶楽部（東京）  
重工業研究会（東京）  
大阪商工記者会（大阪）  
大阪証券記者クラブ（大阪）  
大阪化学工業記者クラブ（大阪）

### 本件に関するお問い合わせ先

株式会社マンダム 広報IR室  
【本 社】 酢谷  
〒540-8530 大阪市中央区十二軒町5番12号  
TEL 06-6767-5020 FAX 06-6767-5043  
【東京オフィス】 高橋  
〒103-0027 東京都中央区日本橋2丁目16番6号  
TEL 03-5204-9085 FAX 03-5204-9086

### 商品画像提供URL

下記サイトの「新製品リリース・2005年 春の新製品」よりダウンロードいただけます。  
<http://www.mandom.co.jp/press/> ユーザー名：mandom パスワード：0125

株式会社マンダム（本社：大阪市、社長：西村元延）では、ギャツビーより、現在発売中の爽やかで清潔感のあるシャワー感覚のライトコロソ「シャワーフレッシュ」に新しい香り＜クールシルバー＞を追加し、2005年2月28日より全国で発売します。

## ■ 発売背景

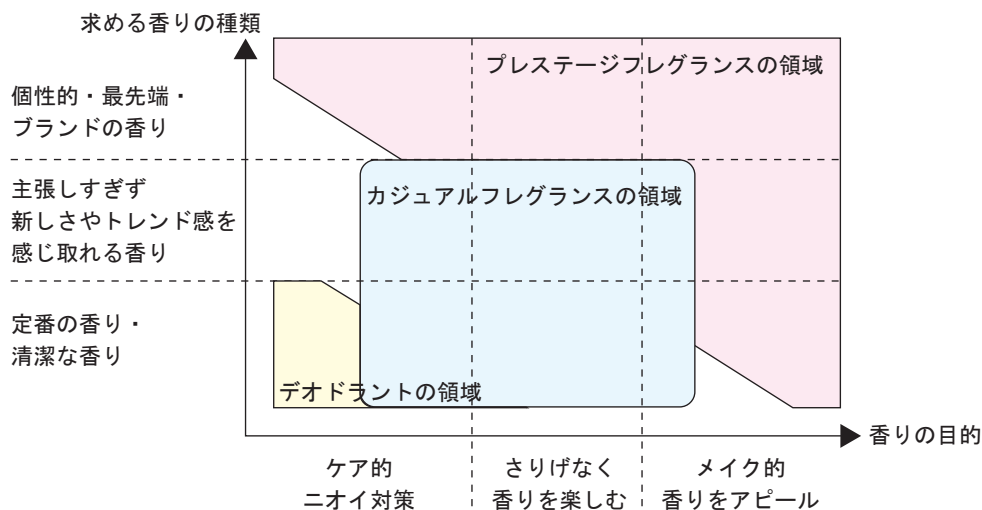
カジュアルフレグランスは、ファッションやシーンに合わせて、気軽にさりげなく香りを楽しめるフレグランスとして、10～20代の男性の間に浸透しています。さわやかな透明感をベースに、フローラルやフルーティなアクセントで、「フレッシュ」「スイート」なテイストをもった香りが主流です。最近では、日本のヤング男性の中で、シルバーアクセサリーやメタリックな質感のアクセサリーが流行するなど「クール」なテイストが新しいファッショントレンドで、香りにも、さわやかさの中に「シャープ」「スタイリッシュ」などのテイストを取り入れる傾向にあります。

そこで「ギャツビー シャワーフレッシュ」から、ひんやり冷たくシャープな中にすっきりとした甘さのある香り＜クールシルバー＞を提案します。

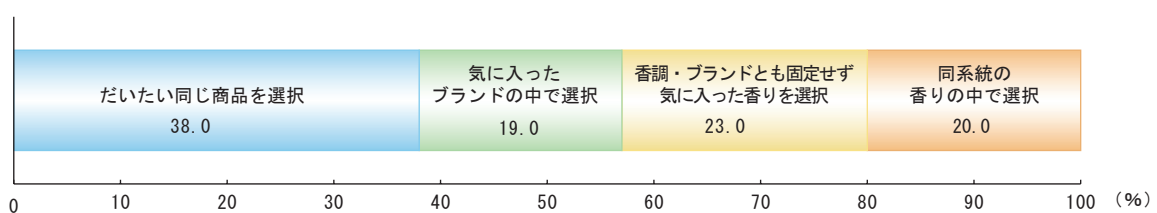
### ■ 男性フレグランスの香りのトレンド

1990年代後半より、全般的に水や空気のように軽い香りがトレンドとなっており、2000年以降は、この傾向を継続した上で、『洗練された・都会的な・クール・ワイルド』というキーワードが加えられ、フゼアノート、ウッディノートを主体に、ライトスパイシー、アロマティックグリーン等の要素がアクセントとしてメタリック感を加えた香調となってきています。

### ■ カジュアルフレグランスのポジショニング



### ■ カジュアルフレグランスの選択方法（2003年 マンダム調査 男性：10～30代 全国 N=100）



## 商品概要

- [ブランド名] ギャツビー  
 [ターゲット] 高校生～大学生を中心としたヤング男性 20±5歳  
 [発売日] 2005年2月28日(月)  
 [発売場所] 全国のスーパー、化粧品店、薬局・薬店、その他専門店

### [商品アイテム]

<p>アイテム</p>	<p>シャワーフレッシュ &lt;クールシルバー&gt;          ウッディー系の香りの中に、清々しいグリーン、フレッシュなシトラスを加えた、ひんやり冷たくシャープな中にすっきりとした甘さのある香りです。</p>
<p>特徴</p>	<p>ほのかに香り立ち、軽く爽やかな香りが持続するシャワー感覚ライトコロソ          ● 爽やかで清潔感のある香りです。(フレグランスビギナー層にも使いやすい安心感のある香り)          ● トップノートからラストノートまでの香りの印象が大きく変化しません。          ● つけ始めの香りが持続します。</p> <p>■ ボトルデザイン          「水の流れ・クリア感」をイメージした、シンプルだが印象に残るデザインです。          たっぷり使える容量でありながら、かさばらないサイジングです。</p>

容量/希望小売価格 60ml / ¥945 (税抜 ¥900)



# News Release

2005年（平成17年）1月11日

各位

本 社 所 在 地 大阪市中央区十二軒町5番12号  
 上 場 会 社 名 株式会社 マンダム  
 代 表 者 名 社長執行役員 西村 元延  
 上 場 取 引 所 東京証券取引所市場第一部  
 コード番号 4 9 1 7

## LÚCIDO

30代男性の加齢による肌状態 乾燥・アブラの両方に着目した  
 「ディープクレンジング ソープ」「オイルコントロール ローション」と  
 スキンケア効果のある紫外線対策アイテム  
 「UVプロテクター」新発売！！



ルシード メンズスキンケアシリーズ

左から、オイルコントロール ローション/ディープクレンジング ソープ/UVプロテクター

同時資料配付先

- 兜倶楽部（東京）
- 重工業研究会（東京）
- 大阪商工記者会（大阪）
- 大阪証券記者クラブ（大阪）
- 大阪化学工業記者クラブ（大阪）

本件に関するお問い合わせ先

株式会社マンダム 広報IR室  
 【本 社】 詐谷  
 〒540-8530 大阪市中央区十二軒町5番12号  
 TEL 06-6767-5020 FAX 06-6767-5043

【東京オフィス】 高橋  
 〒103-0027 東京都中央区日本橋2丁目16番6号  
 TEL 03-5204-9085 FAX 03-5204-9086

株式会社マンダム（本社：大阪市、社長：西村元延）では、肌年齢を意識し始めた30代男性のためのルシードメンズスキンケア シリーズより、肌の水分と油分のバランスを整える「ディープクレンジング ソープ」「オイルコントロール ローション」と紫外線をカットするだけでなく日焼け後の肌にうるおいを保つ「UVプロテクター」の3アイテムを2005年2月28日より全国で発売します。

## 発売背景

### <30歳代は「あぶらっぽいのに乾燥する」という肌>

30歳代を迎え、男性もさまざまな「肌の変化」を自覚するようになります。（初期老化）  
 男性の肌の悩みとして上位に挙げられるものに、「皮脂が多くべたつく82%」「乾燥、かさつく60%」があります。  
 また乾燥とあぶらの両方を感じている人は意外にも多く、50%にもなります。

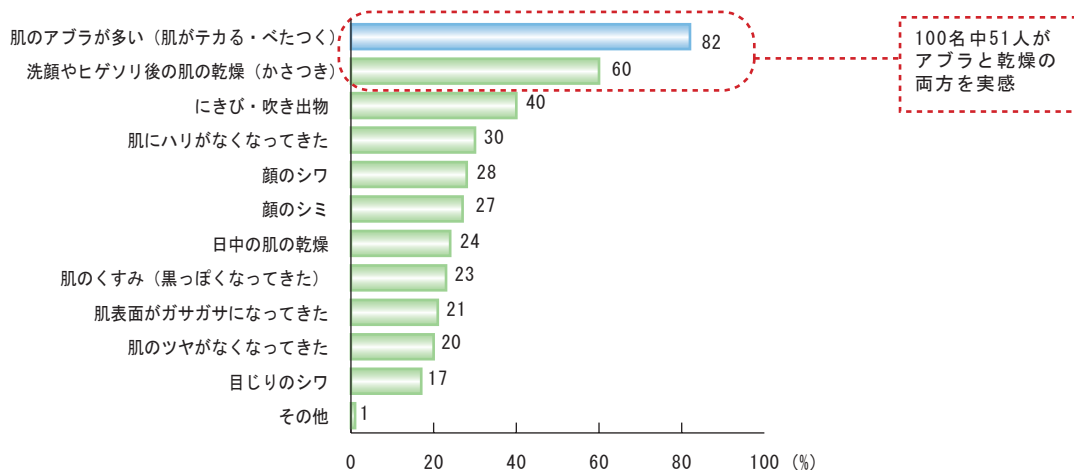
「あぶら」は、男性の場合女性に比べて皮脂腺が発達しており、また数も多いことから、皮脂の分泌量が多くなります。また女性は、20歳頃をピークとして分泌量は減少しますが、男性は30歳代になっても亢進し続け比較的高齢まで高値を示します。皮脂は皮膚の水分の流出を防ぎ柔軟性を与え、外的有害物質の侵入を防ぐなど、重要な役目を果たしていますが、美容上では「べたつき」や「テカリ」など不快な要素として受け止められています。

一方、「乾燥」は30歳代の男性にとって加齢による生理変化だけではなく、環境やライフスタイルによって影響を受けやすくなります。あごや口周辺はひげそりなど物理的な刺激を与え続けており、また紫外線による影響もあり、皮膚は肥厚化し、角層は水分の少ない状態になりがちです。また社会人になると乾燥した住空間（エアコン）やストレスなども影響し、乾燥が増長されることもあります。

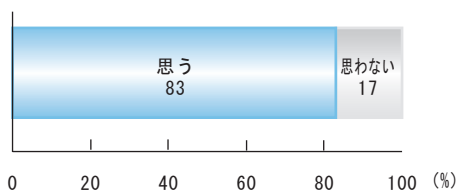
「あぶらっぽいのに、乾燥している」、オイリードライ肌と一般に言われる肌状態が、30歳代男性の肌の特徴だと言えるでしょう。

### ■30代男性の肌変化への意識 （2004年 マンダム調査 男性：肌に変化を感じている30代 全国 N=100）

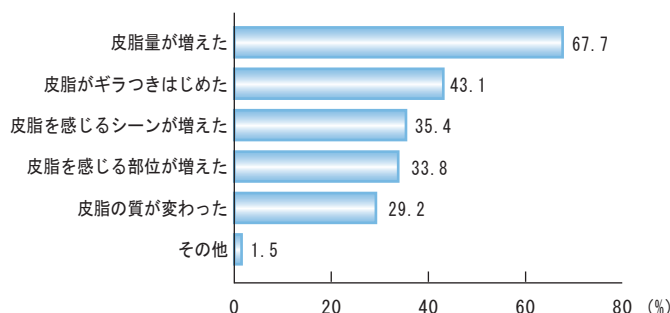
#### 30代男性の肌の変化



#### 肌のアブラが年齢により変化したと思うか



#### アブラ変化の内容

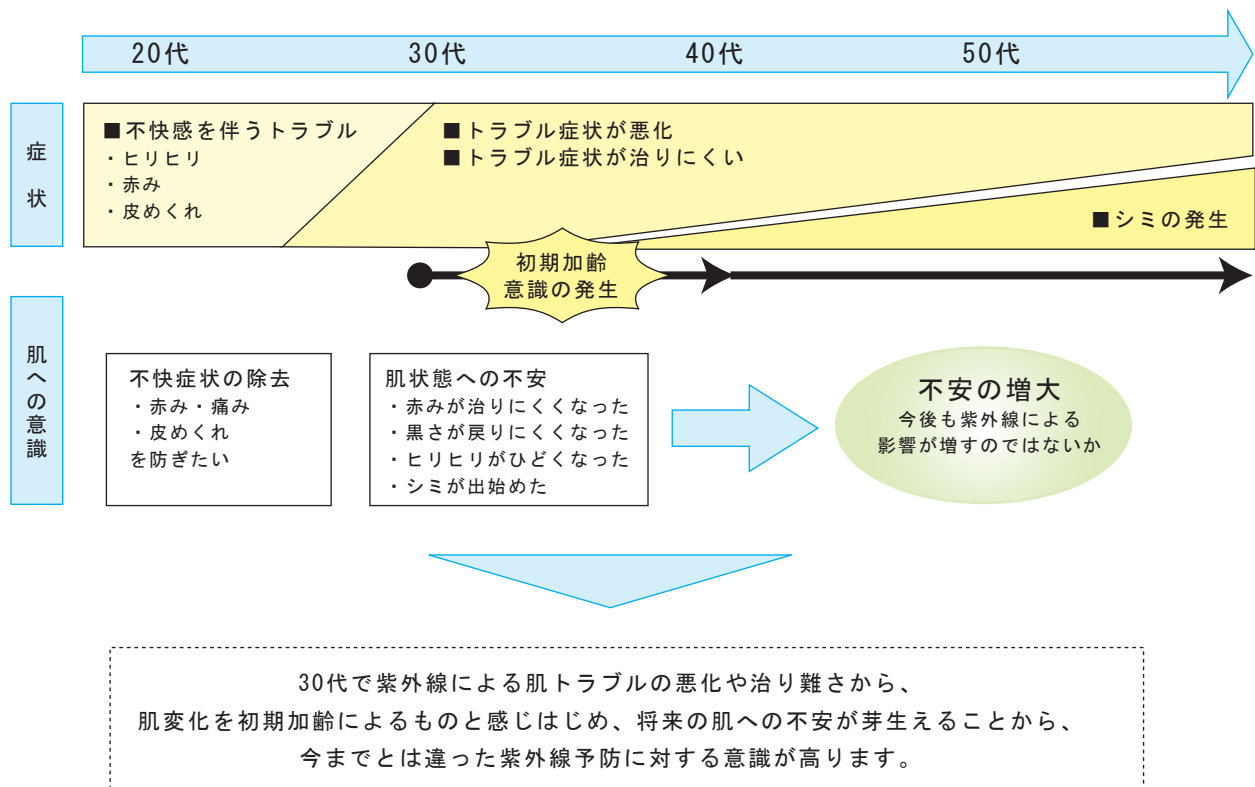




## <自然老化と光老化>

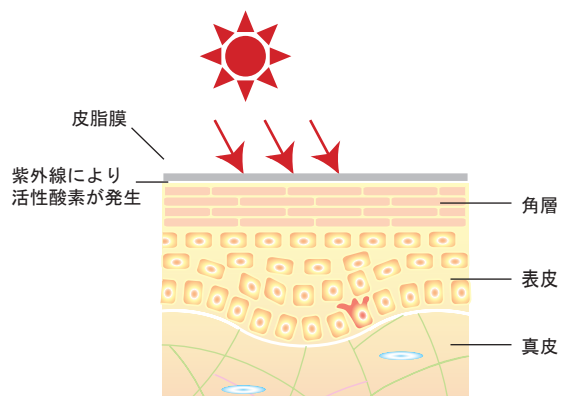
加齢変化は、一般的に機能低下によって起こる自然老化と、日光にさらされて起こる光老化とがあります。高地や海のレジャーに限らず日常の慢性的な紫外線照射によって、紫外線を浴びた肌は、炎症を起こして赤くなったり、表皮の角層の異常を引き起こして乾燥肌になるだけでなく、真皮(表皮の真下にあり、皮膚の約95%を形成している部分)もダメージを受けて弾力やハリが失われ、やがてしみやシワができたりすることが判明しています。また男性は女性と違ってファンデーションやサンスクリーン剤をつけないため紫外線の影響を多く受ける傾向があります。女性だけではなく、男性も将来の肌のことを考えると紫外線からの防御が必要だといえるでしょう。

### ■紫外線に対する症状と意識の変化



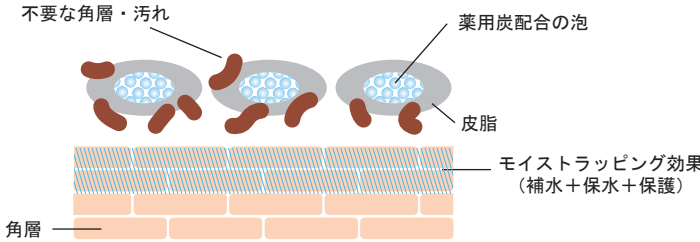
### ■皮脂と紫外線の関係

紫外線は皮脂の酸化を促進し、活性酸素を発生させます。活性酸素は肌アレ・ニキビ・吹出物を深刻化させやがては肌を老化させる原因になると言われています。

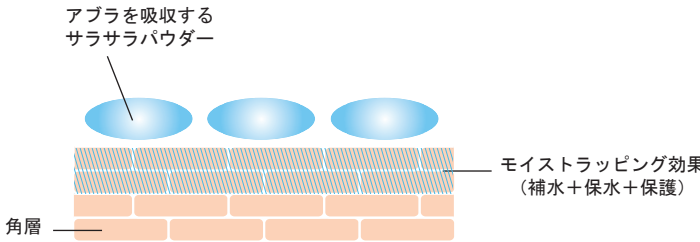


## 商品概要

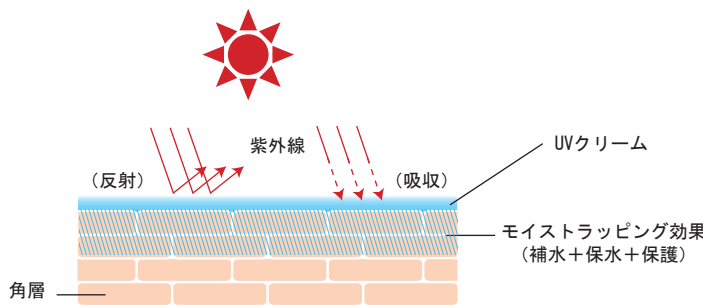
- [ブランド名] ルシード  
 [ターゲット] 男性 30代社会人  
 [発売日] 2005年2月28日(月)  
 [発売場所] 全国のスーパー、化粧品店、薬局・薬店、その他専門店  
 [商品アイテム]

アイテム	メンズスキンケア ディープクレンジング ソープ
特徴	<p>年齢により乾燥とアブラが気になる肌に。          アブラをしっかりと洗浄し、うるおいのある肌状態に整える洗顔ソープ</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 皮脂吸着成分の薬用炭配合の石鹸で肌のアブラ汚れをしっかりと除去します。</li> <li>● コラーゲン・セラミド・アミノ酸誘導体によるモイストラッピング効果（補水+保水+保護）で洗い上がりがつっぱらず、肌のうるおいを保ちます。</li> <li>● 通常の石けんよりも泡立ちスピードが早く泡量も多いため、肌を傷めることなく洗い上げます。</li> <li>● 石けんトレイ付です。</li> <li>● 無香料・無着色・無鉱物油・パッチテスト済みです。</li> </ul> <p>■メカニズム</p> 

容量/希望小売価格 80g/¥1,050 (税抜 ¥1,000)

アイテム	メンズスキンケア オイルコントロール ローション
特徴	<p>年齢により乾燥とアブラが気になる肌に。          肌の水分と油分のバランスを健全に保つローション（パウダーインタイプ）</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● アブラ吸着成分（サラサラパウダー）と毛穴ひきしめ成分（ハマメリスエキス）配合で肌表面をサラサラに保ちます。</li> <li>● コラーゲン・セラミド・アミノ酸誘導体によるモイストラッピング効果（補水+保水+保護）により肌のうるおいを保ちます。</li> <li>● 無香料・無着色・無鉱物油・パッチテスト済みです。</li> </ul> <p>■メカニズム</p> 

容量/希望小売価格 100ml/¥1,575 (税抜 ¥1,500)

<p>アイテム</p>	<p>メンズスキンケア UVプロテクター</p>
<p>特徴</p>	<p>年齢により日焼けが気になる肌に。紫外線をカットするだけでなく、日焼け後の肌にうるおいを保つUVクリーム</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● SPF50、PA++のサンブロック効果で日常の紫外線からレジャー時の紫外線までしっかりカットします。</li> <li>● モイストラッピング効果（補水+保水+保護）で紫外線を浴びた後の肌もみずみずしく保ちます。</li> <li>● メントール配合で心地良い使用感です。</li> <li>● 無香料・無着色・無鉱物油・パッチテスト済みです。</li> </ul> <p>■メカニズム</p> 

容量/希望小売価格 30g/¥1,260（税抜 ¥1,200）

< 参考 > SPF・PAとは

●SPF [Sun Protection Factor]

サンバーン（紫外線UVBによる皮膚の炎症）をどの程度防止できるかという目安の数値。SPF50は何も塗らない素肌に紫外線を浴びた場合の50倍の防止効果があるということです。ちなみにSPF値の数値については、現在50までと規制されておりそれ以上の数値については、50+と表すこととなっています。

●PA [Protection Grade of UVA]

紫外線防止用化粧品を塗ることによって、紫外線UVAによる皮膚の黒化（サンタン）をどの程度遅らせることができるかを測定したものです。

PA+ : UVA防止効果がある

PA++ : UVA防止効果がかなりある

PA+++ : UVA防止効果が非常にある

ことを意味し、PA+++が防止効果の最高ランクです。



株式会社マンダム（本社：大阪市、社長：西村元延）では、マンダム素材洗顔シリーズより、天然ミネラルの効果で肌をスッキリなめらかに洗い上げる「にがり洗顔フォーム」を2005年2月28日より全国で発売します。

## 発売背景

マンダム素材洗顔シリーズは、これまで「アミノ酸」「緑茶」「炭」「泥」「深層水」「ミント」「トルマリン」など、旬の素材の効用やトレンド感を生かした洗顔料を提案してきました。いずれも、安価でありながら素材による特徴や効果を感じられるバリエーションの楽しさが受容され、好調に推移しています。

最近、健康志向により食品素材が注目され、生活者はやさしさや安心感をベースに体や肌に良さそうだという期待を持っています。「にがり」は、海水から塩を取り出した後にできる粘性のある液体で豆腐の凝固剤として知られていますが、マグネシウム・カルシウム・カリウムなど多様なミネラルを含み、最近では健康や美容の素材としてメディアでも注目されています。

そこで今回は、ミネラルを豊富に含む“にがり”に着目し、肌をなめらかに洗い上げる洗顔料「にがり洗顔フォーム」を提案します。

## にがりとは

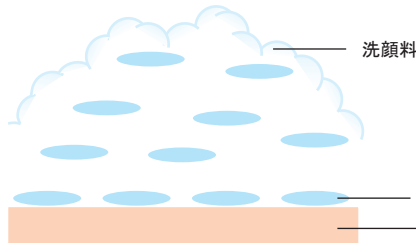
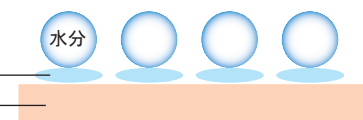
海水から塩を取り出すときにできる液体のこと。海水を煮詰めていくと、水分が蒸発するにつれ、塩が固体となって現れてきます。この塩を取り除き、最後に残った液体が「にがり」です。

にがりには、マグネシウム・カルシウム・カリウム・ナトリウム・鉄・亜鉛・マンガンなど人体に必要不可欠な80種類以上のミネラルが豊富に含まれています。

## 商品概要

- [ブランド名] マンダム  
 [ターゲット] 幅広い世代の男性  
 [発売日] 2005年2月28日(月)  
 [発売場所] 全国のスーパー、CVS及び化粧品店、薬局・薬店、その他専門店

[商品アイテム]

アイテム	にがり洗顔フォーム
特徴	<p>天然ミネラルの効果で肌をスッキリなめらかに洗い上げる洗顔フォーム</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 主洗浄成分である3種類の植物性洗浄剤（ミリスチン酸・パルミチン酸・ステアリン酸）と、その機能をよりアップさせる洗浄成分植物性補助洗浄剤（ラウリン酸アミドプロピルベタイン）をバランスよく配合することにより、汚れをしっかりと落とします。</li> <li>● にがりの主成分であるミネラルの保水効果で、ザラつきのないなめらかな肌に洗い上げます。</li> <li>● メントール配合で、サッパリとした爽快な使用感です。</li> </ul> <p>■メカニズム</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div style="text-align: center;"> <p>&lt; 洗顔中の肌表面 &gt;</p>  </div> <div style="text-align: center;"> <p>&lt; すすぎ直後の肌表面 &gt;</p>  </div> </div> <p>「にがり洗顔フォーム」の3種類の植物性洗浄成分が、肌表面の汚れ・皮脂を包み込み取り除くと同時に、汚れ・皮脂のなくなった清潔な肌表面に、にがりの主成分であるミネラルが付着します。</p> <p>ミネラルと水は親和性が高く（結びつきやすく）、ミネラルは空気中及びすすぎ時の水分をひきつける力があります。よって、すすぎ後も肌表面に適度な水分を保つことができ、洗い上がりの肌がなめらかな状態に仕上がります。</p>

容量/希望小売価格 100g/¥315 (税抜 ¥300)



株式会社マンダム（本社：大阪市、社長：西村元延）では、ルシード エル「色×質感」のヘアカラー、プリズムマジックシリーズより、この春のトレンドカラーとして、自然の恵みをイメージしたくスイカナチュラル＜黒糖ナチュラル＞＜こむぎベージュ＞の3色を2005年2月8日より全国で発売します。

## ■ 発売背景

一時のブームを過ぎ、ヘアカラーは「なりたいヘアスタイル」をつくる手段の一つとして定着し、ほとんどの女性がヘアカラーを経験しています。ヘアカラー経験が豊富で目の肥えた女性たちは、単に髪が染まれば満足という段階ではなく、ファッションと同様、見せたい自分をいかに演出できるかが満足ポイントであり、その結果、色だけではなくツヤやうるおい感や手触りなどの「質感」のあるヘアカラーを求めています。たとえば「華やかな感じ」に見せたいならきらめくようなツヤのある暖色カラーを、「シックな感じ」に見せたいならしっとりしたツヤの深みのあるカラーを・・・というように。また、自分の肌の色や目の色に合うこと、トレンドのファッションにマッチしていることなど、多面的にカラーを選択しています。さらに、女性の多くは定期的にカラーリングを繰り返すことによって髪のダメージに悩む女性も増え、使用後のゴワツキやパサつきを感じない良質のヘアカラーを求めています。

2004年は厚めの前髪や、レイヤーの重心を全体的に下げ落ち着いたイメージのヘアスタイルが流行し、それに合わせてヘアカラーもブラウンベースのニュアンスカラーが主流となっていました。2005年はヘアスタイルも大きめのカールや女性らしいやわらかなシルエットがトレンドとなるため、それに合わせて明るいカラーが求められる傾向にあります。

春のルシード エル ヘアカラーのテーマは、「スイートな豊潤カラー」。ファッショントレンドは引き続きフェミニンなテイストが主流で、愛され系の自分を楽しむ陽気なイメージです。ヘアカラーも、女性らしさを引き立て、華やかさ・まろやかさのある「色と質感」が求められています。明るい太陽の中で生き生きと輝く南国の自然の恵みをイメージした「スイートな豊潤カラー」＜スイカナチュラル＞＜黒糖ナチュラル＞＜こむぎベージュ＞の3色を提案します。

### ■ 色相×明るさ分布

色相 明るさ	マット	イエロー	オレンジ	レッド	ボルドー	アッシュ
ベージュ	NEW こむぎ ベージュ		キャラメル ベージュ	スイートチャイ ベージュ		くるみ ベージュ
ナチュラル	シナモン ナチュラル	ハニー ナチュラル	アプリコット ナチュラル	ゆず ナチュラル	NEW スイカ ナチュラル	苺 ナチュラル
					すもも ナチュラル	NEW 黒糖 ナチュラル
ブラウン				ざくろ ブラウン		

### ■ 2005年 春・夏のファッショントレンド

- セクシー・ガーリー・ロマンティックなど女性の魅力を楽しみながら陽気にアピール！！
- ・南国リゾート地でくつろぐ気分
  - ・ハワイアンやサファリ風・モロッコテイストなど明るい太陽の日差しを感じるドレス
  - ・「陽気さ」「心地良さ」「リラックス感」がキーワード

ルシード エル 2005年 春・夏のヘアカラー








明るい太陽の光のなかで生き生きと輝く、自然の恵みをイメージした「スイートな豊潤カラー」



## 商品概要

- [ブランド名] ルシード エル  
 [ターゲット] 22±3歳の女性  
 [発売日] 2005年2月8日(火)  
 [発売場所] 全国のスーパー、CVS及び化粧品店、薬局・薬店、その他専門店

### [商品アイテム]

<p>アイテム</p>	<p>プリズムマジック ヘアカラー スイカナチュラル &lt;シャインタイプ&gt; ちよい甘ヒロインモードのピンク系ナチュラル </p> <p>プリズムマジック ヘアカラー 黒糖ナチュラル &lt;グロスタイプ&gt; ノーブルなセレブ気分のクリームアッシュ系ナチュラルブラウン </p> <p>プリズムマジック ヘアカラー こむぎベージュ &lt;シアータイプ&gt; ピュアなモテ感たっぷりのカフェモカ系ベージュ </p> <p>※全品医薬部外品</p>
<p>特徴</p>	<p>思い通りに髪の色と質感の変化が実感でき 染めムらを感じない美しい仕上がりが楽しめるヘアカラー</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● クリアな発色で美しい「色」と「質感」に仕上げます。</li> <li>● ムラなくきれいに仕上げる乳化テクニックとアフターカラーエッセンスを提案しています。</li> <li>● ツヤとうるおいを与えるカチオン性界面活性剤他5つのヘアケア成分配合です。</li> <li>● 塗布しやすいクシ型ノズルを採用しています。</li> <li>● 1箱でセミロングヘア(肩くらいの長さ)まで使用できます。</li> </ul>
<p>使用方法</p>	<div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div data-bbox="343 1312 604 1469"> <p><b>1</b></p>  <p>2剤に1剤を全量加え、キャップを閉め20回程度上下に振って混ぜます。</p> </div> <div data-bbox="708 1312 970 1469"> <p><b>2</b></p>  <p>クシ型ノズルにつけかえ、乾いた髪にムラなく混合液を塗布し、希望の色になるまで20~30分放置します。</p> </div> <div data-bbox="1090 1312 1351 1469"> <p><b>3</b></p>  <p>混合液をよくすすいでからシャンプーで洗い流します。</p> </div> </div> <div style="text-align: center; margin-top: 20px;"> <p>ムラなく仕上げる、サロンの乳化テクニック</p>  <p>洗い流す際、少しずつぬるま湯(35℃位)をかけ、髪に塗布した混合液となじませるように丁寧にこみこみ(乳化)すすぎます。その後、質感(ツヤ)を整えるためにアフターカラーエッセンスをなじませます。</p> </div>

容量/希望小売価格 1剤・40g 2剤・80ml アフターカラーエッセンス・20g / ¥735 (税抜 ¥700)

# プリズムマジック ヘアカラー 新色バリエーション

		使用前の髪の明るさ					
		ライト ブラウン	ミディアム ブラウン	ダーク ブラウン	ブラック		
カラー名					ツヤ度	色系	
							
スイカナチュラル シャインタイプ					★★★★★	ちょい甘 ヒロインモードの ピンク系ナチュラル	
黒糖ナチュラル グロスタイプ					★★★	ノーブルなセレブ気分の クリームアッシュ系 ナチュラルブラウン	
こむぎページュ シアータイプ					★★	ピュアなモテ感 たっぷりの カフェモカ系ページュ	

※髪色・髪質・室温・放置時間などにより、仕上がりの色は異なります。ヘアカラーなどで暗く染めた髪は明るくできません。  
※全品医薬部外品



# News Release

各位

2005年（平成17年）1月11日

## LÚCIDO-L

本 社 所 在 地 大阪市中央区十二軒町5番12号  
上 場 会 社 名 株式会社 マンダム  
代 表 者 名 社長執行役員 西村 元延  
上 場 取 引 所 東京証券取引所市場第一部  
コ ー ド 番 号 4 9 1 7

ルシード エルから新しい質感のワックスが新登場！！  
～スルスルした指通り～ 「スムーズコートワックス」  
～キラキラ髪のジュエリー～ 「グリッターワックス」



### ルシード エル ワックスシリーズ

左から、スムーズコートワックス/スムーズコートワックス<ポケットタイプ>/グリッターワックス<プチダイヤ>/グリッターワックス<ピュアゴールド>

同時資料配付先

兜倶楽部（東京）  
重工業研究会（東京）  
大阪商工記者会（大阪）  
大阪証券記者クラブ（大阪）  
大阪化学工業記者クラブ（大阪）

本件に関するお問い合わせ先

株式会社マンダム 広報IR室  
【本 社】 詐谷  
〒540-8530 大阪市中央区十二軒町5番12号  
TEL 06-6767-5020 FAX 06-6767-5043  
【東京オフィス】 高橋  
〒103-0027 東京都中央区日本橋2丁目16番6号  
TEL 03-5204-9085 FAX 03-5204-9086

株式会社マンダム（本社：大阪市、社長：西村元延）では、ルシード エルより、毛先までうるおってスルスの指通りに仕上げるワックス「スムーズコートワックス」「スムーズコートワックス<ポケットタイプ>」とラメが輝くジュエリー感覚のワックス「グリッターワックス<プチダイヤ>」「グリッターワックス<ピュアゴールド>」の4アイテムを2005年2月8日より全国で発売します。

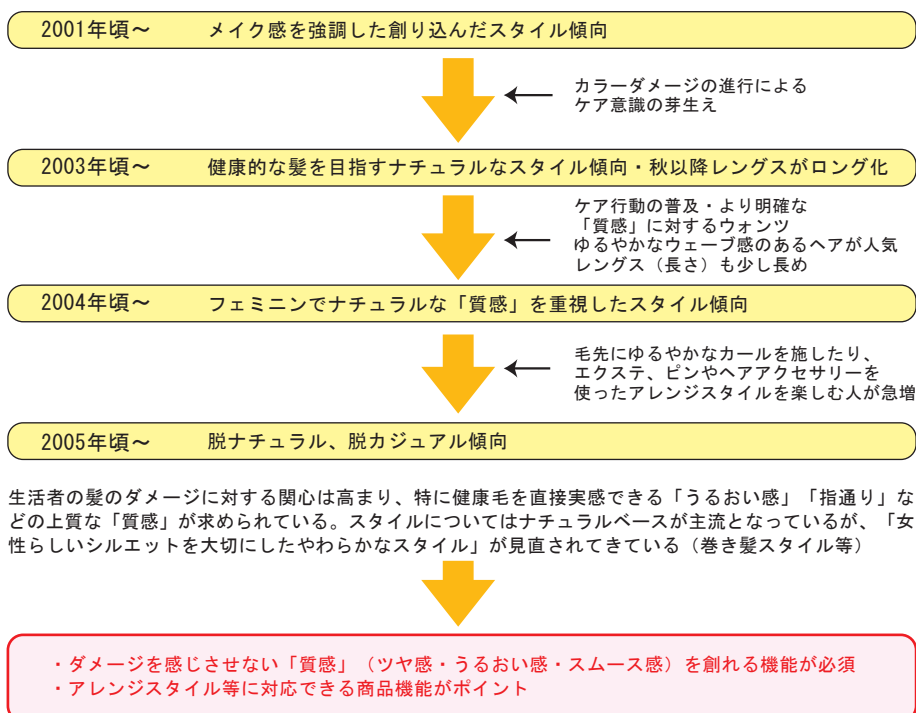
## ■ 発売背景

最近の女性は、ヘアスタイルを考える際に「〇〇カットにしたい」というカタチから発想するのではなく、「(自分を)やわらかな印象にしたい」という見せたいイメージから発想します。このイメージを彼女たちは「質感」と言います。「質感」とはカタチ、カラー、手触りなど総合的な仕上がり感を言い、そのためには、スタイリング剤だけではなくシャンプー、トリートメント、ヘアカラー、ヘアカットに至るまでいろいろな手段で、追求します。

ヘアスタイルのトレンドは、2001年～毛束やシャギー等を生かしたアレンジ性の高い「創り込んだスタイル」から、2003年～ヘアダメージをケアするように「ナチュラルなスタイル」へシフトしています。2004年～ナチュラルスタイルをベースに、長めのバングス（前髪）や緩やかなカール・レイヤー等を加え落ち着いた中にも女性らしい動きが感じられます。今後はますますエレガントでフェミニンなイメージのシルエットで、適度なボリュームやウェーブ、巻き髪などを生かしたスタイルが主流となると考えられます。メイクアップもシャイニーな肌にアイラインやマスカラ・リップグロス・ハイライト等で印象づけ、セブでゴージャスな女性らしいイメージを目指していますが、ヘアスタイルも同様です。普段着的な無造作ヘアから、洗練されたカールスタイルへの移行は、言い換えれば脱カジュアル、セブなアレンジと言えます。このようなヘアスタイルを満たすためにスタイリング剤の主流ヘアワックスも、「ツヤ」「うるおい感」「スムーズ感」といった質感が重視され、またアクセサリ的な装飾の要素も必要となってきます。

そこでルシード エル ワックスシリーズから、パサつく髪もうるおってスルスの指どおりに仕上げる「スムーズコートワックス」と、ジュエリー感覚のヘアワックス「グリッターワックス<ピュアゴールド>」「グリッターワックス<プチダイヤ>」を提案します。

### ■トレンドヘアスタイルの変化



## 商品概要

- [ブランド名] ルシード エル  
 [ターゲット] 22±3歳の女性  
 [発売日] 2005年2月8日(火)  
 [発売場所] 全国のスーパー、CVS及び化粧品店、薬局・薬店、その他専門店

### [商品アイテム]

アイテム	スムースコートワックス
特徴	<p>ぱさつく髪にうるおい感を与え、スルスルな指通りに仕上げるヘアワックス</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● スムースパウダー配合で、ぱさつく髪もからまる髪もスルスルした指通りになります。また髪に水分を与えコートすることにより、うるおい感のあるツヤを与え、自然に軽くまとめます。</li> <li>● 手のひらでローションのようにやわらかなワックスに変わり(チクソトロピー効果)髪なじみを良くし、ベタつきません。</li> <li>● ヘアケア成分(ダイズプロテイン)配合・無香料です。</li> </ul>
容量/希望小売価格 90g/¥840 (税抜 ¥800) <ポケットタイプ>35g/¥399 (税抜 ¥380)	

アイテム	グリッターワックス <プチダイヤ>
特徴	<p>ホログラムラメがレインボーに輝くジュエリー感覚のヘアワックス</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● レインボーに輝くホログラムラメ配合のクリアなワックスです。</li> <li>● ラメが髪にしっかり付着し、キラキラ感を与えます。</li> <li>● 保湿成分とセット剤のバランス配合により、ゴワつきやフレーキングを低減しています。</li> <li>● ヘアケア成分(ダイズプロテイン)配合・無香料です。</li> </ul>
容量/希望小売価格 50g/¥840 (税抜 ¥800)	

アイテム	グリッターワックス <ピュアゴールド>
特徴	<p>ゴールドラメがゴージャスに輝くジュエリー感覚のヘアワックス</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● ゴージャスに輝くゴールドラメ配合のクリアなワックスです。</li> <li>● ラメが髪にしっかり付着し、キラキラ感を与えます。</li> <li>● 保湿成分とセット剤のバランス配合により、ゴワつきやフレーキングを低減しています。</li> <li>● ヘアケア成分(ダイズプロテイン)配合・無香料です。</li> </ul>
容量/希望小売価格 50g/¥840 (税抜 ¥800)	



# News Release

2005年（平成17年）1月11日

各位

本社所在地 大阪市中央区十二軒町5番12号  
上場会社名 株式会社 マンダム  
代表者名 社長執行役員 西村 元延  
上場取引所 東京証券取引所市場第一部  
コード番号 4917

## LÚCIDO-L

ドライヤー・アイロン(コテ)・ホットカーラー用  
熱から髪を守り スタイリングを思い通りにキめる  
ヒートプロテクトシリーズ新発売！！



### ルシード エル ヒートプロテクトシリーズ

左から、ヒートプロテクトウォーター<つややかSカル>/ヒートプロテクトウォーター<うるおいJカル>/  
ヒートプロテクトエッセンス<うるするストレート>

#### 同時資料配付先

兜倶楽部（東京）  
重工業研究会（東京）  
大阪商工記者会（大阪）  
大阪証券記者クラブ（大阪）  
大阪化学工業記者クラブ（大阪）

#### 本件に関するお問い合わせ先

株式会社マンダム 広報IR室  
【本社】 酢谷  
〒540-8530 大阪市中央区十二軒町5番12号  
TEL 06-6767-5020 FAX 06-6767-5043  
【東京オフィス】 高橋  
〒103-0027 東京都中央区日本橋2丁目16番6号  
TEL 03-5204-9085 FAX 03-5204-9086

株式会社マンダム（本社：大阪市、社長：西村元延）では、ルシード エルより、ドライヤー・アイロン（コテ）・ホットカーラーの熱から髪を守り、思い通りのヘアスタイルに仕上げる「ヒートプロテクトウォーター〈つややかSカール〉」「ヒートプロテクトウォーター〈うるおいJカール〉」「ヒートプロテクトエッセンス〈うるするストレート〉」の3アイテムを2005年2月8日より全国で発売します。

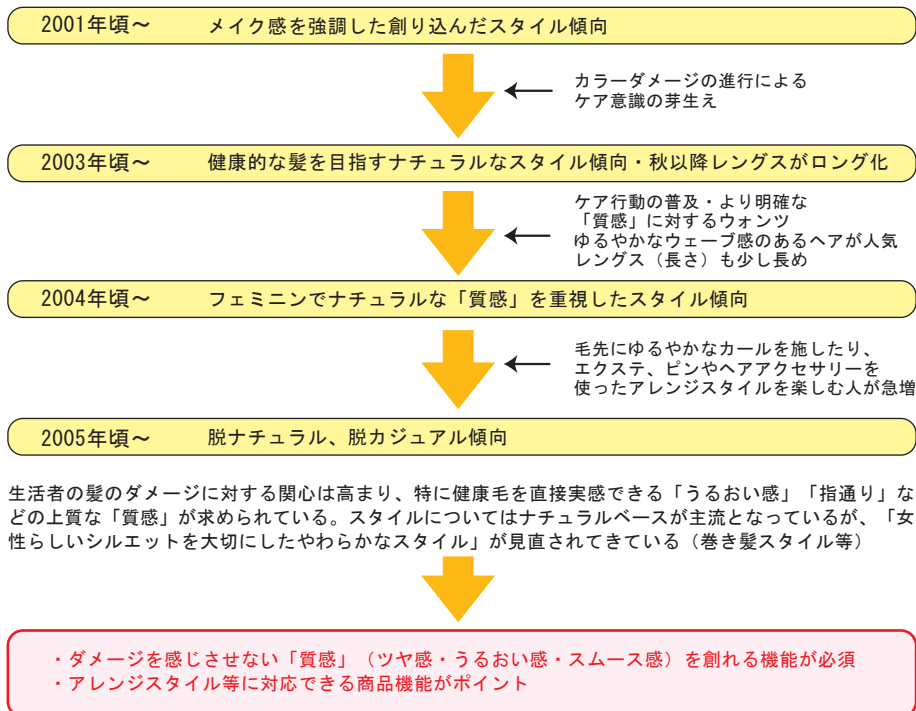
## ■ 発売背景

ヘアスタイルのトレンドは、2001年～毛束やシャギー等を生かしたアレンジ性の高い「創り込んだスタイル」から、2003年～ヘアダメージをケアするように「ナチュラルなスタイル」へシフトしています。2004年～ナチュラルスタイルをベースに、長めのバングス（前髪）や緩やかなカール・レイヤー等を加え落ち着いた中にも女性らしい動きが感じられます。今後はますますエレガントでフェミニンなイメージのシルエットで、適度なボリュームやウェーブ、巻き髪などを生かしたスタイルが主流となると考えられます。

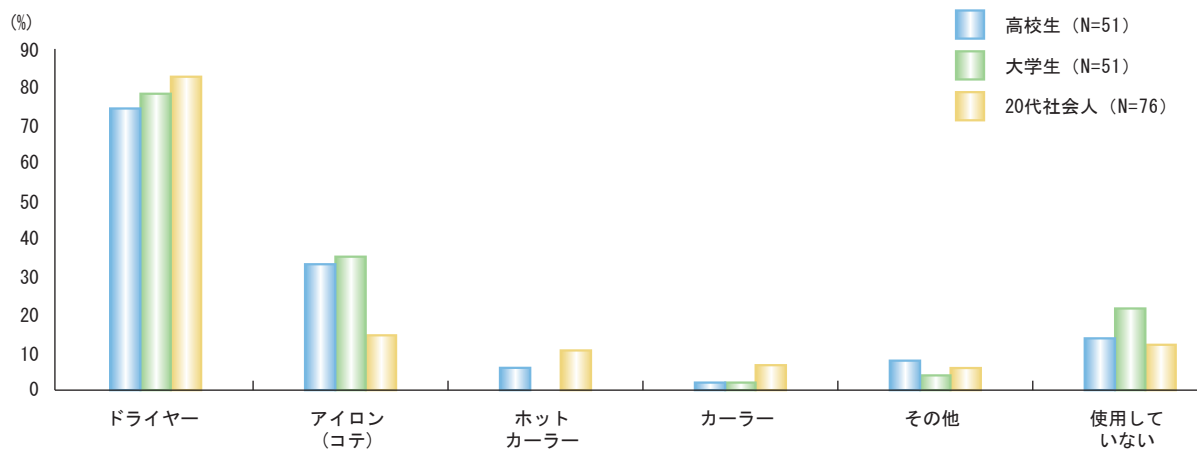
最近ではカールの大きさや質感に合わせて巻き髪スタイルも多様化し、ヘアアイロンやコテなどの“熱のスタイリング機器”を使ったヘアアレンジが浸透しています。また巻き髪だけではなく、うねりのある髪を伸ばしてストレートにする時にも必ずストレートアイロンやドライヤーを使用し、スタイリング時の“熱のスタイリング機器”はOLの9割が使用するほど普及しています。しかし、一方でヘアアイロンやコテの熱による髪への負担は、使用者の8割がダメージヘアの原因と認識しており、中には使用をためらう女性もいます。熱によるダメージから髪を守り、きれいな巻き髪やストレートヘアをつくるスタイリングアイテムが求められています。

そこでルシード エル スタイリングシリーズから、熱から髪を守り思い通りに仕上げる「ヒートプロテクトウォーター〈つややかSカール〉」「ヒートプロテクトウォーター〈うるおいJカール〉」「ヒートプロテクトエッセンス〈うるするストレート〉」を提案します。

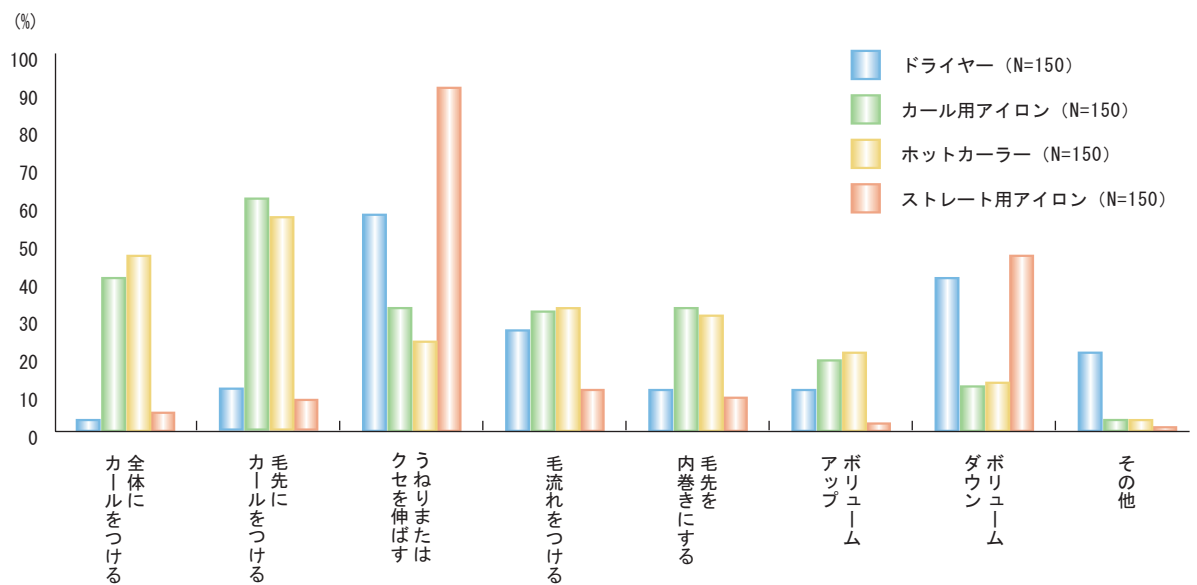
### ■ トрендヘアスタイルの変化



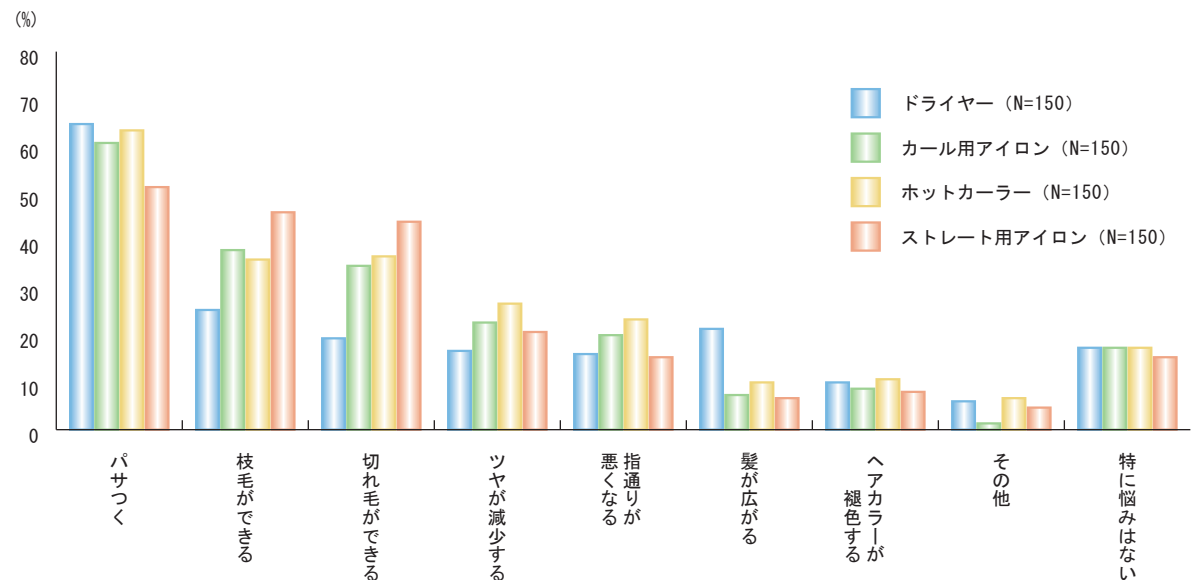
■ スタイルングツール所持状況 (2004年8月 マンダム調査 女性：中学生～20代社会人 首都圏)



■ ヒートツール使用目的 (2004年8月 マンダム調査 女性：中学生～20代社会人 首都圏)



■ ヒートツール使用時の髪の毛の悩み (2004年8月 マンダム調査 女性：中学生～20代社会人 首都圏)

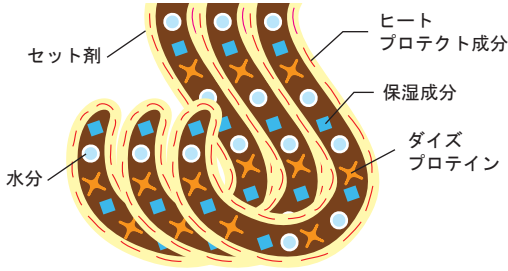




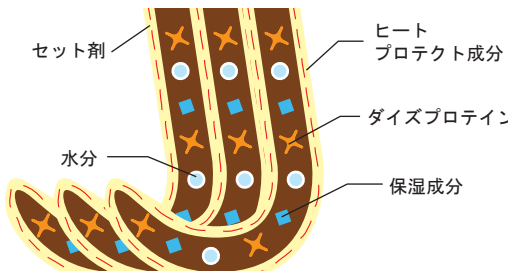
## 商品概要

- [ブランド名] ルシード エル  
 [ターゲット] 22±3歳の女性  
 [発売日] 2005年2月8日(火)  
 [発売場所] 全国のスーパー、CVS及び化粧品店、薬局・薬店、その他専門店

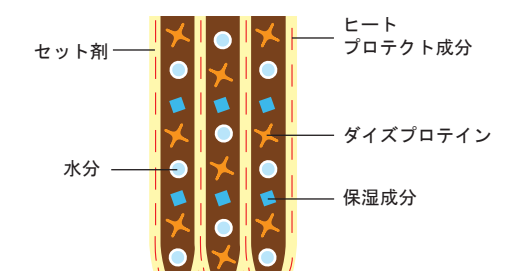
[商品アイテム]

アイテム	ヒートプロテクトウォーター <つややかSカール>
特徴	<p>アイロン(コテ)・ホットカーラーの熱から髪を守り、つややかでくるんとした巻き髪スタイルに仕上げるスタイリングウォーター</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 柔らかな皮膜をつくるセット剤とコンディショニングエマルジョンのバランス配合によるベールが、くるんとしたカールラインを記憶します。</li> <li>● 熱から毛髪を守り、うるおいを閉じ込めるヒートプロテクト成分がドライヤーの熱による髪内部の水分の流出を防ぎます。</li> <li>● 形成されたベールにより、ゴワつきを抑え、髪にナチュラルなツヤ感と軽い質感を与えます。</li> <li>● ヘアケア成分(ダイズプロテイン)配合・無香料です。</li> </ul> <p>■メカニズム</p>  <ul style="list-style-type: none"> <li>◆ 水分と保湿成分が毛髪に浸透し、キューティクルを整え、スタイリングに適した状態にします。</li> <li>◆ ヒートプロテクト成分配合で、熱から髪を守り、うるおいを閉じ込めます。</li> <li>◆ セット剤と可塑剤(グリセリン誘導体)とコンディショニングエマルジョン(さらさらタイプ)のバランス配合によるベールが髪を覆い、しっかりとしたカールラインを記憶します。</li> </ul>

容量/希望小売価格 150ml / ¥735 (税抜 ¥700)

<p>アイテム</p>	<p>ヒートプロテクトウォーター &lt;うるおいJカール&gt;</p>
<p>特徴</p>	<p>アイロン（コテ）・ホットカーラーの熱から髪を守り うるおってふんわりとした巻き髪スタイルに仕上げるスタイリングウォーター</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 柔らかな皮膜をつくるセット剤とコンディショニングエマルジョンのバランス配合によるベールが、くるんとしたカールラインを記憶します。</li> <li>● 熱から毛髪を守り、うるおいを閉じ込めるヒートプロテクト成分がドライヤーの熱による髪内部の水分の流出を防ぎます。</li> <li>● 形成されたベールにより、髪にうるおったツヤ感とふんわり質感を与えます。</li> <li>● ヘアケア成分（ダイズプロテイン）配合・無香料です。</li> </ul> <p>■メカニズム</p>  <ul style="list-style-type: none"> <li>◆ 水分と保湿成分が毛髪に浸透し、キューティクルを整え、スタイリングに適した状態にします。</li> <li>◆ ヒートプロテクト成分配合で、熱から髪を守り、うるおいを閉じ込めます。</li> <li>◆ セット剤と可塑剤（糖アルコール）とコンディショニング（しっとりタイプ）のバランス配合によるベールが髪を覆い、ゆるやかなカールラインをキープします。</li> </ul>

容量/希望小売価格 150ml / ¥735 （税抜 ¥700）

<p>アイテム</p>	<p>ヒートプロテクトエッセンス &lt;うるするストレート&gt;</p>
<p>特徴</p>	<p>ドライヤー・アイロン（コテ）の熱から髪を守り うるおい感のあるスムーズなストレートスタイルに仕上げるスタイリングエッセンス</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 熱から毛髪を守り、うるおいを閉じ込めるヒートプロテクト成分がドライヤーの熱による髪内部の水分の流出を防ぎます。</li> <li>● スルスル成分によるベールが、ストレートスタイルを記憶し、うるおったツヤ感とうるするな指通りの質感を与えます。</li> <li>● ヘアケア成分（ダイズプロテイン）配合・無香料です。</li> </ul> <p>■メカニズム</p>  <ul style="list-style-type: none"> <li>◆ 水分と保湿成分が毛髪に浸透し、ハネやうねりを補修し、スタイリングに適した状態にします。</li> <li>◆ ヒートプロテクト成分が髪をコートし、熱から髪を守りうるおいを閉じ込めます。</li> <li>◆ するするコート成分のベールが毛先まで覆い湿気から髪を守りストレートスタイルを持続します。</li> </ul>

容量/希望小売価格 150ml / ¥735 （税抜 ¥700）



株式会社マンダム（本社：大阪市、社長：西村元延）では、シンプルティより、「素肌ひんやりパウダーシート<ミント>」「素肌さらさらパウダーシート<シャボン>」「素肌さらさらパウダーシート<グレープフルーツ>」「素肌すっきりシート<無香性>」を徳用タイプも含めて、新しいパッケージデザインでリニューアル発売すると同時に、余分な皮脂をしっかり吸収しほのかに香る「あぶらとり紙」<グレープフルーツの香り><さくらの香り><せっけんの香り>を2005年2月28日より全国で発売します。

## 発売背景

汗拭きシートは10～20代を中心に多くの女性に受け入れられ、夏の外出時の必須アイテムとなっています。汗だけではなくベタつきまでとってくれるハンカチ代わりとして、またニオイの解消などエチケットのアイテムとして、暑さによるほてりを冷まし、すっきりクールになるリフレッシュ剤としてなど、多様な目的で使用されています。高校生は徳用サイズを携帯する（42%）ほどのヘビーユーザーで体育やクラブの後、通学中のリフレッシュに、20代以上は携帯用でお化粧直しや外出先での汗拭きにと、使用シーンは様々です。

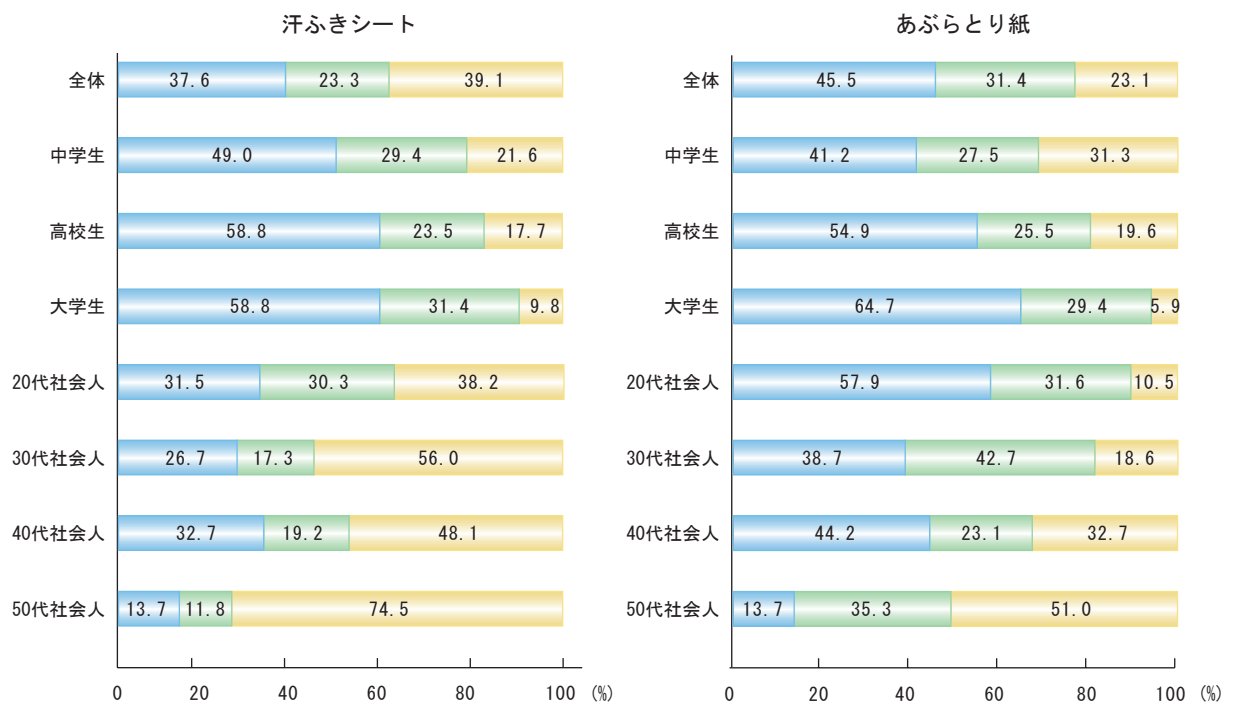
また、あぶらとり紙も夏だけではなく安定した需要があります。高校生以上になると約8割以上が使用しており、皮脂のテカリ防止や化粧直しに使用されています。

このように幅広い年齢層に受容され、一度使うとリピートされることが多い便利な身だしなみグッズは、バッグの中の必携品であり、基本機能だけではなく香りのバリエーションやデザインなど、選ぶ楽しさやかわいらしさといったモノの魅力が大変重要です。

そこでシンプルティ シートシリーズから、身だしなみ行動を楽しくするアメニティコスメタリーとして、「素肌ひんやりパウダーシート<ミント>」「素肌さらさらパウダーシート<シャボン>」「素肌さらさらパウダーシート<グレープフルーツ>」「素肌すっきりシート<無香性>」をリニューアル提案します。また同時に香りに楽しさを感じる「あぶらとり紙」<グレープフルーツの香り><さくらの香り><せっけんの香り>を新提案します。女性が使いたくなる「楽しさ」「かわいさ」が感じられるパッケージデザイン、「こち良さ」が感じられる香りが特徴です。

■ 使用率（2004年8月～9月 マンダム調査 女性：中学生～50代社会人 首都圏 N=407）

■ 3ヶ月以内に使用 ■ 3ヶ月以前に使用 ■ 未使用



## 商品概要

- [ブランド名] シンプルティ  
 [ターゲット] 手軽・気軽なケアを望む女子中高生～OL  
 [発売日] 2005年2月28日（月）  
 [発売場所] 全国のスーパー、CVS及び化粧品店、薬局・薬店、その他専門店

### [商品アイテム]

アイテム	素肌ひんやりパウダーシート <ミント> クール感のあるすっきりミントの香り
特徴	<p>ほてった肌を瞬間冷却ひんやり&amp;サラサラ快適肌が持続する汗ふきシート</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● ふきとり用ローションを含んだシートで、汗・皮脂・ベタつき・ニオイをしっかりふき取ります。</li> <li>● メントール配合でほてった肌をクールに保ちます。</li> <li>● 肌や衣服が白くなりにくいパウダー配合でサラサラ肌が持続します。</li> <li>● 天然植物成分（ハマメリス抽出液）配合で肌にうるおいを与えます。</li> <li>● 上質な厚手の大判サイズ（20×20cm）です。</li> <li>● やわらかスパンレース素材使用でやさしい肌触りです。</li> </ul>

容量/希望小売価格 12枚/¥210（税抜 ¥200）

アイテム	<p>素肌さらさらパウダーシート &lt;シャボン&gt; 清潔感あふれる ほのかなせっけんの香り</p> <p>素肌さらさらパウダーシート &lt;グレープフルーツ&gt; さわやかなグレープフルーツの香り</p>
特徴	<p>ベタつく汗・ニオイをしっかりふき取り、サラサラ快適肌が持続する汗ふきシート</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● ふきとり用ローションを含んだシートで、汗・皮脂・ベタつき・ニオイをしっかりふき取ります。</li> <li>● 肌や衣服が白くなりにくいパウダー配合でサラサラ肌が持続します。</li> <li>● 天然植物成分（ハマメリス抽出液）配合で肌にうるおいを与えます。</li> <li>● 上質な厚手の大判サイズ（20×20cm）です。</li> <li>● やわらかスパンレース素材使用でやさしい肌触りです。</li> </ul>

容量/希望小売価格 12枚/¥210（税抜 ¥200） <徳用タイプ> 36枚/¥472（税抜 ¥450）

アイテム	素肌すっきりシート <無香性>
特徴	<p>ベタつく汗・ニオイをしっかりふき取り、肌をすっきり仕上げるノンパウダーの汗ふきシート</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● ふきとり用ローションを含んだシートで、汗・皮脂・ベタつき・ニオイをしっかりふき取ります。</li> <li>● ノンパウダーなので肌や衣服が白くなりません。</li> <li>● 天然植物成分（ハマメリス抽出液）配合で肌にうるおいを与えます。</li> <li>● 上質な厚手の大判サイズ（20×20cm）です。</li> <li>● やわらかスパンレース素材使用でやさしい肌触りです。</li> <li>● 香りの残らない無香性です。</li> </ul>

容量/希望小売価格 12枚/¥210（税抜 ¥200） <徳用タイプ> 36枚/¥472（税抜 ¥450）

アイテム	<p>あぶらとり紙 &lt;グレープフルーツの香り&gt; さわやかなグレープフルーツの香り</p> <p>あぶらとり紙 &lt;さくらの香り&gt; やわらかなさくらの香り</p> <p>あぶらとり紙 &lt;せっけんの香り&gt; 清潔感あふれるほのかなせっけんの香り</p>
特徴	<p>余分な皮脂をしっかり吸収し、ほのかに香るあぶらとり紙</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 優れた皮脂吸収力と高い視認性で皮脂の落ちを実感できます。</li> <li>● 肌にフィットするやわらかさで、小鼻のまわりやおでこの余分な皮脂もまんべんなく吸収します。</li> <li>● ハリ感とやわらかさが絶妙のバランスの和紙なので上質な肌触りです。</li> <li>● ポップアップタイプの紙ケースなので、1枚ずつの取り出しが簡単です。</li> </ul>

容量/希望小売価格 150枚/¥315（税抜 ¥300）