

— 多忙な現代女性のためのスキンケアシリーズ「バリアリペア」 —

**肌は元気のバロメーター パワー不足の「劣肌^(※)」に悩む女性に
語りかけるのは強くて美しいキャラクターの役に定評のあるあの人!**

TV-CM『劣肌ケア』編 2017年3月17日(金)から全国でオンエア開始

株式会社マンダム(本社:大阪市、社長執行役員:西村元延)は、繰り返し現れるハリや透明感・うるおい不足といった一時的な肌の不調(劣肌)に着目した、多忙な現代女性のための新スキンケアシリーズ「バリアリペア」のTV-CM『劣肌ケア』編(15秒・30秒)を、3月17日(金)より全国でオンエアいたします。

※劣肌:年齢とは関係なく起こる肌バリアの乱れにより、ハリや透明感・うるおい不足などの不調が一時的に現れた肌。

女性の就業率も年々高まり、ライフスタイルも多様化する昨今。中でも30歳前後のアラサー女性は仕事・結婚・家事・育児にと公私共に忙しく、性成熟期を迎え最も輝く時期にありながらも、様々な要因からハリや透明感・うるおい不足といった一時的な肌不調を感じる人が多い年代でもあります。本CMでは、老化とも10代・20代の頃の不調とも違う、忙しい女性特有の漠然とした肌不調への気づきと、うるおいとハリに満ちた「満たされ肌」に導く新たなお手入れの提案を目指します。



※ハリや透明感が不足した肌に潤いや油分を補うケア

TV-CM『劣肌ケア』編

URL: <http://www.barrier-repair.jp/#movie>

この件に関するお問い合わせ先

株式会社マンダム
PR担当

- 東京オフィス 下川 / 萩原(はぎわら) / 村上 / 奥
- 大阪本社 奥田
- プレスメール: press@mandom.co.jp

TEL.03-5766-2485 FAX.03-5766-2486
 TEL.06-6767-5021 FAX.06-6767-5041

TV-CMについて

本CMでは、「劣肌ケア」という言葉そのものをキャラクター化し、顔(目・鼻・口)に見立てた「劣」の文字が「劣肌ケア」について親しみやすく解説する様子を描きました。文字がしゃべり、文字が変化することで伝えるコミカルな世界観のストーリーを展開、最後はシリーズのキーカラーであるブロンズで表現した「劣肌ケア」という新たな提案につなげます。「劣肌ケア」という新しい美容ワードを認知いただき、その解決策として「バリアリペア」を選んでほしいというメッセージをストレートに訴求していきます。

なお、今回声優には、「風の谷のナウシカ」のナウシカ役や「ルパン三世 カリオストロの城」のクラリス役、「アンパンマン」の食パンマン役などで知られる島本須美さんを起用。透き通るような声色で、清く・強く・美しいキャラクター役に定評のある島本さんを起用することで、バリアリペア新スキンケアシリーズの目指すブレない「満たされ肌」、ブランドイメージの明るく爽やかなトーンを表現しています。

スタッフリスト

CMタイトル	バリアリペア『劣肌ケア』編(15秒・30秒)	
放映開始日	3月17日(金)より 全国一斉オンエア	
スタッフ	製作	株式会社電通 ノースショア株式会社
	CD/PL	三浦北斗(電通)
	AD	岸田麻里(電通)
	AE	松尾敏克(電通)／河野竜彦(電通)
	CP	長谷川豊(電通クリエイティブフォース) 福吉直子(電通クリエイティブフォース)
	P	島津卓史(northshore inc.)
	PM	井口絢加(northshore inc.) 工藤頌子(northshore inc.)
	DIR	三浦北斗(電通)／岸田麻里(電通)
	CAM(シズル)	中瀬古雷太
	P(シズル)	月岡淳子(amana)
	PM(シズル)	佐藤慎ノ介(amana)／丹治遥(amana)
	アニメーション	小嶋寛郎(STEADY inc. inc.) 小野哲司(UZURA inc.)
	CG	二瀬具洋(MARK inc.)
	EDIT(オフライン)	瀧澤あゆみ(IMAGICA)
	EDIT(オンライン)	小曾根豪(IMAGICA)
	MIX	坂田かおる(IMAGICA)
MUSIC	阿藤芳史	
NA	島本須美	

CMムービーURL

- ◆バリアリペア ブランドサイト内ムービーページ

<http://www.barrier-repair.jp/#movie>

- ◆YouTube バリアリペア チャンネル

<https://www.youtube.com/channel/UCWAEgKl3ZlcZD5Un070xNA>