

ミドル男性のスマートエイジングを実現する「ルシード」に、 ヘアサロンで体験する新ヘアケアライン誕生 スカルプ(頭皮)ケア&ヘアスタイリングシリーズ ルシード プロフェッショナル

2014年3月17日(月) 新発売



左から：スカルプケアシリーズ

ディープクレンジングソーダ	180g
スカルプクレンジング	250ml
ヘア&スカルプトリートメント	180g
薬用スカルプエッセンス(医薬部外品)	170g

左から：ヘアスタイリングシリーズ

ハードジェリー	180g
スタイルキープスプレー	180g
ハードワックス	80g
ボリュームワックス	80g

マンダム(本社:大阪市 社長執行役員:西村元延)は、ミドル男性対象のグルーミングブランド「ルシード」より、理美容チャネル専売の「ルシード プロフェッショナル」を、2014年3月17日(月)より新発売します。

「ルシード プロフェッショナル」は、美容師の施術やアドバイスを伴う、より高度なケアを必要とするスカルプ(頭皮)ケアシリーズとヘアスタイリングシリーズで展開します。

一般チャネルから理美容チャネルまでルシードブランドとミドル男性の接点を拡大し、“大人のケア”の浸透を図ります。

「ルシード プロフェッショナル」公式ホームページ <http://lucido-pro.jp/>

この件に関するお問い合わせ先

株式会社マンダム
PR担当

●大阪 酢谷(すたに)／松田
●東京 下川／新木(あらき)

TEL.06-6767-5021 FAX.06-6767-5041
TEL.03-5204-9085 FAX.03-5204-9086

リリースと画像の
ご提供

<http://www.mandom.co.jp/press/>

ユーザー名：mandom パスワード：0125

・掲載時のクレジットは「マンダム」でお願いします。
・製品に対するお問い合わせ先：(株)マンダムお客さま相談室 TEL.0120-37-3337

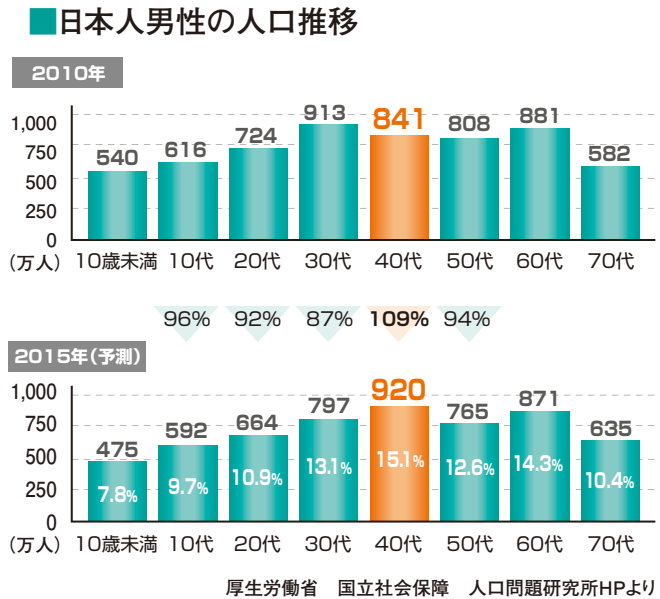
1. 発売背景

2015年、男性人口比率で、40代ミドル男性が最多世代に。
おしゃれ心を持った大人の男性が増加し、ミドル向け市場が活性化。

国内人口が減少する中、ミドル世代の人口は増加傾向にあります。2015年の40代男性人口は、2010年と比較して110%増加し、世代別シェアでは40代男性が15.1%と最多となります。

このような人口の変化や、バブル期に20代を過ごし、見た目や若さに対して新しい価値観を持つ元気なミドル男性の増加から、「大人の男性」をターゲットにした新しい商品カテゴリーが生まれ始めました。

若者が消費をしなくなったと言われる2000年代以降、ミドル市場を意識した商品やサービスが増加し、今後、若年男性人口が更に減少していくなかで、ボリュームターゲットであるミドル市場は更に活性化していくと考えられます。



ヘアサロン(美容室)を利用する男性が増加。
男性専用メニューを「ルシード」から提案。

髪の高さを整える習慣的な手入れを求めるミドル男性は美容室を利用する傾向がありますが、最近では、少しおしゃれを意識したミドル男性はヘアサロン(美容室)を利用することが多くなってきました。

2013年のマンガム調査では、30代では38%、40代では21%の男性が、現在ヘアサロンを利用しており、今後の利用意向率は、30代が44%、40代は31%と答えています。(2013年 男性ライフスタイル調査 各年代n100名 全国より)

しかし、男性客が増えたとはいえ、ヘアサロンには男性専用の施術やアドバイスはなく、女性客と同じサービスを男性に応用しているのが実情です。

そこで、「ルシード」から、ヘアサロンにおける男性顧客のための専用メニューと商品を提案。

「ルシード」は、ミドル男性を対象としたグルーミングブランドです。

30~40代のミドル男性は、年齢とともに家族・職場・趣味や子供・近隣を通じたコミュニティなど他人との接点が多様化し、対人意識が最も高い年代。また年齢とともに変化する髪や肌の変化が現われ、若い頃と同じお手入れでは不十分な年代でもあります。このように、加齢や対人環境により「身だしなみ意識」の高いミドル層に対し「スマートエイジング」を提唱するのが、「ルシード」ブランドです。

この度、誕生する「ルシード プロフェッショナル」は、美容師の施術を伴う、より高度なケアを必要とするヘアサロン専売のヘアケアラインです。

デイリーケアには、ドラッグストアでお買い求めいただける「ルシード」。そしてヘアサロンの専門的なケアを体験する「ルシード プロフェッショナル」。親しみと信頼のシナジー効果を図ります。

2. 商品特長

ミドル男性特有の、髪と頭皮のエイジングケアシリーズ。

「ルシード プロフェッショナル」は、ミドル男性にあらわれる3つのエイジングサイン「頭皮脂(アブラ)の変化」、「ニオイの変化(ミドル脂臭※)」、「髪質の変化」に着目したヘアケアラインです。

「ルシード プロフェッショナル」では、エイジングケアを目的としたプロの施術とアドバイスを活かしたサロンメニュー&ホームケア商品により、ミドル男性の高い満足を追求します。

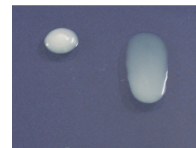
ニオイと頭皮トラブルの元となるアブラや汗をしっかりと除去し、頭皮の活性化を図るスカルプケアシリーズ、浸透性アミノ酸が髪内部に浸透し内部からハリ・コシを与え、若々しいヘアスタイルをつくるヘアスタイリングシリーズ。

2つのバリエーションで展開します。

※ミドル男性のアブラっぽい汗のニオイ

頭皮脂の変化

ミドル男性の頭皮脂を若者の頭皮脂と比較すると、ねばりがあり流動性が低いことが分かりました。頭皮脂に含まれる「遊離脂肪酸」と「トリグリセリド」の構成比がヤング層と異なり、洗髪しにくくミドル男性の頭皮のべたつきや育毛環境に影響を与えています。



左)ミドル層の頭皮脂
右)ヤング層の頭皮脂

ニオイの変化

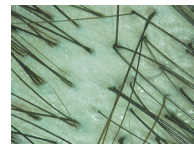
マンダムの独自研究で解明した、ミドル男性特有のニオイ「ミドル脂臭※」。特に後頭部の汗を原因として発する古い油のようなニオイは、頭皮脂に蓄積されます。

※ミドル男性のアブラっぽい汗のニオイ



髪質の変化

ミドル男性の髪をヤング男性の髪と比較すると「ハリ・コシ」や見ため・手触りの「ボリューム感」が著しく低下しています。若年男性の髪の太さと比べ、ミドル男性は15%程度細いことが分かりました。



ルシード スカルプメニューの流れ（施術時間 20 分）

「ルシード プロフェッショナル」スカルプケアシリーズは、ヘアサロンならではのプロの知識と技術で行うスカルプメニュー「ルシード スカルプ炭酸エステ」を提案。約20分の施術で、大人の男性の頭皮脂やニオイの元となる汗をしっかり除去し、健康な頭皮と若々しい髪に整えます。

プレカウンセリング

マイクロスコープ等を使って、頭皮診断を行います。



STEP 1 // ディープクレンジング

高濃度炭酸ガスではじけるソーダが日常のヘアケアでは落ちにくい毛穴の奥に詰まっている蓄積アブラまで溶かし出します。



STEP 2 // スカルプクレンジング

洗浄成分の組み合わせにより毛穴のアブラやニオイの元となる汗をすっきり洗い出し快適な頭皮環境を作ります。



STEP 3 // ヘア&スカルプトリートメント

ボリューム感を損なわず髪と頭皮にうるおいを与え、サラッと軽い指通りに仕上げます。



STEP 4 // スカルプエッセンス (頭皮マッサージ含む)

3種の有効成分が頭皮の血行を促進し、毛母細胞を刺激し抜け毛を防ぎます。



アフターカウンセリング

頭皮と髪の状態をお客様とともに確認し、健やかな髪と頭皮を維持するためのホームケアアドバイスをいたします。

3. 商品概要

スカルプケアシリーズ

希望小売価格は、サロンでの販売価格です。

商品名	ルシード プロフェッショナル ディープクレンジングソーダ〈サロン専用〉
	<p>高濃度炭酸ガスではじけるソーダが、日常のヘアケアでは落ちにくい毛穴の奥の蓄積アブラまで溶かし出す、シャンプー前の炭酸クレンジング剤。</p> <ol style="list-style-type: none">1.10,000ppmの高濃度炭酸ガスを配合。頭皮の上でパチパチと弾け、蓄積したアブラを溶かし出します。2.保湿成分・ヒアルロン酸を配合。3.無香料・無着色・シリコンフリー。
容量	180g
商品名	ルシード プロフェッショナル スカルプクレンジング ルシード プロフェッショナル スカルプクレンジング〈サロン専用〉
	<p>洗浄成分の組み合わせによりミドル男性特有のガンコな毛穴のアブラやニオイをすっきり洗い流し快適な頭皮環境をつくる弱酸性のシャンプーです。</p> <ol style="list-style-type: none">1.洗浄成分の組み合わせにより泡立ちにすぐれた高い洗浄力でありながら、頭皮と髪にやさしいマイルドなコンディショニング効果があります。2.保湿成分「植物フラボノミックス(カンゾウエキス・ケイヒエキス)」を配合。3.髪と頭皮にやさしい弱酸性。4.無香料・無着色・シリコンフリー。
容量／希望小売価格	250ml／¥1,500(税抜) 〈サロン専用〉1,000ml
商品名	ルシード プロフェッショナル ヘア&スカルプトリートメント ルシード プロフェッショナル ヘア&スカルプトリートメント〈サロン専用〉
	<p>きれいになった髪と頭皮にうるおいを与え、ボリューム感を損なわずサラッと軽やかな指通りに仕上げるトリートメント。</p> <ol style="list-style-type: none">1.ボリューム感を損なわずに、髪をふんわり軽い指通りに整える「ダイズステロール(CMC擬似成分)」を配合。2.頭皮と髪にうるおいを与える、保湿成分「コエンザイムQ10」と「植物フラボノミックス(カンゾウエキス・ケイヒエキス)」を配合。3.無香料・無着色・シリコンフリー。
容量／希望小売価格	180g／¥1,600(税抜) 〈サロン専用〉1,000g
商品名	ルシード プロフェッショナル 薬用スカルプエッセンス(医薬部外品)
	<p>3種の有効成分配合により、毛母細胞を刺激して抜け毛を防ぎます。</p> <ol style="list-style-type: none">1.毛母細胞を活性化し、発毛を促進する有効成分「プロビタミンB5」を配合。2.頭皮の血行を促進し、抜け毛を防ぐ有効成分「生薬センブリエキス」「ニコチン酸アミド」を配合。3.無香料・無着色。
容量／希望小売価格	170g／¥1,800(税抜)

ヘアスタイリングシリーズ

希望小売価格は、サロンでの販売価格です。

商品名 ルシード プロフェッショナル ハードワックス



強い整髪力で立ち上げ、束感、動き、作りたいスタイルを一日キープするワックス。

- 1.「浸透性アミノ酸」を配合し、年齢によって弱くなった髪にハリ・コシを与え、スタイリングしやすい状態に整えます。
- 2.スタイリングパウダーが皮脂を吸着、ベタつかずスタイルをキープ。
- 3.保湿成分配合。
- 4.健やかな髪のためのUVカット処方です。
- 5.保湿成分配合・無香料・無着色。

容量／希望小売価格 80g／¥1,500(税抜)

商品名 ルシード プロフェッショナル ボリュームワックス



細くなった髪でも自然にふんわり立ち上がり、ボリュームスタイルを作るワックス。

- 1.「浸透性アミノ酸」を配合し、年齢によって弱くなった髪にハリ・コシを与え、スタイリングしやすい状態に整えます。
- 2.「スタイリングパウダー」配合で、髪を点で接着させボリュームをつくります。
- 3.パウダーが水分や皮脂をしっかり吸着するので、ベタつかず、湿度に強くスタイリングをしっかりキープします。
- 4.健やかな髪のためのUVカット処方です。
- 5.保湿成分配合・無香料・無着色。

容量／希望小売価格 80g／¥1,500(税抜)

商品名 ルシード プロフェッショナル ハードジェリー



しっかり固めてパリッとしたドライな仕上がりでスタイルをキープするジェル。

- 1.「浸透性アミノ酸」を配合し、年齢によって弱くなった髪にハリ・コシを与え、スタイリングしやすい状態に整えます。
- 2.パウダーが皮脂を吸収、ベタつかずスタイルをキープします。
- 3.健やかな髪のためのUVカット処方です。
- 4.保湿成分配合・無香料・無着色。

容量／希望小売価格 180g／¥1,500(税抜)

商品名 ルシード プロフェッショナル スタイルキープスプレー



湿気に強く、作ったスタイルを長時間キープするヘアスプレー。

- 1.「浸透性アミノ酸」を配合し、年齢によって弱くなった髪にハリ・コシを与え、スタイリングしやすい状態に整えます。
- 2.健やかな髪のためのUVカット処方です。
- 3.保湿成分配合・無香料・無着色。

容量／希望小売価格 180g／¥1,200(税抜)