

40才からのスキンケアには「ルシード 薬用トータルケア乳液」

久々に再会した旧友がプロレスマスクを着用!? まさかの保湿対策に戸惑う浅野さん

「40代男性のスキンケア意識」をテーマにした新CMを放送 TV-CM「恥ずかしい篇」2018年10月27日(土)より全国で順次OA開始!

株式会社マンダム(本社:大阪市、社長執行役員:西村元延)は、ミドル男性用化粧品ブランド「ルシード」 のイメージキャラクターに、俳優の浅野忠信さんを引き続き起用し、「ルシード 薬用 トータルケア乳液」 の新TV-CM 『恥ずかしい篇』 (15秒·30秒)を10月27日(土)より全国でオンエア致します。ルシード ブランドサイトでは10月19日(金)より先行公開致します。

◆ルシード ブランドサイト(https://www.lucido.jp/)



新TV-CM『恥ずかしい篇』

TEL.06-6767-5021 FAX.06-6767-5045 TEL.03-5766-2485 FAX.03-5766-2486



新TV-CM『恥ずかしい篇』について

「ルシード 薬用 トータルケア乳液」は、40代男性の加齢に伴い気になり始める7つの肌悩みを1本でケアできるスキンケア乳液です。ミドル男性にとって、スキンケアは恥ずかしいことではないということを、まさかの方法で保湿対策を行う旧友と乳液でケアをしている浅野さんとのやりとりで表現しました。

冒頭久々に再会した友人のプロレスマスクを被った姿に面食らう浅野さん。マスク姿の理由はまさかの保湿だという友人から、「男性が乳液でスキンケアすることは恥ずかしい」と言われ、思わず「(恥ずかしいのは)お前だよ」とツッコミます。まだまだ40代男性がスキンケアをすることに対して、ハードルを感じる方も少なくない昨今ですが、このCMを通して、年齢に応じたスキンケアを始めるきっかけが出来ればという想いで制作致しました。

また、ルシードのターゲットである40代男性に懐かしさと親しみを感じて頂けるようにプロレスマスクのデザインにもこだわりました。コミカルに伝えたいメッセージを表現することが出来たので、ミドル男性には楽しんでCMを見て頂けたらと思います。

撮影エピソード

◇浅野さんとマスクマンとの掛け合い

過去2回のCM作品でも、現場を沸かせた浅野さんのアドリブ演技。今回は、マスクマンとの掛け合いでその 演技力が光ります。作品の中における2人の自由な演技を、監督も楽しむように引き出していました。ラストカットで マスクをしまうように促したのも実はアドリブ。現場も笑いをこらえるのに必死だった必見シーンです。



撮影後の浅野さんとマスクマンの2ショット



2人の掛け合いシーン

浅野忠信さん コメント

過去2作品に続いて、ルシードのCMに出演させて頂き光栄に思います。前作に続いて、ユニークな世界観の作品で、とても楽しく出演させて頂きました。前作のロボちゃんも面白かったですが、今回のプロレスマスクもプロレス全盛期を思い出して懐かしかったですね、世代なので。今回は初めてルシードのCMをやらせて頂いた時と同じ40代男性のスキンケアについての内容になっています。これを見て、プロレスマスクではなく、是非ルシードの乳液を使ってくれる男性が増えると嬉しいです。皆様と一緒に、良い年を取っていきたいものです。

◇浅野 忠信(あさの ただのぶ)

1973年11月27日神奈川県出身。1990年に松岡錠司監督の「バタアシ金魚」でスクリーンデビュー。 アジア・フィルム・アワードにおいて2016年、2017年に史上初の2年連続受賞を果たすなど世界を股に掛ける グローバル俳優の1人。

スタッフリスト

CMタイトル	ルシード 薬用 トータルケア乳液『恥ずかしい篇』(15秒・30秒)	
放映開始日	10月27日(土)	
放映開始日	10月27日(土) 製作 CD/PL AD プロデューサー PM 監督 撮影 照明 美術 スタイリスト ヘアメイク	株式会社博報堂 関西支社 株式会社AOI Pro. 神田 祐介 川辺 圭 山田 博之/斎藤 佑典 黒澤 雄太 関根 光才 重森 豊太郎 中須 岳士 佐々木 尚 北村 道子
	音楽 タレント	PIANO inc. 浅野 忠信

◆ルシード ブランドサイト https://www.lucido.jp/

40才からのスキンケア「ルシード 薬用 トータルケア乳液」について

年齢に伴い気になり始める7つの肌悩みをこれ1本でトータルケア。長時間乾燥から守り、しっとりとした肌を保つ乳液。



ルシード 薬用トータルケア乳液〈医薬部外品〉

100ml ¥1,000(税抜) 販売名:薬用スキンミルクP

発売場所:全国のドラッグストア、ホームセンター、スーパー、その他