

株式会社マンダム（本社：大阪市、社長執行役員：西村元延）では、おしゃれなメイクアップブランド「クレージュ」から、ネイルアートも楽しめる色揃えの「ヴェルニ コロレ（ネイルエナメル）」、ネイルカラーをより美しく仕上げ・保護する「バーズ エクラ（ベースコート）」「スーティアン プール オングル（ネイルハードナー）」「プロテクトゥール エクラ（トップコート）」と、この夏だけの限定品「プティ ヴェルニ ライナー（ネイルカラーライナー）」の5品種35アイテムを2005年6月28日より全国で発売します。

発売背景

メイクやファッションとのコーディネートを楽しめることができ、流行の色をいち早く取り入れられるネイルカラーは、今や10代～20代を中心とした女性にとって欠かせないコスメアイテムです。コスメアイテムの購入率を見ても、ネイルカラーはマスカラに次いで購入率の高いアイテムとなっています。

ネイルカラーは店頭で「新しさ」や「ネイルアート提案」によりつい買い足していくような商品特性があり、その鮮度は重要です。生活者は、その時代のファッショントレンドにフィットするカラー、またトレンドに関係なく使いやすいベーシックカラー、またネイルアートなどにも応用しやすいセンセーショナルなカラーなど、普段のライフスタイルの中で自然にカテゴライズし楽しんでいきます。

この春夏ファッションは、明るくやわらかな女性らしいスタイルの中にエスニックやワイルドなどのテイストが加わり、ネイルカラーやネイルアートに反映されることでしょう。

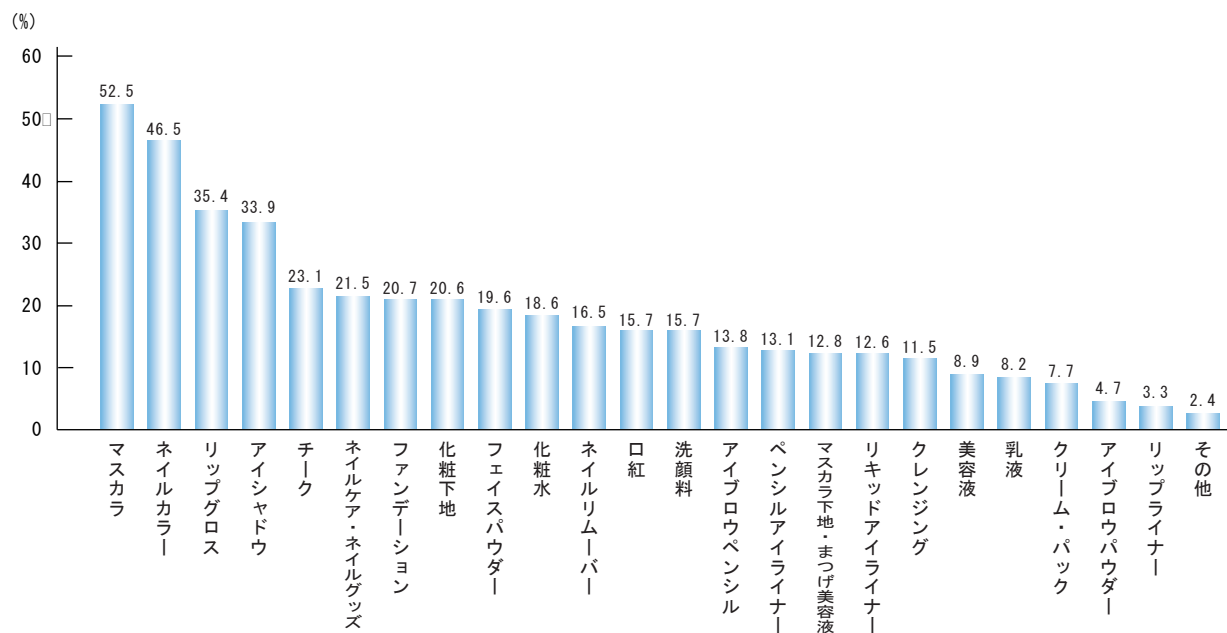
そこでクレージュでは、ブランド本来の「上品な可愛らしさ」は保ちつつ、肌なじみの良いベージュ系をはじめとするベーシックカラー、今年流行のピンク系やラメの質感を中心としたトレンドカラーなどを取り揃え、パッケージも人気のクレージュロゴをボトル全体に散りばめたキュートなデザインのネイルカラーを新発売します。

色だけではなく、質感、そして色持ちのよさや乾きの早さ、爪へのケアなどバランスのとれたクレージュのネイルシリーズに加え、ベースコート、ネイルハードナー、トップコートも同時に発売しネイルアートの楽しみを充実します。

またネイルシリーズ発売と同時に、ネイルアート提案のプロモーション「Lovebeam〈ラブビーム〉」を実施します。ラインや模様をドローイングしやすい細筆のネイルカラーライナー5色（プロモーション限定品）と、ネイルカラーから選りすぐりの10色を合わせ、“自分でできる本格的ネイルアート”を店頭で提案いたします。

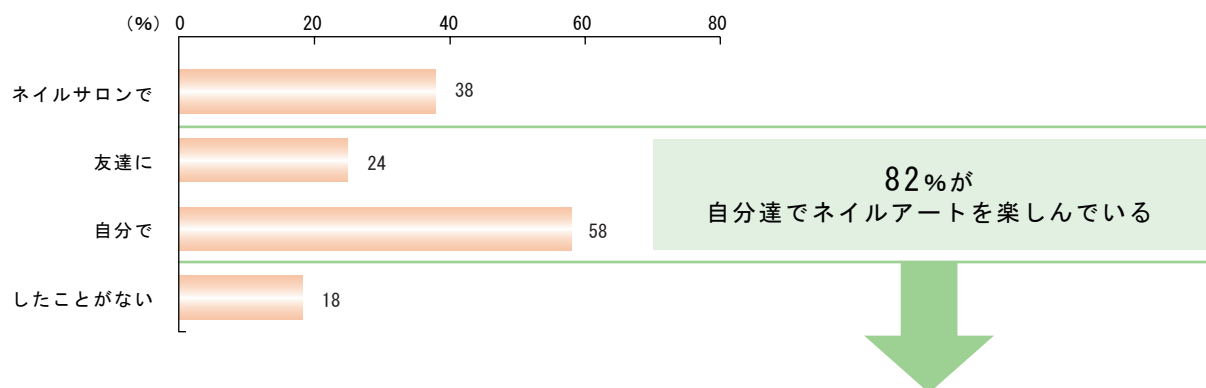
■メイクアイテム購入率

(2004年11月 マンダム調査 女性：バラエティショップで化粧品を購入する18歳～25歳 京浜・京阪神 N=1,822)

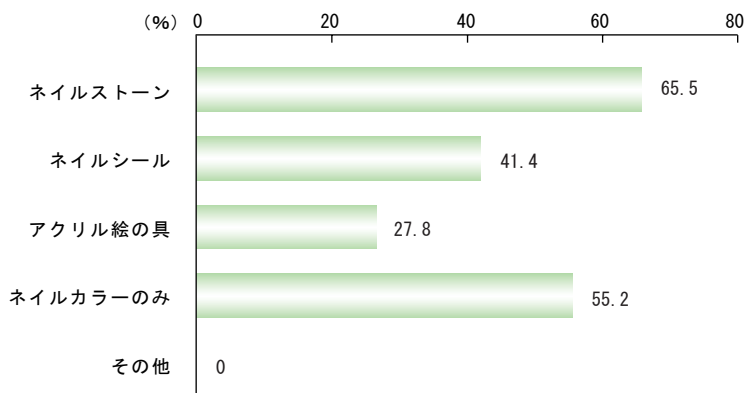


■ネイルアート経験率

(2005年1月 マンダム調査 女性：20歳～29歳 首都圏 N=50)



＜ネイルアート使用アイテム＞



■ ネイルカラーの考え方

この春夏のファッションカラートレンドに合わせ、高彩度・高明度、明るい輝きとクリアな透明感にあふれた色揃えです。とくに充実のピンク系は、これまでの「スウィートなピンク」から一歩進み、透明感のあるパールが入ったエレガントなピンク、大粒のラメが入ったネイルアート感覚のピンク、やや青みがかったクールさを感じさせるピンクなど、多彩な色と質感のバリエーションを感じさせる展開となっています。

また、サンダルやミュールを履く機会が増える夏は、普段マニキュアでは塗らないような大胆な色や質感にペディキュアでトライする傾向もみられるため、ラメ入りターコイズブルーやクリアグリーンといったビビッドなカラーも取り揃えました。

日本の女性たちの最新トレンドや好みにマッチした質感やカラーで、女性たちがシーンや気分に合わせて本当に「使える色」が充実したカラーバリエーションです。

■ 「ヴェルニ コロレ」色分類

| Basic 基本色 | Japan Trend 日本の流行色を提案 | coursèges Trend クレージュの提案色 |
|---|---|---|
|  100 シルバーパール タイプ°  200 偏光ピンク パールタイプ° |  101 ピンクラメ タイプ°  102 ゴールドパール タイプ°  103 ホワイトラメ タイプ°  104 ピンクラメ タイプ° |  105 レインボーラメ タイプ°  108 レインボーラメ タイプ° |
|  302 ナチュラル  303 ゴールドラメ タイプ° |  106 ナチュラル  107 ピンクパール タイプ°  300 偏光ゴールド パールタイプ°  301 ホワイトラメ タイプ° |  201 レインボーラメ タイプ°  703 レインボーラメ タイプ° |
|  304 シルバーパール タイプ°  400 ブロンズパール タイプ° |  500 ホログラム タイプ°  501 ゴールドパール タイプ°  700 ナチュラル  701 ホログラム タイプ° |  704 ホログラム タイプ° |
|  401 シルバーパール タイプ° |  702 偏光ピンク ラメタイプ°  705 ゴールドラメ・ ホログラムタイプ°  706 シルバーラメ タイプ° | |

商品概要

| | |
|-----------|---|
| [ブランド名] | クレージュ |
| [ターゲット] | 20±3歳 おしゃれな女性 |
| [発売日] | 2005年6月28日(火) |
| [初年度販売目標] | 150,000千円(2005年6月28日～2006年3月31日 希望小売価格換算) |
| [製造元] | 株式会社 ビューコス |
| [発売場所] | 全国主要バラエティストアチェーン |
| [商品アイテム] | |

| アイテム | 商品特徴 |
|---|---|
| ヴェルニ コロレ (ネイルエナメル) 全27色 10ml 各945円(税抜き900円) | ツヤと発色に優れ、ムラづきしにくいネイルエナメル <ul style="list-style-type: none"> ● 豊かなツヤと発色に優れています。 ● 伸びがよくムラづきしにくいタイプです。 ● 爪の根元から爪先まで一度に塗れ、ムラづきしにくい平筆を採用。初心者にも使いやすいブラシです。 ● トリートメント効果(ビタミンA油配合)で爪を保護します。 ● トルエンフリー処方です。 |

| アイテム | 商品特徴 |
|--|---|
| バーズ エクラ (ベースコート) 10ml 945円(税抜き900円) | 爪の表面を滑らかに整えて、ネイルカラーの発色を高めるベースコート <ul style="list-style-type: none"> ● 爪の表面を均一化させ、ネイルカラーをスムーズに塗ることができます。 ● ネイルコートの付着力を高め、はがれにくくします。 ● ほのかなホワイトベースが、ネイルカラーを鮮明に発色させます。 ● 爪を強化して、割れ・カケを防ぎます。 ● 爪の根元から爪先まで一度に塗れ、ムラづきしにくい平筆を採用。初心者にも使いやすいブラシです。 ● トリートメント効果(ビタミンA油配合)で爪を保護します。 ● トルエンフリー処方です。 |

| アイテム | 商品特徴 |
|---|--|
| スーティアン プール オンゲル (ネイルハードナー) 10ml 945円(税抜き900円) | ファイバー入りのベースコートが爪を強化し、割れやカケから爪を守るネイルハードナー <ul style="list-style-type: none"> ● 配合されているファイバー(繊維)が、ネット状に爪表面をカバー。爪を保護・補強し、二枚爪・割れ・カケを防ぎます。 ● 爪の根元から爪先まで一度に塗れ、ムラづきしにくい平筆を採用。初心者にも使いやすいブラシです。 ● 植物由来保湿成分(オリーブ油・ホホバ油)配合です。 ● トルエンフリー処方です。 |

| アイテム | 商品特徴 |
|--|--|
| <p>プロテクトール エクラ (トップコート)</p> <p>10ml 945円 (税抜き900円)</p> | <p>クリアなツヤを与えて、ネイルカラーを美しく仕上げハガレを防止して色持ちを良くするトップコート</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 透明感に優れた傷のつきにくい皮膜が、豊かな輝きを与えネイルカラーのもちをよくします。 ● 仕上げに使用することで、割れ・カケから爪を守ります。 ● 爪の根元から爪先まで一度に塗れ、ムラづきしにくい平筆を採用。初心者にも使いやすいブラシです。 ● トリートメント効果 (ビタミンA油配合) で爪を保護します。 ● トルエンフリー処方です。 |

塗布する順番

1 【ベースコート】

バース エクラ
or
スーティアン プール オンゲル

2 【ネイルエナメル】

ヴェルニ コロレ

3 【トップコート】

プロテクトール エクラ



デビュープロモーションテーマは「Lovebeam (ラブビーム)」

店頭では、新製品の発売と同時に「Lovebeam(ラブビーム)」と題したプロモーションキャンペーンを展開。

女性たちが「女のこ」であることを思う存分楽しめるラブリーなカラーをピックアップし、ネイルアートによるセルフアレンジなども提案しながら製品のプロモーションを図ります。

最近では、浜崎あゆみなどネイルアートをファッションに合わせて楽しむ女性タレントの影響や有名ネイリストたちの活躍、相次ぐネイル専門雑誌の創刊などでネイルアートの魅力がメディアでも広く伝えられるようになりました。年々、ネイルアートを気軽に楽しむ女性も増え、ネイルは「身だしなみ」という概念を超えて、アクセサリのように「ファッションの一部として楽しむもの」という感覚になっています。しかし、ネイルサロンに通うには時間も費用もかかるため、なかなか足を運びにくいという女性も多いのが実情です。そのため、自分で簡単にできるネイルアートを楽しむ傾向にあり、ネイルシールやネイルストーンといったアイテムの購入率も高くなっています。

★プロモーション用 「ヴェルニ コロレ」10色



★プロモーション限定品 「プティ ヴェルニ ライナー」5色



商品概要

[初年度販売目標] 9,000千円 (2005年6月28日～2006年3月31日 希望小売価格換算)

| アイテム | 商品特徴 |
|--|---|
| | <p>簡単にネイルアートが楽しめる細筆タイプのネイルカラー</p> <ul style="list-style-type: none"> ☆ 01 シルバーラメ系 ☆ 02 パールホワイト系 ☆ 03 オレンジ系 ☆ 04 イエロー系 ☆ 05 イエローグリーン系 <p>・・・フレンチネイル定番カラー</p> <p>・・・夏に活躍するヴィヴィッドなカラー</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 一度塗りでもしっかり発色し、フレンチネイルやネイルアートなどが自宅でカンタンに出来ます。 ● 伸びがよくムラづきにくいタイプです。 ● ドットやラインなど細かい図柄を描きやすい、コシのある細筆を採用。 細いラインもブレることなく自在に描けます。 ● 保護成分(ビタミンE誘導体、ビタミンB複合体のカルシウム塩)配合で爪を保護します。 ● トルエンフリー処方です。 |
| <p>プティ ヴェルニ ライナー (ネイルカラーライナー) 全5色</p> <p>6ml 各735円 (税抜き700円)</p> | |

■ 「Lovebeamプロモーション」 ネイルアート例

デビュープロモーションで展開する「ヴェルニ コロレ」〈10色〉と「プティ ヴェルニ ライナー」〈5色〉を使用したネイルアート例です。

| | | | | | |
|-----------------|--|---|---|---|--|
| ネイル アート 例 |  |  |  |  |  |
| ベース カラー | 200 | 501 | 501・705 501の上に705(ゴールド)でハート型に抜くように塗ります。 | 107・105 107を塗り、爪先だけ105を塗ってラメをプラスします。 | 106 |
| アート | <ul style="list-style-type: none"> ・ハート柄 シルバー ・ハート柄 オレンジ ・ハート柄 イエロー ・ハート柄 ホワイト | <ul style="list-style-type: none"> ・ハート柄 シルバー ・ハート柄 ホワイト | <ul style="list-style-type: none"> ・文字 ホワイト | <ul style="list-style-type: none"> ・ドット ホワイト ・ピンクドット 104 | <ul style="list-style-type: none"> ・フレンチ ホワイト ・ライン シルバー ・リボン柄 500 |

| | | | | |
|-----------------|--|---|--|--|
| ネイル アート 例 |  |  |  |  |
| ベース カラー | 500 | 104・105・500 104を塗り、爪先は105と500でラメをプラスします。 | 105・201・703 | 107 |
| アート | <ul style="list-style-type: none"> ・花の中心 イエロー ・花びら ホワイト | <ul style="list-style-type: none"> ・ドット花柄 イエロー ・ドット花柄 ホワイト ・葉 イエローグリーン | <ul style="list-style-type: none"> ・花びら ホワイト ・花の中心 104 ・花びら縁どり シルバー | <ul style="list-style-type: none"> ・花びら ホワイト ・花びら オレンジ ・ピンクの花びら 104 ・ハート型の葉 イエローグリーン |

★同時資料配付先

兜倶楽部（東京）
重工業研究会（東京）
大阪商工記者会（大阪）
大阪証券記者クラブ（大阪）
大阪化学工業記者クラブ（大阪）