

## 濃密リッチな泡が人気の炭酸泡洗顔から 限定シティデザイン&容量アップの数量限定品が登場

### ビフェスタ 泡洗顔 ブライトアップ 限定品

2021年4月19日(月) 発売

株式会社マンダム(本社:大阪市 社長執行役員:西村元延)は、キメ細かな濃密炭酸※1泡が毛穴の奥の汚れ、くすみ※2を落として、やさしく洗えることで人気の洗顔料、「ビフェスタ 泡洗顔シリーズ」より、「ブライトアップ」の中味容量を増量し、オリジナルデザインにて、2021年4月19日(月)に数量限定で発売します。

- ◆炭酸※1を含んだキメ細かい濃密泡でマッサージしながら、透明感のある明るい肌へ導くエアゾールタイプの洗顔料。
- ◆乳酸(角質柔軟成分)配合で古い角質を落とし、肌を明るく洗い上げる。
- ◆海外の都市をイメージした手書き風のオリジナル限定シティデザインを採用。中味容量20%増量。



ビフェスタ 泡洗顔 ブライトアップ 限定増量品	216g	650円(税込715円)
-------------------------	------	--------------

発売場所：全国のドラッグストア、ホームセンター、スーパー、その他

※1 炭酸ガス(噴射剤) ※2 古い角質

#### この件に関するお問い合わせ先

株式会社マンダム  
広報部

- 大阪本社 奥田/酒井/佐藤実優/佐藤美幸
- 青山オフィス 下川/萩原/木村/奥/五嶋/上水(あげみず)
- プレスメール [press@mandom.com](mailto:press@mandom.com)
- マンダムwebサイト

TEL.06-6767-5021 FAX.06-6767-5045

TEL.03-5766-2485 FAX.03-5766-2486

<https://www.mandom.co.jp/>



<https://www.mandom.co.jp/press/> ユーザー名: mandom パスワード: 0125

リリースと画像の  
ご提供

・掲載時のクレジットは「マンダム」でお願いします。

・製品に対するお問い合わせ先: (株)マンダムお客さま相談室 TEL.0120-37-3337


## 発売背景

近年、洗顔料市場は拡大傾向にあり、特に泡洗顔市場は好調に推移しています※3。また昨今はおこもり美容でのプチ贅沢や、マスク生活による肌悩みの増加、清潔意識が向上している生活者も増えています。そういった背景もあり、ビフェスタの泡洗顔も支持を得ています。

そこで、炭酸を含んだ手では作れないほどの濃密泡で、やさしく洗える「ビフェスタ 泡洗顔シリーズ」から、お客様の日頃のご愛顧に感謝の気持ちを込めて中味容量を20%増量し、贅沢にたっぷり使える「ビフェスタ 泡洗顔 ブライトアップ 限定増量品」を数量限定で発売します。パッケージは海外の都市をイメージした手書き風のオリジナル限定シティデザインで、ラベルを外すとパッと気持ちも晴れやかになりそうな青空ともこもこな雲が出現します。濃密泡洗顔で、心も肌も透明感ある明るさへ導きます。

※3 2015年4月～2019年3月／マンダム算出市場データ

〈価格は希望小売価格です〉

商品名・容量・価格	商品特長
 <p>ビフェスタ 泡洗顔 ブライトアップ 限定増量品 216g／650円(税込715円)</p>	<p><b>すっきり明るいつるつる肌へ導く炭酸※1泡洗顔 限定デザイン&amp;容量アップ品が数量限定で登場</b></p> <p>(1)角質柔軟成分の乳酸を配合。キメ細かな濃密炭酸※1泡でやさしくマッサージすることで、毛穴の奥の汚れやくすみ※2をオフして、細部までクリアな透明感のある明るい肌へ導きます。</p> <p>(2)吸着性ヒアルロン酸※4配合で、肌にうるおいを残してやさしく洗い上げます。</p> <p>(3)無香料・無着色・アルコールフリー・パラベンフリー。パッチテスト済み。</p> <p>*全ての方に皮膚刺激が起こらないわけではありません。</p> <p>〈使用方法〉</p> <ul style="list-style-type: none"><li>・ノズル部分のストッパーをはずし、缶をよく振って、頭部を上にして使用してください。</li><li>・手のひらに適量(ピンポン玉大程度)を取り、顔全体に泡を広げてなじませ、その後十分に洗い流してください。</li></ul> <p>*泡を顔に広げた後、20～30秒程度やさしくマッサージすると血行が促進されます。</p>

※1 炭酸ガス(噴射剤) ※2 古い角質 ※4 保湿成分