

40才からのブランド「LÚCIDO(ルシード)」から 大人の男のためのライフスタイルサイト

フォーティーズ ライフ

「40's Life」

各界のキュレーター達が40代に語るメッセージ。

<https://40life.lucido.jp/>

株式会社マンダム(本社:大阪市 社長執行役員:西村元延)では、ミドル男性用化粧品ブランド「ルシード」を展開し、「スマートエイジング」を提唱しています。

その一環として、40代男性に向けて各界の人たちからのメッセージを集めた、まるでエッセイのような情報サイトをオープンしています。

40代は人生の真ん中。 様々なキャリアと思いが 集まっています。

人口構造の中でも、最大ボリュームとなった40代男性達。バブル経験層、ポストバブル層、団塊ジュニアと、様々なプロセスを経てオトナになった彼らは、まさに社会活動・経済活動の真ただ中。また、プライベートにおいても、家庭や地域・趣味の活動など多岐にわたり中心的な存在となっています。

「40's Life」では、彼らに向けて各界のキュレーターたちからのメッセージがいっぱい。「社会」「生活」「健康」「美容」と4つのカテゴリーで、情報を発信しています。

「40's Life」では、この世代に向けてメッセージを発信、アプローチしたいと考えられている様々な分野のスペシャリスト、企業様とコラボレーションした情報の展開も考えており、常に「生きた情報」が得られるサイト運営を目指しています。



この件に関するお問い合わせ先

株式会社マンダム
PR担当

●東京オフィス

下川 / 村上

TEL.03-5766-2485 FAX.03-5766-2486
プレスメール: press@mandom.co.jp