



News Release

2005年（平成17年）7月4日

各位

本社所在地 大阪市中央区十二軒町5番12号
上場会社名 株式会社 マンダム
代表者名 社長執行役員 西村 元延
上場取引所 東京証券取引所市場第一部
コード番号 4917

GATSBY

CVS専用
思い通りのスタイルをつくり、長時間持続する
スタイリングシリーズ



ギャツビー スタイリングシリーズ

左から、スタイリングソリッド アルティメットホールド/スタイリングワックス ウルトラハード/
スタイリングワックス マット/スタイリングワックス ハードファイバー/ウルトラハードフォーム

商品画像提供URL

下記サイトの「新製品リリース・2005年 秋のCVS新製品」よりダウンロードいただけます。
<http://www.mandom.co.jp/press/> ユーザー名：mandom パスワード：0125

★ 本件に関するお問い合わせ先 ★

株式会社マンダム 広報IR室

【本社】 酢谷・徳野 TEL 06-6767-5020 FAX 06-6767-5043 〒540-8530 大阪市中央区十二軒町5番12号
【東京オフィス】 鈴木 TEL 03-5204-9136 FAX 03-5204-9086 〒103-0027 東京都中央区日本橋2丁目16番6号

株式会社マンダム（本社：大阪市、社長執行役員：西村元延）では、ギャツビーより、コンビニエンスストア（以下、CVS）専用商品5アイテムを、2005年8月29日より全国で発売します。

■ 発売背景

CVSは、現在全国に約43,000店あり、商品の販売だけにとどまらず、ATMや各種チケット販売など生活者に密着した多様なサービスを展開しています。生活者、特にヤングにとって、「どこにでもある」「24時間開いている」という便利性から、自分のライフスタイルにあわせて、いつでも気軽に立ち寄れる身近なショップとして最も活用されている業態のひとつとなっています。このような業態特性のCVSでは、化粧品も「緊急性」「気軽感」「安心感」を求めた独自の購入スタイルが目立ちます。

■ ヤングのCVSにおける化粧品の購入スタイル

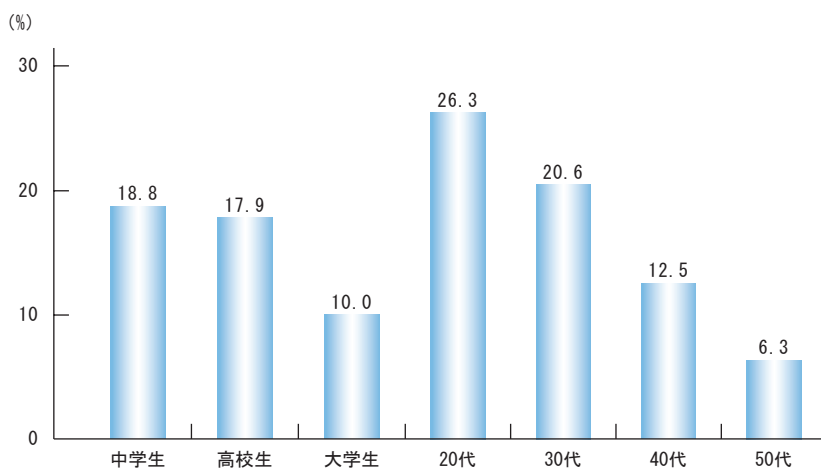
1. 緊急性・・・今すぐに使いたい。今必要なものを買う。間に合わせに買う。
2. 気軽感・・・ついで買い。衝動買い。試し買い。
3. 安心感・・・メジャーな商品（ナショナルブランド）。いつも使っているベーシックな商品。

マンダムでは、今までもCVSの業態特性を反映し、固有の需要業態として拡大を図り、化粧品販売を展開してまいりましたが、今回さらにCVSでの購入手動にフィットした魅力ある商品を提案します。

■ CVS業態における年代別化粧品購入状況（2004年 マンダム調査 男性：中学生～50代社会人 首都圏 N=359）

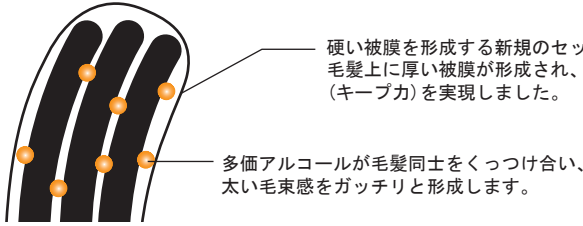
どの年代もCVSでの購入が見られます。ドラッグストアなど、ヤング層の利用が突出している業態に比べ、CVSは比較的どの年代にもまんべんなく利用されています。

特に20代以降の社会人層にとっても“入りやすい・買いやすい”業態です。

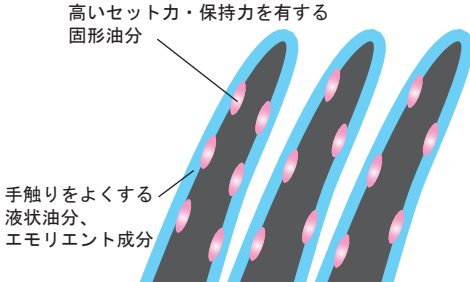


商品概要

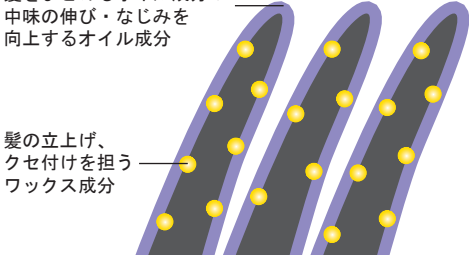
- [ブランド名] ギャツビー
 [ターゲット] 20歳～30歳代 男性
 [発売日] 2005年8月29日(月)
 [発売場所] 全国のコンビニエンスストア
 [初年度販売目標] 9億3,400万円(2005.8-2006.3) <希望小売価格換算(税抜)>
 [商品アイテム]

アイテム	スタイリングソリッド アルティメットホールド
特徴	<p>無造作ヘアを超キープ。激しい立ち上げ・ねじりをキメた後カチツとした仕上がりを長時間持続するスタイリングソリッド</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 超ハードなアレンジ力で、髪全体を激しく仕上げます。 ● キメたスタイルを固定し、一日中くずしません。 <p>■メカニズム</p>  <p>硬い被膜を形成する新規のセット樹脂を高配合することで、毛髪上に厚い被膜が形成され、高いセット保持力(キープ力)を実現しました。</p> <p>多価アルコールが毛髪同士をくっつけ合い、太い毛束感をガッチリと形成します。</p>

容量/希望小売価格 50g/¥682 (税抜 ¥650)

アイテム	スタイリングワックス ウルトラハード
特徴	<p>超ワイルドな立ち上げ・束感・ハネがキマリキメたスタイルが一日中持続するヘアワックス</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 超ハードアレンジで、立ち上げ・束感がしっかりキマります。 ● 固形油分と液状油分が、キメたスタイルを長時間キープします。 ● 液状油分とエモリエント剤をバランスよく配合しているため、ゴワつかず、ベタつきを抑えた仕上がります。 <p>■メカニズム</p>  <p>高いセット力・保持力を有する固形油分</p> <p>手触りをよくする液状油分、エモリエント成分</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 固形油分の新規組合せにより、極めて高いセット力・セット保持力を実現しました。また液状油分との相乗効果で毛束感を更に強化し、思い通りのスタイルを作れます。 ● 液状油分、エモリエント成分(手触りを良くする成分)をバランス良く配合することで、固形油分由来のごわつき、ベタつきを抑えた仕上がりになります。

容量/希望小売価格 50g/¥682 (税抜 ¥650)

アイテム	スタイリングワックス ハードファイバー
特徴	<p>クリーミーな中味+ファイバータイプで 伸び・なじみが良く、しなやかな束感・ハネがしっかりとキマるヘアワックス</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 高弾力ファイバー成分配合で、どんな長さの髪でもスタイリングが自在にキマります。 ● 液状オイル成分と固形ワックス成分のバランス良い配合で、伸び・なじみの良さを実現し、べたつきを抑えた仕上がります。 <p>■メカニズム</p> <p>髪をまとめるオイル成分+ 中味の伸び・なじみを 向上するオイル成分</p>  <ul style="list-style-type: none"> ●ワックス成分を調整し、べたつきを抑えた仕上がりを可能にしました。 ●オイル成分の最適化により、なじみの良さを実現しました。

容量/希望小売価格 50g/¥682 (税抜 ¥650)

アイテム	スタイリングワックス マット
特徴	<p>ハードな整髪力でラフな髪の動きをしっかりと作り ツヤのないドライなヘアスタイルがキマるスタイリングワックス</p> <ul style="list-style-type: none"> ● ワックス特有のツヤを出さないマットタイプのワックスで、バサツとしたドライな質感の無造作ヘアをつくります。 ● 高い整髪力で、ラフな髪の動きをしっかりと作ります。 ● シトラス系のさわやかな香りです。

容量/希望小売価格 50g/¥682 (税抜 ¥650)

アイテム	ウルトラハードフォーム
特徴	<p>健やかな髪に保つプロテイン配合 超強力なセット力&キープ力でスタイルを長時間持続するスタイリングフォーム</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 高い整髪力で、つくったスタイルを強力で固定します。 ● プロテイン配合で、パサつく髪に潤いを与え、しなやかにまとめます。

容量/希望小売価格 185g/¥892 (税抜 ¥850)