

イマドキ男子の白肌ウオントツに応える新アイテムを追加 肌トラブルを徹底ケアして男の美肌に導く、新シリーズ誕生 ギャツビー 薬用フェイスクケアシリーズ

2013年2月25日 新発売



左から：ギャツビー

薬用フェイシャルウォッシュ エクストラホイップ	150ml	¥494 (税抜 ¥470)
薬用フェイシャルウォッシュ エクストラホイップ つめかえ用	130ml	¥336 (税抜 ¥320)
薬用フェイシャルウォッシュ パーフェクトスクラブ		
薬用フェイシャルウォッシュ ナノミリオンスクラブ		
薬用フェイシャルウォッシュ トリプルケアアクネフォーム		
薬用フェイシャルウォッシュ ホワイトクリアフォーム		
薬用フェイシャルウォッシュ モイスチャーフォーム	各130g	¥368 (税抜 ¥350)
薬用フェイシャルウォッシュ EXアイスクーリングジェル	150g	¥368 (税抜 ¥350)
(下段左から)		
薬用スキンケア ウォーター		
薬用スキンケア アクアクリーム		
薬用アクネケア ウォーター	各170ml	¥735 (税抜 ¥700)
薬用ホワイトクリア ウォーター	170ml	¥840 (税抜 ¥800)
(全品医薬部外品)		

マンダムは、全品医薬部外品の洗顔&スキンケア「ギャツビー」フェイスクケアシリーズに、透明感のあるクリア肌に導く洗顔料「薬用フェイシャルウォッシュ ホワイトクリアフォーム」とスキンケアローション「薬用ホワイトクリアウォーター」を新投入のうえ、2013年2月25日(月)より、新発売します。

長年、男性の肌研究を続けてきたギャツビーから洗顔とスキンケアの習慣化を図り、現代男性のなりたい肌ウオントツをよりの確に提案する男のフェイシャルケアシリーズが誕生します。

この件に関するお問い合わせ先

株式会社マンダム
PR担当

●大阪本社 酢谷(すたに) / 松田(まつた) / 佐藤(さとう)
●東京オフィス 生井(なまい) / 新木(あらき)

TEL.06-6767-5021 FAX.06-6767-5041
TEL.03-5204-9085 FAX.03-5204-9086

リリースと画像の
ご提供
<http://www.mandom.co.jp/press/>

ユーザー名：mandom パスワード：0125

・掲載時のクレジットは「マンダム」でお願いします。
・製品に対するお問い合わせ先：(株)マンダムお客さま相談室 TEL.0120-37-3337

1. 発売背景

20代社会人男性の75%が洗顔料、45%がスキンケア剤を使用。

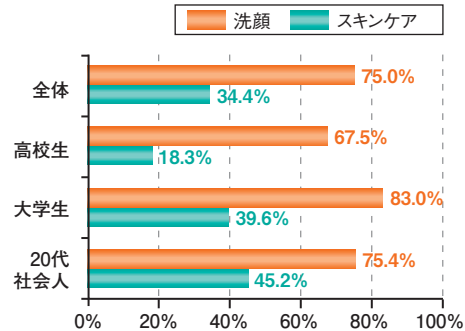
近年、男性用化粧品市場では、洗顔料、スキンケア（スキンケアローション・化粧水・スキンミルク・美容液・アフターシェーブローション）ともに伸長傾向にあります。

また2010年の調査では、高校生から20代社会人までの約75%が洗顔料を使用、約35%がスキンケアアイテムを使用しているという実態があります。

特に20代社会人では、約45%がスキンケアを使用しており、「男のスキンケア」は定着しつつあり、使用率も年々右肩上がりです。

■洗顔・スキンケア剤の使用率

(マンダム調べ 全国 高校生~20代男性 2010年 n=352)



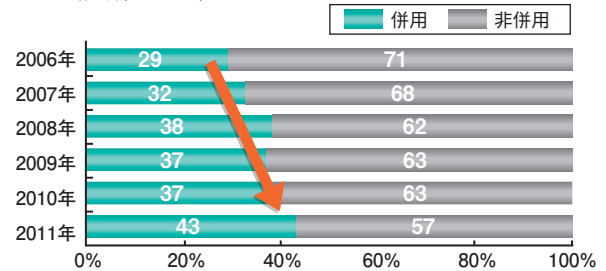
洗顔料を使用する男性の43% がスキンケア剤を併用。年々増加傾向に

洗顔料を使用する15~59歳の男性にスキンケアローションを使用しているかどうかを聞いたところ、2011年時点で約43%が併用しており、過去5年で着実に増加傾向がみられます。

男性のスキンケア意識は着実に上がってきており、今後も使用率が増加していくと予想されます。

■洗顔・スキンローションの併用状況

(マンダム調べ 2006年~2011年 最近3ヶ月以内に洗顔料を自購入・自使用した15~59歳の男性 n=500)



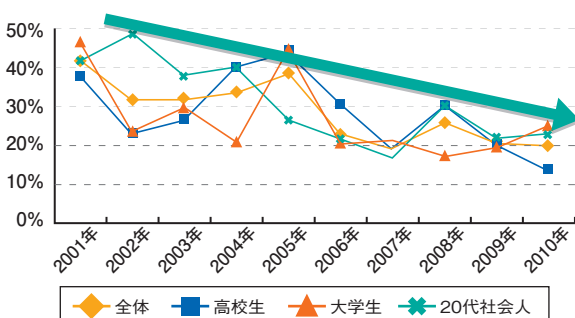
現代男子にとって、理想の男像は「やさしさ」「知的」「清潔感」。「小麦色の肌」より、「清潔感のある白肌」が人気。

若者にとっての「理想のかっこいい男性像」は時代とともに変化しています。90年代後半には「ワイルドさ」「たくましさ」が求められていましたが、現在は「やさしさ」「知的さ」「清潔感」がキーワードになりつつあります。

このような男性像の変化は、内面だけではなく外見にも求められる傾向にあり、マンダム調べによると、「小麦色の肌になりたい」と考える男性は年々減少。また「透明感のある肌になること」「肌を白くすること」を求める傾向が強まっています。

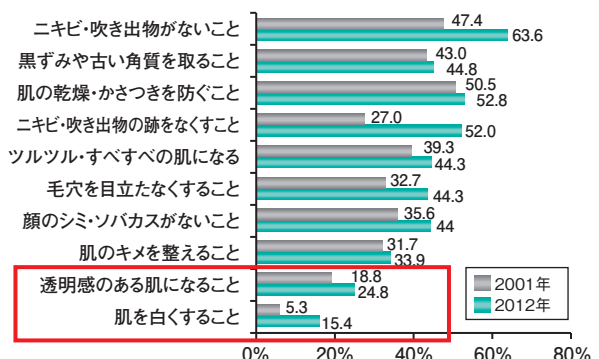
■小麦色の肌になりたいと考える男性

(マンダム調べ/全国/高校生~20代男性/01年n=154 02年n=160 03年n=160 04年n=161 05年n=160 06年n=285 07年n=315 08年n=342 09年n=339 10年n=343)



■肌に対する男性の意識

(マンダム調査 中学生~50代社会人男性2001年 n=357 2012年 n=732)



2. 商品の特長

男性の肌研究を続けてきたギャツビーの洗顔&スキンケアが
“なりたい肌”願望をもとに、明確で分かりやすいシリーズ展開へ。

長年にわたって男性の肌研究を続けてきたギャツビーでは、男性のフェイシャルケアにおいて洗顔とスキンケアの習慣化を図り、皮脂と水分のバランスを整えることが理想的な肌づくりのために大切だと考えています。

そこでこの度、「ギャツビー薬用フェイスクケア」シリーズをより選びやすく、分かりやすい商品ラインナップへと一新。男性用ブランドのスキンケアの中でも全品「医薬部外品」となる同シリーズにおいて、若者層の「なりたい肌」へ導くために「アブラ」「ニキビ」「肌荒れ」「毛穴」「テカリ」など、肌トラブル要因の徹底ケアを追求しました。

また洗顔は「スクラブ感」「クール感」「おすすめ肌」、スキンケアは「おすすめ肌」「仕上がり」の表示で、自分の肌にあった洗顔とスキンケアを選びやすくなりました。

イマドキ男子の理想形「明るさと透明感のある肌」へと導く、
洗顔&スキンケアが新登場。

近年の若者の「なりたい肌」において求められている「明るく透明感のある、清潔でさわやかな印象の白肌」。ギャツビーでは、このウォンツに応えるため、古い角質を落として明るいクリア肌へ導く「薬用フェイシャルウォッシュ ホワイトクリアフォーム」、ヒアルロン酸と美白成分のビタミンC誘導体を配合し透明感のあるクリア肌をキープする「薬用ホワイトクリアウォーター」を新たにラインナップに加えました。

不要なものをしっかり取り去り、必要なものをたっぷり与える
肌にやさしい爽快フェイスクケア。

「薬用フェイシャルウォッシュ」シリーズは、毛穴の汚れまでしっかり落としてサッパリ感や気持ち良さを実感できる洗顔ライン。新登場の「ホワイトクリアフォーム」のほか、高密着の弾力泡で汚れを包み込んで落とす「エクストラホイップ」、2種のパワースクラブが肌表面の汚れザラつきを強力に除去する「パーフェクトスクラブ」、100万粒の極小スクラブで毛穴の奥まで心地良くすっきり洗う「ナノミリオンスクラブ」、3つの有効成分でニキビを予防する「トリプルケアアクネフォーム」、ヒアルロン酸を10倍配合(旧製品比)したうるおい洗顔「モイスチャーフォーム」、凍えるようなクール感で洗いあげる「EXアイスクーリングジェル」を展開します。

「薬用スキンケア」シリーズは、トラブルやなりたい肌に適したスキンケアライン。「ホワイトクリアウォーター」をはじめ、コラーゲンとヒアルロン酸を配合したウォータータイプの「スキンケアウォーター」とクリームタイプの「スキンケアアクアクリーム」、ニキビ・テカリ予防の「アクネケアウォーター」を展開します。

3. 商品概要

商品名	ギャツビー 薬用フェイシャルウォッシュ エクストラホイップ (医薬部外品) ギャツビー 薬用フェイシャルウォッシュ エクストラホイップ つめかえ用 (医薬部外品)
-----	--

商品特徴



皮脂溶解成分配合 高密着泡でアブラをしっかり除去!
皮脂・汚れ・ベタつきを素早く落としたい男の肌に泡の洗顔料。

1. 高密着タイプで弾力性のある泡が肌表面の汚れを吸着、しっかり包み込んで逃さずスピーディーに除去します。
2. 頑固な毛穴アブラも溶かし出す皮脂溶解成分配合。
3. アミノ酸誘導体配合で、洗顔後の肌をなめらかに整えつっぱりません。
4. 新フォーマー処方を採用し、泡質・泡持ちが向上。
5. ニキビ・肌荒れ・カミソリ負けを防ぐ抗炎症成分(グリチルリチン酸ジカリウム)配合。
6. シェービングもスムーズにできます。
7. 洗顔時の爽快感にマッチしたスパークルシトラスの香り。
8. パラベンフリー。

容量／希望小売価格 150ml／¥494(税抜 ¥470) つめかえ用 130ml／¥336(税抜 ¥320)

発売場所／全国のドラッグストア、ホームセンター、スーパー、その他

商品名	ギャツビー 薬用フェイシャルウォッシュ パーフェクトスクラブ (医薬部外品)
-----	--

商品特徴



皮脂・汚れ・毛穴の黒ずみをごっそり洗う最強のスクラブ感(当社比)を実感できる洗顔料。

1. スクラブ実感処方で、泡立ててもしっかりスクラブ感を実感できます。
2. 2種のパワースクラブ(特大スクラブ、真球状スクラブ)が肌表面の汚れザラつきを強力に除去。スカッシュスクラブが細かく砕けながら落ちにくい毛穴の汚れまでしっかりかき出します。
3. 殺菌成分(イソプロピルメチルフェノール)配合で肌を清潔に保ちニキビを防ぎます。
4. 皮脂溶解成分(ジエチレングリコールモノエチルエーテル)配合。
5. 洗顔時の爽快感にマッチしたスパークルシトラスの香り。
6. パラベンフリー。

容量／希望小売価格 各130g／¥368(税抜 ¥350)

発売場所／全国のドラッグストア、ホームセンター、スーパー、その他

商品名 ギャツビー 薬用フェイシャルウォッシュ ナノミリオンスクラブ(医薬部外品)

商品特徴



毛穴すっきり、100万粒※の極小スクラブで心地よく洗う洗顔料。

- 1.微粒子ナノスクラブ&天然パウダーが落ちにくい毛穴の汚れやアブラまでしっかり届き、心地良くなかき出します。
- 2.保湿成分高配合&アミノ酸誘導体(保湿)配合で洗顔後の肌を整えつっぱりません。
- 3.抗炎症成分配合(グリチルリチン酸ジカリウム)で、肌を清潔に保ちニキビを防ぎます。
- 4.心地よい肌触りの好感触スクラブ処方。
- 5.洗顔時の爽快感にマッチしたスパークルシトラスの香り。
- 6.防腐剤フリー。

※1回の平均使用量1gの中に100万粒以上のスクラブ含有。

容量/希望小売価格 130g/¥368(税抜 ¥350)

発売場所/全国のドラッグストア、ホームセンター、スーパー、その他

商品名 ギャツビー 薬用フェイシャルウォッシュ トリプルケアアクネフォーム(医薬部外品)

商品特徴



3つの有効成分が効く。殺菌・抗炎症作用でニキビを予防し、アブラを一撃する洗顔料。

- 1.殺菌成分(イソプロピルメチルフェノール)&抗炎症成分(グリチルリチン酸ジカリウム)がアクネ菌を殺菌、炎症(ハレ・赤味等)を抑えニキビを防ぎます。
- 2.角質柔軟成分(サリチル酸)がニキビの原因になる毛穴詰まり(古い角質等)を柔らかくして除去。
- 3.皮脂吸着成分(ヒドロキシアパタイト)が皮脂にしっかり吸着し、しっかり洗浄します。
- 4.パウダーが皮脂を吸着して除去し、テカりを抑え肌をサラサラにします。
- 5.洗顔時の爽快感にマッチしたスパークルシトラスの香り。
- 6.パラベンフリー。

容量/希望小売価格 130g/¥368(税抜 ¥350)

発売場所/全国のドラッグストア、ホームセンター、スーパー、その他

商品名 ギャツビー 薬用フェイシャルウォッシュ ホワイトクリアフォーム (医薬部外品)

商品特徴



古い角質を落して、明るいクリア肌へ導くホワイト洗顔料

1. 2種の角質柔軟成分(乳酸、クエン酸ナトリウム)が肌の黒ずみの原因となるメラニンを含む古い角質を柔らかくします。
2. 天然シルクファイバーが、余分な皮脂を包み込み、古い角質・角栓をしっかりと取り除きます。
3. ホワイトクリア成分(微粒子酸化チタン)を配合し、明るい透明感のある肌に洗いあげます。
4. 保湿成分(ビタミンC誘導体)配合。
5. 抗炎症成分(グリチルリチン酸ジカリウム)配合で肌を清潔に保ちニキビを防ぎます。
6. 洗顔時の爽快感にマッチしたスパークルシトラスの香り。
7. パラベンフリー。

容量／希望小売価格 130g／¥368(税抜 ¥350)

発売場所／全国のドラッグストア、ホームセンター、スーパー、その他

商品名 ギャツビー 薬用フェイシャルウォッシュ モイスチャーフォーム (医薬部外品)

商品特徴



濃密泡でスッカリ洗うヒアルロン酸10倍配合のうるおい洗顔料

1. 新モイスチャー洗浄処方を採用し、コクのある濃密泡が皮脂・汚れに吸着しスッカリ落とします。
2. ヒアルロン酸を10倍増量(旧品比較)し、洗い上がりの肌がうるおってすべすべになります。
3. モイスチャー成分30%配合で必要なうるおいを肌から逃さず、洗顔後の乾燥から肌を守ります。
4. 濃密でコクのある泡がうるおいベールを作り、洗浄後の肌がしっとり仕上がります。
5. 抗炎症成分(グリチルリチン酸ジカリウム)配合で肌を清潔に保ち、ニキビを防ぎます。
6. 洗顔時の爽快感にマッチしたスパークルシトラスの香り。
7. パラベンフリー。

容量／希望小売価格 130g／¥368(税抜 ¥350)

発売場所／全国のドラッグストア、ホームセンター、スーパー、その他

商品名 ギャツビー 薬用フェイシャルウォッシュ EXアイスクーリングジェル(医薬部外品)

商品特徴



べたつき・汚れをさっぱり落とし、凍えるようなクール感で肌を一気にリフレッシュするジェルタイプの洗顔料。

- 1.清涼成分(メントール、カンファー、クーリングエージェント)のバランスにより、これまで以上の凍えるようなクール感で肌を一気にリフレッシュ。強力な冷涼感を長時間持続させます。
- 2.泡立つ高洗浄ジェルが皮脂・汚れをしっかり吸着&除去。
- 3.ハマメリスエキス(保湿)配合で肌をひきしめます。
- 4.抗炎症成分(グリチルリチン酸ジカリウム)配合で肌を清潔に保ちニキビを防ぎます。
- 5.洗顔時の爽快感にマッチしたスパークルシトラスの香り。
- 6.パラベンフリー。

容量/希望小売価格 150g/¥368(税抜 ¥350)

発売場所/全国のドラッグストア、ホームセンター、スーパー、その他

商品名 ギャツビー 薬用スキンケア ウォーター(医薬部外品)

商品特徴



コラーゲン&ヒアルロン酸配合で、さっぱり浸透ウォーター。

- 1.肌表面をうるおいで満たすヒアルロン酸と、角質内部までうるおいを届ける浸透型コラーゲンのダブルパワーで、角層の内側にも外側にも働きかけて水分バランスを整え、かさつき・テカリのない整った肌に導きます。
- 2.最適な保湿バランス処方により、さっぱりうるおってべたつかないウォータータイプ。
- 3.ニキビ、肌荒れ、カミソリ負けを防ぐ抗炎症成分(グリチルリチン酸ジカリウム)配合。またニキビのもとになりにくい処方(ノンcomedogenicテスト済み*)です。
- 4.爽やかで心地よいアクアシトラスの香り。
- 5.防腐剤、オイルフリー。

※全ての方にニキビが出来ないわけではありません。

容量/希望小売価格 170ml/¥735(税抜 ¥700)

発売場所/全国のドラッグストア、ホームセンター、スーパー、その他

商品名 ギャツビー 薬用スキンケア アクアクリーム (医薬部外品)

商品特徴



コラーゲン&ヒアルロン酸配合!
しっとりうるおうのにべたつかない水感覚クリーム。

- 1.肌表面をうるおいで満たすヒアルロン酸と、角質内部までうるおいを届ける浸透型コラーゲンのダブルパワーで、肌の内側にも外側にも働きかけてみずみずしい肌に導きます。
- 2.ヒアルロン酸+モイスト粒子コンプレックスによりモイストバールを形成させ、従来の保湿クリームとは異なり、うるおいをたっぷり補給し持続するのにべたつかない水感覚クリームタイプ。
- 3.うるおいをたっぷり補給し、乾燥や肌荒れを防ぎます。
- 4.ニキビ、肌荒れ、カミソリ負けを防ぐ抗炎症成分(グリチルリチン酸ジカリウム)配合。またニキビのもとになりにくい処方(ノンcomedogenicテスト済み*)です。
- 5.爽やかで心地よいアクアシトラスの香り。
- 6.防腐剤、オイルフリー。

※全ての方にニキビが出来ないわけではありません。

容量/希望小売価格 170ml/¥735(税抜 ¥700)

発売場所/全国のドラッグストア、ホームセンター、スーパー、その他

商品名 ギャツビー 薬用アクネケア ウォーター (医薬部外品)

商品特徴



殺菌&皮脂吸着成分配合でニキビ&テカりを予防し、
サラサラ肌が持続するウォーター。

- 1.殺菌成分(サリチル酸)と抗炎症成分(グリチルリチン酸ジカリウム)が毛穴の奥まで浸透し、ニキビ、肌荒れ、カミソリ負けを予防します。またニキビのもとになりにくい処方(ノンcomedogenicテスト済み*)です。
- 2.サラッとした使用感で水分を補給します。
- 3.肌にフィットし易い形状の皮脂吸着フラットパウダーが余分な皮脂を吸着し、べたつきを抑えます。
- 4.真球状でソフトフォーカス効果(光拡散する効果)の高いテカリ拡散パウダーを配合することで、サラサラでテカリの目立たない肌を持続します。
- 5.爽やかで心地よいアクアシトラスの香り。
- 6.パラベン、オイルフリー。

※全ての方にニキビが出来ないわけではありません。

容量/希望小売価格 170ml/¥735(税抜 ¥700)

発売場所/全国のドラッグストア、ホームセンター、スーパー、その他

商品名 **ギャツビー 薬用ホワイトクリア ウォーター** (医薬部外品)

商品特徴



**ヒアルロン酸&美白成分配合でさわやかクリア肌へ導く
さっぱりクリアウォーター。**

- 1.持続型ビタミンCが肌内部に働きかけ、メラニンを抑制。シミ・ソバカスを防ぐ美白効果で明るく澄んだ透明感のある肌をキープします。
- 2.ヒアルロン酸配合で、肌にさっぱりとしたうるおいを与えます。
- 3.保湿エキス(アーティチョークエキス、ダイズエキス、ホエイエキス)を配合。
- 4.ニキビ、肌荒れ、カミソリ負けを防ぐ抗炎症成分(グリチルリチン酸ジカリウム)配合。
またニキビのもとになりにくい処方(ノンcomedジェニックテスト済み※)
- 5.爽やかで心地よいアクアシトラスの香り。
- 6.パラベン、オイルフリー。

※全ての方にニキビが出来ないわけではありません。

容量／希望小売価格 170ml／¥840(税抜 ¥800)

発売場所／全国のドラッグストア、ホームセンター、スーパー、その他
