

シャワー感覚のライトコロン。
 マリン系とフローラル系の新しい香りが登場。
シャワーフレッシュ

2011年2月21日 新発売



左から：
 ギャツビー シャワーフレッシュ シャイニーブルー
 ギャツビー シャワーフレッシュ スウィーティアqua
 各60ml ¥945(税抜 ¥900)

マンダムは2011年2月21日(月)、『ギャツビー シャワーフレッシュシリーズ』から、トレンド性の高い香調2種を発売します。香水初心者でも気軽に楽しめる軽く爽やかな香り、つけ始めの香りが持続。〈爽やかさはじけるマリン系の香り〉と、〈優しくセクシーなフローラル系の香り〉の2タイプが登場します。

この件に関するお問い合わせ先

株式会社マンダム PR担当 ●大阪本社 酢谷(すたに) / 生井(なまい) TEL.06-6767-5021 FAX.06-6767-5041
 ●東京オフィス 萩原(はぎわら) TEL.03-5204-9085 FAX.03-5204-9086

リリースと画像のご提供

<http://www.mandom.co.jp/press/> ユーザー名:mandom パスワード:0125

- ・掲載時のクレジットは「マンダム」でお願いします。
- ・製品に対するお問い合わせ先:(株)マンダムお問い合わせ窓口 TEL.0120-37-3337

1. 発売背景

男性のフレグランス使用経験率は4割にまで上昇。
若者男性は、「爽やか&甘め」の香調を好んでいます。

男性のフレグランス使用率は年々上昇し、4割に上っています。(2010年5月 マンダム調べ) エチケット意識が向上したこと、アロマやルームフレグランスが身近になってきていることなどから生活者の香り意識は年々向上してきております。

男性のカジュアルフレグランスに対する意識は、爽やかでほのかな香りを気軽に手軽に楽しみたいというもの。アダルト層は自分好みの香りがあり、定番の香りを楽しみたいと考えているのに対し、ヤング層は、「いろいろな香りを楽しみたい」「その時のトレンドの香りを楽しみたい」と思っています。香りを選ぶこと、その日の気分や出かける場所、会う相手によって、香りを変えることを楽しんでいる、それがヤング男性の特徴です。

そこで、マンダムでは、『ギャツビー シャワーフレッシュシリーズ』から、今のトレンドの香り2タイプを発売します。青い海とフレッシュな空気を感じさせるフルーティマリンのライトな香り『シャイニーブルー』と、優しくセクシーでほのかに甘く爽やかなアクアティックフローラルのライトな香り『スウィーティアクア』。透明感あふれる2つの新しい香りが仲間入りします。

2. 商品概要

商品名	ギャツビー シャワーフレッシュ シャイニーブルー<爽やかさはじけるマリン系の香り>
商品特徴	ほのかに香り立つ、透明感のあるマリン系の香り。 軽く爽やかな香りが持続するシャワー感覚のライトコロン。 1.フローラルとフルーティを中心に透明感のあるマリンを表現。明るさと爽やかさのある香りです。 2.トップノートからラストノートまで香りの印象が大きく変わらず、つけ始めの香りが持続します。 3.防腐剤フリー。
商品名	ギャツビー シャワーフレッシュ スウィーティアクア<優しくセクシーなフローラル系の香り>
商品特徴	ほのかに香り立つ、フローラル系の香り。 軽く爽やかな香りが持続するシャワー感覚のライトコロン。 1.透明感のあるアクアティックフローラルにローズをプラス。ほのかに甘く爽やかな香りです。 2.トップノートからラストノートまで香りの印象が大きく変わらず、つけ始めの香りが持続します。 3.防腐剤フリー。

容量/希望小売価格 60ml/¥945(税抜 ¥900)

発売場所/全国のドラッグストア、ホームセンター、スーパー、その他