

ワックスに次ぐ新剤型『ヘアジャム』を、スタイリング剤市場に提案 パウダースタイリング機構を進化させ、 若者のヘアトレンド“素髪感スタイル(スマートヘア)”がキマる・続く ギャツビー ヘアジャムシリーズ

2013年8月26日(月) 新発売



左から：ギャツビー

ヘアジャム タイトニュアンス

ヘアジャム スマートニュアンス

ヘアジャム ラフニュアンス

各120ml ¥840(税抜 ¥800)

各30ml ¥315(税抜 ¥300)

アンチロックスプレー ニュアンスホールド

130g ¥840(税抜 ¥800)

マンダムは、男性グルーミングブランド『ギャツビー』より、独自のパウダースタイリング機構の応用で、素髪のように軽やかな“スマートヘア”をつくる次世代の若者向けスタイリング剤「ヘアジャムシリーズ」を2013年8月26日(月)、新発売します。

「ヘアジャムシリーズ」では、自然で軽やかな“スマートヘア”の3つの代表スタイルに対応したジャムタイプのスタイリング剤「ヘアジャム タイトニュアンス」「ヘアジャム スマートニュアンス」「ヘアジャム ラフニュアンス」と、“スマートヘア”を固めずキープする「アンチロックスプレー ニュアンスホールド」の4品種を展開します。

髪なじみがよく、自分らしい素髪感スタイル(スマートヘア)を簡単につくることができるヘアジャムは、スタイリング剤離れが進む現代の高校生・大学生男子達に提案する、全く新しいタイプのスタイリング剤です。

この件に関するお問い合わせ先

株式会社マンダム
PR担当

●大阪本社 酢谷(すたに) / 松田(まつだ)

●東京オフィス 下川(しもかわ) / 萩原(はぎわら) / 生井(なまい) / 新木(あらぎ)

TEL.06-6767-5021 FAX.06-6767-5041

TEL.03-5204-9085 FAX.03-5204-9086

リリースと画像の
ご提供

<http://www.mandom.co.jp/press/>

ユーザー名：mandom パスワード：0125

・掲載時のクレジットは「マンダム」をお願いします。

・製品に対するお問い合わせ先：(株)マンダムお客さま相談室 TEL.0120-37-3337

1. 発売背景

高校生のスタイリング剤使用率は2001年79.2%→2012年25.0%へ。
若者のスタイリング剤離れで、市場は縮小傾向。

近年10年間の男性用スタイリング剤の使用率は、約2割程度の減少傾向をみせています。剤型別ではヘアワックスを除くすべての剤型が減少、世代別では20代を除くすべての世代で大幅に減少しています。特に高校生においては、2001年では79.2%と高い使用率でしたが、2012年にはわずか25.0%まで落ち込んでおり、若い世代のスタイリング剤離れが顕著です。

■男性用スタイリング剤の使用率推移(剤型別)

	2001年	2012年	2001年対比
TOTAL	59.4%	48.4%	81.4%
ヘアワックス	21.0%	25.4%	120.8%
ヘアミスト	—	6.3%	—
ヘアスプレー	9.3%	8.9%	95.9%
ヘアジェル	15.3%	10.3%	67.1%
ヘアリキッド	6.5%	3.2%	49.3%
ヘアフォーム	22.4%	12.0%	53.7%
ヘアウォーター	13.3%	7.7%	58.0%

■男性用スタイリング剤の使用率推移(年代別)

	2001年	2012年	2001年対比
TOTAL	59.4%	48.4%	81.4%
高校生	79.2%	25.0%	31.6%
大学生	69.4%	49.0%	70.6%
20代	62.5%	74.0%	118.4%
30代	66.7%	50.0%	75.0%
40代	51.4%	40.0%	77.8%
50代	50.0%	42.0%	84.0%

(マンダム調べ 各年ブランド調査 高校生~50代男性 各年代n=100 計n=600)

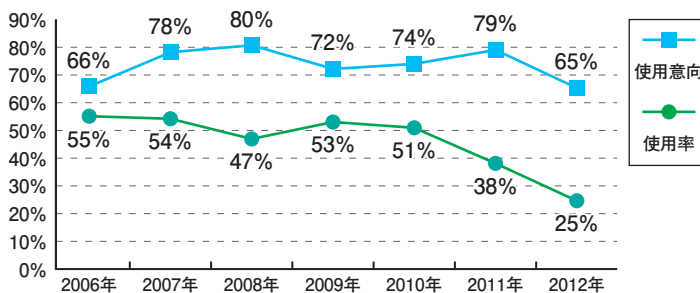
使いたいスタイリング剤がない!若者のスタイリングに関する意識変化。

高校生のスタイリング剤使用率は、右肩下がり傾向にあります。一方で、その使用意向は大きくは変化していません。

2012年では、使用率は25%ですが、使用意向は65%と高く、実に40%の高校生男子が、スタイリング剤を使用したいと思っているにもかかわらず実際の使用には至っていません。

この背景には、今の高校生世代が“自分達に合ったスタイリング剤がない”と考えていることがうかがえます。

■高校生男子のスタイリング剤の使用率と使用意向の推移



(使用率:マンダム調べ ブランド調査 2006年~2012年 n=73・109・106・100・120・100・100)
(使用意向率:マンダム調べ ライフスタイル調査 2006年~2012年 n=38・89・86・92・103・56・60)
※使用意向率はスタイリング剤認知者ベース

高校生・大学生男子のヘアトレンドは、素髪感を重視した“スマートヘア”へ。

最近の高校生~20代男子は、人に良い印象を与えたいという意思が強いために、さりげなく自然で清潔感のあるヘアスタイルが人気です。

マンダムでは、2005年頃主流だった毛束感、ハネ感を重視したフォルムの“ムービングヘア”に対して、フォルムのまとまりを重視して自然で軽やかな毛流れをつくる最近のヘアトレンドを“スマートヘア”と名付けました。

若者のスタイリング剤離れの背景には、このようなヘアスタイルの変化があり、これまで主流だったワックスがオーバースペックになり、ベタつきや洗い落ちの悪さなどの使用感への不満も強く感じられているようです。



2. 商品の特長

素髪のように、軽やかなスマートヘアがキマる・持続する
若者のヘアトレンドを実現する、新剤型『ヘアジャム』。

マンダムは、高校生を中心とした若い世代のヘアスタイル志向が、毛束感やハネ感を重視した“ムービングヘア”から、さりげない毛流れをつくる“スマートヘア”へシフトしていく中、彼らのヘアトレンドに合致した、ワックスに次ぐ、新しいスタイリング剤の提案が必要だと考えました。

現代の若者達に支持されるのは、“頑張っている感”や“不自然な作り込み感”ではありません。彼らは清潔感のある毛流れをつけたさりげないヘアスタイルをベースに、“周囲との調和を考えながら、自分なりのちょっとしたこだわりやニュアンスを表現したい”と考えています。

マンダムが新たなスタイリング剤型として提案する「ギャツビー ヘアジャムシリーズ」は、まるで素髪のような軽さで、人気の“スマートヘア”の毛流れが自然に作れるジャムタイプの新しいスタイリング剤です。

仕上がりの自然さに加えて、持続力を兼ね備えており、ベタつきや洗い落ちの悪さ等の整髪時のストレスが少ない「ヘアジャム」は、若い世代のスタイリング剤の新定番を目指します。

スマートヘアの3スタイルに対応。自然なニュアンスが自由自在。

「ヘアジャムシリーズ」では、素髪感のある“スマートヘア”の代表的なスタイルを実現する3種類を展開します。前髪の立ち上げやサイドを抑えたきっちりヘアをつくる「ヘアジャム タイムニュアンス」、さりげない動き・まとまりのある毛流れヘアをつくる「ヘアジャム スマートニュアンス」、軽やかでボリュームのあるふんわりヘアをつくる「ヘアジャム ラフニュアンス」で、若い世代のさりげないこだわりやニュアンスを実現します。

またヘアジャムで作ったスタイルを固めずキープする「アンチロックプレー ニュアンスホールド」を展開。湿気や汗をしっかりとブロックし、軽い仕上がりを持続します。

きっちりタイト	毛流れスマート	ふんわりラフ
		
前髪を立ち上げながら サイドはきっちりと抑えた ヘアスタイル	トップにさりげない動きを つけながら前髪と サイドはまとまりをつけた ヘアスタイル	全体にボリュームを出しながら ふんわりとさせた ヘアスタイル
		

キマる素髪感の秘密は、マンダム独自の「Natural Touch」技術。 ヘアジャムでは、進化したパウダースタyling機構を応用。

「ヘアジャム シリーズ」には、マンダムが独自開発した、ナチュラルヘアのための新スタイリングテクノロジー「Natural Touch」が生かされています。

マンダムでは、ワックスに含まれる油分の粘着力ではなく、パウダー整髪成分が髪を点でひっかけてふんわりと整髪する「パウダースタyling機構」の研究を長年に渡って続けてきました。

「ヘアジャム」では、この「パウダースタyling機構」を応用して、「Natural Touch」技術を実現、「スマートヘア」のスタイリングを追求しています。

マンダム独自の新スタイリングテクノロジー「Natural Touch」とは？

「Natural Touch」は、ナチュラルスタイリングに必要となる①素髪感、②長時間キープ、③ヘアケア効果の3つの要素を実現するため、マンダムが独自開発したスタイリング技術です。

①キマる素髪感(ベタつかず軽い仕上がり)

パウダー整髪成分が髪をひっかけて、クロスするように整髪するため、重くなりません。またオイルフリー処方、ベタつかず、とても軽い仕上がりです。

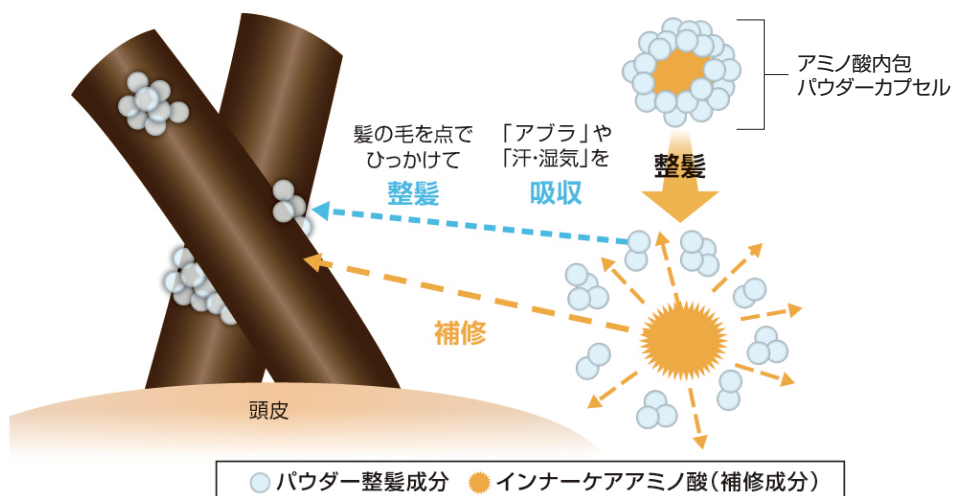
②長時間キープ

パウダー整髪成分が、スタイリングを崩す原因となる皮脂・汗・湿気を吸着。またパウダー特有の整髪機構による点接着（※従来のスタイリング剤は毛と毛の間のルートを皮脂や汗が伝わりやすい線接着）で髪に皮脂や汗を伝わりにくくし、ナチュラルスタイリングの課題であった持続力を実現しました。

③ヘアケア効果(指通りよく、髪への優しさ)

塗布時はサラサラとして髪に負担をかけない「アミノ酸内包パウダーカプセル」を採用。整髪するタイミングで、カプセルが分裂し、インナーケアアミノ酸*が髪に浸透し、うるおいを与えます。

*ジラウロイルグルタミン酸リシンNa



3. 商品概要

商品名 ギャツビー ヘアジャム タイトニュアンス

商品特徴



ベタつかず固めずキマって持続する新感覚スタイリング!
前髪を立ち上げながらサイドはきっちり抑えたヘアスタイルに。

1. マンダム独自の新しいスタイリングテクノロジー「Natural Touch」を採用。
ベタつかず、固めず、軽やかなニュアンスのヘアスタイルが持続します。
 - ・オイルフリー処方×パウダー整髪成分配合で、素髪のような自然なヘアスタイルを実現。
 - ・パウダー整髪成分がヘアスタイルを崩す原因となるアブラ・汗・湿気を吸収し、ヘアスタイルを長時間キープします。
 - ・インナーケアアミノ酸*が毛髪の内部へ浸透し、うるおいを与えます。
※ジラウロイルグルタミン酸リシンNa
2. 素早くなじんで簡単にスタイリングできるジャムタイプ。
3. 洗髪性が高く、一度のシャンプーですっきり落とすことができます。
4. フルーティフローラルの香り(後残りしない微香性)

容量／希望小売価格 120ml／¥840(税抜 ¥800) 30ml／¥315(税抜 ¥300)

発売場所／全国のドラッグストア、ホームセンター、スーパー、その他

商品名 ギャツビー ヘアジャム スマートニュアンス

商品特徴



ベタつかず固めずキマって持続する新感覚スタイリング!
トップのさりげない動き&前髪とサイドにまとまりのあるヘアスタイルに。

1. マンダム独自の新しいスタイリングテクノロジー「Natural Touch」を採用。
ベタつかず、固めず、軽やかなニュアンスのヘアスタイルが持続します。
 - ・オイルフリー処方×パウダー整髪成分配合で、素髪のような自然なヘアスタイルを実現。
 - ・パウダー整髪成分がヘアスタイルを崩す原因となるアブラ・汗・湿気を吸収し、ヘアスタイルを長時間キープします。
 - ・インナーケアアミノ酸*が毛髪の内部へ浸透し、うるおいを与えます。
※ジラウロイルグルタミン酸リシンNa
2. 素早くなじんで簡単にスタイリングできるジャムタイプ。
3. 洗髪性が高く、一度のシャンプーですっきり落とすことができます。
4. フルーティフローラルの香り(後残りしない微香性)

容量／希望小売価格 120ml／¥840(税抜 ¥800) 30ml／¥315(税抜 ¥300)

発売場所／全国のドラッグストア、ホームセンター、スーパー、その他

商品名 ギャツビー ヘアジャム ラフニュアンス

商品特徴



ベタつかず固めずキマって持続する新感覚スタイリング!
全体的にボリュームを出しながらふんわりラフなヘアスタイルに。

1. マンダム独自の新しいスタイリングテクノロジー「Natural Touch」を採用。
ベタつかず、固めず、軽やかなニュアンスのヘアスタイルが持続します。
 - ・オイルフリー処方×パウダー整髪成分配合で、素髪のような自然なヘアスタイルを実現。
 - ・パウダー整髪成分がヘアスタイルを崩す原因となるアブラ・汗・湿気を吸収し、ヘアスタイルを長時間キープします。
 - ・インナーケアアミノ酸*が毛髪の内部へ浸透し、うるおいを与えます。
※ジラウロイルグルタミン酸リシンNa
2. 素早くなじんで簡単にスタイリングできるジャムタイプ。
3. 洗髪性が高く、一度のシャンプーですっきり落とすことができます。
4. フルーティフローラルの香り(後残りしない微香性)

容量／希望小売価格 120ml／¥840(税抜 ¥800) 30ml／¥315(税抜 ¥300)

発売場所／全国のドラッグストア、ホームセンター、スーパー、その他

商品名 ギャツビー アンチロックスプレー ニュアンスホールド

商品特徴



固めず、ベタつかずキープする新感覚スプレー。

1. マンダム独自の新しいスタイリングテクノロジー「Natural Touch」を採用。
ベタつかず、固めず、軽やかなニュアンスのヘアスタイルが持続します。
 - ・オイルフリー処方×パウダー整髪成分配合で、素髪のような自然なヘアスタイルを実現。
 - ・パウダー整髪成分がヘアスタイルを崩す原因となるアブラ・汗・湿気を吸収し、ヘアスタイルを長時間キープします。
 - ・インナーケアアミノ酸*が毛髪の内部へ浸透し、うるおいを与えます。
※ジラウロイルグルタミン酸リシンNa
2. スプレー状で毛髪へのなじみが良く、簡単にスタイリングできます。
3. 速乾性に優れ、ヘアジャムで作ったヘアスタイルを崩さずキープします。
4. 洗髪性が高く、一度のシャンプーですっきり落とすことができます。
5. 無香料。

容量／希望小売価格 130g／¥840(税抜 ¥800)

発売場所／全国のドラッグストア、ホームセンター、スーパー、その他