

ー ビフェスタのクレンジングがリニューアル! ー

## 本田翼さん出演“私生活”感たっぷりの新CM 3月5日(金)より公開

「普段もこんな感じ」テレビを見てても、“にゃっ”ころがっても、ミセル※<sub>1</sub>の力で簡単メイクオフ  
「メイク落としあるある」を集めたWEB限定CMも続々公開!

株式会社マンドム(本社:大阪市 社長執行役員:西村元延)は、クレンジング・洗顔ブランド「ビフェスタ」の新イメージキャラクターである女優・本田翼さんが出演する「ビフェスタ ミセラークレンジングウォーター」の新CMをビフェスタ ブランドサイトにて3月5日(金)より先行公開し、3月27日(土)より全国でオンエアいたします。新CM『自由なクレンジング』篇は、本田翼さんの“オフ”感が満載の姿を見ることが出来る15秒です。同じく3月5日(金)よりWEB限定CMも公開いたします。



新CM『自由なクレンジング』篇  
<https://www.bifesta.jp/cm/>

※1 メイクになじみ包み込む、化粧水由来の保湿性洗浄成分の集合体。内側は油性になじみ、外側は水性になじみやすいため、油性であるメイク汚れを包み込んで落とします。

この件に関するお問い合わせ先

株式会社マンドム  
広報部

●大阪本社 奥田/酒井/佐藤実優/佐藤美幸

●青山オフィス 下川/萩原/木村/奥/五嶋/上水(あけみず)

●プレスメール [press@mandom.com](mailto:press@mandom.com)

●マンドムwebサイト

TEL.06-6767-5021 FAX.06-6767-5045

TEL.03-5766-2485 FAX.03-5766-2486

<https://www.mandom.co.jp/>



## 本田翼さんの“私生活”感たっぷりのクレンジングタイムを公開! 新CM『自由なクレンジング』篇について

今回の新CMでは、リニューアルした「ビフェスタ ミセラークレンジングウォーター」の特長である「使用するシーンやタイミングを選ばない自由なクレンジング」を表現しました。テレビを見たり、スマホを触ったり、ベッドにダイブしたりと、これまでのクレンジングの常識を覆す場所やシーンで、するんとメイクを落としていく本田さん。TVや映画、モデルとしての活躍と、多忙を極める本田さんのおうち時間を見ているような、“オフ”感あふれる表情や様子に注目です。



### 撮影エピソード

一人暮らしの部屋という設定で行われたスタジオの中では、本田さんとスタッフとの談笑が飛び交い、終始和やかな雰囲気で行われました。特に、ベッドに勢いよく倒れ込んだり、ころんと寝返るカットでは、商品、仕草、表情とそれぞれの見せ方が難しい中、本田さんの演技がイメージにぴったりで順調な撮影となりました。WEB限定CMの撮影では、ほとんど本田さんご本人の「自由演技」で撮影し、おもしろいポーズや表情を決める本田さんに、思わずスタッフからも「最高!」と声が上がっていました。

### CM概要

タイトル : ビフェスタ『自由なクレンジング』篇

TV放映 : 2021年3月27日(土)~

出演 : 本田 翼

URL : <https://youtu.be/K8Rw6DvYmao>

CM公開日 : 2021年3月5日(金)~

本田さんの一人暮らしの日常を切り取ったような仕上がりとなった今回のCM。つつい面倒に感じがちなかクレンジングを、テレビを見ながら、スマホを触りながら、ベッドに寝ころがりながらと、どんな瞬間でも片手で難なくメイクをするんと落としていきます。



### “素顔”を公開?のWEB限定CMについて

ブランドサイトやTwitterキャンペーンでは、本田さんが本音で声を吹き込んだ「メイク落としあるある」のWEB限定CMも公開。「帰宅してから1時間、メイクを落とさなきゃけど洗面所が遠い!」「こんな事してたらファンデがベッドに付いちゃうけど動けない!」など、思わず共感してしまう“あるある”がコミカルな本田さんの動きとともに飛び出します。



### WEB限定6秒CM概要

タイトル/URL:	『寝ころがりながらビフェスタ』篇	<a href="https://youtu.be/lzrT0sDORIO">https://youtu.be/lzrT0sDORIO</a>
	『お花を愛でながらビフェスタ』篇	<a href="https://youtu.be/fbtM-ug6IAk">https://youtu.be/fbtM-ug6IAk</a>
	『テレビを見ながらビフェスタ』篇	<a href="https://youtu.be/RURL_VcL5DY">https://youtu.be/RURL_VcL5DY</a>

WEB限定CM公開日: 2021年3月5日(金)~

## 本田翼さん インタビュー

---

### Q.今回のCM撮影で演技に苦労したカットはありますか？

ベットに勢いよく倒れこんだり、ころんと寝返るカットなどはカメラタイミングと合わせつつ、商品の見え方も意識して、と大変なシーンもありました。でも、スタッフさんと協力しながら、素敵なシーンが撮れたと思います！

あとは、決めポーズのカット前に「(商品の正面を向けつつ)商品をペットみたいになじられて持ってください」というのもあって、「ペット!?!」と思ったのですが、一回でOKが出たので良かったです(笑)。

### Q.笑顔のたえない現場でしたが、一番印象的だったシーンを教えてください。

CMのラストテイクは、頭上からカメラを吊るして、タイミングを図りながら撮る手法だったので、撮影班の皆さんと声を掛け合って、一体感があって楽しかったです！

### Q.今回のCMで、本田さんが最も見てほしい、注目ポイントはありますか？

6秒のWEB限定CMで「メイク落としあるある」を台本なしでやらせていただきました。普段も寝る前はこんな感じで「TV見たい、でもメイク落とししたい」って脳内で再生されてますね(笑)。

### Q.一人暮らしの部屋という設定でしたが、本田さんの実際のおうち時間の過ごし方を教えてください。

最近は、本当に家にいる時間が増えたので、ライブ配信とかをよくするようになりました。そういうときに軽めメイクをするのですが、終わったらリラックスしたいので、すぐメイクを落としてます(笑)。だから今回のCMはとても私生活と近いかもしれません。

### Q.普段の洗顔やスキンケアで気をつけていることはありますか？

おうち時間で、すっぴんで過ごす時間が以前より多くなった影響もあるのですが、仕事で久しぶりにバッチリメイクをした後は、できるだけ早くメイクを落とすようにしてます！

ミセラークレンジングウォーターは水でパシャパシャ洗う必要がないので、簡単に落とせます。肌もつっぱらないし、私にはぴったりなんです。洗面所に行かなくても落とせちゃうので、本当にラクしてます！

### Q.今回のリニューアルシリーズ「ミセラークレンジングウォーター」の印象は？

使いやすさはもちろんなのですが、「ミセラークレンジングウォーター」のイントネーションが90年代っぽい〇〇ラーノ風だね、っていう話が現場で盛り上がっていました(笑)。

## プロフィール

---

### ◇本田 翼(ほんだ つばさ)

1992年6月27日生まれ、東京都出身。MORE(集英社)、SPRING(宝島社)、ar(主婦と生活社)など各ファッション誌で活躍中。話題のドラマ、映画、CMなどにも多数出演。2020年1月期 フジテレビ系「絶対零度～未然犯罪潜入捜査～」、7月期 日本テレビ系「リモートで殺される」主演、2021年1月期 日本テレビ系「アプリで恋する20の条件」、TBS系「中居大輔と本田翼と夜な夜なラブ子さん」に出演中。





## 新CM公開に伴うTwitterキャンペーンについて

3月5日(金)からは、「Bifesta」公式Twitterのフォローと該当ハッシュタグをつけて投稿すると、本田さん出演の動画が見られるキャンペーンも開催。応募いただいた方から抽選で合計100名様にビフェスタ3種類セットをプレゼントいたします。

詳しくは、「Bifesta」公式Twitterアカウントの該当ツイートをご覧ください。

### ◆Bifesta/ビフェスタ Twitterキャンペーン

参加方法 : ①Twitter上で、【公式】Bifesta/ビフェスタアカウント(@bifesta\_jp)をフォロー。

②ビフェスタ Twitterアカウントで指定されているハッシュタグツイートで応募完了。

商 品 : ビフェスタ ミセラークレンジングウォーター センシティブ〈医薬部外品〉

(販売名:クレンジングローション センシティブN)

ビフェスタ ミセラークレンジングウォーター ブライトアップ

ビフェスタ ミセラークレンジングウォーター モイスト

期 間 : 2021年3月5日(金)~2021年3月31日(水)23:59

## ビフェスタ ミセラークレンジングウォーターについて

クレンジング~化粧水まで1本で完了!

洗い流し不要でいつでもどこでも簡単・快適クレンジング!

### ■商品名

ビフェスタ ミセラークレンジングウォーター センシティブ〈医薬部外品〉

(販売名:クレンジングローション センシティブN)

ビフェスタ ミセラークレンジングウォーター ブライトアップ

ビフェスタ ミセラークレンジングウォーター モイスト



### ■容量/希望小売価格

各400ml / 各1,100円(税込 1,210円)

### ■商品特長

(1)化粧水由来の保湿性洗浄成分から形成されたミセル※1の力でメイク汚れやくすみ※2を浮かせ、やさしくすると落とします。

肌に付着したほこりや花粉、PM2.5などの汚れや雑菌もまとめてふき取って清潔な肌へ導きます。

(2)コットンでふき取る際に気になる摩擦感を低減※3。新たに保湿成分のプルラン・浸透型ヒアルロン酸を配合し、肌に優しく、ふき取り後の肌もしっとり。クレンジングから化粧水までこれ1本で完了します。

(3)たっぷり使える大容量。無香料・無着色・オイルフリー・アルコールフリー・パラベンフリー。

※1 メイクになじみ包み込む、化粧水由来の保湿性洗浄成分の集合体。内側が油性になじみ、外側は水性になじみやすいため、油性であるメイク汚れを包み込んで落とします。

※2 古い角質 ※3 自社従来品比