

株式会社マンドム（本社：大阪市、社長執行役員：西村元延）では、「ブラックアイコン」を2006年11月、全国のバラエティストアにて発売いたします。

「ブラックアイコンシリーズ」は全品防腐剤フリー処方です。やさしい使用感を実現、敏感な目元に配慮し、抗菌性のある保湿成分（アルカンジオール）を配合することで防腐剤を使わず防腐力を持たせることに成功しました。また、全品強力ラスティング効果で、一日中取れたりにじんだり、目の下が黒くなったりせずアイメイクが楽しめます。

発売背景

すべての女性が望む「大きくパッチリとした目」「黒目の大きい目」。このようなメイク効果を得るためには、黒の面積を大きく見せ、光をうけた瞳の輝きと同じような艶感を目のまわりにプラスオンすることがポイントです。「ブラックアイコン」は黒い瞳を際立せ、個性豊かな7つのアイテムを使い分けることでさまざまな「誘惑のまなざし」を演出します。黒目とまつ毛を隙間なく繋げたりと目の際ギリギリにメイクできるように目元の優しさへも配慮した「アイメイクシリーズ」を2006年1月全国バラエティストアにて発売いたします。

商品アイテム特徴（全5種7品目）

どこまでも美しく長く超ロングタイプ・フィルムタイプマ

「ストレッチフィルムマスカラ」¥1,575（税抜¥1,500）

<ブラック> <インディゴ>



扇状にきれいにセパレートしながらカールアップ

ウォータープルーフタイプカールマスカラ

「セパレートカールマスカラ」¥1,575（税抜¥1,500）

<ブラック> <インディゴ>



思いのままにピタツときまり、にじまない

「スミングペンライナー」¥1,575（税抜¥1,500）

<ブラック>



さまざまなニュアンスのツヤ黒ラインを描ける

「スミングジェルライナー」¥1,890（税抜¥1,800）

<ブラック>



眉メイクを美しく仕上げ、持続するニュアンスコート

「ラスティングブロウコート」¥1,575（税抜¥1,500）



商品概要

【商品名】	ブラックアイコン
【発売日】	2006年11月21日
【売上目標】	114,000千円（2006年11月～2007年3月31日希望小売価格換算）
【製造元】	株式会社ビューコス
【販売店】	全国バラエティストア

お客さまからのお問い合わせ先：06-6767-5008（お客さま相談室）
クレジット表記は、ビューコスでお願いします。

同時資料配付先

兜倶楽部（東京）
重工業研究会（東京）
大阪商工記者会（大阪）
大阪証券記者クラブ（大阪）
大阪化学工業記者クラブ（大阪）