

vanity freak
バニティフリーク

ウォータープルーフを超えた!
無敵の「マルチプルーフ」
クルンとした上向きカールが落ちない! にじまない!

2008年2月25日 新発売



バニティフリーク ロングカールマスカラ
メーカー希望小売価格 ¥1,575 (税抜 ¥1,500)

従来、フィルム処方ではなかなかできなかった、
カールアップとロングな仕上がりを実現しました。
しかも、汗や水に強いウォータープルーフであり、皮脂にも強いオイルプルーフ。
だからバニティフリークは無敵の「マルチプルーフ」。
崩れず、にじまず、つけたときのカールが一日中持続します。
わがままな女性の気持ちに応えた、うれしい技ありマスカラです。

この件に関するお問い合わせ先：株式会社マンドムPR担当

大阪本社 酢谷(すたに) TEL.06-6767-5013 FAX.06-6767-5041
東京オフィス 下川(しもかわ) TEL.03-5204-9085 FAX.03-5204-9086

リリースと画像のご提供

<http://www.mandom.co.jp/press/> | ユーザー名:mandom
パスワード:0125

●掲載時のクレジットは「マンドム」でお願いします。
●製品に対するお問い合わせ先：お客さま相談室 TEL.0120-37-3337

アイメイク重視のメイクトレンドは今後も継続!

メイクアップの流通市場において、カウンセリング販売は低下傾向。それに対し、自分で自由に試して買うことができるセルフ市場は年々拡大しています。

その中で、顕著な伸びを見せているのがベースメイクとアイメイク。アイメイクはマスカラが牽引し、前年比11.7%増。この傾向は今後も続くと考えられ、マスカラ・アイライナーの市場拡大が期待されます。

お目々パッチリの目力メイクを 崩さず・にじませずキープしたい!

ここ数年、目の存在感を際立たせた「目力メイク」が主流となっています。特にマスカラはその「目力メイク」に欠かすことのできない重要アイテム。女性たちはマスカラを使って「目をパッチリ大きく見せる」ことに、とても情熱を傾けています。しかし、仕上がりの思いはひとつでも素材となる目の形状は人によって千差万別。そのため、上向きまつ毛の人は「ロング効果があるもの」、下向きまつ毛なら「カール力があるもの」と、自分の目の特徴にあった効果があるものを求めています。

そして、効果と同時に彼女たちが求めるのは、「にじまない・崩れない」そして「落とすのが楽」という、マスカラの基本機能。長さやボリュームは従来のマスカラで満足できたものの、これらの基本性能はなかなか満足のいくものが少なく、今なおマスカラに求められているのです。

彼女たちが「にじまない・崩れない」性能の代表として認識している処方が、汗・水でにじまない「ウォータープルーフタイプ」。しかし、ウォータープルーフは油になじみやすく、皮脂でにじんでしまううえに、ボリュームが出にくいという弱点があります。

新発売の「バニティフリーク ロングカールマスカラ」は、水・汗に強いウォータープルーフでありながら、皮脂ににじまず、よれないオイルプルーフというマスカラに求められる2つの基本性能を兼ね備えました。この無敵の「マルチプルーフ」で、朝つけたときの仕上がり感が1日中持続します。しかも、落とすときはお湯でスルンと簡単に落とせるという、わがままな女性たちのニーズに応えた理想のマスカラなのです。

商品特徴

① 水・汗・涙はもちろん、皮脂にも強いマルチプル処方。 だから、つけたときの仕上がり感が1日中持続する!

水・汗・涙に強いウォータープルーフでありながら、皮脂にも強いオイルプルーフであるという2つの性能を兼ね備えた「マルチプル」です。

1日中崩れ知らず、にじみ知らずのアイメイクが楽しめます。

② 落とすときはお湯で、スルンと簡単メイクオフ!

1日中崩れないのに、落とすときはクレンジングを使う必要はありません。38℃程度のお湯でまつ毛を濡らし、指で軽く挟んで毛先へ軽く動かせば、スルンと簡単に落とすことができます。ゴシゴシこすったりする必要がないので、まつ毛が抜けたりする心配もなく、やさしい落とし心地です。



まつ毛モデルのナイロン繊維に同じ回数マスカラをしっかりと塗布。塗布後5時間を経過したものを実験に使用。



38℃のお湯につけた状態で、指に見立てたスポンジとプレートで挟んで軽く引っ張った。



その後のまつ毛状態スルリと脱ぐようにオフできる。

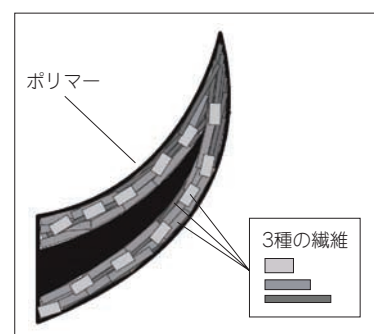
実際に指で挟んでオフするとこんな感じにとれる



③ 仕上がりは、ビューラーいらずで抜群のロング&カールアップ効果!

フィルムタイプでは、従来なかなかできないと言われていたロング&カールアップ効果を3種のポリマーと3種の繊維をバランスよく配合することで、実現しました。

ビューラーを使わなくても、塗った瞬間に根元からまつ毛をクルッとカールし、上向きロングな仕上がりです。



④ 敏感な目元に配慮し、防腐剤フリー

マンダムがアルカンジオール(保湿剤)の抗菌性を応用して、業界初の防腐剤フリー処方を実現したのが2006年。デリケートな目元に、また防腐剤(パラベン等)でチクチクするような不快感を感じる人にやさしい使い心地です。

商品概要

ブランド名 バニティフリーク
ターゲット 20代前半
発売日 2008年2月25日(月)
発売場所 全国のドラッグストア、ホームセンター、スーパー、その他

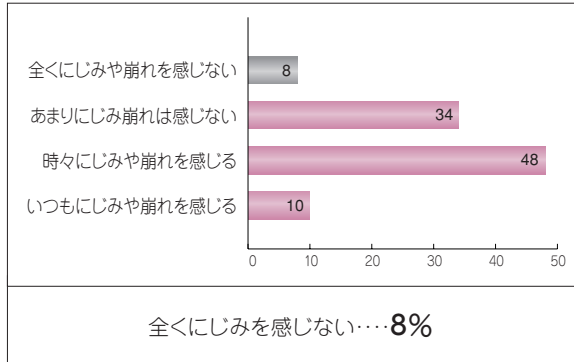
アイテム	ロングカールマスカラ
商品特徴	<p>マルチブーフという無敵の新機能! 汗で落ちない、皮脂ににじまない、ロング&カールが持続するマスカラ</p> <ul style="list-style-type: none">○汗で落ちない、皮脂ににじまない、ポロ落ちしない 1日中つけた時の仕上がりが持続します。○3種のポリマーと3種の繊維をバランスよく配合することで、従来弱点とされていたカールアップ力を強化し自然なロングアップ効果を実現します。○落とすときは、お湯で簡単に落とせます。○防腐剤フリー(アルカンジオール配合)。

メーカー希望小売価格 ¥1,575(税抜 ¥1,500)

参考資料

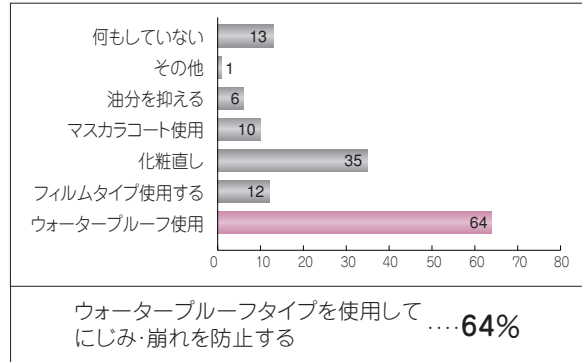
● マスカラ基本機能へのウォンツ

■ マスカラによる「にじみ」や「くずれ」を感じますか？

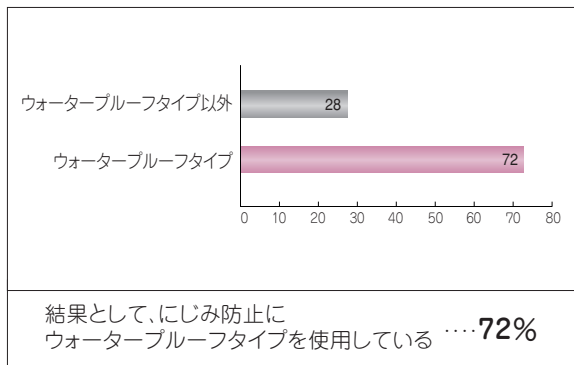


■ マスカラによる「にじみ」や「くずれ」を防止するために行っていることは？

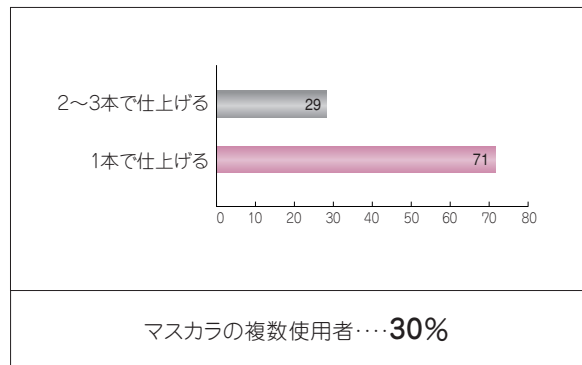
※複数回答あり



■ 普段主に使用しているマスカラのタイプは？

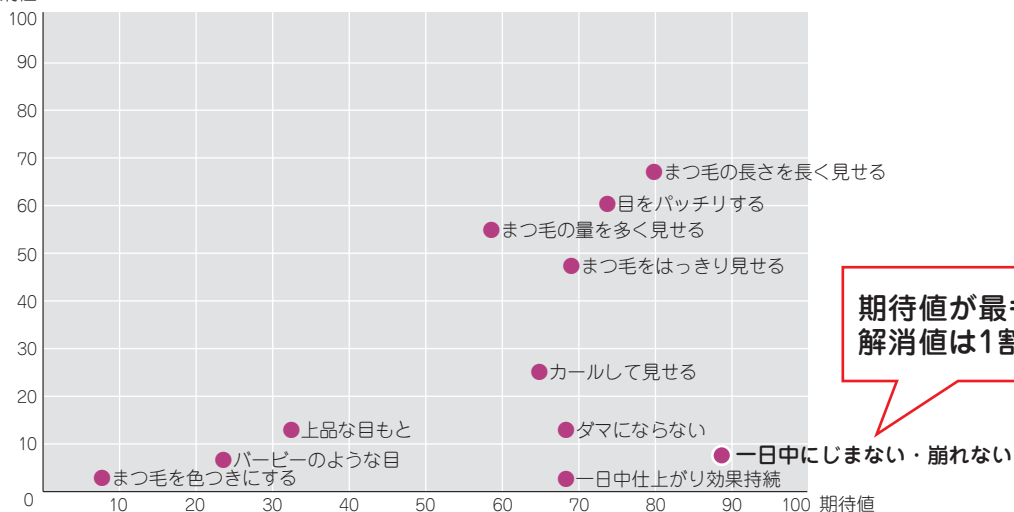


■ アイメイクを仕上げるときに使用するマスカラ本数は？



※マンダム調べ(2006年5月: 全国) n=300 (調査対象: エリア20~30代 女性)

解消値



期待値が最も高いが、解消値は1割に満たない

※マンダム調べ(2006年5月: 全国) n=104 (調査対象: エリア20~30代 女性)

○マスカラユーザーのニーズとして最も望まれているのは「一日中にじまない・崩れない」こと。しかし、そのニーズが満たされていると感じているのは一割程度。