

株式会社マンダム（本社：大阪市、社長執行役員：西村元延）では、ギャツビーより、傷んだ髪をケアしながらヘアスタイリングができる「トリートメントワックス」2アイテムを、2007年2月26日（月）より全国で発売します。

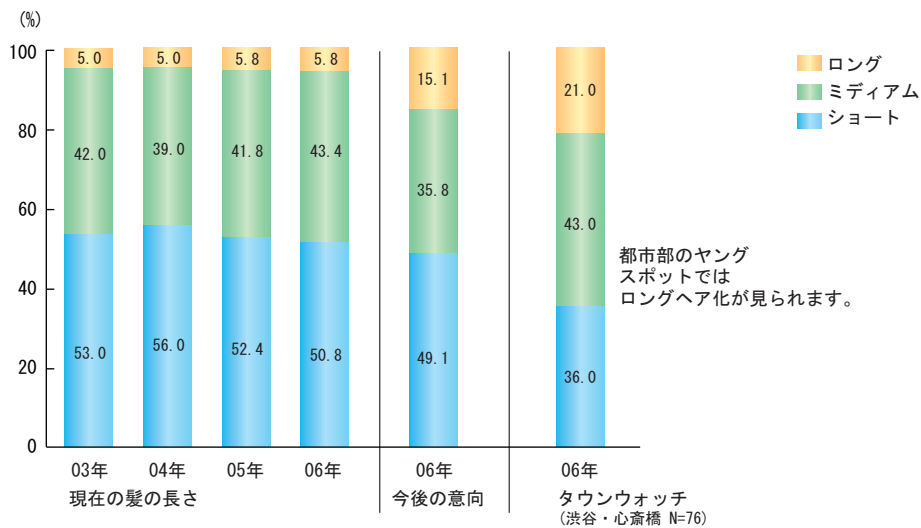
発売背景

ここ数年、10～20代の男性のヘアスタイルはショートレングスが主流になっていました。しかし最近では、ワイルドなファッションからプレッピー（アメリカの私立大学生風スタイル）に代表される“キレイめ”ファッションへのトレンド移行などを背景に、長めのレングスが好まれる傾向にあります。すでに、ヘアサロンの情報に富む都市部のヤング層の間ではミディアム～ロングヘアが目立ち、ルーズなパーマヘアや立体的なヘアカラーが拡大しつつあります。このような背景の中で、髪のダメージに対する不満も拡大しています。

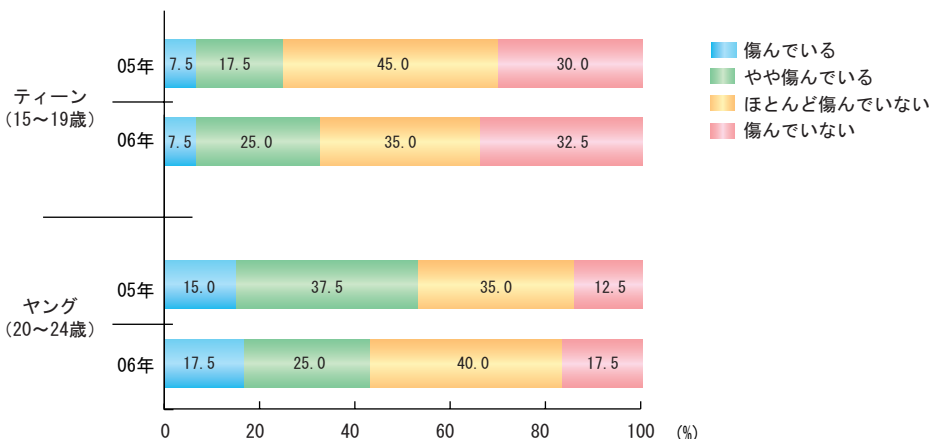
男性の場合、髪のダメージに対する意識は女性に比べて低いものの、「ダメージのせいでスタイリングがキマらない」という不満は大きいといえます。女性とは違い、髪を美しくするためのヘアケア剤よりも、傷んだ髪でも思い通りのスタイリングや持ちのよさを実現するワックスや、ダメージヘアに対するトリートメント力のある上質なワックスが求められています。

そこで、ギャツビー スタイリングシリーズから、傷んだ髪をケアしながら高い整髪力で思い通りのヘアスタイルがキマる「ギャツビー トリートメントワックス アレンジ&ホールド」「ギャツビー トリートメントワックス ハード&スムーズ」を新発売いたします。

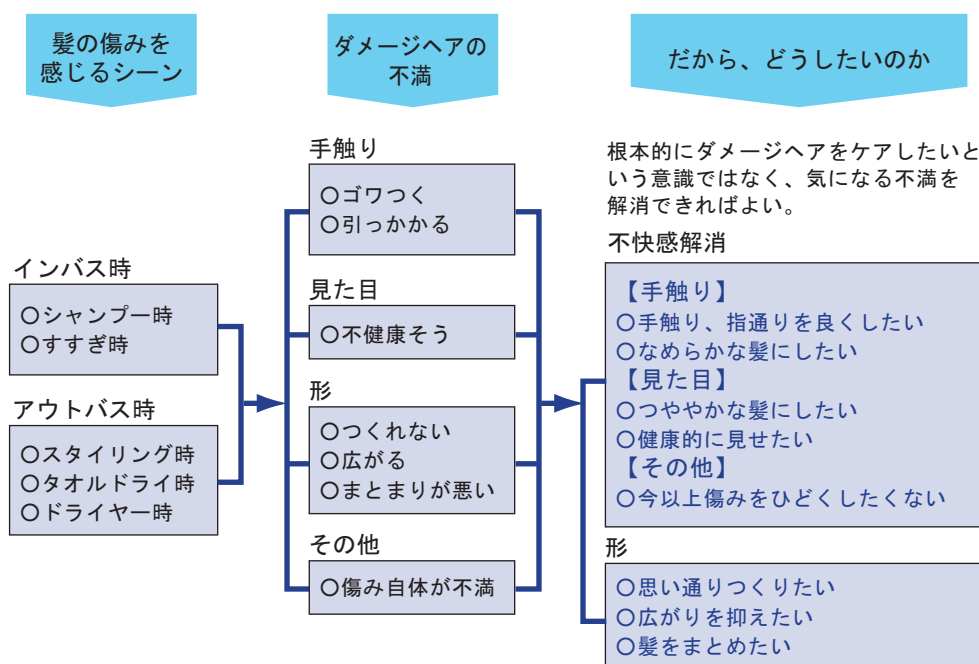
■髪の長さについて （2003年～2006年 マンダム調査 男性：15～29歳 首都圏 N=120）



■髪のダメージ状況 （2005年～2006年 マンダム調査 男性：15～24歳 首都圏 N=40）



■ ヤング男性 髪の傷みに対する意識 (マンダム調査 定性調査結果より抜粋)



商品概要

- [ブランド名] ギャツビー
- [ターゲット] 高校生～大学生を中心としたヤング男性
- [発売日] 2007年2月26日(月)
- [初年度販売目標] 762百万円 (2007年2月～2008年3月31日 希望小売価格換算 <税抜>)
- [発売場所] 全国のドラッグストア、コンビニエンスストア、ホームセンター、その他
- [商品アイテム]

アイテム	トリートメントワックス アレンジ&ホールド
特徴	<p>傷んだ髪をケアしながら、弾力感のある毛束の動き・ハネなどを思い通りにキメるトリートメントタイプのワックス</p> <ul style="list-style-type: none"> ●毛髪補修成分(セラミド) & 毛髪保護成分(アミノ酸誘導体) 配合。パサつき等の傷みを抑え、髪にツヤとうるおいを与えます。 ●強力な整髪力で、弾力感のある毛束の動き・アレンジが思い通りにキマります。 ●後残りしない、さりげない青リンゴ系の香り(微香性)です。 ●防腐剤フリー(保湿成分アルカンジオールの抗菌力を応用することで防腐剤無添加処方を実現しました)

容量/希望小売価格 80g/¥840 (税抜 ¥800)

アイテム	トリートメントワックス ハード&スムーズ
特徴	<p>傷んだ髪をケアしながら、しなやか毛流れ・まとまりのあるヘアスタイルをつくるトリートメントタイプのワックス</p> <ul style="list-style-type: none"> ●毛髪補修成分(セラミド) & 毛髪保護成分(アミノ酸誘導体) 配合。パサつき等の傷みを抑え、髪にツヤとうるおいを与えます。 ●強力な整髪力で、弾力感のある毛束の動き・アレンジが思い通りにキマります。 ●後残りしない、さりげない青リンゴ系の香り(微香性)です。 ●防腐剤フリー(保湿成分アルカンジオールの抗菌力を応用することで防腐剤無添加処方を実現しました)

容量/希望小売価格 80g/¥840 (税抜 ¥800)

株式会社マンダム（本社：大阪市、社長執行役員：西村元延）では、ギャツビー ヘアカラーシリーズより、ナチュラルブリーチカラー全11色、ターンカラーシリーズ5アイテム、ブリーチシリーズ2アイテム、ポイントカラーシリーズ3アイテムを、2007年2月8日（木）より全国で発売します。

■ 発売背景

'06秋のムービングラバーシリーズ発売を機に、今ギャツビーは大きく変わろうとしています。そしてこの春、“かっこいい”だけではなく、“かわいい”“ソフトなイメージ”を好み、モノのデザインにこだわるヤング層に向け、男性ヘアカラーNo.1（マンダム調査）シェアのギャツビーが全面リニューアルします。

2001年のヘアカラー発売当時、“茶髪”“金髪”ブームに乗って、男性ヘアカラー市場は大きく飛躍しました。その後、“ダークトーン”“黒髪”へのトレンドの移行や、ヘアサロン利用により、市場は縮小傾向にありますが、ヘアカラーはファッションに欠かせない要素として定着しています。

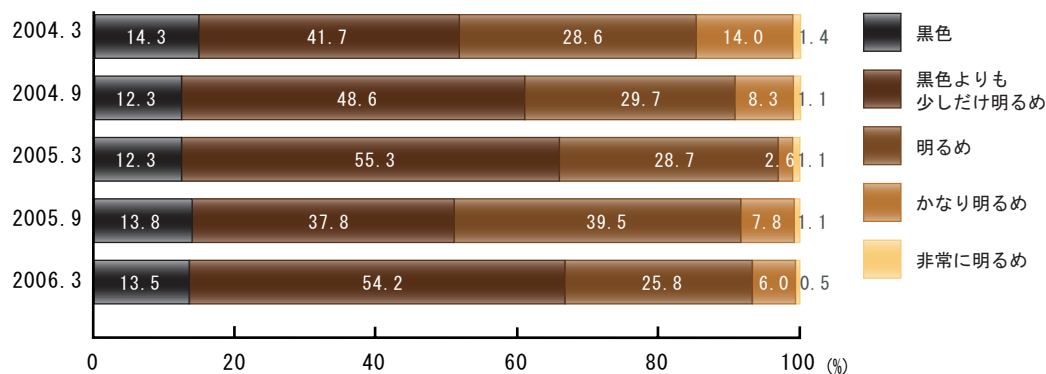
若者たちは、時代とともに変化するトレンドを適度に取り入れながら、自分に合ったカラーリングを楽しんでおり、カラーバリエーションへのニーズもより多様化しています。ここ数年はブラウン系のダークカラーが主流になっているものの、今後は明るめのカラーに挑戦してみたいというユーザーが増えており、中明度・高明度カラーも人気復活の兆しを見せています。

そこでギャツビーでは、新開発のクリスタル処方により染色力の向上・ニオイの低減・手触り感向上を図った「ナチュラルブリーチカラー」をはじめ、ブリーチシリーズ、ターンカラーシリーズ、ポイントカラーシリーズの全面リニューアルを行います。

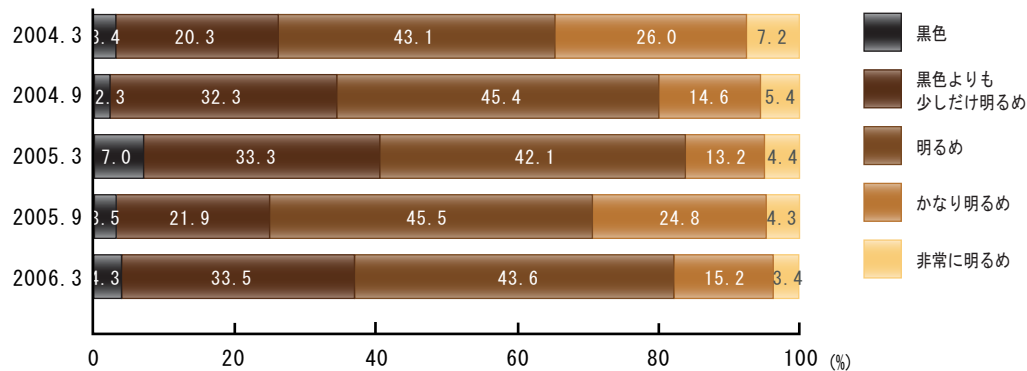
「ナチュラルブリーチカラー」は、若者のトレンドを知り尽くした有名ヘアサロンとのコラボレーションにより、低明度・中明度・高明度カラーまでを幅広くカバーしながらトレンドを押さえた新11色をラインナップ。色の違いがひと目でわかり、仕上がりがイメージしやすい新パッケージに変更します。

ブリーチシリーズ、ターンカラーシリーズ、ポイントカラーシリーズも、機能を向上するとともに、商品性能をストレートにわかりやすくアピールするパッケージに変更します。

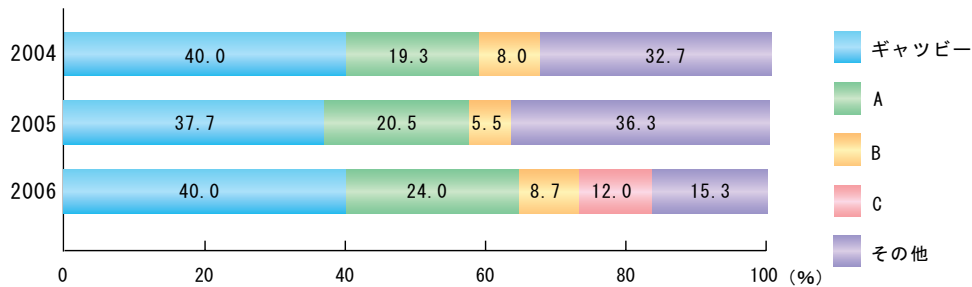
■ 現在の髪色（2004年～2006年 マンダム調査 男性：10～30代 首都圏 N=350）



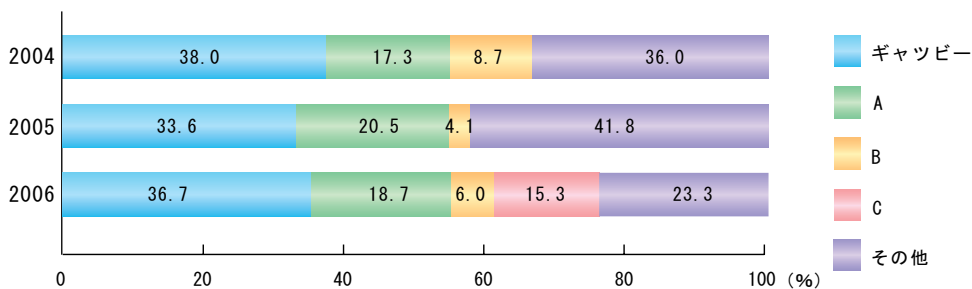
■ 今後したい髪色 (2004年～2006年 マンダム調査 男性:10～30代 首都圏 N=350)



■ 各ブランド使用率 (2004年～2006年 マンダム調査 男性:高校生～20代前半ヘアカラーユーザー 首都圏 N=150)



■ 各ブランド使用意向 (2004年～2006年 マンダム調査 男性:高校生～20代前半ヘアカラーユーザー 首都圏 N=150)



■ ギャツビー ヘアカラーシリーズ商品概要

- [ブランド名] ギャツビー
- [ターゲット] 高校生～大学生を中心としたヤング男性
- [発売日] 2007年2月8日(木)
- [初年度販売目標] 7,627百万円 (2007年2月～2008年3月31日 希望小売価格換算 <税抜>)
- [発売場所] 全国のドラッグストア、コンビニエンスストア、ホームセンター、その他

クリスタル処方で、うるおいのツヤと輝く透明感のある髪色に
ギャツビー ナチュラルブリーチカラー



左から、ギャツビー ナチュラルブリーチカラー（医薬部外品）ミリタリーモカ/グランジモカ/クラシックモカ/マッドチェリー/
ハニーオレンジ/アッシュキャラメル/クリアブラウン/クリームベージュ/ソリッドアッシュ/アクアシルバー/エンジェルプラチナ

商品概要

[商品アイテム]

アイテム	ナチュラルブリーチカラー ミリタリーモカ 精悍な印象のマット感モカ（珈琲）カラー	
	ナチュラルブリーチカラー グランジモカ ルーズな印象の新感覚モカ（珈琲）カラー	
	ナチュラルブリーチカラー クラシックモカ 落ち着いた印象のオーソドックスなモカ（珈琲）カラー	
	ナチュラルブリーチカラー マッドチェリー 情熱的なエキゾチックブラウン	
	ナチュラルブリーチカラー ハニーオレンジ アクティブな印象の透明感オレンジ	
	ナチュラルブリーチカラー アッシュキャラメル さりげない印象のくすんだキャラメルカラー	
	ナチュラルブリーチカラー クリアブラウン スマートな印象の正統派ブラウン	
	ナチュラルブリーチカラー クリームベージュ やわらかい感じのちょい甘ベージュ	
	ナチュラルブリーチカラー ソリッドアッシュ ハードな印象のメタル感アッシュ	
	ナチュラルブリーチカラー アクアシルバー 爽やかな印象のクールなシルバー	
	ナチュラルブリーチカラー エンジェルプラチナ 天使のようにやさしく甘いプラチナカラー	
	※全品医薬部外品	

メラニン色素を分解しクリアな状態に整えると同時にカラー成分を浸透させるので1回で透明感のあるキレイな髪色が実感できる 男性用ヘアカラー

- 新開発のクリスタル処方により、“よりきれいなカラーリング”を実現。
髪に浸透しやすいクリスタルカプセルでヘアカラー成分を包み込み毛髪に働きかけることによって効率的にカラーリング。透明感のあるきれいな発色で持ちがよく、手触りよく仕上がります。
また、アンモニアを包み込んだまま毛髪内部に浸透するので、アンモニアの二オイは従来の50%以下に低減しました（当社比）。

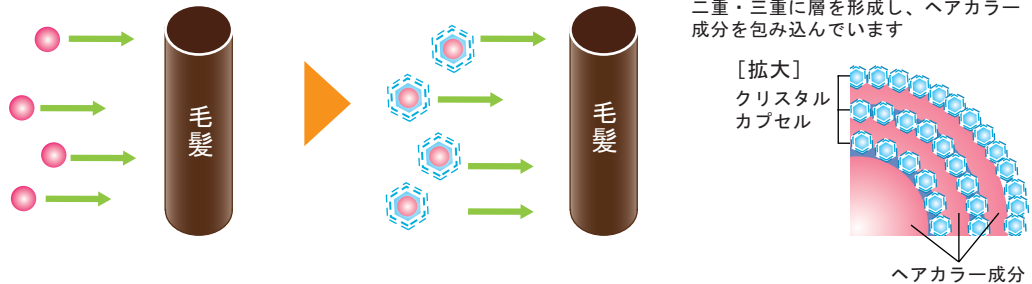
■新開発ベース処方について<イメージ図>

<従来の処方> ● : ヘアカラー成分

<新処方>

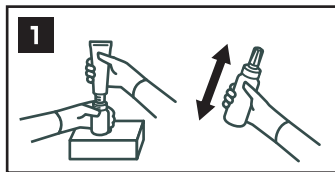
● : クリスタルカプセル
細胞膜と類似構造をもつ乳化粒子で二重・三重に層を形成し、ヘアカラー成分を包み込んでいます

特 徴



- 使いやすい定番色からトレンドカラーまで幅広くラインナップしています。
- 髪の傷みを防ぎ、うるおいを補給する5つのトリートメント成分【毛髪補修成分】【毛髪保護成分】【うるおい成分】【さらさら成分】【ツヤやか成分】配合です。
- ヘアサロンから“髪色を活かしたヘアスタイル”を提案しています。（パッケージ天面にデザイン）
- パラベンフリー

使用方法



2剤容器を箱に固定して1剤を全量加えてからキャップをしっかりと閉めて20回程度上下に強く振って混ぜてください



乾いた髪にムラなく混合液を塗布し希望の髪色になるまで20~30分放置してください



希望の髪色になったら混合液をよくすすいでからシャンプーで洗い流しリンスで仕上げます

※ 混合液を洗い流すときはすすぎ湯が目に入らないように注意してください

容量/希望小売価格 1剤・35g 2剤・70ml /¥787（税抜 ¥750）

「ナチュラルブリーチカラー」バリエーション

使用前の髪の明るさ

色	黒めの髪	やや明るい髪	明るい髪	かなり明るい髪	
					<p>髪色を活かしたヘアスタイルの提案 (ヘアサロン監修)</p>
ミリタリーモカ 精悍な印象のマット感 モカ(珈琲)カラー					
グランジモカ ルーズな印象の新感覚 モカ(珈琲)カラー					
クラシックモカ 落ち着いた印象の オーソドックスな モカ(珈琲)カラー					
マッドチェリー 情熱的な エキゾチックブラウン					
ハニーオレンジ アクティブな印象の 透明感オレンジ					
アッシュキャラメル さりげない印象のくすんだ キャラメルカラー					
クリアブラウン スマートな印象の 正統派ブラウン					

使用前の髪の明るさ

色	黒めの髪	やや明るい髪	かなり明るい髪	非常に明るい髪	
					<p>髪色を活かしたヘアスタイルの提案 (ヘアサロン監修)</p>
クリームベージュ やわらかい感じの ちょい甘ベージュ					
ソリッドアッシュ ハードな印象の メタル感アッシュ					
アクアシルバー 爽やかな印象の クールなシルバー					
エンジェルプラチナ 天使のようにやさしく甘い プラチナカラー					


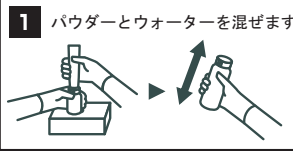



クリスタル処方で、鮮やかなブリーチ！
使用感も髪へのいたわりもUPしてリニューアル！



左から、EXハイブリーチ、ナチュラルブリーチ（2品とも医薬部外品）






商品概要

[商品アイテム]

アイテム	EXハイブリーチ（医薬部外品） 
特徴	<ul style="list-style-type: none"> ● 3剤式の強力なブリーチで、1回短時間でしっかり脱色できます。 ● 新開発のクリスタル処方により、脱色パワーアップ 髪に浸透しやすいクリスタルカプセルで脱色成分を包み込み毛髪に働きかけることによって効率的にブリーチ。透明感のあるきれいな発色で、手触り良く仕上がります。 また、アンモニアを包み込んだまま毛髪内部に浸透するので、アンモニアのニオイは従来の50%以下に低減しました（当社比）。 ● 髪の傷みを防ぎ、うるおいを補給する5つのトリートメント成分【毛髪補修成分】【毛髪保護成分】【うるおい成分】【さらさら成分】【ツヤやか成分】配合です。
使用方法	<div style="display: flex; flex-wrap: wrap;"> <div style="width: 50%;"> <p>1 パウダーとウォーターを混ぜます</p>  <p>ウォーターを箱に固定した後パウダーをウォーターの口に差し込み全量加えます。 素早く・30回程度上下によく振って完全に混ぜ合わせます。</p> </div> <div style="width: 50%;"> <p>3 放置せずブリーチ液を塗布します。</p>  <p>放置せずすぐにキャップをノズルにつけかえます。 乾いた髪にムラなくブリーチ液を塗布し希望の明るさになるまで5～30分放置してください。</p> </div> <div style="width: 50%;"> <p>2 パウダーを溶かしたウォーターとクリームを混ぜます</p>  <p>クリームを全量加えます。 素早く・30回程度上下によく振って完全に混ぜ合わせます。</p> </div> <div style="width: 50%;"> <p>4 ブリーチ液を洗い流します。</p>  <p>希望の明るさになったらブリーチ液をよくすすいでからシャンプーで洗い流しリンスで仕上げます。 ※ブリーチ液を洗い流す時はすすぎ湯が目に入らないように注意してください。</p> </div> </div>
<p>容量/希望小売価格 パウダー・18g ウォーター・70ml クリーム・35g/¥840（税抜 ¥800）</p>	

<p>アイテム</p>	<p>ナチュラルブリーチ（医薬部外品）</p> 
<p>特徴</p>	<p>適度な脱色力で1回・短時間で程よくきれいな仕上がりの髪が実感できるナチュラルブリーチ</p> <ul style="list-style-type: none"> ●2剤式の適度な脱色力のブリーチできれいに脱色できます。 ●新開発のクリスタル処方により、脱色パワーアップ 髪に浸透しやすいクリスタルカプセルで脱色成分を包み込み毛髪に働きかけることによって効率的にブリーチ。透明感のあるきれいな発色で、手触り良く仕上がります。 ●髪の傷みを防ぎ、うるおいを補給する5つのトリートメント成分【毛髪補修成分】【毛髪保護成分】【うるおい成分】【さらさら成分】【ツヤやか成分】配合です。 ●パラベンフリー
<p>使用方法</p>	<div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div style="text-align: center;">  <p>1</p> <p>2剤容器を箱に固定して1剤を全量加えてからキャップをしっかりと閉めて20回程度上下に強く振って混ぜてください。</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>2</p> <p>乾いた髪にムラなくブリーチ液を塗布し希望の明るさになるまで15~30分放置してください。</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>3</p> <p>希望の明るさになったらブリーチ液をよくすすいでからシャンプーで洗い流しリンスで仕上げます。</p> <p>※ブリーチ液を洗い流すときはすすぎ湯が目に入らないように注意してください</p> </div> </div>
<p>容量/希望小売価格 1剤・35g 2剤・70ml/¥787（税抜 ¥750）</p>	

「ブリーチシリーズ」バリエーション

		使用前の髪の明るさ			
		黒めの髪	明るい髪		
EX ハイブリーチ					
		▽	▽	▽	▽
		10分	20分	10分	20分
					
ナチュラルブリーチ					
		▽	▽	▽	▽
		15分	30分	15分	30分
					

ブリーチなどで明るくなった髪をしっかりと黒髪に戻す
フォームタイプをプラスして充実ターンカラーシリーズ



左から、ターンカラー ナチュラルブラック/スモーキーブラック/ブラックブラウン（3品とも医薬部外品）、
ターンカラーフォーム ナチュラルブラック

商品概要

[商品アイテム]

アイテム	ターンカラー ナチュラルブラック（医薬部外品） ターンカラー スモーキーブラック（医薬部外品） ターンカラー ブラックブラウン（医薬部外品）	
特徴	<p>ブリーチなどで明るくなった髪をしっかりと黒髪に戻し、着色効果が持続するターンカラー</p> <ul style="list-style-type: none"> ●明るい髪も、1回できれいに落ち着いた髪色に戻します。 ●アルカリと染料のバランス調整により、高い染毛力と持続力を発揮します。 ●髪の傷みを防ぎ、うるおいを補給する5つのトリートメント成分【毛髪補修成分】【毛髪保護成分】【うるおい成分】【さらさら成分】【ツヤやか成分】配合です。 ●アクアフルーティのさわやかな香りです。 ●パラベンフリー 	
使用方法	<div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div data-bbox="343 1657 686 1825"> <p>1</p>  <p>2剤容器を箱に固定して1剤を全量加えてからキャップをしっかりと閉めて20回程度上下に強く振って混ぜてください。</p> </div> <div data-bbox="718 1657 1053 1825"> <p>2</p>  <p>乾いた髪にムラなく混合液を塗布し希望の髪色になるまで5～15分放置してください。</p> </div> </div>	<div data-bbox="1093 1657 1436 1825"> <p>3</p>  <p>希望の髪色になったら混合液をよくすすいでからシャンプーで洗い流しリンスで仕上げます。</p> <p>※混合液を洗い流すときはすぎ湯が目に入らないように注意してください</p> </div>

容量/希望小売価格 1剤・35g 2剤・70ml/¥735（税抜 ¥700）

アイテム	ターンカラスプレー ナチュラルブラック
特徴	<p>ブリーチなどで明るくなった髪をその日だけしっかり黒髪に戻し、速乾&耐湿性でゴワつかず色移りしにくいターンカラスプレー</p> <ul style="list-style-type: none">●手触りがよく耐湿性にも優れた樹脂被膜で顔料をコーティングしているので、手グシを通して色移りしにくいカラスプレーです。●ゴワつかないサラッとした手触りです。●速乾性に優れています。●シャンプーで簡単に洗い流せます。●さりげなく香る、グリーンアップルの香りです。●ミディアムヘアで1~2回、ショートヘアで3~4回お使いいただけます。●防腐剤フリー
容量/希望小売価格 60g/¥630 (税抜 ¥600)	

アイテム	ターンカラーフォーム ナチュラルブラック
特徴	<p>ブリーチなどで明るくなった髪をその日だけしっかり黒髪に戻し、ムラなく均一になじみ飛び散らないターンカラーフォーム</p> <ul style="list-style-type: none">●飛び散りがなく、髪なじみの良いカラーフォームです。●ゴワつかず、自然な色とつやのある髪に仕上がります。●シャンプーで簡単に洗い流せます。●さりげなく香るグリーンアップルの香りです。●ミディアムヘアで1~2回、ショートヘアで3~4回お使いいただけます。●防腐剤フリー
容量/希望小売価格 60g/¥630 (税抜 ¥600)	




狙った部分だけを簡単にカラーリング
ポイントカラーシリーズ！






左から、ポイントハイブリーチ プラチナメッシュ、ポイントナチュラルブリーチ ニュアンスメッシュ（2品とも医薬部外品）、ポイントカラーワックス ライトブラウン

商品概要




[商品 アイテム]

アイテム	ポイントハイブリーチ プラチナメッシュ（医薬部外品） 
特徴	<p>狙った部分だけをしっかり脱色 髪に動きと立体感が出るポイントハイブリーチ [部分用脱色剤]</p> <ul style="list-style-type: none"> ●スタイリング感覚で塗れ、タレ落ちない高粘度クリームタイプです。 ●髪へののび・なじみが良いので、色ムラなくきれいに仕上がります。 ●髪の傷みを防ぎ、うるおいを補給する5つのトリートメント成分【毛髪補修成分】【毛髪保護成分】【うるおい成分】【さらさら成分】【ツヤやか成分】配合です。 ●付属のパーフェクトグローブ（手袋）は、手にぴったりフィットする伸縮性の高いゴムを使用しているので、指先を自由に動かしやすく、狙った部分だけに塗布することが出来ます。 ●パラベンフリー
使用方法	<div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div data-bbox="344 1653 679 1821"> <p>1</p>  </div> <div data-bbox="719 1653 1054 1821"> <p>2</p>  </div> </div> <p>混合容器にクリームとパウダーを入れ添付のヘラでしっかりと混ぜ合わせます。</p>

容量/希望小売価格 クリーム15g・パウダー5g/¥735（税抜 ¥700）

アイテム	ポイントナチュラルブリーチ ニュアンスメッシュ (医薬部外品) 
特徴	<p>狙った部分だけをほんのり脱色 髪に動きと立体感が出る部分用脱色剤</p> <ul style="list-style-type: none"> ●スタイリング感覚で塗れ、タレ落ちない高粘度ワックスタイプです。 ●髪へののび・なじみが良いので、染めムラなくきれいに仕上がります。 ●髪の傷みを防ぎ、うるおいを補給する5つのトリートメント成分【毛髪補修成分】【毛髪保護成分】【うるおい成分】【さらさら成分】【ツヤやか成分】配合です。 ●付属のパーフェクトグローブ(手袋)は、手にぴったりフィットする伸縮性の高いゴムを使用しているので、指先を自由に動かしやすく、狙った部分だけに塗布することができます。 ●パラベンフリー
使用方法	<div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div data-bbox="341 622 676 792"> <p>1</p>  <p>混合容器に2つのクリームを入れ添付のヘラでしっかりと混ぜ合わせます。</p> </div> <div data-bbox="719 622 1054 792"> <p>2</p>  <p>指で狙った部分にのみ塗布し15～30分放置した後シャンプーで洗い流します。</p> </div> </div>

容量/希望小売価格 ブリーチクリーム10g・OXクリーム20g/¥735 (税抜 ¥700)

アイテム	ポイントカラーワックス ライトブラウン		
特徴	<p>狙った部分を1日だけポイントメッシュ 髪に動きと立体感が出るポイントカラーワックス [部分用一時染毛剤]</p> <ul style="list-style-type: none"> ●明るくなりすぎない、自然なライトブラウンです。 ●他のワックスと、重ねづけして使用できます。 ●シャンプーで洗って落とせるワックスタイプです。 ●色移りにくい、速乾&耐湿性です。 ●髪へののび・なじみが良いので、ムラつきしにくく、きれいに仕上がります。 ●密着性の高い成分を採用しているので、髪色が一日持続します。 ●防腐剤フリー (保湿成分アルカンジオールの抗菌力を応用することで防腐剤無添加処方を実現しました) 		
使用方法	<p>1</p>  <p>カラーワックスを塗布する毛束を細くとります。</p> <p>カラーワックスを塗布する手と逆の手で毛束をとります。 ※太い毛束だとムラになりやすくなります。</p>	<p>2</p>  <p>指先でカラーワックスを適量(パール大)とります。</p> <p>片方のひとさし指(orなか指)とおや指だけを使って塗ります。 ※両手にカラーワックスをつけると他の髪につきやすくなります。</p>	<p>3</p>  <p>根元から毛先になぞるように塗ります。</p> <p>根元から2cm程度離して塗ります。 ※毛束をねじりながらつけると粉っぽい仕上がりになります ※根元から塗布すると他の髪につきやすくなります</p>

容量/希望小売価格 15g/¥472 (税抜 ¥450)

株式会社マンダム（本社：大阪市、社長執行役員：西村元延）では、ギャツビーより、「バイオコアシリーズ」を始め、デオドラントシリーズ新製品17アイテムを2007年2月26日（月）より全国で発売します。

■ 発売背景

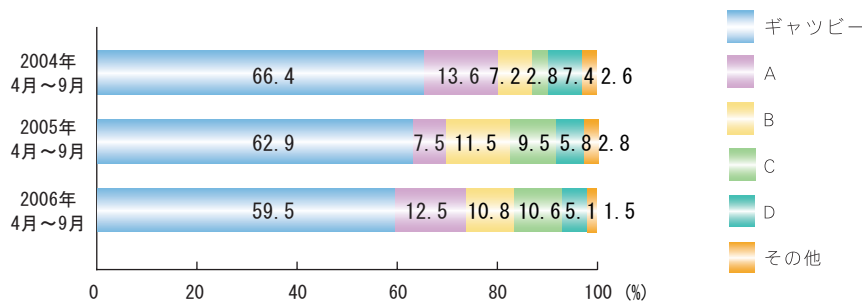
06秋のムービングラバーシリーズ発売を機に、今ギャツビーは大きく変わろうとしています。そしてこの春、“カッコいい”だけではなく、“かわいい”“ソフトなイメージ”を好み、モノのデザインにこだわるヤング層に向け、男性デオドラントNo.1シェア（マンダム調査）のギャツビー デオドラントシリーズが全面リニューアルいたします。

男性のエチケット意識・清潔意識の向上により、デオドラント市場は拡大しつつあります。また、夏場の使用が主流とはいえ、体臭防止など通年使用する機会も増え、市場は安定しています。そして、ユーザーのデオドラント使用理由を見ると、「汗の不快を解消したい」という前提の上で、「ニオイを特に抑えたい」「ほてりを特に解消したい」「ベタつきを特に解消したい」という3つに分かれており、特に最近では自分の求める機能をより「専門的」に満たしてくれる商品を選択する人が増えています。

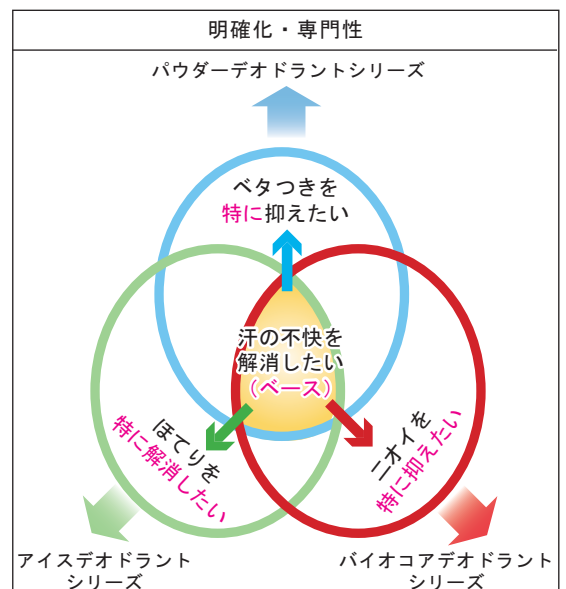
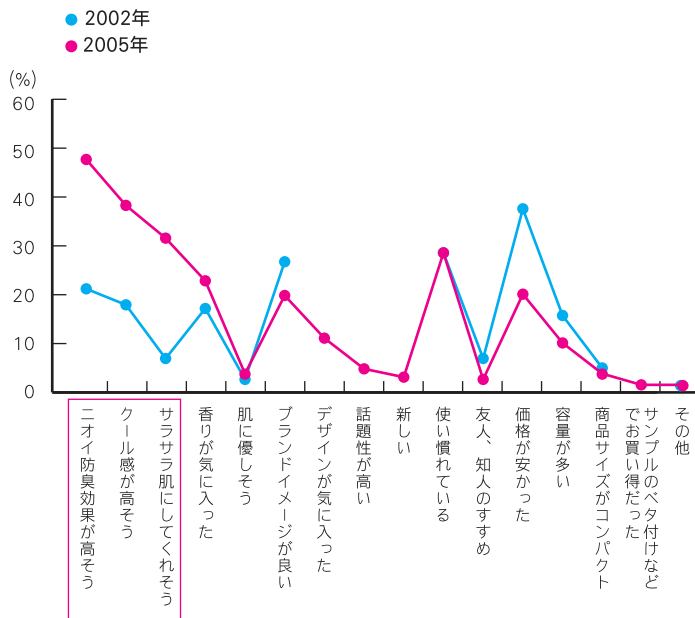
そこで、ユーザーのニーズに対応するため、シリーズごとに「ニオイ解消」「ベタつき解消」「ほてり解消」という専門機能を強化し、新たなデオドラントシリーズを提案。

生体由来のバイオ殺菌成分でカラダのニオイを長時間防臭する「バイオコア デオドラント」シリーズ、スッキリした使用感で汗・ニオイを抑えサラサラボディを長時間キープする「パウダーデオドラント」シリーズ、超クールな使用感でほてりを素早くクールダウンする「アイスデオドラント」シリーズを新発売いたします。

■ 男性市場ブランド別シェア （2006年 マンダム算出データ）



■ スプレー購入理由 （2002年、2005年各6月 マンダム調査 男性：10～20代 全国 2002年 N=300、2005年 N=150）



■ 新しいデオドラント技術 (バイオコア デオドラントスプレーとフットデオドラントスプレーに応用)

■ バイオ殺菌成分 塩化リゾチームとは

塩化リゾチームは生体由来成分の一つである酵素の一種であり、古くから殺菌剤として知られてきました。特に、カゼの菌を殺菌するために、カゼ薬などに配合されています。塩化リゾチームの殺菌効果は微生物の細胞壁(膜)を破壊する『溶菌効果』であること、また、水溶性が非常に高いなど、従来デオドラントに使用されている殺菌剤とは性質が違ってきます。

■ 塩化リゾチームとイソプロピルメチルフェノール(IPMP)の併用効果について

塩化リゾチームをIPMPと併用したところ、通常の肌状態を想定した条件と、皮脂が多く分泌された条件で優れた殺菌効果を示すことが明らかとなりました。〈表1〉

殺菌効果の比較は最小殺菌濃度(MBC)で比較しました。MBCは微生物を殺菌させるために最低限必要な殺菌剤の量を表すもので、値が小さいほど効果的です。塩化リゾチームは単独で使用するとMBCが5000 $\mu\text{g}/\text{mL}$ 以上であり、IPMPと比較して殺菌力が弱く、デオドラントとしての効果性は低くなります。IPMP単独の場合は皮脂成分がない場合は150 $\mu\text{g}/\text{mL}$ ですが皮脂成分の添加によりMBCが270 $\mu\text{g}/\text{mL}$ となり、効果性が約半分に落ちます。一方、塩化リゾチームとIPMPの併用の場合は皮脂成分による影響は小さく、皮脂成分なしの状態でも70 $\mu\text{g}/\text{mL}$ 、皮脂成分を添加した場合でも54 $\mu\text{g}/\text{mL}$ となり、皮脂成分の有無に関わらず優れた効果性を発揮することが明らかとなりました。

以上のことから、IPMPと塩化リゾチームの併用は、汗(水分)が多い肌状態や皮脂が多い肌状態など様々な肌状態でも優れたデオドラント効果を発揮することが考えられます。

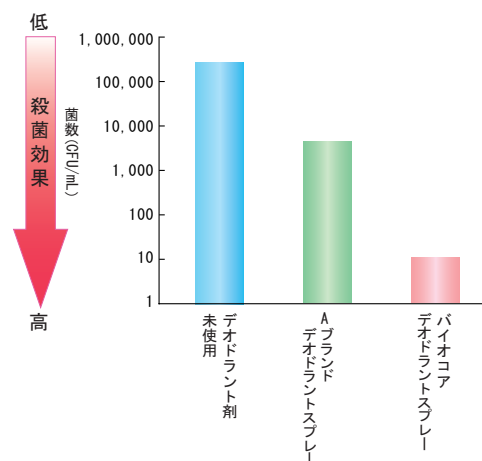
なお、この技術に関しましては関連特許を出願済みです。

表1 IPMPと塩化リゾチームの単独/併用によるMBCの違い

	MBC ($\mu\text{g}/\text{mL}$)	
	皮脂成分なし	皮脂成分あり
塩化リゾチーム単独	>5000	>5000
IPMP単独	150	270
IPMPと塩化リゾチームの併用	70	54

表2 ニオイの原因菌数の変化

〈試験方法〉腋臭原因菌の溶液にデオドラントスプレー〈製品〉を添加し10分後の菌数の変化を測定



■ ギャツビー デオドラントシリーズ商品概要

- [ブランド名] ギャツビー
- [ターゲット] 高校生～大学生を中心としたヤング男性
- [発売日] 2007年2月26日(月)
- [初年度販売目標] 6,839百万円(2007年2月～2008年3月31日 希望小売価格換算〈税抜〉)
- [発売場所] 全国のドラッグストア、ホームセンター、その他

ニオイ原因菌を長時間殺菌するデオドラントシリーズ「バイオコア」新登場
新技術！バイオ殺菌成分配合 デオドラントスプレー提案



左から、バイオコア デオドラントスプレー 無香性/エアロハーブス、
バイオコア デオドラントスプレー エアロハーブス（医薬部外品）
バイオコア デオドラントペーパー 無香性/同 徳用タイプ、バイオコア フットデオドラントスプレー

商品概要

[商品 アイテム]

<p>アイテム</p>	<p>バイオコア デオドラントスプレー 無香性（医薬部外品） 肌に香りの残らない無香性 バイオコア デオドラントスプレー エアロハーブス（医薬部外品） 軽やかで清々しいハーブの香り</p>
<p>特徴</p>	<p>バイオ由来成分の殺菌力でカラダのニオイを抑え続けるデオドラントスプレー</p> <ul style="list-style-type: none"> ●バイオ由来成分(塩化リゾチーム)の溶菌効果でニオイの原因菌を集中的に殺菌し、イヤなニオイの発生をしっかりと抑えます。 ●性質の異なる2種の殺菌成分(塩化リゾチームとイソプロピルメチルフェノール)を配合することで、男性特有の「アブラが多い状態」でも高い殺菌効果を発揮し体臭を予防します。 ●制汗成分配合です。 ●汗・皮脂のべたつきを防ぐ「スムーズドライパウダー」配合です。 ●メントール配合ですっきり爽快です。 ●キャップをとらずにそのまま使える「ダイレクトボタン」(残ガス排出機構付き)です。 ●パラベンフリー
<p>容量/希望小売価格 130g/¥840 (税抜 ¥800)</p>	

アイテム	バイオコア デオドラントペーパー 無香性（医薬部外品） バイオコア デオドラントペーパー 無香性 <徳用タイプ>（医薬部外品）
特徴	原因菌をしっかり殺菌、ニオイを抑え続ける拭き取るデオドラントペーパー ●2種類【トリクロサン、イソプロピルメチルフェノール】の殺菌成分&制汗成分配合で汗とニオイをしっかり防ぎます。 ●汗をしっかり拭き取ります。 ●メントール配合ですっきり爽快な使用感です。 ●ワキへの部分使用を考えたサイズです。 ●しっかり拭き取れる厚手シートを採用しています。 ●パラベンフリー
容量/希望小売価格 15枚/¥399（税抜 ¥380） <徳用タイプ>36枚/¥630（税抜 ¥600）	

アイテム	バイオコア フットデオドラントスプレー 無香性（医薬部外品）
特徴	バイオ由来成分の殺菌力で足のニオイを抑え続ける足用デオドラントスプレー ●バイオ由来成分（塩化リゾチーム）の溶菌効果でニオイの原因菌を集中的に殺菌し、イヤなニオイの発生をしっかり抑えます。 ●性質の異なる2種の殺菌成分（塩化リゾチームとイソプロメチルフェノール）を配合することで、男性特有の「アブラが多い状態」でも高い殺菌効果を発揮し足のニオイを予防します。 ●制汗&殺菌成分配合です。 ●キャップをとらずにそのまま使える「ダイレクトボタン」（残ガス排出機構付き）です。 ●汗・皮脂のべたつきを防ぐ「スムーズドライパウダー」配合です。 ●パラベンフリー
容量/希望小売価格 130g/¥787（税抜 ¥750）	

24時間サラサラBODY!
ベタつき・ニオイを抑える、香り豊かなパウダーデオドラント シリーズ



左から、パウダーデオドラントスプレー 無香性/クールシトラス/アクアソープ/ クリアオーシャン/アロマフルーティ、さらさらデオドラントボディペーパー クールシトラス/同 徳用タイプ

商品概要

[商品アイテム]

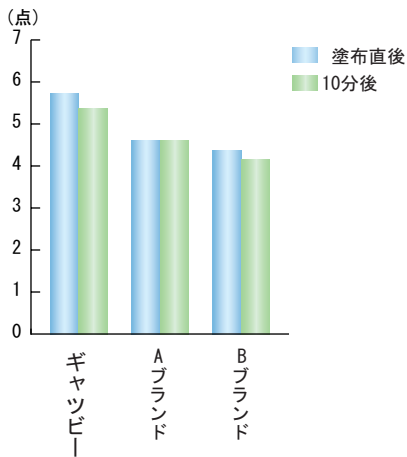
<p>アイテム</p>	<p>パウダーデオドラントスプレー 無香性 (医薬部外品) 肌に香りの残らない無香性</p> <p>パウダーデオドラントスプレー クールシトラス (医薬部外品) さわやかなシトラス系の香り</p> <p>パウダーデオドラントスプレー アクアソープ (医薬部外品) 清潔感あふれる石けんの香り</p> <p>パウダーデオドラントスプレー クリアオーシャン (医薬部外品) 透明感あるマリン系の香り</p> <p>パウダーデオドラントスプレー アロマフルーティ (医薬部外品) 心やすらぐフルーティ系の香り</p>
<p>特徴</p>	<p>スッキリした使用感で汗・ニオイを抑え、サラサラBODYが長時間持続 香りバリエーション豊富なデオドラントスプレー</p> <ul style="list-style-type: none"> ●汗・皮脂を吸収し、ベタつき・ムレをカラッと乾かす「スムーズドライパウダー」配合です。 ●3種類のパウダーと液状基剤の絶妙な配合バランスにより、今までにない「超なめらか」で「ドライ」なサラサラ感と持続性の向上を実現しました。 ●汗とニオイの発生を元からおさえて、清潔肌持続「制汗&防臭(殺菌)成分」配合です。 ●肌をスッキリ爽快にする「クーリング成分」(メントール)配合です。 ●ポリフェノール含有エキス(保湿成分)配合で肌にやさしい使用感です。 ●男性の嗜好にフィットした香りのラインナップです。 ●キャップをとらずにそのまま使える「ダイレクトボタン」(残ガス排出機構付き)を採用しています。 ●パラベンフリー

容量/希望小売価格 130g/¥682 (税抜 ¥650)

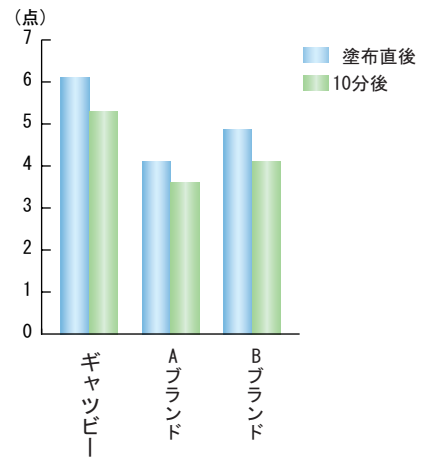
アイテム	さらさらデオドラントボディペーパー クールシトラス（医薬部外品） さらさらデオドラントボディペーパー クールシトラス <徳用タイプ>（医薬部外品）
特徴	汗のベタつき・ニオイをしっかり拭き取り、肌をサラサラにする デオドラントボディペーパー ●制汗&防臭（殺菌）成分配合で、汗とニオイをしっかり抑えます。 ●肌に白く残らないサラサラパウダー配合でサラサラ肌が長時間持続します。（パウダー20%増量） ●一枚で全身たっぷり拭ける特大サイズです。 ●しっかり拭き取れる厚手シートを採用しています。 ●パラベンフリー
容量/希望小売価格 10枚/¥367（税抜 ¥350） <徳用タイプ>30枚/¥577（税抜 ¥550）	

■さらさら感とドライ感（官能評価試験）

○さらさら感



○ドライ感



超クールな使用感で汗・ニオイを抑え
心地良い冷感効果が長時間持続するアイスデオドラントシリーズ



左から、アイスデオドラントスプレー アイスシトラス/ミントブリザード、アイスデオドラント ボディウォーター アイスシトラス、
アイスデオドラント ボディペーパー アイスシトラス/同 徳用タイプ

商品概要

[商品 アイテム]

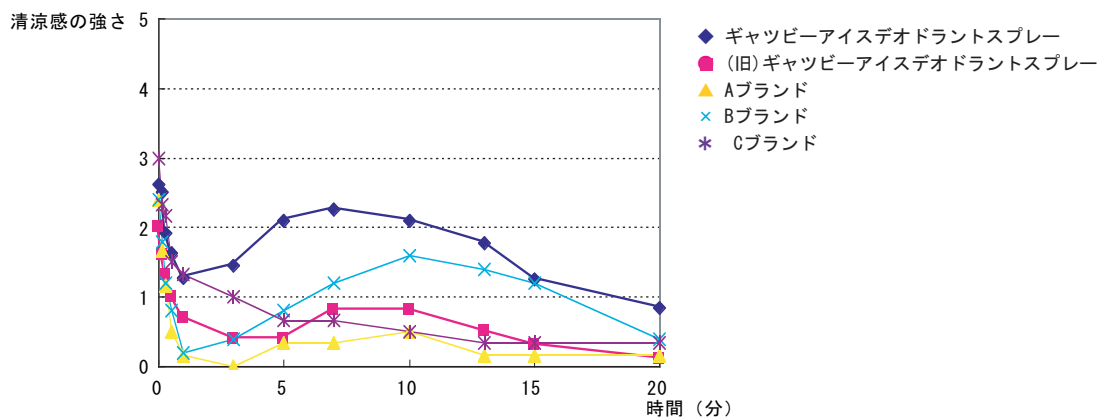
アイテム	アイスデオドラントスプレー アイスシトラス（医薬部外品） 冷たさを感じるシトラス系の香り アイスデオドラントスプレー ミントブリザード（医薬部外品） 爽快感突き抜けるミント系の香り
特徴	ベタつき・ニオイを抑え、熱いカラダをクールダウン。ひんやり感が持続するデオドラントスプレー <ul style="list-style-type: none"> ●メントール&クーリングエージェント（爽快感持続成分）配合で、ほてったカラダを瞬間的に冷却し、超爽やかなカラダが長時間持続します。 ●制汗&防臭（殺菌）成分配合で、汗とニオイをしっかり抑えます。 ●ポリフェノール含有エキス（保湿成分）配合で肌にやさしい使用感です。 ●キャップをとらずにそのまま使える「ダイレクトボタン」（残ガス排出機構付き）を採用しています。 ●パラベンフリー

容量/希望小売価格 135g/¥682（税抜 ¥650）

アイテム	アイスデオドラント ボディウォーター アイスシトラス (医薬部外品)
特徴	<p>ベタつき・ニオイを抑え、熱いカラダをクールダウン ひんやり感が持続するデオドラントボディウォーター (ノンエアゾールタイプのスプレー式)</p> <ul style="list-style-type: none"> ●メントール配合でほてったカラダを瞬間的に冷却し、超爽快なカラダが長時間持続します。 ●制汗&防臭(殺菌)成分配合で、汗とニオイをしっかり抑えます。 ●スムーズドライパウダー配合で、汗・アブラを吸収しサラサラ肌が長時間持続します。 ●シャワー感覚で全身バシャバシャ使えるトリガータイプのスプレーです。 ●パラベンフリー
容量/希望小売価格 200ml/¥682 (税抜 ¥650)	

アイテム	<p>アイスデオドラント ボディペーパー アイスシトラス (医薬部外品) アイスデオドラント ボディペーパー アイスシトラス<徳用タイプ> (医薬部外品)</p>
特徴	<p>ベタつき・ニオイをしっかり拭き取り、 肌をスッキリ&クールに整えるデオドラントボディペーパー</p> <ul style="list-style-type: none"> ●メントール配合でほてったカラダを瞬間的に冷却し、超爽快なカラダが長時間持続します。 ●制汗&防臭(殺菌)成分配合で、汗とニオイをしっかり抑えます。 ●一枚で全身たっぷり拭けるサイズです。 ●しっかり拭き取れる厚手シートを採用しています。 ●パラベンフリー
容量/希望小売価格 10枚/¥367 (税抜 ¥350) <徳用タイプ>30枚/¥577 (税抜 ¥550)	

■清涼感の強さと持続性 (スプレー) 官能評価試験





News Release

2006年（平成18年）12月20日

2007年 春の新製品 Men's

GATSBY

本社所在地 大阪市中央区十二軒町5番12号
上場会社名 株式会社 マンダム
代表者名 社長執行役員 西村 元延
上場取引所 東京証券取引所市場第一部
コード番号 4917

多様な「洗い心地」「仕上がり肌」に対応
ギャツビーから、男のフェイシャルウォッシュ新登場！



ギャツビー フェイシャルウォッシュ

左から、ディープスクラブ/エクストラクール/パーフェクトクリア/ミネラルアクアホイップ/シルクファイバー

商品画像提供URL

下記サイトの「新製品リリース・2007年 春の新製品」よりダウンロードいただけます。
<http://www.mandom.co.jp/press/> ユーザー名：mandom パスワード：0125

★ 本件に関するお問い合わせ先 ★
株式会社マンダム 広報IR室
【本 社】 酢谷・徳野 TEL 06-6767-5020 FAX 06-6767-5043 〒540-8530 大阪市中央区十二軒町5番12号
【東京オフィス】 鈴木 TEL 03-5204-9136 FAX 03-5204-9086 〒103-0027 東京都中央区日本橋2丁目16番6号

株式会社マンダム（本社：大阪市、社長執行役員：西村元延）では、ギャツビーより、多様な「洗い心地」「仕上がり肌」に対応した洗顔料「フェイシャルウォッシュ」5アイテムを2007年2月26日（月）より全国で発売します。

■ 発売背景

’06秋のムービングラバーシリーズ発売を機に、今ギャツビーは大きく変わろうとしています。そしてこの春、“かっこいい”だけではなく、“かわいい”“ソフトなイメージ”を好み、モノのデザインにこだわるヤング層に向け、男性洗顔市場No.1シェア（マンダム調査）のマンダムが、ギャツビー洗顔シリーズを全面リニューアルいたします。

ここ数年、男性のスキンケア意識は高まっており、スキンケアアイテムでは洗顔料の使用率の高さが目立っています。

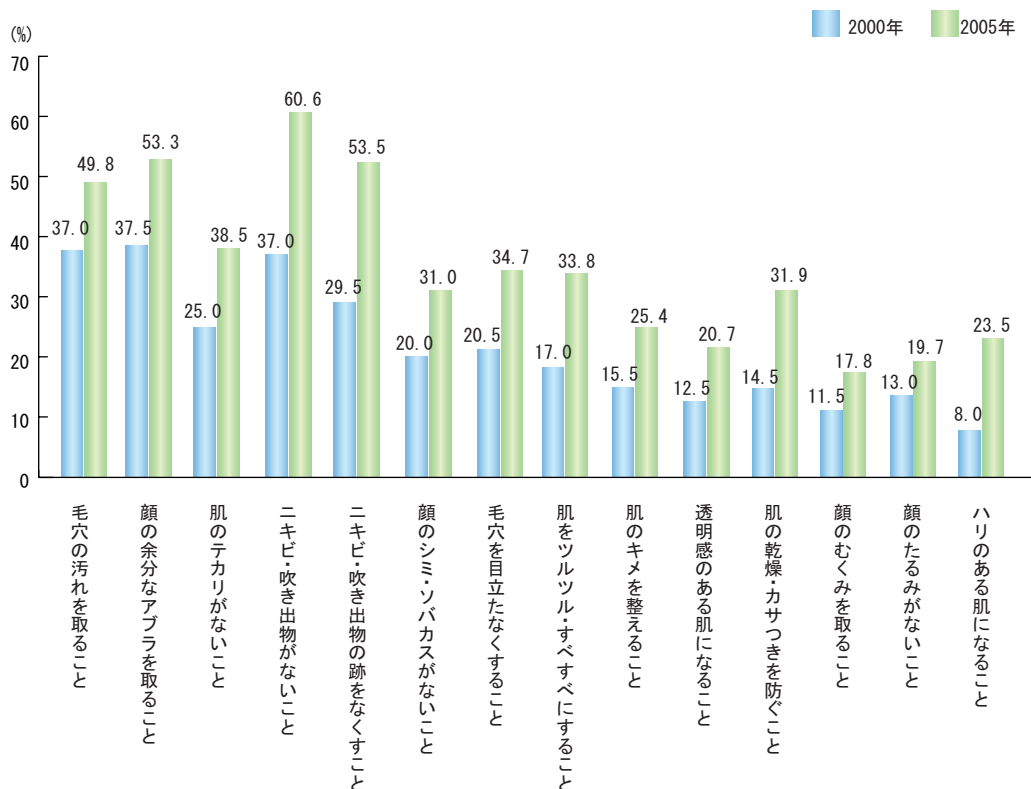
これまで男性の肌に対するウォンツとしては「アブラ・汚れをしっかりと取り除きたい」「ニキビをなくしたい」という2つが主流となっていました。しかし最近では「毛穴を目立たなくしたい」「肌をツルツル・すべすべにしたい」「肌の乾燥・カサつきをなくしたい」といった、肌の質感やディテールにまで及んだ意識も拡大してきました。また、きめ細かな泡でやさしく洗い上げるため、洗顔時に泡立てネットを使用する男性が増えたり、男性向けフェイシャルエステが流行していることなどからも、男性の美肌志向が高くなっていることがわかります。

そんな中で、洗顔料にも多様な「洗浄力」「仕上がり感」「使用感」「剤型」が求められており、あらゆるニーズに対応する必要があります。

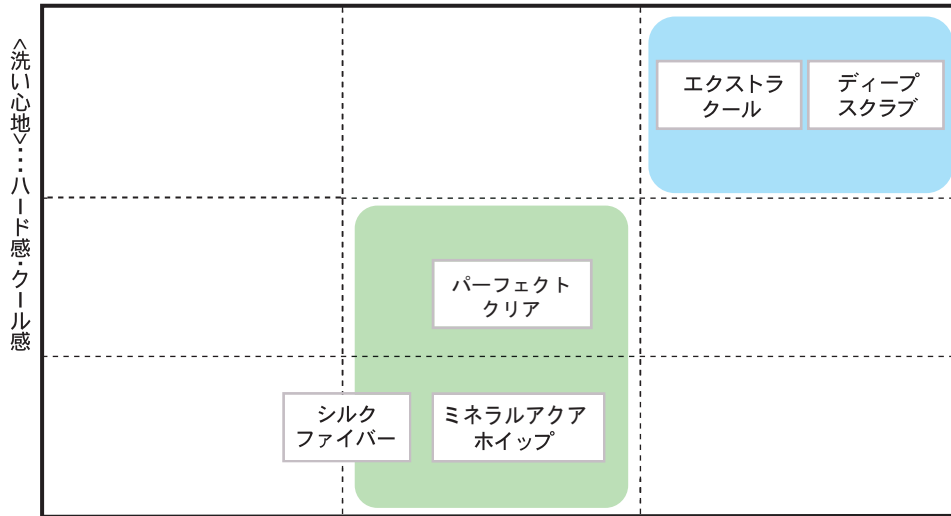
そこで、ギャツビーから、男性の洗顔ニーズをトータルでサポートするフェイシャルウォッシュ「ディープスクラブ」「エクストラクール」「パーフェクトクリア」「ミネラルアクアホイップ」「シルクファイバー」の5アイテムを新発売いたします。

■ 肌に対するウォンツ

（マンダム調査 男性：中学生～20代社会人 首都圏
2000年N=200 中学生、高校生、大学生、20代社会人 各N=50、
2005年N=213 中学生N=53、高校生N=53、大学生N=54、20代社会人N=53）



■新アイテムのポジショニングについて



<仕上がり肌>

しっとりサッパリした洗い上がり

サッパリした洗い上がり

超サッパリした洗い上がり

商品名	中味機能			
	洗浄力	クール感	つっぱり感のなさ	洗い落ち
ディープスクラブ	◎	○	△	◎
エクストラクール	◎	◎	○	○
パーフェクトクリア	○	△	◎	○
ミネラルアクアホイップ	○	—	○	◎
シルクファイバー	○	—	◎	◎

商品概要

- [ブランド名] ギャツビー
 [ターゲット] 高校生～大学生を中心としたヤング男性
 [発売日] 2007年2月26日(月)
 [初年度販売目標] 2,487百万円(2007年2月～2008年3月31日 希望小売価格換算<税抜>)
 [発売場所] 全国のドラッグストア、コンビニエンスストア、ホームセンター、その他
 [商品アイテム]

アイテム	フェイシャルウォッシュ ディープスクラブ
特徴	<p>3種のスクラブで、肌の角質から毛穴の奥の汚れまでしっかり落とし超サッパリした肌へ洗い上げるスクラブ入り洗顔フォーム</p> <ul style="list-style-type: none"> ●3種のスクラブを配合することにより、高い洗浄力を発揮します。 <ol style="list-style-type: none"> 1. 大サイズの球状スクラブ・・・肌表面の不要な角質を取り除く 2. 中サイズの不定形なスクラブ・・・肌に快適なスクラブ感を与えながら毛穴の奥の皮脂や汚れを掻きとるように取り除く 3. 小サイズのマイクロスクラブ・・・1. 2. のスクラブで浮き上がった汚れや皮脂を吸着し、肌に残さない ●植物性の石鹼成分を使用しているので肌に優しく、スッキリとした洗い上がりです。 ●香りは、爽やかに心地よいアクアノートの香りです。(微香性) ●防腐剤フリー

容量/希望小売価格 130g/¥399 (税抜 ¥380)

アイテム	フェイシャルウォッシュ エクストラクール
特徴	<p>超クールな使用感で毛穴の奥の汚れ・皮脂までしっかり落とし爽快な肌へ洗い上げるクールタイプの洗顔フォーム</p> <ul style="list-style-type: none"> ●爽快成分配合で、超クールな使用感が実感できます。 ●植物性の石鹼成分を使用しているので肌に優しく、スッキリとした洗い上がりです。 ●香りは、爽やかに心地よいアクアノートの香りです。(微香性) ●防腐剤フリー

容量/希望小売価格 130g/¥399 (税抜 ¥380)

アイテム	フェイシャルウォッシュ パーフェクトクリア
特徴	<p>洗顔中に徐々につぶれる“うるおい微粒子”配合、スッキリ洗えるのに洗い上がりはつっぱらない洗顔フォーム</p> <ul style="list-style-type: none"> ●うるおい微粒子が優しく毛穴の汚れ・皮脂を落とし、徐々につぶれながら肌にうるおいを与えます。 ●植物性の石鹼成分を使用しているので肌に優しく、スッキリとした洗い上がりです。 ●香りは、爽やかに心地よいアクアノートの香りです。(微香性) ●防腐剤フリー

容量/希望小売価格 130g/¥399 (税抜 ¥380)

アイテム	フェイシャルウォッシュ ミネラルアクアホイップ
特徴	<p>ミネラル成分配合。手では作れない超キメ細かく濃密な泡が優しい洗い心地でスツキリと洗い上げる泡状洗顔料（ポンプタイプ）</p> <ul style="list-style-type: none"> ●ホイップクリームのようなキメ細かく濃密な泡が、肌をやさしく洗い上げます。 ●ミネラル成分配合により、肌にうるおいを残します。 ●植物性の石鹼成分を使用しているので肌に優しく、スツキリとした洗い上がりです。 ●香りは、爽やかで心地よいアクアノートの香りです。（微香性） ●防腐剤フリー

容量/希望小売価格 160ml/¥577（税抜 ¥550）

アイテム	フェイシャルウォッシュ シルクファイバー
特徴	<p>シルク成分配合により肌水分を守り、優しく毛穴の皮脂・汚れを落としながらツルツルスベスベな肌へ洗い上げる液状洗顔料（ポンプタイプ）</p> <ul style="list-style-type: none"> ●シルク成分を配合し、スツキリ且つしっとり洗い上げツルツルスベスベな素肌に整えます。 ●植物性の石鹼成分を使用しているため肌に優しく、スツキリとした洗い上がりです。 ●香りは、爽やかで心地よいアクアノートの香りです。（微香性） ●防腐剤フリー（保湿成分アルカンジオールの抗菌力を応用することで防腐剤無添加処方を実現しました） <p>■シルク成分とは</p> <p>シルク成分は皮膚のNMF（天然保湿因子）成分に最も多く含まれるアミノ酸・セリシンを多量に含有。スツキリ且つ、しっとり洗い上げ、ツルツルスベスベな素肌を実感できます。</p>

容量/希望小売価格 150ml/¥525（税抜 ¥500）



News Release

2006年（平成18年）12月20日

2007年 春の新製品 Men's

GATSBY

本社所在地 大阪市中央区十二軒町5番12号
上場会社名 株式会社 マンダム
代表者名 社長執行役員 西村 元延
上場取引所 東京証券取引所市場第一部
コード番号 4917

ザラつき・黒ずみを除去してうるおい補給
肌を磨いて、ツルツル&キレイな肌に整える
ギャツビー ピーリング エステパッド新発売！！



ギャツビー ピーリング エステパッド

商品画像提供URL

下記サイトの「新製品リリース・2007年 春の新製品」よりダウンロードいただけます。
<http://www.mandom.co.jp/press/> ユーザー名：mandom パスワード：0125

★ 本件に関するお問い合わせ先 ★
株式会社マンダム 広報IR室
【本 社】 酢谷・徳野 TEL 06-6767-5020 FAX 06-6767-5043 〒540-8530 大阪市中央区十二軒町5番12号
【東京オフィス】 鈴木 TEL 03-5204-9136 FAX 03-5204-9086 〒103-0027 東京都中央区日本橋2丁目16番6号

株式会社マンダム（本社：大阪市、社長執行役員：西村元延）では、ギャツビーより、ザラつき・黒ずみを除去し、うるおいを補給する「ピーリング エステパッド」を2007年2月26日（月）より全国で発売します。

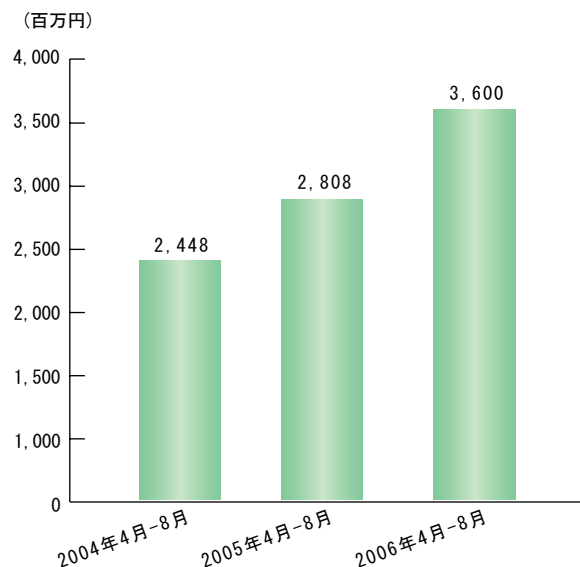
■ 発売背景

ここ数年、10代～20代男性のスキンケア意識やスキンケアアイテム使用率は急速に高まっています。中でも、シートタイプは、汗や汚れを取り清潔な素肌をつくるスキンケアアイテムとして定着しています。

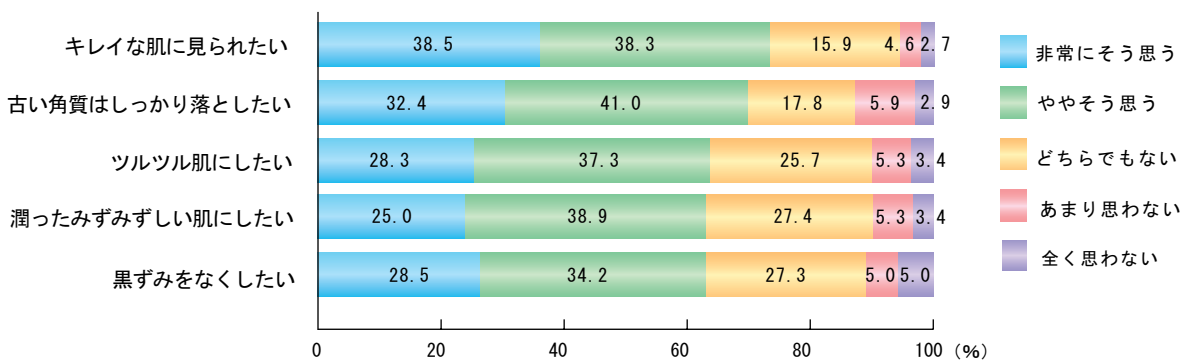
また、最近のヤング層は、スキンケアに対する意識も従来の「アブラや汗を抑えたい」「ニキビをなくしたい」といった“清潔”志向から、「古い角質を落としたい」「黒ずみをなくしたい」「ツルツルの肌になりたい」など、肌をよりキレイに見せたいという“美肌”志向へとシフトしています。

そこで、ギャツビーから、肌のザラつきや黒ずみを除去しながら肌にうるおいを与え、ツルツル肌へ導く「ピーリング エステパッド」を新発売いたします。

■ 男性フェイスシート市場実績 (マンダム算出データ)

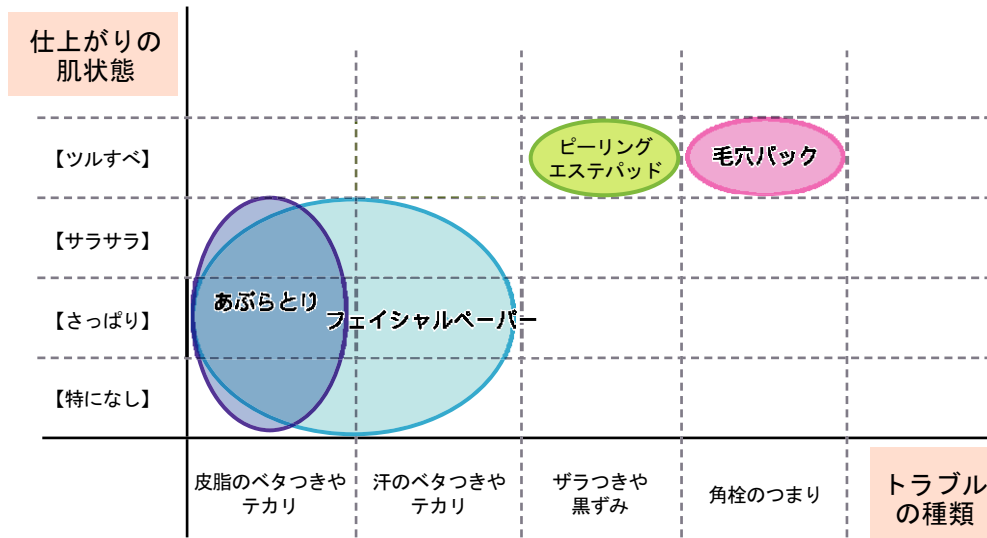


■ 男性の肌ウオantz (2006年春 マンダム調査 男性:10代～30代 首都圏 N=461)



古い角質・黒ずみをしっかり取り、肌をキレイに整えたいという美肌意識

■ フェイスシートの中での位置付け



■ 商品概要

- [ブランド名] ギャツビー
- [ターゲット] 高校生～大学生を中心としたヤング男性
- [発売日] 2007年2月26日(月)
- [初年度販売目標] 683百万円(2007年2月～2008年3月31日 希望小売価格換算<税抜>)
- [発売場所] 全国のドラッグストア、コンビニエンスストア、ホームセンター、その他
- [商品アイテム]

アイテム	ピーリング エステパッド
特徴	<p>ザラつき(古い角質)・黒ずみ(毛穴の汚れ)を除去してうるおい補給、肌を磨いてツルツルしたキレイな肌に整えるパッド</p> <ul style="list-style-type: none"> ●角質柔軟成分(AHA=フルーツ酸)がザラつきの原因になる肌表面の古い角質を柔軟にします。 ●皮脂溶解成分が、毛穴に詰まった汚れを溶かします。 ●パッド(不織布)が、柔らかくなった角質や毛穴の汚れをふき取ります。 ●ヒアルロン酸などの保湿成分がうるおいを補給し、みずみずしくツルツルした肌に整えます。 ●防腐剤フリー(保湿成分アルカンジオールの抗菌力を応用することで防腐剤無添加処方を実現しました)

容量/希望小売価格 50枚/¥892(税抜 ¥850)



News Release

2006年（平成18年）12月20日

2007年 春の新製品 Ladies'

LÚCIDO-L

本 社 所 在 地 大阪市中央区十二軒町5番12号
上 場 会 社 名 株式会社 マンダム
代 表 者 名 社長執行役員 西村 元延
上 場 取 引 所 東京証券取引所市場第一部
コ ー ド 番 号 4 9 1 7

新提案！くるんと弾むデジタルパーマのカールを
美しくスタイリング
ルシード エルから デジタルパーマ専用スタイリング剤新登場！！



ルシード エル デジタルパーマスタイリングシリーズ

左から、デジタルパーマ メイクフォーム/デジタルパーマ キープスプレー

商品画像提供URL <http://www.mandom.co.jp/press/> 下記サイトの「新製品リリース・2007年 春の新製品」よりダウンロードいただけます。
ユーザー名：mandom パスワード：0125

★ 本件に関するお問い合わせ先 ★
株式会社マンダム 広報IR室
【本 社】 酢谷・徳野 TEL 06-6767-5020 FAX 06-6767-5043 〒540-8530 大阪市中央区十二軒町5番12号
【東京オフィス】 鈴木 TEL 03-5204-9136 FAX 03-5204-9086 〒103-0027 東京都中央区日本橋2丁目16番6号

株式会社マンダム（本社：大阪市、社長執行役員：西村元延）では、ルシード エル スタイルングシリーズから、「デジタルパーマ メイクフォーム」「デジタルパーマ キープスプレー」の2アイテムを2007年2月26日（月）より全国で発売します。

■ 発売背景

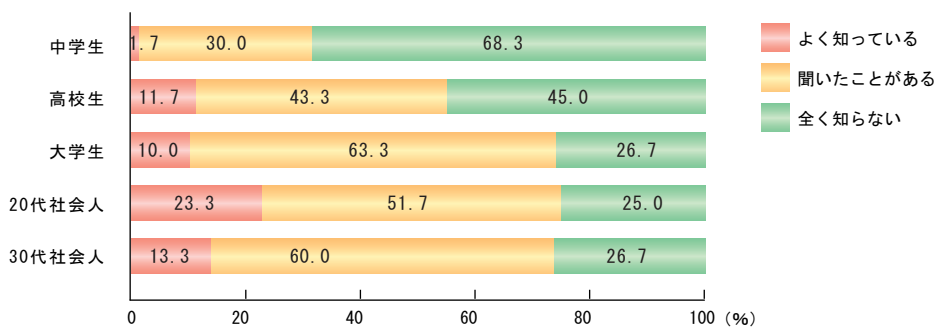
エレガントな女性らしさを強調したウェーブ感のあるロングヘアが今シーズンも引き続き流行しており、パーマヘアは増加しています。そんな中、温熱ロッドを使った「デジタルパーマ」が10～20代の女性たちの間でブームになっています。デジタルパーマは2005年頃から注目され始め、「自然乾燥でも巻き髪風のカールが作れる」「パーマの持ちがいい」といった理由で人気となっており、有名ヘアサロンでも続々と導入されています。現在の経験率は低いものの、認知度や今後の施術意向は高く、ヘアサロンでの導入もまだまだ拡大することが予想されることから、さらなる普及が見込まれます。

デジタルパーマの場合、従来のコールドパーマとは反対に、髪がぬれるとカールが伸び、髪を乾かすにつれてカールがくっきり浮き出るのが最大の特徴です。そのため、「今までのパーマヘア用のスタイリング剤では思うように仕上がらない」「デジタルパーマ専用のスタイリング剤がない」といった不満を持つユーザーが増えていました。

そこでルシード エル スタイルングシリーズから、デジタルパーマならではのくるんと弾むカールをキレイに仕上げる「デジタルパーマ メイクフォーム」「デジタルパーマ キープスプレー」を新発売いたします。

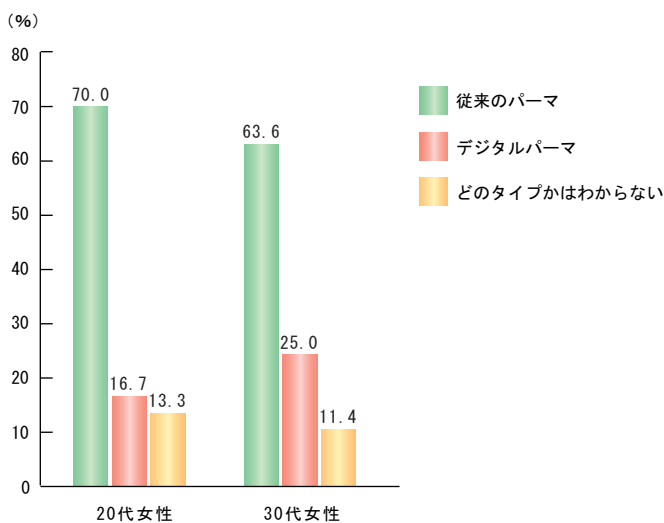
■ デジタルパーマの現状と今後

＜デジタルパーマ認知率＞ （2006年6月 マンダム調査 女性：中学生～30代社会人 首都圏 N=300）



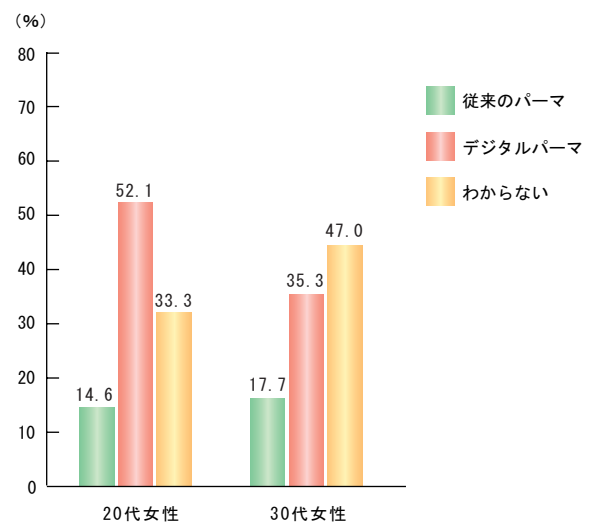
＜デジタルパーマの経験率＞

（2006年9月 マンダム調査 女性：20～30代 首都圏 20代：N=75 30代：N=75）

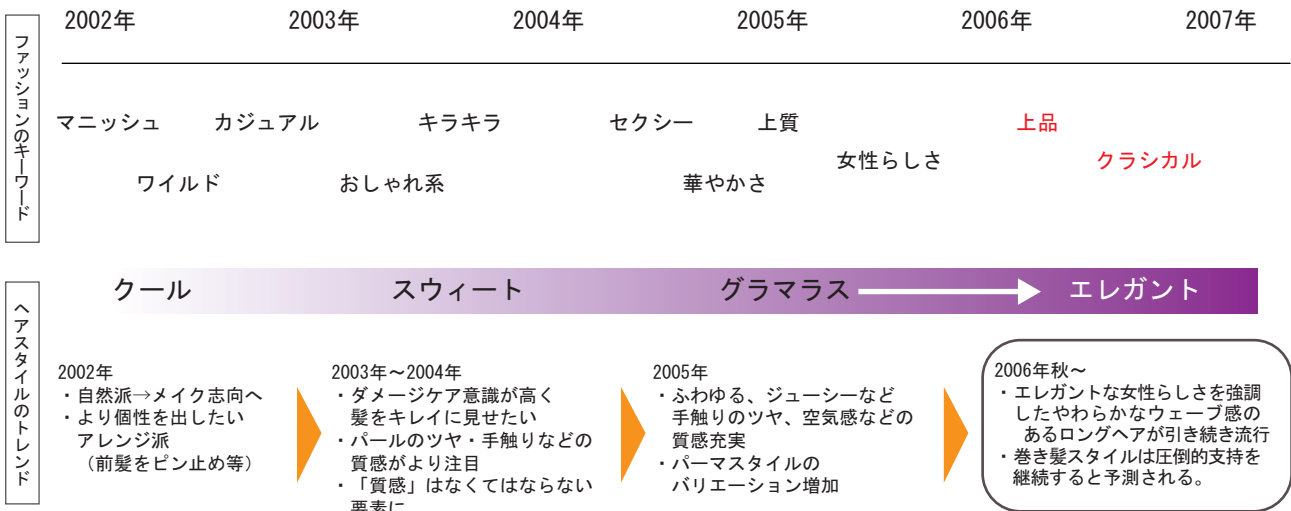


＜今後のデジタルパーマ意向＞

（2006年9月 マンダム調査 女性：20～30代 首都圏 20代：N=75 30代：N=75）



■ヘアスタイル変遷



■デジタルパーマとは

ロッドを100°C前後に温めて施術するデジタルパーマは、従来のパーマ(コールドパーマ)に対し、ホットパーマとも呼ばれています。従来のパーマは、薬剤によりシスチン結合を組替えることを基本としていますが、デジタルパーマは、それに加えて水素結合まで組替えることにより、さらにしっかりとした“くせ”をつけるパーマです。したがって水にぬれた状態より、乾いた状態の方がカールの再生が美しく、またパーマの持続も強力になります。反面髪への負担は大きく、ヘアケア効果のあるトリートメントやスタイリング剤の使用が望ましいといえます。



■シリーズの中味特徴

- 水分量を抑えた、デジタルパーマのカール再生にふさわしい処方です。
 - ▶ うるおい補給やスタイリングに必要な水分の配合です。
- ヘアケア効果に優れたスタイリング剤です。
 - ▶ パーマ液で膨潤し、めくれあがったキューティクルをピタッと抑え、毛髪内のうるおいを保護するとともに、なめらかで手触りに整えます。
- ツヤのある仕上がりです。
 - ▶ エレガントなカールに大切なツヤを与えます。
- ふんわり・やわらかな仕上がりです。
 - ▶ バリッとかためずに、カールのやわらかさをメイク&キープします。

商品概要

- [ブランド名] ルシード エル
 [ターゲット] 20±3歳の女性
 [発売日] 2007年2月26日(月)
 [初年度販売目標] 321百万円(2007年2月~2008年3月31日 希望小売価格換算 <税抜>)
 [発売場所] 全国のドラッグストア、ホームセンター、スーパー、その他
 [商品アイテム]

アイテム	デジタルパーマ メイクフォーム
特徴	<p>やわらかな手触りの美しいカールをメイクする、デジタルパーマ専用のスタイリングフォーム</p> <ul style="list-style-type: none"> ●水分量の少ない処方でデジタルパーマによるカールの再現性を高め、弾むようなくるんとしたリッジを立たせ、まとまりのあるカールスタイルをメイクします。 ●高配合のオイルがキューティクルのはがれを抑え、美しいツヤと手触りを与えます。 ●ヒートプロテクト成分(シリル化ケラチンPPT)がドライヤーの熱から髪を守ります。 ●ヘアケア成分(ダイズPPT・パンテノール)が髪をいたわります。 ●無香料
容量/希望小売価格 150g/¥892(税抜 ¥850)	

アイテム	デジタルパーマ キープスプレー
特徴	<p>やわらかなくるんとしたカールを湿気から守り、固めず手触りよくキープするデジタルパーマ専用のヘアスプレー</p> <ul style="list-style-type: none"> ●オイルベースで湿気を寄せつけず、デジタルパーマによるくるんとしたカールを長時間キープします。 ●オイル成分がキューティクルのはがれを抑え、美しいツヤと手触りを与えます。 ●ヘアケア成分(スクワラン・パンテノール)が髪をいたわります。 ●無香料 ●防腐剤フリー
容量/希望小売価格 150g/¥840(税抜 ¥800)	

株式会社マンダム（本社：大阪市、社長執行役員：西村元延）では、ルシード エル「色×質感」のヘアカラー、プリズムマジックシリーズより、この春のトレンドカラー2色を2007年2月8日（木）より全国で発売します。

発売背景

女性にとってヘアカラーリングは、理想のヘアスタイルを完成させるのに欠かせない要素であるとともに、ファッションとの調和という点でも重要な要素となっています。ここ数年、ヘアカラーのトレンドは低明度のダークブラウンが主流となっていました。しかし春夏シーズンは秋冬と比べ、ファッションに合わせて軽さのあるやや明るめのカラーがトレンドになっており、今シーズンもその傾向は続きそうです。また、2007年春夏シーズンは人気ヘアサロンが“明度は高めで彩度を抑えた”カラーを提案しており、トレンドの兆しを見せています。

ファッショントレンドの流れを見ると、春夏のトレンドである“ナチュラル”をベースに上質感のあるクラシカルテイストを折り混ぜた「洗練されたナチュラル」が主流に。女性らしさは甘さよりも上品さを重視するような傾向です。そのため、ヘアカラーも上品で主張しすぎないナチュラルベージュがトレンドとなります。

そこでルシード エル ヘアカラーより、2007年春夏シーズンは「ナチュラルエレガント」なベージュ系カラーを提案。上品なツヤっぽさと穏やかさを感じさせるピンク系ベージュ「ピーチジュレベージュ」と、クールな色味とほのかなツヤ感で華やかさをプラスするアッシュ系ベージュ「ハニーチュロベージュ」＜新2色＞を追加提案いたします。

※ピーチジュレとハニーチュロ

ピーチジュレは「桃のゼリー」、透明感のある上品なピンク系を表現しました。ハニーチュロは、スペインのお菓子「チュロ」にはちみつのスイートなイメージをプラスした穏やかなベージュ系を表現しました。

07年カラーの流れ


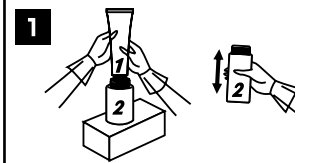


春夏のファッショントレンドは、ナチュラルをベースとした上品なスタイル傾向に。ルシード エルの提案としては中明度で彩度を抑えた色で、ナチュラルで上品なスタイルにあうピンクベージュとアッシュベージュの2品を発売します。

プリズムマジック ヘアカラーのカラーポジショニング

色相	マット	イエロー	オレンジ	レッド	バイオレット	アッシュ
明るさ						
ベージュ	ヘーゼルナッツ ベージュ		きやらめる ベージュ	スイートチャイ ベージュ	NEW ピーチジュレ ベージュ	くるみ ベージュ
ナチュラル	こむぎ ナチュラル	はちみつ ナチュラル	あまなつ ナチュラル	グアバ ナチュラル	木莓 ナチュラル	さくらんぼ ナチュラル
ブラウン				甘栗 ブラウン		かりんとう ブラウン

商品概要

- [ブランド名] ルシード エル
- [ターゲット] 20±3歳の女性
- [発売日] 2007年2月8日(木)
- [初年度販売目標] 452百万円(2007年2月~2008年3月31日 希望小売価格換算 <税抜>)
- [発売場所] 全国のドラッグストア、ホームセンター、スーパー、その他
- [商品アイテム]

アイテム	<p>プリズムマジック ヘアカラー ピーチジュレベージュ<グロスタイプ> (医薬部外品)</p> <p>プリズムマジック ヘアカラー ハニーチュロベージュ<パールタイプ> (医薬部外品)</p>	 小悪魔フェミニンな ピンクゴールド系ベージュ	
特徴	<p>色だけでなく<シャイン><グロス><パール><マット>、 4つの質感が楽しめる美しい仕上がりのヘアカラーシリーズ</p> <ul style="list-style-type: none"> ●「色」だけでなく「質感」まで自在にキマるプリズム処方です。 ●トリートメントベース+スムーズ成分(植物系オイル)・うるおい成分(紅茶エキス)・保湿成分(グリコール)・さらさら成分(高分子シリコン)・ツヤツヤ成分(シリコン)・毛髪保護成分(タウリン)の6つのケア成分配合です。 ●各色の質感をキレイに見せる質感タイプ別ヘア美容液(アウトバストリートメント)付きです。 ●カラー剤特有の刺激臭を抑える嗜好性の高いスイートな香りです。(微香性) 		
使用方法	 <p>2剤に1剤を全量加え、キャップを閉め20回程度上下に振って混ぜます。</p>	 <p>クシ型ノズルにつけかえ、乾いた髪にムラなく混合液を塗布し、希望の色になるまで20~30分放置します。</p>	 <p>混合液をよくすすいでからシャンプーで洗い流します。タオルドライ後、美容液をつけて整えます。</p>

容量/希望小売価格 1剤・40g 2剤・80ml
 質感タイプ別ヘア美容液(洗い流さないトリートメント)・7g/¥735(税抜 ¥700)

プリズムマジック ヘアカラーバリエーション

		使用前の髪の明るさ					
		ライトブラウン	ミディアムブラウン	ダークブラウン	ブラック		
カラー名						ツヤ度	色系
ピーチジュレベージュ グロスタイプ						★★★	小悪魔フェミニンな ピンクゴールド系 ベージュ
ハニーチュロベージュ パールタイプ						★★	可愛い系ナチュラル テイストな ハニーアッシュ系 ベージュ

※髪色・髪質・室温・放置時間などにより、仕上がりの色は異なります。ヘアカラーなどで暗く染めた髪は明るくできません。

株式会社マンダム（本社：大阪市、社長執行役員：西村元延）では、1日中持続するほのかな香りと、パールのような輝くツヤを与える「ベビーパール ヘアフレグランス」3アイテムを2007年2月26日（月）に全国発売します。

発売背景

女性にとって、香りのおしゃれは永遠です。メイクアップのように劇的な変身を叶えるものではありませんが、ほのかな香りは自分や他人に対する“女性らしさ”の表現であり、世代や時代を超えて親しまれています。

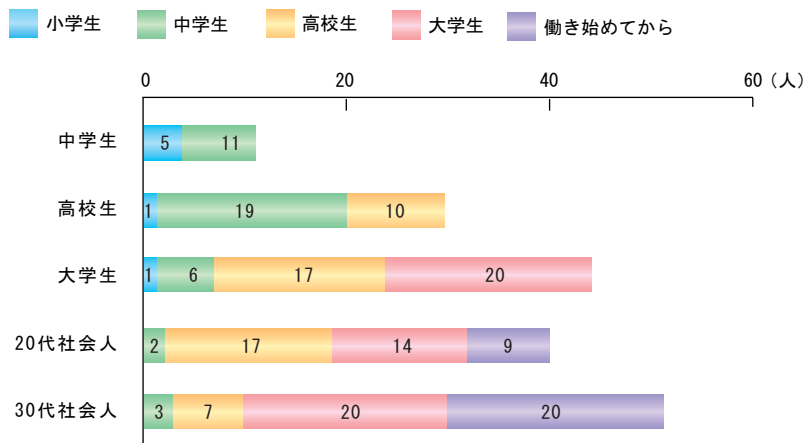
最近では、香水デビュー時期の低年齢化が進んでおり、香りの意識はますます若い世代から始まっています。特に、髪に“ほのかな良い香り”をつけるおしゃれは、清潔感や女性らしさのさりげない表現として、新たな人気を呼んでいます。

そこでマンダムから、ほのかな香りが1日中持続し、パールのように輝くツヤ質感を与えるヘアフレグランスシリーズ「ベビーパール ヘアフレグランス フルーティシャボン」「ベビーパール ヘアフレグランス フローラルシャボン」「ベビーパール ヘアフレグランス フレッシュシャボン」を新発売いたします。

生活者の香りへの意識（2006年6月 マンダム調査 女性：中学生～30代社会人 首都圏 N=300）

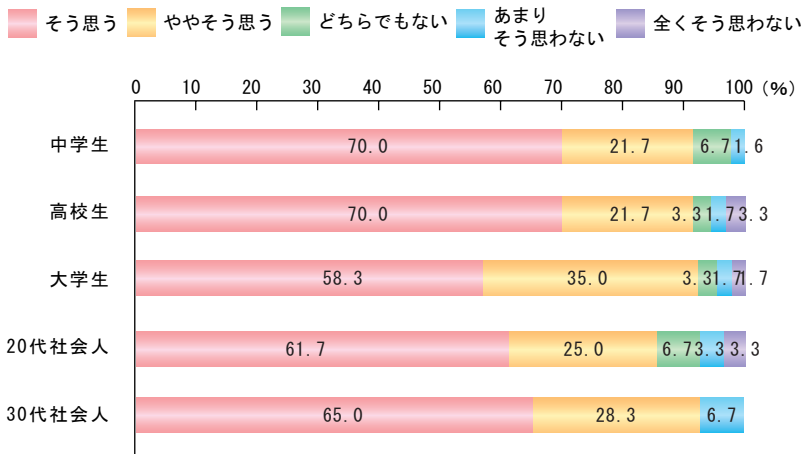
<香水デビュー年齢>

香水を使用し始める時期の低年齢化がすすんでおり、香りへの意識が高まっています。

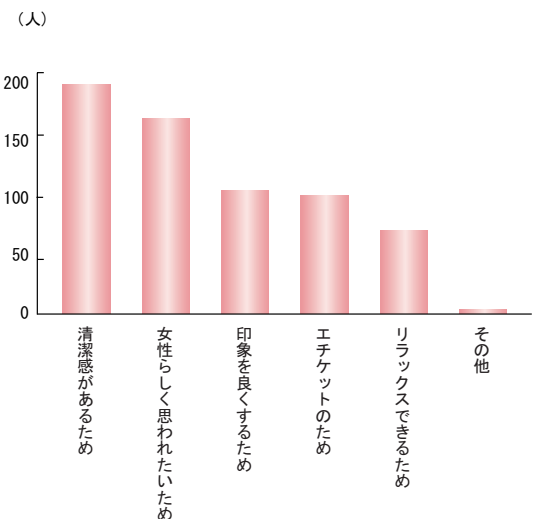


<髪にいい香りがほしいですか>

世代を問わず髪にいい香りを求めています。



<なぜ髪をいい香りにしたいのですか>



商品概要

- [ブランド名] ベビーベール
 [ターゲット] 20±5歳の女性
 [発売日] 2007年2月26日(月)
 [初年度販売目標] 594百万円(2007年2月~2008年3月31日 希望小売価格換算<税抜>)
 [発売場所] 全国のドラッグストア、ホームセンター、スーパー、その他
 [商品アイテム]

<p>アイテム</p>	<p>ベビーベール ヘアフレグランス フルーティシャボン ベビーベール ヘアフレグランス フローラルシャボン ベビーベール ヘアフレグランス フレッシュシャボン</p>
<p>特徴</p>	<p>1日中髪からほのかな香りとツヤ、さりげなく清潔感・女性らしさを演出するヘアフレグランスシリーズ</p> <ul style="list-style-type: none"> ●ロングラスティング香料を使用しているため、ほのかな香りが1日中持続します。 ●パールのような美しいツヤを髪に与えます。 ●香料がタバコなどのいやなニオイを包み込みカットします。 ●防腐剤フリー <p>・フルーティシャボンの香調 ミュゲ、ジャスミン、ローズ等の心地よいフローラルノートに、ジューシー感のあるアップルと爽やか感のあるグリーンアップルを程よくブレンドしてリンゴの果肉感とみずみずしさを表現。ベースノートはウッディ、ムスク等で石けんのような優しさを表現した、スイート フルーティ フローラル調の香りです。</p> <p>・フローラルシャボンの香調 清潔感のあるローズ、ジャスミン、ミュゲ、ガーデニアのフローラルブーケにグリーンアップル、ペア、ピーチ等のフルーティノートをプラス。 さらにウッディ、アンバー、ムスクで深みを出した、フローラル フルーティ アンバー調の香りです。</p> <p>・フレッシュシャボンの香調 ローズ、ジャスミン、ミュゲ等の透明感のあるグリーンフローラルブーケに、フレッシュなレモン、ライムのシトラスと爽やかなアップルのアクセントをプラス。ベースノートはくせのないウッディ、ムスクでまとめた、グリーン フローラル シトラス ムスク調の香りです。</p>

容量/希望小売価格 80g/¥840(税抜 ¥800)