

ビフェスタ うる落ち水クレンジングシリーズ

マンダム唾然！土屋アンナ、実は知らずに広告していた。
「化粧水で落とす商品だって知ったの、今なんだよねー。」

新 TV-CM「ぶっちゃけ編」
2013年9月26日(木)から全国でオンエア開始

株式会社マンダム(本社:大阪市、社長執行役員:西村元延)は、化粧水由来の保湿性洗浄成分を活用した「ビフェスタ うる落ち水クレンジングシリーズ」の新 TV-CM を9月26日(木)から全国にてオンエアします。イメージキャラクターは、昨年に引き続き土屋アンナさんを起用いたします。



新 TV-CM 『うる落ち水クレンジングシリーズ ぶっちゃけ編』

この件に関するお問い合わせ先

株式会社マンダム
PR 担当

- 大阪本社 酢谷(すたに)／松田(まつだ)
- 東京オフィス 生井(なまい)／下川(しもかわ)
萩原(はぎわら)／新木(あらき)

TEL. 06-6767-5021

FAX. 06-6767-5041

TEL. 03-5204-9085

FAX. 03-5204-9086

TV-CMについて

『ピフェスタ うる落ち水クレンジング ローション』は、これまでその使い心地の良さで、リピーターを多数獲得してきました。しかし、まだ使ったことのない方や使用者の中でも水クレンジングの「水」がいったいどんなものなのか具体的に知らない方が多く存在します。

そこで今回は、昨年からイメージキャラクターとして TV-CM に出演している土屋さんが、生活者と同じ視線で、実は「化粧水で落とす」クレンジングであることを知らなかったという設定です。シーンは、TV-CM 撮影の前打ち合わせをしている土屋さんの楽屋でのできごと。「化粧水で落とす商品だって知ったの、今なんだよねー。」と土屋さんらしくぶっちゃけられ、マンダム宣伝担当者に扮する二人が啞然とするというストーリーです。土屋さんらしい思い切りのある本音トークと、どうしていいかわからず戸惑っているマンダム宣伝担当者という設定が、今までにはないちょっと楽しいCMに仕上がりました。

しっかりメイクを落として、気持ちよくうおう。その秘密が「水」＝「化粧水」にあり、肌への優しさや心地よさを訴えるCMとなっています。

撮影エピソード

土屋さんの本音トークは、聞いている女性たちに「あるある、あるよねー。」という共感を与えるということから、今回の TV-CM 企画が出来ました。イメージキャラクターである土屋さんも実は「水クレンジング」のことをよく知らなかったというまさかの「ぶっちゃけ」トークが、「水クレンジング」を認知していない女性に対して、逆に商品への興味関心を喚起するのが目的です。TV-CM の中でのマンダム宣伝担当者との絶妙なやり取りが、実はすべてアドリブだったということも、この企画の臨場感を高めるための演出。撮影に立ち会っていた実際のマンダム宣伝担当者は、本当にこんなやり取りがあったらと思うと思わずハラハラドキドキ、他人事ではなかったようです。

そんな少しコミカルなシーンと同時に、土屋さんの細く長い指にコットンをはさみメイクを拭き取るシーンの撮影も。クレンジングするなにげない仕草ではありますが、しなやかな動きがとてもキレイでかっこ良くキマっていました。

撮影終了後は、いつものように土屋さんが、マンダム宣伝担当者やスタッフと次々と握手やハイタッチをするという和やかで楽しい撮影現場となりました。

スタッフリスト

CM タイトル	ビフェスタ うる落ち水クレンジング『ぶっちゃけ編』(15 秒・30 秒)	
放映開始日	9 月 26 日(木)	
スタッフ	製作 プロダクション CD AD/PL コピーライター 監督 撮影 照明 スタイリスト ヘアメイク 美術 タレント 音楽	株式会社電通 関西支社 株式会社エンジンフィルム 増山 晶 青木 大介、河野 愛 青木 大介 三國 喜昭 稲山 茂樹 新井 朱句世 菊池 大和 YOSHIYUKI WADA 吉嶺 直樹 土屋 アンナ 福島 節

土屋アンナさん プロフィール

1984 年 3 月 11 日生まれ、東京都出身。

1998 年モデルとしてデビュー。雑誌・テレビ・広告・ファッション・ショーや TV-CM 等幅広く活動。

2004 年には映画「下妻物語」に出演し、日本アカデミー賞新人賞・助演女優賞、ブルーリボン賞最優秀新人賞をはじめとする 8 個の賞を受賞。

歌手としては、2002 年デビューの Spin Aqua を経て 2005 年夏、ソロデビュー。その後アジア各国や EU43 か国で CD リリース等世界を視野に入れた活動を展開。

※オフィシャルサイト <http://anna-t.com>

「うる落ち水クレンジング ローション」の商品特長

「うる落ち水クレンジングシリーズ」は、化粧水由来の保湿性洗浄成分を活用した化粧水生まれの「水クレンジング」です。特に、クレンジングローションは、水ベースなのにオイルクレンジング並みのすご落ち感。これ 1 本でクレンジングから化粧水まで完了できる優れものです。また、しっかり落ちるのに肌に優しく、クレンジング後はしっとりとうるおいのある仕上がりを実感できます。

※詳しい商品情報は <http://www.bifesta.jp/>