

3月16日は「ミドルの日」 -今年で制定10周年-

## 「40代ミドル男性白書2021」公開

“<sup>カオ</sup>顔コミュニケーション”対策を重視するミドル男性増加の兆し?

「シミ対策」9.7ポイントUP、「シワ対策」5.3ポイントUP、「鼻毛ケア」6.8ポイントUPなど、顔まわりのケア意識が上昇\*  
～コロナ禍における“ミドル男性の変化”が明らかに～

株式会社マンダム(本社:大阪市 社長執行役員:西村元延)は、ミドル男性の中でも中心年代である「40代」にフォーカスし、ライフスタイルや心のありようをまとめた「40代ミドル男性白書」を、2016年よりブランドサイトにて公開しています。そしてこの度、2021年版を3月16日(火)に新たに公開しましたのでご報告します。

(<https://www.lucido.jp/special/0316/img/middlehakusho2021.pdf>)

本調査は、これまで社会環境の変容を反映しながら、常に“40代男性の今”を映し出してきました。特に今回は、新型コロナウイルス感染拡大で社会が激変する中、ミドル男性の価値観や行動にも大きな変化がみられ、仕事や家族に対する考え方、身だしなみへの意識において、コロナ禍における“ミドル男性の変化”が見て取れる結果となりました。

マンダムでは、ミドル男性用化粧品ブランド「ルシード」を展開しており、日本のミドル男性に“スマートエイジング(エイジングをカッコよく!)”を提案しています。その浸透を図るため、2011年に3月16日を「ミドル(316)の日」と制定し、今年で10周年を迎えました。

### 【ルシード 40代ミドル男性白書ダイジェスト】

#### 【1】40代男性が考える“カッコいい男性像”「仕事のできる男性(38.3%)」が急上昇でトップに

「カッコいい男性」について、前回調査(2019年)と比べ、「仕事のできる男性」が23.3ポイント上昇しトップ(前回15.0%で14位→今回38.3%で1位)。コロナ禍で社会が激変する中、働き方にも新たな取り組みが求められるようになったことから、仕事に対する意識の高まりをうかがわせる結果に。

#### 【2】40代男性、お金は“自分よりも、家族のために使いたい”との意識が上昇

1ヶ月のお小遣い平均額は34,808円で、前回から1,474円ダウンも、「現在のお小遣い額に満足だ」36.4%→45.1%の数値は上昇。また、「お金や消費」の意識・行動について、「家族の将来のために貯蓄をしている」16.5%→22.3%が上昇。コロナ禍による家族への意識の変化がうかがえる。

#### 【3】40代男性の約6割が「オンライン会議についていけない(58.3%)」、新しい働き方に対する世代間ギャップあり

「コロナ禍における新しい働き方への意識」について、40代の約6割が「オンライン会議についていけないと感じている」58.3%、半数近くが「テレワークよりも出社した方が良いと思う」47.1%と回答したのに対し、20代はそれぞれ51.0%、37.4%と、新しい働き方に対する意識に世代間のギャップがみられた。

#### 【4】“<sup>カオ</sup>顔コミュニケーション”対策を重視するミドル男性増加の兆しか

「重要だと感じる身だしなみケア」は、前回調査と比べ、「シミ対策」7.8%→17.5%、「シワ対策」11.2%→16.5%、「肌のハリ」7.3%→15.0%や「鼻毛ケア」42.7%→49.5%、「ひげの手入れ」25.7%→33.5%といった顔まわりのケアに関する項目の数値が上昇。コロナ禍でオンラインによる顔のみのコミュニケーションが増加した影響を感じさせる結果に。

#### 【5】オンライン会議で自分の顔を気にする“意識が高いミドル男性”の約半数が「メンズメイク」に興味あり

近年、ヤング世代を中心に広がりを見せる「メンズメイク」の利用意向について、40代男性の意向率は「利用したい」6.3%、「やや利用したい」15.5%の合計で2割程度だが、「オンライン会議で自分の顔映りが気になった」40代男性に限ると約半数の47.6%となり、“意識が高いミドル男性”におけるメンズメイクへの興味の高まりがうかがえる。

※いずれも前回調査(2019年)比

この件に関するお問い合わせ先

株式会社マンダム  
広報部

●大阪本社 奥田 / 酒井 / 佐藤実優 / 佐藤美幸

●青山オフィス 下川 / 萩原 / 木村 / 奥 / 五嶋 / 上水(あげみず)

●プレスメール [press@mandom.com](mailto:press@mandom.com)

●マンダムウェブサイト

TEL.06-6767-5021 FAX.06-6767-5045

TEL.03-5766-2485 FAX.03-5766-2486

<https://www.mandom.co.jp/>



|         |   |
|---------|---|
| 目次      | <p><b>1. コロナ禍で変わる40代ミドル男性の価値観</b><br/> 40代ミドル男性の理想像<br/> 40代ミドル男性の人生観</p> <p><b>2. コロナ禍で変わる40代ミドル男性の実態</b><br/> 40代ミドル男性と家族<br/> 40代ミドル男性と仕事<br/> 40代ミドル男性と身だしなみ</p> <p>【TOPICS.1】<br/> ミドルの肌活事情～メンズメイクに対する意識と行動～</p> <p>【TOPICS.2】<br/> 新しい働き方のイマ</p> <p>まとめ</p> |
| 公開日／URL | 2021年3月16日(火)ルシードブランドサイトにて公開<br><a href="https://www.lucido.jp/special/0316/img/middlehakusho2021.pdf">https://www.lucido.jp/special/0316/img/middlehakusho2021.pdf</a>   |

