



News Release

2005年（平成17年）12月8日

各位

本社所在地 大阪市中央区十二軒町5番12号
 上場会社名 株式会社 マンダム
 代表者名 社長執行役員 西村 元延
 上場取引所 東京証券取引所市場第一部
 コード番号 4917

マンダム 2006年 春のヘアカラー新製品について

2006年2月1日に発売する春のヘアカラーラインナップがまとまりましたのでお知らせいたします。

●男性用

ブランド名	アイテム名	容量	希望小売 価格 (税抜き)	アイテム 小計	初年度 販売目標 (単位：百万円)
ギャツビー	ナチュラルブリーチカラー <アンティークモカ> (医薬部外品)	1剤 35g 2剤 70ml	787円 (750円)	5アイテム	
	ナチュラルブリーチカラー <クロムモカ> (医薬部外品)				
	ナチュラルブリーチカラー <クールラテ> (医薬部外品)				
	ターンカラー <スモーキーブラック> (医薬部外品)	1剤 35g 2剤 70ml	735円 (700円)		
	ポイントカラーワックス <メタリックシルバー>	15g	472円 (450円)		
計 1ブランド				計 5アイテム	計 1,100

●女性用

ブランド名	アイテム名	容量	希望小売 価格 (税抜き)	アイテム 小計	初年度 販売目標 (単位：百万円)
ルシード エル	プリズムマジック ヘアカラー 木苺ナチュラル<シャインタイプ> (医薬部外品)	1剤 40g 2剤 80ml 質感タイプ別 ヘア美容液 (洗い流さない トリートメント) 7g	735円 (700円)	11アイテム	3,842
	プリズムマジック ヘアカラー あまなつナチュラル<シャインタイプ> (医薬部外品)				
	プリズムマジック ヘアカラー はちみつナチュラル<シャインタイプ> (医薬部外品)				
	プリズムマジック ヘアカラー グアバナチュラル<グロスタイプ> (医薬部外品)				
	プリズムマジック ヘアカラー ヘーゼルナッツベージュ<パールタイプ> (医薬部外品)				
	プリズムマジック ヘアカラー こむぎナチュラル<マットタイプ> (医薬部外品)				
	プリズムマジック ヘアカラー さくらんぼナチュラル<グロスタイプ> (医薬部外品)				
	プリズムマジック ヘアカラー きゃらめるベージュ<パールタイプ> (医薬部外品)				
	プリズムマジック ヘアカラー くるみベージュ<パールタイプ> (医薬部外品)				
	プリズムマジック ヘアカラー スイートチャイベージュ<パールタイプ> (医薬部外品)				
	プリズムマジック ヘアカラー 黒糖ナチュラル<マットタイプ> (医薬部外品)				
計 1ブランド				計 11アイテム	計 3,842

合計 2ブランド				合計 16アイテム	合計 4,942
----------	--	--	--	-----------	----------

※初年度販売目標について 金額は、希望小売価格換算（税抜き）です。期間は、2006年2月～2007年3月です。

商品画像提供URL

下記サイトの「新製品リリース・2006年 春のヘアカラー新製品」よりダウンロードいただけます。
<http://www.mandom.co.jp/press/> ユーザー名：mandom パスワード：0125

★ 本件に関するお問い合わせ先 ★

株式会社マンダム 広報IR室

【本社】 酢谷・徳野 TEL 06-6767-5020 FAX 06-6767-5043 〒540-8530 大阪市中央区十二軒町5番12号
 【東京オフィス】 鈴木 TEL 03-5204-9136 FAX 03-5204-9086 〒103-0027 東京都中央区日本橋2丁目16番6号

株式会社マンダム（本社：大阪市、社長執行役員：西村元延）では、ギャツビーより、黒髪を高いブリーチ力で明るくしながら同時にカラーリングする「ナチュラルブリーチカラー」（医薬部外品）に、＜アンティークモカ＞＜クロムモカ＞＜クールラテ＞の3色を、2006年2月1日より全国で発売します。

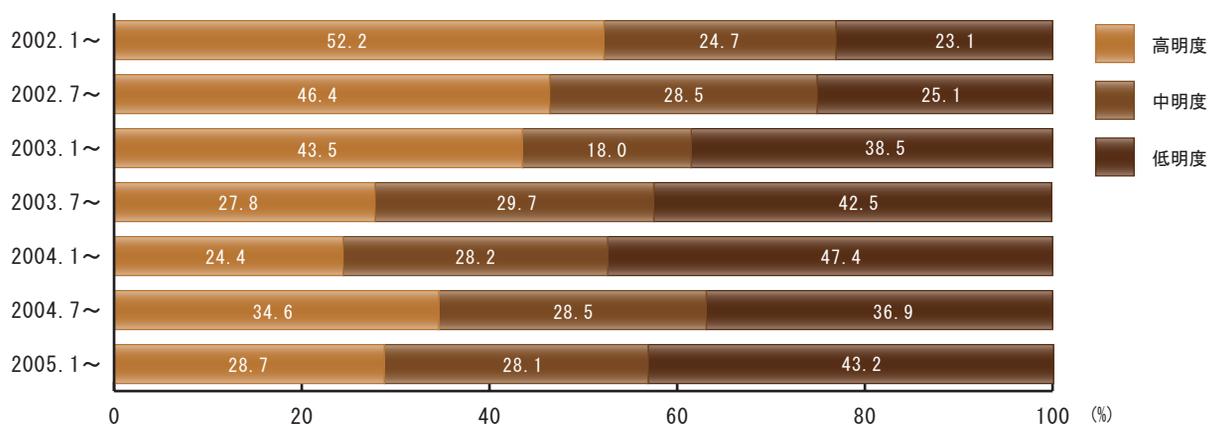
発売背景

ヘアカラーリングが男性の間で定着した現在、これまでさまざまなカラーを試してきたユーザーたちは、自分に一番似合うカラーを経験から知るようになりました。そのため、ここ数年は明るい髪色を好む層とダークな髪色を好む層の二極化が進んできましたが、最近ではダークな髪色が大きなトレンドとなっています。ヘアカラー市場を見ても、ダークカラーの占める割合は年々増える傾向にあります。

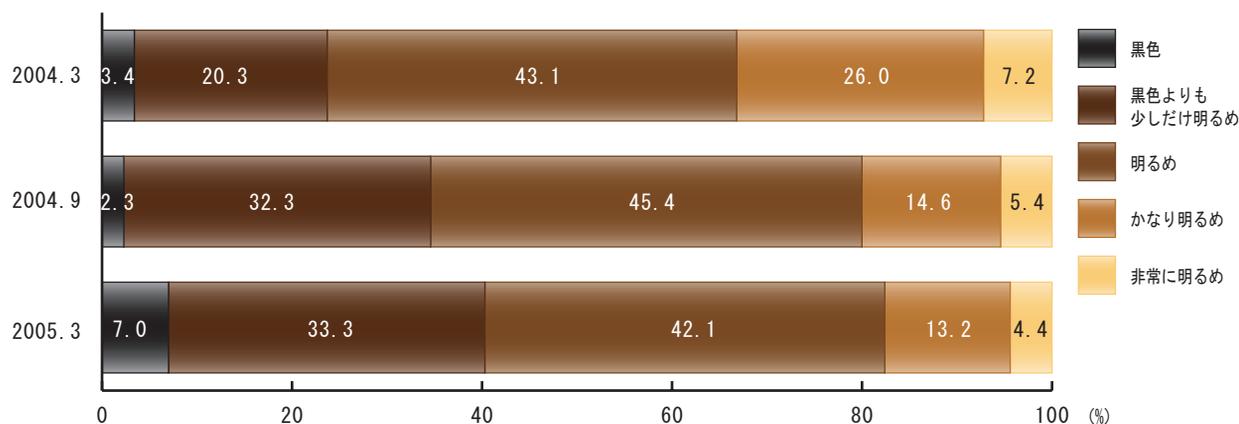
しかし、一口にダークな髪色といっても、「ただのベーシックな髪色ではつまらない」「微かなニュアンスで自分らしさを表現したい」という男性は多く、ファッションや個性に合ったカラーニュアンス、バリエーションを求めています。

そこで、ギャツビーヘアカラーシリーズでは、春夏にふさわしいミルクカラー＜クールラテ＞と、ブラウンベースのベーシックカラーの＜アンティークモカ＞と＜クロムモカ＞を提案。明るい色から落ち着いた色までバリエーション豊かなギャツビーヘアカラーシリーズの強化を図ります。

■ヘアカラー半期別売上ベスト10 明度別（2002年～2005年 マンダム算出市場データ）



■今後したい髪色（2004年～2005年 マンダム調査 男性：10～30代 首都圏 N=350）

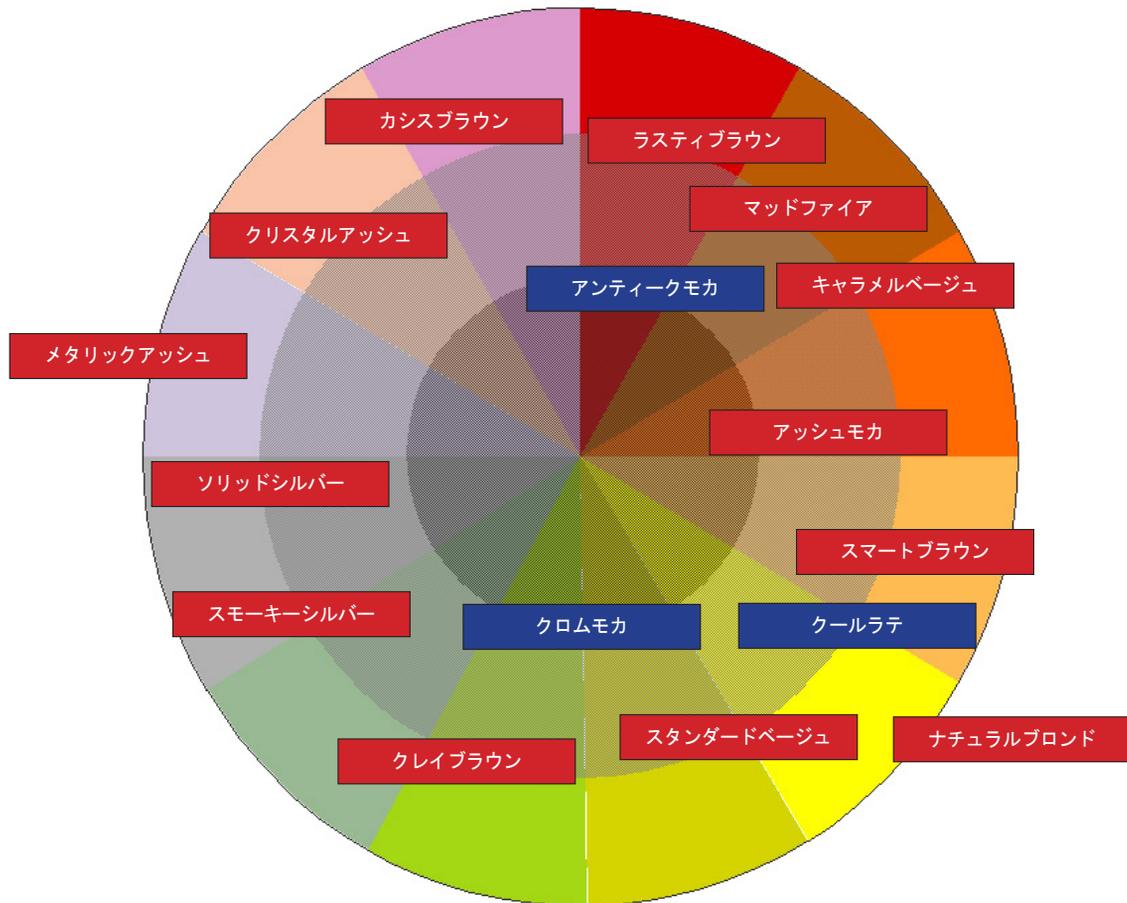


「ナチュラルブリーチカラー」シリーズのカラーバリエーション

※色相環をベースにした 実際の髪での発色イメージ（円の内側に行くほど明度が低く、外へ行くほど明度が高い仕上がり）

※  はブリーチカラー新色

※  はブリーチカラー既存色



商品概要

- [ブランド名] ギャツビー
 [ターゲット] 高校生～大学生を中心としたヤング男性 20±5歳
 [発売日] 2006年2月1日（水）
 [発売場所] 全国のドラッグストア、ホームセンター、スーパー、その他
 [商品アイテム]

アイテム	ナチュラルブリーチカラー アンティークモカ シックな印象で深みのあるモカ（珈琲）カラー ナチュラルブリーチカラー クロムモカ クロム（鋼）のように硬くクールなモカ（珈琲）カラー ナチュラルブリーチカラー クールラテ クールだけどほのかに甘いミルクィーカラー ※全品医薬部外品		
特徴	高いブリーチ力で髪を明るくしながら、同時に色味をプラスする、明るさと自然な髪色がしっかり実感できるナチュラルブリーチカラー <ul style="list-style-type: none"> ● 高い脱色力により、明るい髪色と発色性の高さが実感できます。 ● アルカリの高設定と堅牢性の高い色素の選定により、髪色が長持ちします。 ● トリートメント成分配合により、ツヤのあるなめらかな手触りに仕上げます。 ● 髪へののび・なじみに優れた、液ダレしにくいクリームタイプです。 ● 粘度調整によるアンモニアの揮発の抑制と、マスクング効果の高い香料選定により、使用時のイヤなニオイを抑えています。 		
使用方法	 <p>2剤容器を箱に固定して、1剤を全量加えてからキャップをしっかり閉めて上下によく振って混ぜてください。</p>	 <p>乾いた髪にムラなく混合液を塗布し希望の髪色になるまで20～30分放置してください。</p>	 <p>希望の髪色になったら、混合液をよくすすいでからシャンプーで洗い流しリンスで仕上げます。</p>

容量/希望小売価格 1剤・35g 2剤・70ml / ¥787（税抜 ¥750）

「ナチュラルブリーチカラー」バリエーション

		使用前の髪の明るさ					
		非常に明るい髪	かなり明るい髪	やや明るい髪	黒めの髪		
カラー名						色系	
アンティークモカ						シックな印象で深みのあるモカ（珈琲）カラー	
クロムモカ						クロム（鋼）のように硬くクールなモカ（珈琲）カラー	
クールラテ						クールだけどほのかに甘いミルクィーカラー	

株式会社マンダム（本社：大阪市、社長執行役員：西村元延）では、ギャツビーより、明るくした髪色を黒髪に戻すターンカラー〈スモーキーブラック〉を、2006年2月1日より全国で発売します。

■ 発売背景

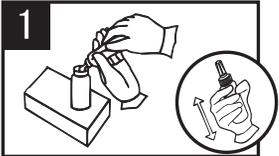
ヘアカラーリングが男性の間で定着した現在、これまでさまざまなカラーを試してきたユーザーたちは、自分に一番似合うカラーを経験から知るようになりました。そのため、ここ数年は明るい髪色を好む層とダークな髪色を好む層の二極化が進んできましたが、最近ではダークな髪色が大きなトレンドとなっています。ヘアカラー市場を見ても、ダークカラーの占める割合は年々増える傾向にあります。

こうした流れの中で、積極的に黒髪を楽しみたいというユーザーや、明るくした髪色を黒髪に戻したいというユーザーが増えています。しかし、純粋なブラックでは暗くなりすぎて、不自然な仕上がりになってしまうという不満もあり、黒系カラーでももっとたくさんのカラーバリエーションが欲しいという声が上がっていました。また、ここ数年アッシュ系カラーがトレンドになっていることから、「くすんだブラック」へのニーズが高くなっています。

そこで、ギャツビー カラーシリーズから、「ターンカラー〈スモーキーブラック〉」を追加提案します。

商品概要

- [ブランド名] ギャツビー
- [ターゲット] 高校生～大学生を中心としたヤング男性 20±5歳
- [発売日] 2006年2月1日（水）
- [発売場所] 全国のドラッグストア、ホームセンター、スーパー、その他
- [商品アイテム]

アイテム	ターンカラー スモーキーブラック 		
特徴	<p>ブリーチなどで明るくなった髪をしっかりとアッシュ系の黒髪に戻し、着色効果が持続するターンカラー</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 混合液のアルカリ量低設定により、髪へのダメージを低減しています。 ● アルカリバランスと採用染料により、高い持続力を保持します。 ● シリコンが髪表面を覆うので、ゴワつかないサラッとした手触りです。 ● 髪の傷みを補修し、髪内部までうるおいを補給する3つのアミノ酸（グルタミン酸、アルギニン、プロリン）を配合しています。 ● 頭皮の炎症を抑えるカンゾウ抽出物配合です。 		
使用方法	 <p>1</p>	 <p>2</p>	 <p>3</p>
	<p>2剤容器を箱に固定して、1剤を全量加えてからキャップをしっかりと閉めて上下によく振って混ぜてください。</p>	<p>乾いた髪にムラなく混合液を塗布し希望の髪色になるまで5～15分放置してください。</p>	<p>希望の髪色になったら、混合液をよくすすいでからシャンプーで洗い流しリンスで仕上げます。</p>
<p>容量/希望小売価格 1剤・35g 2剤・70ml / ¥735（税抜 ¥700）</p>			

「ターンカラー」バリエーション

使用前の髪の明るさ

<p>カラー名</p>	<p>かなり明るい髪</p> 	<p>明るい髪</p> 			
	<p>5分放置</p> 	<p>10分放置</p> 	<p>5分放置</p> 	<p>10分放置</p> 	<p>15分放置</p> 
<p>スモーキーブラック 自然な黒とは違うアッシュ系の渋めの黒</p>					

株式会社マンダム（本社：大阪市、社長執行役員：西村元延）では、ギャツビーより、部分カラーリングが楽しめる「ポイントカラーワックス<メタリックシルバー>」を、2006年2月1日より全国で発売します。

発売背景

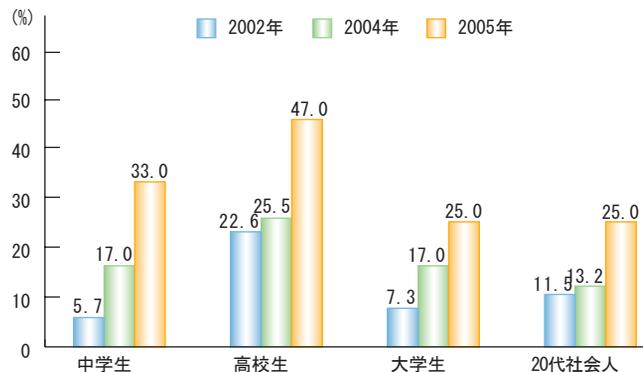
ファッションに敏感な10代～20代男性の間では、髪の一部を染めるセクションカラーや毛束をスジ状に明るくしたポイントメッシュに挑戦したいというニーズが高まっています。そこでギャツビーでは2005年夏、その日だけ手軽にポイントメッシュを楽しめる「ポイントカラーワックス<ライトブラウン>」を発売し、好調に推移しています。

<ライトブラウン>は髪なじみの良い色で誰にでも使いやすいポイントカラーですが、一方1日だけならもっと目立って派手なポイントカラーを楽しみたいという積極的な層は、シルバーカラーの志向性が高まっています。

そこで、ギャツビーカラーシリーズから「ポイントカラーワックス<メタリックシルバー>」を追加提案します。

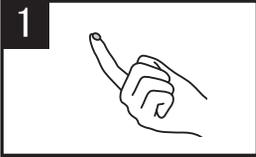
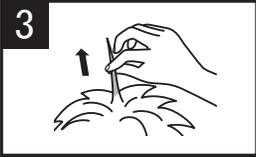
生活者状況 （2002年～2005年 マンダム調査 男性：中学生～20代社会人 首都圏 N=50）

■部分的に髪色を変えたいウォンツ



商品概要

- [ブランド名] ギャツビー
 [ターゲット] 高校生～大学生を中心としたヤング男性 20±5歳
 [発売日] 2006年2月1日(水)
 [発売場所] 全国のドラッグストア、ホームセンター、スーパー、その他
 [商品アイテム]

アイテム	ポイントカラーワックス メタリックシルバー 		
特徴	<p>狙った部分を1日だけポイントメッシュ 髪に動きと立体感が出るポイントカラーワックス [部分用一時染毛]</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 光沢感のあるシルバーカラーです。 ● 他のワックスと、重ねづけして使用できます。 ● シャンプーで洗って落とせるワックスタイプです。 ● 色移りしにくい、速乾&耐湿性です。 ● 髪へののび・なじみが良いので、ムラづきしにくく、きれいに仕上がります。 ● 密着性の高い成分を採用しているため、髪色が一日持続します。 		
使用方法	<p>1</p>  <p>指先でカラーワックスを適量 (パール大) 手にとります。 ひとさし指 (or なか指) と おや指だけを使用します。</p>	<p>2</p>  <p>カラーワックスを取った方とは 逆の手で毛束を細くとります。 太い毛束やつけすぎはムラに なりやすくなります。</p>	<p>3</p>  <p>毛束をねじらず、髪の根元から 2cm程離して、毛先へスッと なぞるように、塗布します。</p>
容量/希望小売価格 15g/¥472 (税抜 ¥450)			

株式会社マンダム（本社：大阪市、社長執行役員：西村元延）では、ルシード エル「色×質感」のヘアカラー、プリズムマジックシリーズより、この春のトレンドカラー全11色を2006年2月1日より全国で発売します。

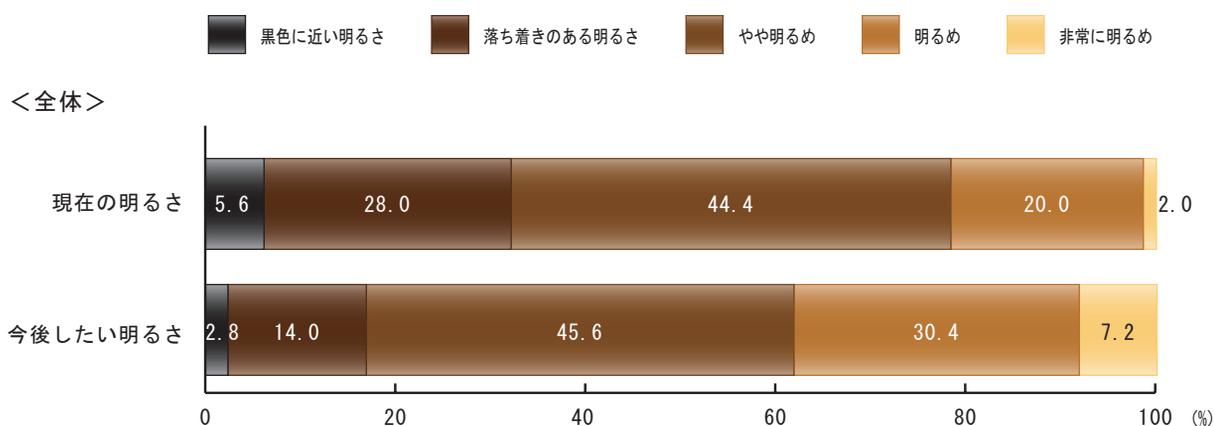
発売背景

女性にとって、ヘアカラーリングはヘアスタイルをつくる一つの要素として欠かせなくなりました。しかし、明るいヘアカラーブームがひと段落したこともあり、最近では他人とは違う色味を求めながらも、派手な明るさや急な色変わりを求めることはなくなりました。しかし、ヘアカラーリングの経験を重ねるごとに、「ツヤやみずみずしさ」といった「質感」を重視し、また継続的に使用できる「髪へのやさしさ」「使用時の快適さ」等、上級のクオリティの欲求は高まっています。

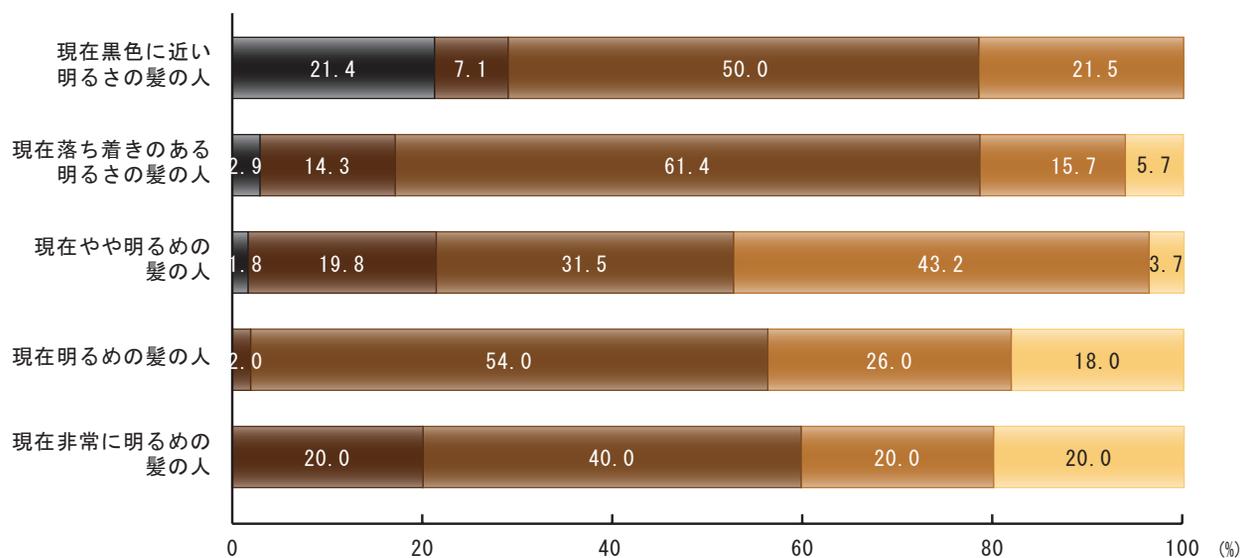
ルシード エル ヘアカラーシリーズは、2003年デビュー以来、特に「質感のよさ」が受容され、幼すぎずシャープな女性らしさのイメージと、シーズンを先取りするカラーの提案、記憶に残るネーミングなどとあわせ好評をいただいてまいりました。今回は、パッケージのみならず「4つの質感」の強化、また髪への負担をさらに軽減、香料の改良など全面リニューアルを行い、さらなる強化を図ります。

従来の人気色に、新たなトレンドカラーをバリエーション。〈シャインタイプ〉〈グロスタイプ〉〈パールタイプ〉〈マットタイプ〉の4つの質感をさらに深めて、上質なヘアカラーを再提案します。

■ 今後したい髪の明るさ（2005年 マンダム調査 女性：中学生～社会人セルフカラー使用者 首都圏 N=250）



＜現在の明るさ別 今後したい髪の明るさ＞

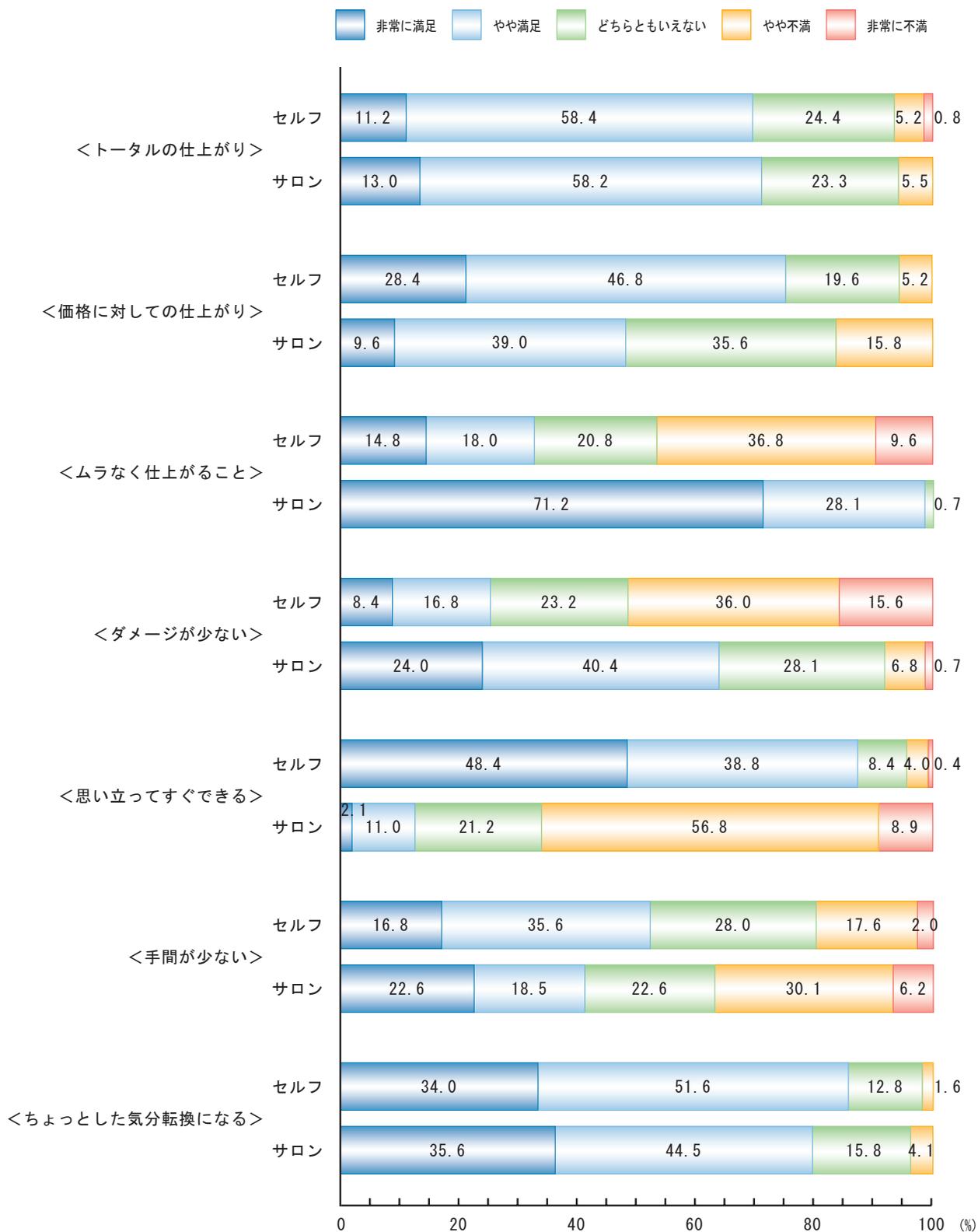


■セルフカラー・サロンカラーに対する満足度の比較

(2005年 マンダム調査 女性：中学生～社会人セルフカラー使用者 首都圏 N=250)

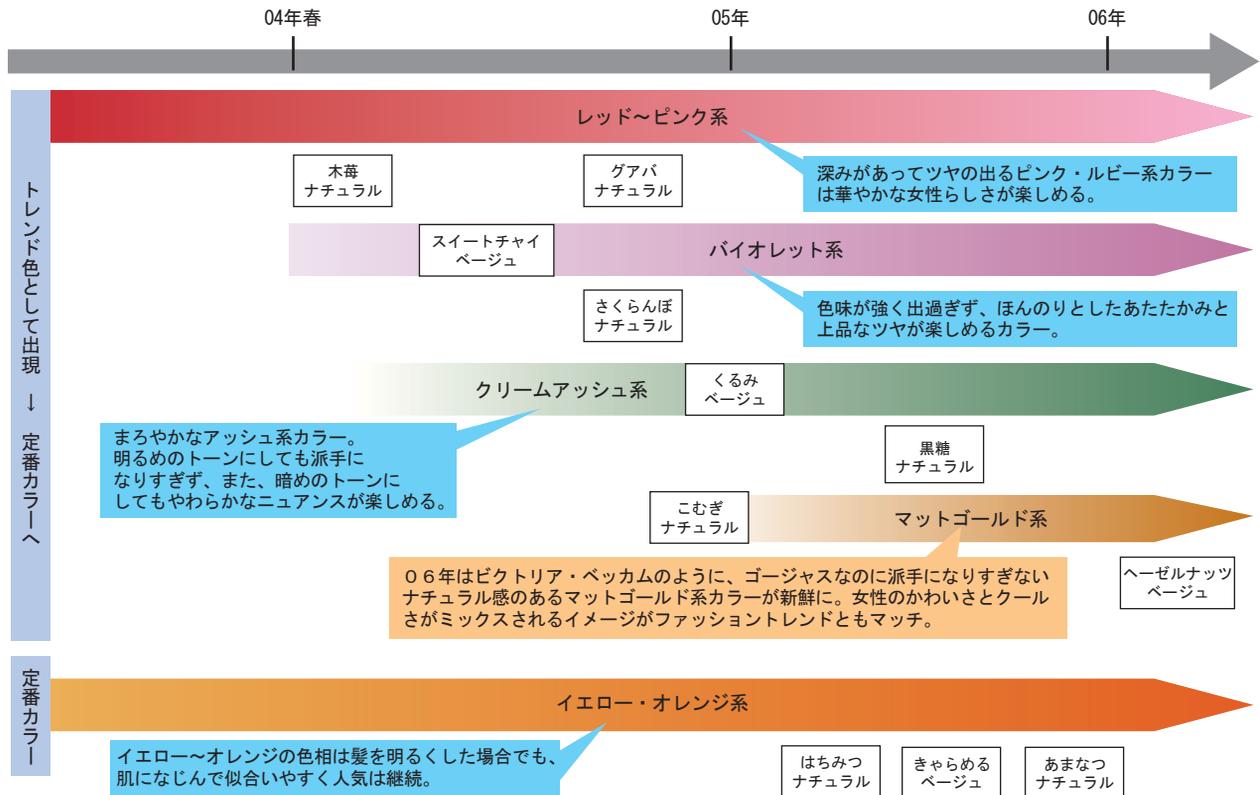
お金があるなら絶対にサロンでカラーリングをしたい、という傾向は減少。

セルフカラーに求められるのは手軽で気分転換になり得る「FUN」な要素。



■2006年 春のヘアカラートレンドと人気色

2006年春夏のファッショントレンドは、フェミニンを基調としながらも装飾的で重厚なエレガントテイストから、軽やかですっきり・クリーンなテイストへ移行します。



■色相×明るさ分布

色相	明るさ	マット	イエロー	オレンジ	レッド	バイオレット	アッシュ	
ベージュ		NEW ヘーゼルナッツ ベージュ		きやらめる ベージュ	スイートチャイ ベージュ		くるみ ベージュ	
ナチュラル		NEW こむぎ ナチュラル	NEW はちみつ ナチュラル	NEW あまなつ ナチュラル	NEW グアバ ナチュラル	NEW 木苺 ナチュラル	さくらんぼ ナチュラル	黒糖 ナチュラル

■リニューアルポイント

1. トレンディな6色を追加、親しみのある和名で提案します。
2. 質感の向上・・・アフタートリートメントを4つの質感にフィットした処方(洗い流さないタイプ)に改良しました。
 - ★ シャインタイプ・・・キラキラしたツヤ感
 - ★ グロスタイプ・・・みずみずしいツヤ感
 - ★ パールタイプ・・・軽やかなツヤ感
 - ★ マットタイプ・・・ナチュラルでやわらかなツヤ感
3. 髪へのやさしさを深化・・・アルカリバランスを下げて髪への負担を低減。
 - またトリートメントベース+6つのケア成分配合で髪にやさしい処方に改良しました。
 - ダイズPPT(トリートメント成分)を新配合し、髪のうるおいを補給維持します。
4. 使用時の快適さを深化・・・嗜好性・マスクング力の高い香料へ改良しました。
5. パッケージデザインの改良・・・質感の差がわかりやすい洗練されたデザインです。

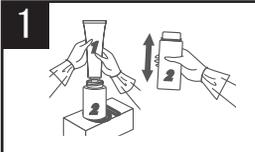
商品概要

- [ブランド名] ルシード エル
 [ターゲット] 20±3歳の女性
 [発売日] 2006年2月1日(水)
 [発売場所] 全国のドラッグストア、ホームセンター、スーパー、その他
 [商品アイテム]

アイテム

プリズムマジック (新色) ヘアカラー 木苺ナチュラル<シャインタイプ> ほのかにセクシーな ルビー系ナチュラルブラウン	
プリズムマジック (新色) ヘアカラー あまなつナチュラル<シャインタイプ> 甘くてドールチックな オレンジ系ナチュラルブラウン	
プリズムマジック (新色) ヘアカラー はちみつナチュラル<シャインタイプ> 華やかで都会的な ハニー系ナチュラルブラウン	
プリズムマジック (新色) ヘアカラー グアバナナチュラル<グロスタイプ> 愛されヒロインモードの ピンク系ナチュラルブラウン	
プリズムマジック (新色) ヘアカラー ヘーゼルナッツベージュ<パールタイプ> ちよいグラムラスな ゴールド系ベージュ	
プリズムマジック (新色) ヘアカラー こむぎナチュラル<マットタイプ> ピュアなモテ感たっぷりの カフェモカ系ナチュラルブラウン	
プリズムマジック ヘアカラー さくらんぼナチュラル<グロスタイプ> キュートなプリンセスを気どる パールピンク系ナチュラルブラウン	
プリズムマジック ヘアカラー きゃらめるベージュ<パールタイプ> ふんわりガーリッシュな 暖かみのあるベージュ	
プリズムマジック ヘアカラー くるみベージュ<パールタイプ> 清楚で品のある クリームアッシュ系ベージュ	
プリズムマジック ヘアカラー スイートチャイベージュ<パールタイプ> 可憐でういういしいヌーディな ピンク系ベージュ	
プリズムマジック ヘアカラー 黒糖ナチュラル<マットタイプ> ノーブルなセレブ気分の クリームアッシュ系ナチュラルブラウン	

※全品医薬部外品

<p>特 徴</p>	<p>色だけでなく<シャイン><グロス><パール><マット>、 4つの質感が楽しめる美しい仕上がりのヘアカラーシリーズ</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 「色」だけでなく「質感」まで自在にキマるプリズム処方です。 ● トリートメントベース + スムース成分（植物系オイル）・うるおい成分（紅茶エキス）・保湿成分（グリコール）・さらさら成分（高分子シリコン）・ツヤツヤ成分（シリコン）・毛髪保護成分（タウリン）の6つのケア成分配合です。 ● 付属のトリートメント剤を、質感別の仕上がりにマッチしたアウトバストイプへ改良しました。 ● シリーズ全体でアルカリバランスを下げて、髪への負担を軽減しました。 ● カラー剤香料の刺激臭をおさえながらも嗜好性の高い甘めの香調に改良しました。（微香性）
<p>使用方法</p>	<div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div style="text-align: center;">  <p>1</p> <p>2剤に1剤を全量加え、キャップを閉め20回程度上下に振って混ぜます。</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>2</p> <p>クシ型ノズルにつけかえ、乾いた髪にムラなく混合液を塗布し、希望の色になるまで20~30分放置します。</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>3</p> <p>混合液をよくすすいでからシャンプーで洗い流します。</p> </div> </div>

容量/希望小売価格 1剤・40g 2剤・80ml
 質感タイプ別ヘア美容液（洗い流さないトリートメント）・7g / ¥735（税抜 ¥700）

プリズムマジックヘアカラーバリエーション

		使用前の髪の明るさ					
		ライトブラウン	ミディアムブラウン	ダークブラウン	ブラック		
カラー名					ツヤ度	色系	
木苺ナチュラル シャインタイプ					★★★★	ほのかにセクシーな ルビー系 ナチュラルブラウン	
あまなつナチュラル シャインタイプ					★★★★	甘くてドールチックな オレンジ系 ナチュラルブラウン	
はちみつナチュラル シャインタイプ					★★★★	華やかで都会的な ハニー系 ナチュラルブラウン	
グアバナチュラル グロスタイプ					★★★	愛されヒロインモードの ピンク系 ナチュラルブラウン	
ヘーゼルナッツベージュ パールタイプ					★★	ちょいグラマラスな ゴールド系ベージュ	
こむぎナチュラル マットタイプ					★	ピュアなモテ感 たっぷりのカフェモカ系 ナチュラルブラウン	
さくらんぼナチュラル グロスタイプ					★★★	キュートなプリンセスを 気どるパールピンク系 ナチュラルブラウン	
きやらめるベージュ パールタイプ					★★	ふんわりガーリッシュな 暖かみのあるベージュ	
くるみベージュ パールタイプ					★★	清楚で品のある クリームアッシュ系 ベージュ	
スイートチャイベージュ パールタイプ					★★	可憐でういういしい ヌーディなピンク系 ベージュ	
黒糖ナチュラル マットタイプ					★	ノーブルなセレブ気分の クリームアッシュ系 ナチュラルブラウン	

※髪色・髪質・室温・放置時間などにより、仕上がりの色は異なります。ヘアカラーなどで暗く染めた髪は明るくできません。
※全品医薬部外品