

LÚCIDO

ハリ・コシが低下した髪のエイジケアに注目。
ミドル
おしゃれな大人のための新しいルシード提案
ボリュームのある自然な無造作スタイリング
2007年8月27日新発売



左から、ルシード	トリートメント	ヘアウォーター	101	150g	参考価格	¥1,260	(税抜	¥1,200)
ルシード	スタイルキープ	ヘアスプレー	(スーパーハード) 108	160g	参考価格	¥1,260	(税抜	¥1,200)
ルシード	スタイルアップ	ヘアフォーム	(スーパーハード) 105	150g	参考価格	¥1,260	(税抜	¥1,200)
ルシード	スタイルアップ	ヘアジェル	(スーパーハード) 102	140g	参考価格	¥945	(税抜	¥900)
ルシード	スタイルアップ	ヘアワックス	(スーパーハード) 107	90g	参考価格	¥1,260	(税抜	¥1,200)

無香料ルシードが誕生したのは1989年。

社会人をターゲットに「ベーシック&シンプル」をコンセプトとして
トータルグルーミングを展開してきました。

あれから18年。カジュアルウェアで仕事をする。スポーツジムで鍛える。
音楽やイベントも関心事。そんな、今のミドルにフィットする新しいルシード。

ハリ・コシの低下をカバーし、ボリューム感のあるスタイルをつくる
エイジケア・スタイリング剤の提案です。

■ この件に関するお問い合わせ先：株式会社マンダム PR担当

【本社】 酢谷（すたに） TEL 06-6767-5013 FAX 06-6767-5041

【東京オフィス】 下川（しもかわ） TEL 03-5204-9085 FAX 03-5204-9086

● リリースと画像のご提供：<http://www.mandom.co.jp/press/>
ユーザー名：mandom パスワード：0125

● 掲載時のクレジットは「マンダム」でお願いします。
製品に対するお問合せ先 0120-37-3337（お客様相談室）

発売背景

男は中身が大事！でも今は、外見も大事！という時代

「ルシード」は、1989年社会人をターゲットにマス市場初めての無香料化粧品としてデビューしました。当時はバブル絶頂期で、贅沢・一流品・ブランドなどが持てはやされた反面、ベーシック・スタンダードというモノの良さを求める時代を背景に、化粧品に必要とされた香り（香料）を省き、基本機能を上質化することでルシードは生まれました。香りのない化粧品は、香りを好まない人だけではなく、香りを香水等で楽しみたい人にも、また男性・女性、ヤング・アダルトにかかわらず受容され、まさに老若男女を問わず親しまれました。1993年には、LUCIDO-Lを発売し現在に至っています。

しかし、18年経過した現在、社会人男性を取り巻く環境や価値観は変化しました。低成長経済が続き、少子高齢化が進んでいます。結婚する年齢が上がり独身率も高くなりました。そしてクールビズ、カジュアルデーなどでビジネススタイルも変わったため、メディアも必然的に、ビジネスマンの身だしなみやおしゃれに関する情報を多く提供するようになりました。

現在、マンダムでは、35～49歳をミドル層と位置づけていますが、かつてのミドル層とは全く異なっています。

若いときにはロングヘアもジーンズも先導しおしゃれな時代を過ごしてきた。今は社会人として「きっちりした清潔なルックス」に軸足を置きながらも、おしゃれマインドを持ち合わせ、雑誌や家族や店員のアドバイスに耳を傾ける。クールビズを提唱し、自らカジュアルなワーキングスタイルを実践した小泉純一郎元首相の影響もポジティブに受けとめ、少し無造作でラフなヘアスタイルにもあこがれている。と同時に、アンチエイジングという老化対策も健康づくりも気にかかる。

このような「ミドル層」は変化する人口構造の中で大きなボリュームであるだけでなく、「すてきな大人」を目指す男性たちであり、今後のおしゃれ市場の主要マーケットとして期待されます。そんなミドル層に、スタイリッシュな大人のための新たなルシードを提案します。

今までのスタイリング剤ではできない大人の無造作&ボリュームスタイル

いくら気は若くても、気になるのはちょっとしたときに感じる老化。35歳で「若いころとは違う」とぼんやり気づき、45歳前後で「やっぱり歳には勝てない」と心配から自覚する年代がミドル層です。白髪がちらほらし、抜け毛が目立つ、髪が細くなりふわっとしたボリュームがない。中でも、カジュアルウェアなどにふさわしい無造作なスタイルを作るには、ボリュームが出ないとどうしても老けがちなヘアスタイルになり、今まで使っていたスタイリング剤（フォームやスプレー）では対処できません。そこで、ルシードでは、独自の加齢した髪の研究をもとに髪のエイジングをケアした、大人のおしゃれなヘアスタイル作りをサポートします。

■毛髪加齢の研究（2007年6月22日学会発表内容より抜粋）

マンダムでは、加齢に伴う毛髪の悩みに中から、「ツヤの低下とその原因」と「ボリューム感の低下とその原因」を研究し、ルシードラインに反映しました。

下記に示したのは、その結果の1部を要約したものです。

【加齢によるツヤの低下について】

1. 男女とも加齢に伴い毛髪のツヤは低下する。女性は30歳代以降で顕著になる。
2. 髪表面のなめらかさが髪・指どおりの悪い髪にはつやがなく、髪表面の健全さがツヤのレベルに大きな影響を与えている。
3. 白髪が増えると毛髪表面の光の鏡面反射が乱れて光沢の帯が広がり、髪全体のつやが低下する印象を与える。

→ヘアカラーリング（白髪染め）と毛髪表面のケアにより、毛髪の光沢の乱れは改善できる。

【加齢によるボリューム感の低下について】

1. 男女とも加齢に伴い髪の毛のボリューム感は低下するが、男性と女性では原因は異なる。
2. 女性は、加齢に伴い1つの毛穴あたりの毛髪本数が減少し、その結果ボリューム感が低下する。
3. 男性は、加齢に伴い毛髪の直径が細くなり（軟毛化）、その結果ボリューム感が低下する。

→髪の毛の表面、毛髪内部を補強することで、ハリ・コシを補いボリューム感をサポートすることができる。

商品特徴

ヤング向けのスタイリング剤では、うまくボリュームがつかれない・・・

ミドルの髪は細く、ハリやコシが低下しています。

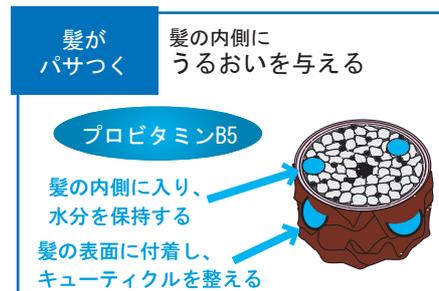
ミドルが「自然で無造作なボリュームスタイル」を作るためには、根元から立ち上げる【初期整髪力】と、髪の毛の加齢による【髪の毛の軟毛化へのケア】が必要です。

1. 分子量の大きなコラーゲンとビタミンEがキューティクルに密着し、ハリ・コシを支えます

年齢とともにハリ・コシが低下するのは毛径（髪の毛の太さ）が細くなるためです（軟毛化）。

コラーゲンとビタミンEにより、ハリ・コシは1.5倍強化されます。

また、プロビタミンB5の保湿効果で、髪の毛のパサつきを抑えます。



2. ポリマーとワックス成分の絶妙な組み合わせが軟毛を立てます

乾燥するまでに時間があり、指やブラシでくせ付ける間は乾きませんが、固定すると高いキープ力で、重すぎずライトに仕上げます。

商品概要

[ブランド名] ルシード

[ターゲット] おしゃれなミドル層（40歳前後）

[発売日] 2007年8月27日（月）

[発売場所] 全国のドラッグストア、ホームセンター、スーパー、その他

[商品アイテム]

アイテム	トリートメント ヘアウォーター 101
特徴	<p>トリートメント成分が浸透し、パサつきを抑え、うるおいのある髪に寝ぐせ直しにも使えるヘアウォーター</p> <ul style="list-style-type: none"> ●コラーゲン、プロビタミンB5、アミノ酸（毛髪保護成分・保湿成分）配合により、加齢した髪にハリとうるおいを与えます。 ●水分浸透性を高めたウォーター処方と細かな霧で、寝ぐせをしっかり直します。 ●無香料 ●防腐剤フリー

容量/参考価格 150 g / ¥1,260（税抜 ¥1,200）

アイテム	スタイルキープ ヘアスプレー（スーパーハード）108
特徴	<p>しなやかな手触り！バリバリに固めず、ボリューム感と無造作な仕上がりを長時間キープするヘアスプレー</p> <ul style="list-style-type: none"> ●バリバリに固めず、しなやかに手触り良くボリューム感を損ねずスタイルをキープします。 ●海藻エキス、プロビタミンB5（毛髪保護成分・保湿成分）配合により、加齢した髪にハリとうるおいを与えます。 ●無香料 ●防腐剤フリー

容量/参考価格 160 g / ¥1,260（税抜 ¥1,200）

アイテム	スタイルアップ ヘアフォーム（スーパーハード）105
特徴	<p>泡でふんわり！ボリューム感のあるやわらかな毛流れの無造作スタイルをつくるヘアフォーム</p> <ul style="list-style-type: none"> ●水溶性ワックス成分により、高い初期整髪力で、ボリューム感のある無造作スタイルがつけれます。 ●コラーゲン、プロビタミンB5（毛髪保護成分・保湿成分）配合により、加齢した髪にハリとうるおいを与えます。 ●オイルフリー設計により、ベタつきを抑えた軽い仕上がりです。 ●無香料 ●防腐剤フリー

容量/参考価格 160 g / ¥1,260（税抜 ¥1,200）

アイテム	スタイルアップ ヘアジェル (スーパーハード) 102
特徴	<p>ジェルでキリッ! バリバリにならず、ボリューム感のあるシャープな動きの無造作スタイルをつくるヘアジェル</p> <ul style="list-style-type: none">●ワックス成分と粘性保湿成分により、高い初期整髪力で、ボリューム感のある無造作スタイルがつけれます。●コラーゲン、プロビタミンB5 (毛髪保護成分・保湿成分) 配合により、加齢した髪にハリとうるおいを与えます。●3種のセット樹脂の組み合わせで、しなやかな仕上りと高いキープ力です。●無香料●防腐剤フリー
容量/参考価格 140 g / ¥945 (税抜 ¥900)	

アイテム	スタイルアップ ヘアワックス (スーパーハード) 107
特徴	<p>オイル成分を抑えて、重くならず毛先を散らした軽やかなボリューム感のある無造作スタイルをつくるワックス</p> <ul style="list-style-type: none">●揮発性を含む液状オイルとワックス成分の適度なバランスにより、高い初期整髪力で、ボリューム感のある無造作スタイルがつけれます。●コラーゲン、プロビタミンB5 (毛髪保護成分・保湿成分) 配合により、加齢した髪にハリとうるおいを与えます。●オイル成分を抑え、ベタつきのない軽い仕上がりです。●無香料●防腐剤フリー (アルカンジオール配合)
容量/参考価格 90 g / ¥1,260 (税抜 ¥1,200)	