

コンビニエンスストア限定 テカリ・ベタつきを抑えてサラサラ肌が持続 外出先でも簡単に使える「男のアブラ」対策化粧水 ギャツビー スキンケア オイルブロックローション

2013年2月25日 新発売



ギャツビー
スキンケア オイルブロックローション CVS限定 100ml ¥599(税抜 ¥570)

マンダムは、男性特有の肌のアブラを吸収し、テカリのないサラサラ肌が持続する「ギャツビー スキンケア オイルブロックローション」をコンビニエンスストア限定で、2013年2月25日より新発売します。

この件に関するお問い合わせ先

株式会社マンダム
PR担当

●大阪本社 酢谷 (すたに) / 松田 (まつだ) / 佐藤 (さとう)
●東京オフィス 生井 (なまい) / 新木 (あらぎ)

TEL.06-6767-5021 FAX.06-6767-5041
TEL.03-5204-9085 FAX.03-5204-9086

リリースと画像の
ご提供

<http://www.mandom.co.jp/press/>

ユーザー名: mandom パスワード: 0125

・掲載時のクレジットは「マンダム」でお願いします。
・製品に対するお問い合わせ先: (株)マンダムお客さま相談室 TEL.0120-37-3337

1. 発売背景

近年、男性化粧品市場は伸張しています。特に、20代30代のスキンケア使用率は、20代が36%、30代で30%と3割を超えており、スキンケア購入率も20代、30代の伸張率が高く、20代で48%、30代では38%となっています。これは、20代30代になると、10代の頃より肌の乾燥やテカリの悪化を感じ、スキンケアに対する意識が変化するためです。また、20代30代の男性は、対人意識が高く、周囲から自分がどのように見られているかとても気にしています。特に「清潔感」を重視する彼らは、肌の「ギラつき」「ベタつき」を「オヤジ臭い人」の象徴と感じており、自分の印象を左右する「顔のアブラ」にとっても敏感な世代です。彼らは「顔のアブラ」に対処するスキンケアに興味を持っていますが、朝の洗顔や外出中にフェイシャルペーパーで顔を拭いても効果が持たないという不満もっており、外出先や商談、デートの前など必要な時に簡単に肌のテカりを予防できる商品を求めています。

そこでマンダムでは、コンビニエンスストアの利用率が高い20代、30代男性に向けて、アブラ肌対策の「テカリ予防化粧水」を24時間必要なときに購入できるコンビニエンスストア限定で発売いたします。また、細身でコンパクトな容器は携帯性にすぐれ、簡単スピーディーに使えるドロップポンプを採用しているので外出先でも手軽にお使いいただけます。

2. 商品概要

商品名	ギャツビー スキンケア オイルブロックローション CVS限定
商品特徴	<p>洗顔後やフェイシャルペーパーで拭いた後に使うと テカリのないサラサラ肌が持続する、男のアブラ対策化粧水。</p> <ol style="list-style-type: none">1. 皮脂吸着パウダーとオイリーコントロール成分配合により、テカリ・ベタつきを抑え、ひんやり爽やかな使い心地でサラサラ肌が持続します。2. 1/100まで低分子化した浸透型ヒアルロン酸配合により、角層の内部まで浸透し、肌に必要な水分をしっかり補給します。3. 爽やかで心地よいアクアシトラスの香り。4. オイルフリー処方ですベタつかず、肌にスーっとしみこむジェルローションタイプです。5. 防腐剤フリー。
使用方法	洗顔・ヒゲそり・入浴後やフェイシャルペーパーでふいた後に手のひらに 適量(2~3プッシュ程度)をとり、顔になじませます。
容量／希望小売価格	100ml／¥599(税抜 ¥570)
発売場所	全国のコンビニエンスストア