



2009年（平成21年）8月21日

株式会社マンダム

**木村拓哉さん出演「ギャツビー」洗顔シリーズ TV-CM 最新作！
汚れスッカリ、スゴ落ちスクラブ洗顔で
あの人も木村拓哉さんに大変身！？**

新 TV-CM 『変身編』

2009年8月24日(月)から全国でオンエア開始

株式会社マンダム（本社：大阪市、社長執行役員：西村元延）は、男性グルーミングの主力ブランド「ギャツビー」洗顔シリーズの新 TV-CM を制作。お笑いタレント・フットボールアワー岩尾望さんが同商品で顔を洗うと、ブランドのイメージキャラクター・木村拓哉さんに変身する『変身編』（15秒/30秒）を、8月24日（月）より全国でオンエアいたします。

TV-CM について

◇フットボールアワーの岩尾望さんが変身！！

男性のおしゃれをサポートする化粧品ブランド「ギャツビー」は2006年以来、イメージキャラクターに木村拓哉さんを起用し、さまざまな広告展開を行っています。TV-CM では木村さんの魅力的なパフォーマンスとギャツビー独特のスタイリッシュな世界観が、ターゲットである若い男性を中心に、幅広い世代のお客様からご好評をいただいております。

新 TV-CM 『変身編』では、岩尾さんがスゴ落ちスクラブを使って洗顔後、鏡に映った自分の顔を見ると、何とスッカリ顔の木村さんになっているという、ちょっぴり大袈裟かつ愉快的ストーリーを通じて、スゴ落ちスクラブの特長であるスゴ落ち感と爽快感を表現しました。独特のおっとりとしたキャラクターを持つ岩尾さんが、一瞬でキリッと端正な顔立ちの木村さんに変身する様子は、二人のギャップの大きさも相まって、非常にインパクトのあるシーンに仕上がっています。また、これまでさまざまなエキストラと一緒に個性的なダンスを踊ったり、ユーモラスな掛け合いを演じてきた木村さんですが、今回の岩尾さんのようなタレントとの並びは同 CM 史上初の試み。

この二人のギャップによって、スゴ落ちスクラブの特徴である“よく落ちる”“爽快感”をより強く印象付けるとともに、ギャツビーの新しい世界観を演出しました。

撮影エピソード

◇CM 撮影現場のリアルな舞台裏をそのまま作品テーマに

新 TV-CM『変身編』に登場する裏舞台は、実際の CM 撮影現場。洗顔後、自分の顔が木村さんに変身するという、今回の CM 本編と全く同じ映像を、現場で監督と一緒にモニター再生でチェックしながら、「かっこいい〜…」と感激の面持ちの岩尾さん。そんな CM 撮影時の舞台裏のワンシーンを、そのまま作品の中でリアルに描き出しました。

◇冴え渡るアドリブでギャツビー洗顔の洗い上がりを演出

今回の撮影で、木村さんには今までのダンスのような派手なアクションはなく、洗い流した顔をバサッと勢いよく上げ、鏡に顔を近付けるというシンプルな演技が求められました。アングルもほぼ正面からで固定し、カメラサイズを数回変えた程度でしたが、わずかなシーンの中にも、表情や動きに細かくアドリブを取り入れていた木村さん。洗顔した後の爽快感や鏡をチェックする男性のしぐさを見事に表現しました。

◇撮影のおかげで、スッキリつやつやのお肌に変身!?

撮影当日、目の前に用意されたスゴ落ちスクラブをつけては洗い流し、つけては洗い流しと行った行為を、何度も繰り返した岩尾さん。CM 本編では、残念ながら洗顔後の岩尾さんの顔は出てきませんが、本番終了後は、スゴ落ちスクラブ効果で、スッキリつやつやのお肌に！鏡をまじまじと見つめ、満足そうな笑みを浮かべている姿がとても印象的でした。

CMタイトル	ギャツビー 洗顔『変身編』(15秒・30秒)	
放映開始日	2009年8月24日(月)	
スタッフ	CD CD/PL AD/PL プロダクション 監督 撮影 照明 スタイリスト ヘアメイク 美術 セット 音楽 代理店 企画	辻中 達也 山崎 隆明 高木 大輔 (株)イチバンフィルム 黒田 秀樹 小暮 徹 嶋 竜 野口 強 佐藤 富太 舩岡 秀樹 木村 拓哉、岩尾 望(フットボールアワー) 日下 好明 CM使用原曲 The Stylistics「愛がすべて」 リミックス「I CAN GIVE YOU GATSBY」 (株)電通関西支社 (株)ワトソンクリック

本件に関する問い合わせ先

株式会社マンダム PR担当

本社 酢谷(すたに) TEL:06-6767-5013 FAX:06-6767-5041
東京オフィス 下川(しもかわ) TEL:03-5204-9085 FAX:03-5204-9086