

LÚCIDO-L

スタイリングシリーズ全品リニューアル。
自分のテクで、自分テイストを思いのままに表現。
仕上がり効果も操作性もバージョンアップして登場!

2008年8月25日 新発売



後列左から：ルシード エル デザインングポット
#スマッシュフィクサー／#エッジイムブ／#ニュアンスモア／#ヘアメイク／#ラウンドリッジ／#フラッフイパフ／#スウィングルーズ／#EXTリートメント
60g／¥840(税別 ¥800) 希望小売価格
前列左から：各ミニモデル
20g／¥347(税別 ¥330) 希望小売価格



左から：
ルシード エル デザインングホイップ
#ビューティウェーブフォーム／#スプリングカールフォーム
150g／¥840(税別 ¥800) 希望小売価格
ルシード エル デザインングアクア
#エアリーカールローション／#アレンジアップローション
180ml／¥735(税別 ¥700) 希望小売価格
ルシード エル デザインングチューブ #モイストヘアクリーム
150g／¥630(税別 ¥600) 希望小売価格

ヘアメイクからヘアデザインングへ。

今、女性たちは自分らしいヘアスタイルを自分流に表現しています。
スタイリング剤の提案も今までのヘアスタイル別から仕上がり効果別に変革のとき。
機能性と操作性もさらにバージョンアップし、ルシード エルが生まれ変わります。
今の時代を楽しむ女性たちの感性にフィットした
使いやすい&やさしい&楽しいヘアデザインングシリーズの誕生です。

この件に関するお問い合わせ先：株式会社マンダムPR担当

大阪本社 酢谷(すたに) TEL.06-6767-5013 FAX.06-6767-5041
東京オフィス 下川(しもかわ) TEL.03-5204-9085 FAX.03-5204-9086

リリースと画像のご提供

http://www.mandom.co.jp/press/ | ユーザー名:mandom
パスワード:0125

●掲載時のクレジットは「マンダム」でお願いします。
●製品に対するお問い合わせ先：お客さま相談室 TEL.0120-37-3337

2008年秋、女性スタイリング剤の新時代へ。 『ルシード エル』が生まれ変わります！

1993年、『ルシード』の女性版としてデビューした『ルシード エル』は、今年で15年を迎えるロングセラーブランドです。1998年には他社に先駆けてヘアワックスを発売。以降、ワックスシェアNo.1(18.8%)の地位を守り続けています(2008年3月マンダム調査)。

デザイニングの時代へ突入し、ヘアスタイルも自分流のテクニックで自分らしく楽しむ女性が増えるなか、ワックスをはじめとしたスタイリング剤は今後も期待の市場です。

そこで、マンダムでは、『ルシード エル』シリーズを一新。デザイニング力を身につけ、デザイニングすることが日常になっている20代前半のおしゃれな社会人女性が、「思い通りにキマって使いやすい」「楽しくてワクワクする」「自分らしくなれる」と実感できる、新スタイリングシリーズを提案します。

デザイニングのセンスと能力をかねそなえた、今の女性。 ファッションも暮らしも自分流に編集しています。

仕事も恋愛もファッションも…今を楽しんでいる20代前半の女性たち。理想の女性像やファッションなどは、以前と現在では大きな違いがあります。

理想の女性像は、模範的で男性にモテる正統派美人から、オリジナリティがあり女性にモテる自然体の女性へ。また、同一ブランド・同一テイストで全身をそろえる“上の自分をめざす”ファッションから、セレクトショップで自分の感覚やテイストに合ったものを選んで組み合わせ、絶妙のバランスでコーディネートする“身の丈感が大事”なファッションへ。アクセサリーやバッグもだれもが知っているブランドものではなく、上質なものとチープでもセンスのあるものを組み合わせ、キメすぎないようにしています。

だれかと同じなのはイヤで、自分だけが知るモノやテクニックでちょっとした「違い」を見せたい…このように「自分テイスト」を大事にして自分の感性で選択し、自分でデザインできる能力を磨き身につけてきた彼女たちのキーワードは、「≠(ノットイコール)」。既成のファッションやヘアスタイルをそのまま「メイク」するのではなく、自分の個性や考え方まで含めて表現する「デザイニング」を自然としなやかにする時代になっています。

髪デザインは、トレンドのエッセンスを取り入れ、 「自分の感性・経験・技でキめる」。

ヘアスタイルも、以前のようにトレンドや人気モデルのスタイルに自分を合わせることはしません。ヘアスタイルのキーワードも、「≠(ノットイコール)」。約50%の女性が、「ヘアスタイルトレンドは取り入れつつ、自分らしいアレンジを加える」(2008年3月マンダム調査※20代前半のワックスユーザー)というように、トレンドのエッセンスを取り入れながら、自分のテクニックで自分テイストのヘアスタイルを表現しています。そのときのベースになるのが、自分がこれまでに磨いてきた感性、積み重ねてきた経験、自分流にアレンジしてきた技。彼女たちは自分の髪質や顔カタチを冷静に分析したうえで、みんなとはちょっと違う自分らしいスタイルをつくることにこだわり、自分流のテクニックで髪をデザインしているのです。

髪にかかるお金と時間はメイクやファッションより少ないものの、髪によって印象が左右されることを熟知している彼女たち。髪も自分を演出するひとつの素材と考えています。前髪の長さや流れ、トップやサイドのボリューム、毛先の遊ばせ方やニュアンスなど、したいイメージはできているため、朝出かける前にイメージどおりに仕上げるのがとても重要なのです。

デザイン時代のスタイリング剤とは、 「自分らしさを表現するためのもの」。

小・中学生時代からワックスを使い、毎日髪を触ってきた経験値で、自分スタイルをつくるデザイン力と編集力を育ててきた女性たち。そんなデザイン志向の彼女たちに欠かせないのが、自分の思い通りに使いこなせるスタイリング剤です。

カットやパーマの技術が向上するなか、ヘアスタイルは多様化。2008年秋は、“ゆるい” “軽い” “ニュアンス” といったトレンドは継続するものの、そのなかで“ボリューム” “流れ” “重み” などのバリエーションが展開されます。彼女たちは、そんなトレンドのエッセンスを取り入れて自分の個性やファッションに合わせて最適化する、デザイン能力を発揮。自分のしたいイメージどおりに自分のテクニックで仕上げるができるのです。

デザインに必要なスタイリング剤とは、「ボリュームが出る」「エア感が出る」「スムーズに流れる」など、髪がどうなるのかという仕上がり効果がひと目でわかり、使って実感できること。彼女たちは、メーカー側の「パーマスタイル用」「巻き髪用」などというスタイル訴求に縛られず、自分の髪質やこれまでの経験を踏まえ、適切な選択や使い方を行っています。60%以上の女性が「ひとつのワックスでトップやサイドなど各部位マルチに使う」(前出同データより)というように、自分たちのデザインマインドに応えられるスタイリング剤を求めているのです。

LÚCIDO-L

商品特徴

① ヘアスタイル別ではなく、仕上がり効果別にラインナップ。

だから、トレンドに左右されず、あらゆるヘアスタイルに対応できます。

デザイン志向が主流になるなか、スタイリング剤は「髪がどうなるのか」「髪をどうしてくれるのか」という仕上がり効果(目的)と機能が重要になってきます。新ルシード エルは、それぞれの仕上がり効果を明確にし、自分テイストを表現したい女性が必要とするアイテムを選びやすいカタチでラインナップしました。いつ、どの部位を、どのようなテクニックでスタイリングするのは女性たちの編集力に任せ、自由度を高めています。

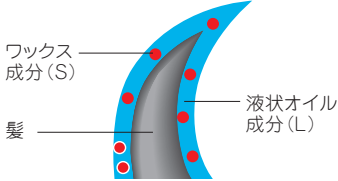
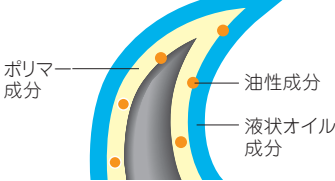
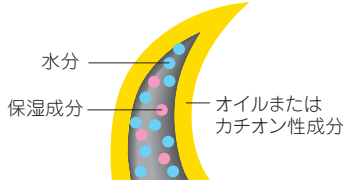
	アイテム	効果
デザインングポット	#スマッシュフィクサー	しっかりボリュームを出す効果
	#エッジムーブ	毛先をしっかり動かす効果
	#ニュアンスモア	エア感のあるニュアンスをつける効果
	#ヘアメイク	流す・まとめるなど自然なクセをつける効果
	#ラウンドリッジ	くっきりとしたカール感を出す効果
	#フラッフイパフ	ふわふわしたカール感を出す効果
	#スウィングルーズ	ゆらりとほぐれたカール感を出す効果
	#EXTリートメント	キメを整え自然にまとめる効果
デザインングホイップ	#ビューティウェーブフォーム	くっきりとしたカールラインを出す効果
	#スプリングカールフォーム	やわらかで艶やかなパーマスタイルを作る効果
デザインングアクア	#エアリーカールローション	やわらかい巻き髪をつくりキープする効果
	#アレンジアップローション	なめらかに髪を持ち上げまとめる効果
デザインングチューブ	#モイストヘアクリーム	しっとりまとめる効果

LÚCIDO-L

商品特徴

② 3つの力に3つの処方で、髪デザインカアップ。 だから、デザイン志向を満足させます。

新ルシード エルは、美しいヘアスタイルづくりには「動き」「弾み」「滑らか」「潤い」「輝き」「彩り」という“6つの力”が必要と考えました。そのなかからデザイン機能として、「動き」「弾み」「滑らか」の3つを重視してピックアップ。全13アイテムに、これまでの研究を活かした3つの最新テクノロジーを処方しています。

動き	弾み	滑らか
プレイングフィット処方	スプリングフィット処方	スミージングフィット処方
 <p>ワックス成分(S) 液状オイル成分(L) 髪</p>	 <p>ポリマー成分 油性成分 液状オイル成分</p> <p>ポリマー成分:ヘアスプレーやヘアジェルに配合されているセット剤</p>	 <p>水分 保湿成分 オイルまたはカチオン性成分</p> <p>カチオン性成分:髪への吸着力が高い成分</p>
<p>S/Lコントロール技術により、固体のワックス成分(S)と液状のオイル成分(L)の種類や比率をコントロール。目的の仕上がりに必要なクセづけ力をバランスよく処方しているため、思い通りの動きを実現します。</p>	<p>ポリマーフュージョン技術により、ポリマーのスタイルを保持するセット力と、油性成分のクセづけや手触りをよくする機能を融合。髪に思い通りの曲線をつくり、弾むような自然な仕上がりをキープします。</p>	<p>ケアヴェール技術により、髪の内層にうるおいを補給。滑らかに指通りよく仕上がりにしっとりとしたまとまり感を保ちます。</p>
デザインングポット #スマッシュフィクサー #エッジムーブ #ニュアンスモア #ヘアメイク	デザインングポット #ラウンドリッジ #フラッフパフ #スウィングルーズ デザインングホイップ #ビューティウエーブフォーム #スプリングカールフォーム デザインングアーク #エアリーカールローション	デザインングポット #EXTリートメント デザインングアーク #アレンジアップローション デザインングチューブ #モイストヘアクリーム

③ 毎日使うものだから使いやすく&やさしく&楽しく、操作性アップ。 だから、使い心地が違います。

- マンダムの技術を活かし、油性成分と乳化剤の組み合わせを追求。「整髪力は高いのに使い心地は軽い」「手から髪へ移りやすい(ワックス系)」「少量で髪に薄く均一になじむ」「手に取りやすい」「べたつきが少ない」「洗い落ちがよい」というように、操作性・使用感を向上させています。
- スタイリング時だけ香ってすぐに消える“瞬香性”を採用。スタイリッシュグリーンの爽やかな香りがワクワクしたひとときを演出します。
- ヘアケア成分としてパンテノールを配合。うるおいと手触りに配慮しています。
- 防腐剤フリー(デザインングチューブのみパラベンフリー)で、頭皮がチクチクするような不快感がありません。

LÚCIDO-L

商品概要

ブランド名	ルシード エル
ターゲット	20代前半の女性
発売日	2008年8月25日(月)
発売場所	全国のドラッグストア、ホームセンター、スーパー、その他

商品名 商品特徴	デザインングポット #スマッシュフィクサー トップやバングスなどのふんわりした ボリューム感を固めずにしっかりデザインします。 <ul style="list-style-type: none">○超強力なクセづけ力なのに、重くならず根元にも使えます。○整髪力が高いのに、伸びなじみがよく、洗い落ちのよいワックスです。○スタイリング時のみ心地よく香る瞬香性:スタイリッシュグリーンの香りです。○パンテノール(ヘアケア成分)を配合しています。○プレイングフィット処方です。○防腐剤フリー処方です。 	
商品名 商品特徴	デザインングポット #エッジムーブ 弾力のあるファイバーで動きの効いた 毛先や束感をデザインします。 <ul style="list-style-type: none">○適度な粘り・重みが不規則な遊び感を与えます。○整髪力が高いのに、伸びなじみがよく、洗い落ちのよいワックスです。○スタイリング時のみ心地よく香る瞬香性:スタイリッシュグリーンの香りです。○パンテノール(ヘアケア成分)を配合しています。○プレイングフィット処方です。○防腐剤フリー処方です。 	
商品名 商品特徴	デザインングポット #ニュアンスモア しなやかなファイバーで、やわくしゅとした エア感のある動きをデザインします。 <ul style="list-style-type: none">○軽いのに整髪力にすぐれた、長い女性の髪にぴったりのワックスです。○風に吹かれたようなセパレートした状態の軽やかなニュアンスをつけます。○整髪力が高いのに、伸びなじみがよく、洗い落ちのよいワックスです。○スタイリング時のみ心地よく香る瞬香性:スタイリッシュグリーンの香りです。○パンテノール(ヘアケア成分)を配合しています。○プレイングフィット処方です。○防腐剤フリー処方です。 	
商品名 商品特徴	デザインングポット #ヘアメイク 適度なクセづけ力とまとまりで、自然な毛流れや 束感をデザインします。 <ul style="list-style-type: none">○適度な整髪力と、ややしっとり感のあるスタンダードなワックスです。○伸びなじみがよく、洗い落ちのよいワックスです。○スタイリング時のみ心地よく香る瞬香性:スタイリッシュグリーンの香りです。○パンテノール(ヘアケア成分)を配合しています。○プレイングフィット処方です。○防腐剤フリー処方です。 	

LÚCIDO-L

商品概要

商品名 商品特徴	デザインングポット #ラウンドリッジ 軽やかに弾むようなくるんとしたカールをくっきりデザインします。 <ul style="list-style-type: none">○適度な束感を与え、立体感のある仕上がりをキープするので、巻き髪の仕上げにぴったりです。○整髪力が高いのに、伸びなじみがよく、洗い落ちのよいワックスです。○スタイリング時のみ心地よく香る瞬香性:スタイリッシュグリーンの香りです。○パンテノール(ヘアケア成分)を配合しています。○スプリングフィット処方です。○防腐剤フリー処方です。 	
商品名 商品特徴	デザインングポット #フラッフイパフ 適度なうるおいと弾力で、やわらかでふわふわとしたカールをデザインします。 <ul style="list-style-type: none">○髪の外側から軽いハリ感を与え、カールをキープします。○伸びなじみがよく、洗い落ちのよいワックスです。○スタイリング時のみ心地よく香る瞬香性:スタイリッシュグリーンの香りです。○パンテノール(ヘアケア成分)を配合しています。○スプリングフィット処方です。○防腐剤フリー処方です。 	
商品名 商品特徴	デザインングポット #スウィングルーズ つややかに揺れるような弾み感のあるルーズにほぐれたウェーブをデザインします。 <ul style="list-style-type: none">○ウォータータッチで均一に髪に伸び、軽いうるおい感と、するするした手触りを与えます。○伸びなじみがよく、洗い落ちのよいワックスです。○スタイリング時のみ心地よく香る瞬香性:スタイリッシュグリーンの香りです。○パンテノール(ヘアケア成分)を配合しています。○スプリングフィット処方です。○防腐剤フリー処方です。 	
商品名 商品特徴	デザインングポット #EXTリートメント パサつきごわつくダメージヘアも、するりと滑らかな手触りでまとめ、きれいな髪にデザインします。 <ul style="list-style-type: none">○美容液のようなコンディショニング力にすぐれ、毛並みがきれいに見えます。○伸びなじみがよく、洗い落ちのよいワックスです。○スタイリング時のみ心地よく香る瞬香性:スタイリッシュグリーンの香りです。○パンテノール(ヘアケア成分)を配合しています。○スミージングフィット処方です。○防腐剤フリーです。 	

容量／希望小売価格 60g ／ ¥840(税別 ¥800) 各ミニモデル 20g ／ ¥347(税別 ¥330)

LÚCIDO-L

商品概要

商品名 商品特徴	デザインングホイップ #ビューティウェーブフォーム しっかりした束感・くっきり波打つ パーマのウェーブを再現し、弾み感をデザインします。 ○ナチュラルなツヤとうるおいのあるしなやかさを、固めずにしっかりキープします。 ○半乾きの髪に使用すれば、さらに美しいウェーブが再現できます。 ○スタイリング時のみ心地よく香る瞬香性:スタイリッシュグリーンの香りです。 ○パンテノール(ヘアケア成分)を配合しています。 ○分別廃棄のとき、缶と吐出口(プラスチック)が簡単に分離できる設計です。 ○スプリングフィット処方です。 ○防腐剤フリー処方です。 ○湿気の多い日も長時間スタイルをキープします。	
商品名 商品特徴	デザインングホイップ #スプリングカールフォーム 適度な束感・くるんとしたデジタルパーマの カールを再現し弾み感をデザインします。 ○輝くツヤとうるおい・やわらかな手触りをキープします。 ○半乾きの髪になじませくるくるねじりながらドライヤーで乾かすと、 さらにきれいなカールがつけれます。 ○スタイリング時のみ心地よく香る瞬香性:スタイリッシュグリーンの香りです。 ○パンテノール(ヘアケア成分)を配合しています。 ○分別廃棄のとき、缶と吐出口(プラスチック)が簡単に分離できる設計です。 ○スプリングフィット処方です。 ○防腐剤フリー処方です。 ○湿気の多い日も長時間スタイルをキープします。	
容量/希望小売価格 150g / ¥840(税別 ¥800)		
商品名 商品特徴	デザインングアクア #エアリーカールローション アイロンやカールを巻く前になじませ、空気を含んだような ふんわりしたカールをデザインします。 ○固めずに、しなやかな手触りでカールのくるんとした状態をキープします。 ○スタイリング時のみ心地よく香る瞬香性:スタイリッシュグリーンの香りです。 ○パンテノール(ヘアケア成分)を配合しています。 ○スプリングフィット処方です。 ○防腐剤フリーです。 ○湿気の多い日も長時間スタイルをキープします。	
商品名 商品特徴	デザインングアクア #アレンジアップローション 適度なまとまり力で、アップスタイルやまとめ髪 のアレンジをキレイに簡単にデザインします。 ○固めずに、なめらかな手触りでまとめ髪をキープします。 ○スタイリング時のみ心地よく香る瞬香性:スタイリッシュグリーンの香りです。 ○パンテノール(ヘアケア成分)を配合しています。 ○スムーズフィット処方です。 ○防腐剤フリー処方です。 ○湿気の多い日も長時間スタイルをキープします。	
容量/希望小売価格 180ml / ¥735(税別 ¥700)		

LÚCIDO-L

商品概要

商品名

デザインングチューブ #モイストヘアクリーム

商品特徴

パサつく髪も毛先までしっとり豊かなうるおいを与えることで
広がりをおさえ、まとまり感をデザインします。

- つややかでなめらかな質感が1日続きます。
- べたつかずさらとした使用感です。
- スムージングフィット処方です。
- パラベンフリー処方です。
- スタイリング時のみ心地よく香る瞬香性:スタイリッシュグリーンの香りです。
- パンテノール(ヘアケア成分)を配合しています。



容量 / 希望小売価格 150g / ¥630 (税別 ¥600)