

40才からのニオイの変化には「ルシード 薬用デオドラントボディウォッシュ」

浅野さんの旧友はロボット!? 久々の再会がまさかの展開に!

「年齢に伴うニオイの変化」をテーマにした新CMを放送

TV-CM「昔の親友篇」 2018年4月28日(土)より全国で順次OA開始!

株式会社マンダム(本社:大阪市、社長執行役員:西村元延)は、ミドル男性用化粧品ブランド「ルシード」のイメージキャラクターに、俳優の浅野忠信さんを引き続き起用し、「ルシード 薬用デオドラントボディウォッシュ」の新TV-CM『昔の親友篇』(15秒・30秒)を4月28日(土)より全国でオンエア致します。ルシード ブランドサイトでは2月15日(木)より先行公開いたします。

◆ルシード ブランドサイト(<http://www.lucido.jp/>)



新TV-CM『昔の親友篇』

この件に関するお問い合わせ先

株式会社マンダム
広報部

- 東京オフィス 下川/萩原/片岡/奥/五嶋
- 大阪本社 奥田/酒井
- プレスメール press@mandom.co.jp

TEL.03-5766-2485 FAX.03-5766-2486
TEL.06-6767-5021 FAX.06-6767-5045

●マンダムwebサイト <https://www.mandom.co.jp/>



TV-CMについて

「ルシード 薬用デオドラントボディウォッシュ」は、男性の年齢に伴うカラダの変化に着目し、汗臭・加齢臭だけでなくミドル脂臭※にも対応出来る40才からの男性に向けた商品です。年齢に伴うニオイの変化を、浅野さんと久々の再会を果たす“ロボちゃん”を通して描きます。

今回の新TV-CM『昔の親友篇』は、幼少期の親友だった“ロボちゃん”と懐かしの商店街で再会するシーンから始まります。再会を喜ぶ2人ですが、昔よく遊んだ商店街はすっかり寂れてしまい、ノスタルジックな雰囲気は2人を包みます。そのような中、ロボちゃんが昔と全く変わっていない喜びを浅野さんは抱き合せて伝えます。

ロボちゃんも浅野さんが変わっていないことを伝えようとしたその時、突然激しく咳き込み始めます。原因はまさかの…?

相手を人間でなく、あえてロボットのキャラクターにすることでオーバーでコミカルな演出を可能にしました。

自身のニオイの変化に気づくシーンでは、浅野さんの自然かつユニークな演技が披露されます。咳き込むロボちゃんを心配して抱きかかえるシーンは思わず「くすっ」となってしまうはず。「ルシード 薬用デオドラントボディウォッシュ」でニオイケアをした浅野さんが昔のようにロボちゃんと寄り添って談笑するラストカットも愛くるしく、必見です。

どこか懐かしさを覚える“ロボちゃん”というキャラクターや、昔ながらの商店街を使うことで、ターゲットである40代男性に共感を持ってもらえるように演出しました。

※ミドル男性のアブラっぼい汗のニオイ

撮影エピソード

◇ロボちゃん作成秘話

今回のCMで登場するロボちゃんは完全なるオリジナルキャラクター。デザインは勿論、実際の着ぐるみの素材や声までこだわりぬいて製作しました。様々なシーンを表現できるようにロボちゃんの目も数パターン作るなど製作陣も大張り切り。ターゲットである40代にどことなく懐かしさを覚えて頂けるように作った愛くるしい見た目は、現場でも大人気でした。

◇泡に徹底的にこだわる!泡専門スタッフの存在

こだわりはロボちゃんだけではありません。CM内での入浴シーンにもこだわりました。より良い泡の質感を出すために、泡を起こすための専門スタッフを手配。実際にルシードのボディウォッシュをたくさん使用して、試行錯誤してこだわった上質な泡を用意して撮影に臨みました。CM本編では是非こだわりの泡にもご注目ください。

◇撮影での浅野さんの人柄にほっこり

ロボちゃんとの再会シーンは群馬県前橋市にある某商店街で行われました。朝早く肌寒い気候での撮影にも関わらず、待ち時間にスタッフを逆に気遣って下さる浅野さんにスタッフ一同は大感激。

決して軽くはない(実は相当重い)ロボちゃんの着ぐるみを着るスーツアクターさんにも、カットの合間ごとに声をかけられており、人気の背景にはこういったお人柄があってこそなんだろうと納得させられる立ち振る舞いでした。

浅野忠信さん コメント

前回のスキンケアに引き続き、ルシードのCMに出演させて頂いて嬉しく思います。ルシードのCMは世界観がユニークなので、企画を聞く時から出演させて頂いている時、そして出来上がりを見る時までずっと楽しませて頂いています。今回は“ロボちゃん”との共演ということで楽しく演じさせて頂きました。ロボットとの共演は久しぶりだったのですが※、ロボちゃんが可愛らしいお陰で撮影も和やかな気持ちで臨むことが出来ました。

今回は40代男性のニオイを落として旧友と楽しい時間を過ごす内容のCMになっています。これを見て是非ルシードを使って頂き、楽しく素敵な時間を過ごす男性が増えれば幸いです。皆様と一緒に、良い年を取っていきたいものです。

※2007年『きまぐれロボット』に出演



撮影中の浅野さんとロボちゃん2ショット

浅野忠信さん プロフィール

1973年11月27日神奈川県出身。1990年に松岡錠司監督の「バタアシ金魚」でスクリーンデビュー。アジア・フィルム・アワードにおいて2016年に最優秀助演男優賞、2017年に最優秀主演男優賞に選ばれ史上初の2年連続受賞を果たすなど世界を股に掛けるグローバル俳優の1人。今年3作品の出演映画の公開が予定されている。

ロボちゃん キャラクター紹介

名前:ロボちゃん

性別:男性

35年ほど前に忠信くん家の近所に住んでいたロボット。人間の100,000,000倍という鋭い嗅覚を持つ。少年時代の忠信くんとはほとんどの時間を一緒に過ごした親友だった。環境の変化とニオイの変化に敏感。座右の銘は、切磋琢磨。

スタッフリスト

| | | |
|--------|---------------------------------------|------------------------------|
| CMタイトル | ルシード 薬用デオドラントボディウォッシュ『昔の親友篇』(15秒・30秒) | |
| 放映開始日 | 4月28日(土) | |
| スタッフ | 製作 | 株式会社博報堂 関西支社 株式会社AOI Pro. |
| | CD/PL | 神田 祐介 |
| | AD | 川辺 圭 |
| | プロデューサー | 山田 博之/川口 正太 |
| | PM | 古仲 泰祐 |
| | 監督 | 関口 現 |
| | 撮影 | 阿藤 正一 |
| | 照明 | 高倉 進 |
| | 美術 | 中村 桃子 |
| | スタイリスト | 北村 道子/宇都宮 いく子 |
| | ヘアメイク | 大野 拓広/山崎 聡 |
| | 音楽 | PIANO inc. |
| | タレント | 浅野 忠信 |


新CMは、ルシード ブランドサイトで2月15日(木)より先行公開いたします。

◆ルシード ブランドサイト
<http://www.lucido.jp/>

40才からのニオイ対策「ルシード 薬用デオドラントボディウォッシュ」について

男性の年齢に伴うニオイの変化に着目し、汗臭・加齢臭だけでなく、ミドル男性特有の「ミドル脂臭※」にも対応した薬用デオドラントボディウォッシュ。高い洗浄力でニオイのない快適な素肌に導きます。

※ミドル男性のアブラっぽい汗のニオイ



ルシード
薬用デオドラントボディウォッシュ (医薬部外品)

450ml ¥950 (税抜) / つめかえ用 380ml ¥800 (税抜)
 販売名: 薬用デオドラント ボディウォッシュQ
 発売場所: 全国のドラッグストア、ホームセンター、スーパー、その他

価格は希望小売価格です。