

つめた〜い“冷やし洗顔”登場!  
ひんやり感が洗顔中から洗顔後までず〜っと続く。  
**アイスクーリングジェル**

2011年2月21日 新発売



ギャツビー フェイシャルウォッシュ アイスクーリングジェル(医薬部外品)  
150g ¥368(税抜 ¥350)

mandomは2011年2月21日(月)、『ギャツビー』薬用洗顔シリーズから『アイスクーリングジェル』を新発売します。プルプルのジェルが素早く泡立ち、皮脂・汚れをスッキリ落とします。ひんやり感が洗顔中から洗顔後まで長時間続く、夏のほてった肌にうれしいアイスタイプの爽快洗顔です。

この件に関するお問い合わせ先

株式会社マンドム  
PR担当

- 大阪本社 酢谷(すたに) / 生井(なまい)
- 東京オフィス 萩原(はぎわら)

TEL.06-6767-5021 FAX.06-6767-5041  
TEL.03-5204-9085 FAX.03-5204-9086

リリースと画像の  
ご提供

<http://www.mandom.co.jp/press/> ユーザー名: mandom パスワード: 0125

- ・掲載時のクレジットは「マンドム」でお願いします。
- ・製品に対するお問い合わせ先: (株)マンドムお問い合わせ窓口 TEL.0120-37-3337

## 1. 発売背景

### 男性洗顔市場は着実に拡大中。 人気のクールタイプの登場が期待されています。

2010年春に発売した『ギャツビー』薬用洗顔シリーズは、数量・金額ともにシェアトップを獲得し(マンダム算出市場データ 2010年9月)、順調に推移しています。

男性の洗顔料使用率は増加傾向にあり、中学生では半数以上、大学生では8割以上が使用しています。洗顔料を使う男性が増えるほど、洗顔料に求められる機能も多様化。「アブラや汚れを落とす効果」という基本機能に加え、「ニキビ予防」「泡立ちのよさ」「洗顔後のうるおい」「クール感」といった付加機能を重視する傾向が強まっています。なかでも顕著なのは、「クール感」を求める傾向。春夏の気温の上昇に伴い、シャンプーやフェイシャルペーパーなどもアイスタイプの需要が大きく増えます。

そこで、マンダムでは、薬用洗顔シリーズにアイスタイプを追加。『フェイシャルウォッシュ アイスクーリングジェル』として発売します。泡立ちのよいジェルタイプで皮脂・汚れをスッキリ落とし、薬用成分がニキビを予防。ひんやり感が洗顔時から洗顔後までずっと続く、アイスタイプ洗顔料の登場です。

## 2. 商品概要

商品名	ギャツビー フェイシャルウォッシュ アイスクーリングジェル (医薬部外品)
商品特徴	<p>洗顔中から洗顔後まで、ずっとひんやり。 皮脂汚れもスッキリ落とす、爽快アイスタイプの薬用洗顔料。</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1.メントール、カンファーとクーリングエージェント&lt;爽快持続成分&gt;から成るトリプル冷涼成分配合で、今までにない爽快感とクール感の持続を実現します。</li><li>2.独自のジェル化技術により、プルプルしたジェルが素早く泡立ち、皮脂・汚れをしっかりと落とします。また、独自の増粘技術によりジェル特有のぬるつきを抑え、洗い落ちがスピーディです。</li><li>3.抗炎症成分 グリチルリチン酸ジカリウム配合で、ニキビを予防します。</li><li>4.爽やかで心地よいアクアシトラスの香り。</li><li>5.パラベンフリー。</li></ol>
容量/希望小売価格	150g/¥368 (税抜 ¥350)
発売場所	全国のドラッグストア、ホームセンター、スーパー、その他

